

## INVITACIÓN ABIERTA 030 -2009

### EVALUACIÓN COMERCIAL

De acuerdo a lo establecido en el numeral 2.12.2 Evaluación Comercial, de la Invitación Abierta 030-2009 cuyo objeto es la compra de aguardiente cristal y ron viejo de caldas para posterior venta en los Estados Unidos de América, se procede a la evaluación de la oferta presentada por la firma SHAW ROSS International Importers, enviada a la Gerencia Comercial por parte de la oficina Asesora Jurídica de la empresa.

Para lo anterior se realiza el análisis de los numerales, así:

#### **2.12.2.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE**

A folio 35 de la propuesta se anexa Permiso Básico expedido por el Departamento del Tesoro Agencia de Impuestos y Comercio de Alcohol y Tabaco del Departamento de Tesoro de los Estados Unidos número FL-I-356 de julio 14 de 1972, modificado por Cambio en la Ubicación el 1 de abril de 2005.

De esta manera la propuesta cumple en cuanto a experiencia, con lo requerido en el numeral 3.3.2.1 de la invitación, haciéndose acreedora al puntaje establecido.

#### **2.12.2.2 CAPACIDAD DE DISTRIBUCIÓN**

A folios 37 a 47 de la propuesta se presenta la Estructura Nacional de Ventas de la Organización, la cual cuenta con una Red de Distribuidores para todo el país clasificados en las Divisiones: Oriental, Norte, Central, Sur Oriental, Sur Occidental, Occidental y División de Estados Controlados.

De esta manera la propuesta cumple en cuanto a capacidad de distribución, con lo requerido en el numeral 3.3.2.2 de la invitación, haciéndose acreedora al puntaje establecido.

#### **2.12.2.3 PROPUESTA COMERCIAL**

A folio 48 de la propuesta se encuentra la manifestación del proponente de adquirir durante los 5 años de ejecución del contrato la cantidad mínima de 200.010 cajas de 9 litros, de las cuales durante el primer año se compromete a adquirir veinte mil (20.000) cajas.

Esta cifra supera la propuesta básica, por lo que la oferta se hace acreedora al puntaje establecido.

#### **2.12.2.4 CAPACIDAD HUMANA Y TÉCNICA**

En los folios 46 y 47 de la propuesta se detalla el personal con que dispone la firma SHAW ROSS International Importers en las diferentes divisiones que conforman su estructura de mercadeo y ventas. Entre el personal relacionado se encuentran Vicepresidentes, Gerentes Regionales, de Estado y de Distrito, Gerente de Ventas, Manager de Estado y un Gerente Especialista en el Mercado Latino.

Adicionalmente en los folios 55 a 61 se relaciona la estructura organizacional, cumpliendo expresamente con lo requerido en el numeral 3.4.4.1 Talento Humano, de la invitación, así:

Comité de la Gerencia Superior, folio 55.

Área Administrativa, folio 57.

Divisiones especiales y de mercadeo de la organización, folio 58.

Estructura de Ventas, folio 59.

De esta manera la propuesta cumple en cuanto a capacidad humana y técnica, con lo requerido en el numeral 3.4.4.1 de la invitación, haciéndose acreedora al puntaje establecido.

En cuanto a las **CONDICIONES COMERCIALES** requeridas en el numeral 3.4 de la invitación, la propuesta incluye los compromisos que adquiere el proponente, así:

Compromiso escrito de compra, folio 48.

Infraestructura para atender la comercialización, folio 49.

Infraestructura promocional y publicitaria, folio 50.

Igualmente se presenta una completa relación de la infraestructura de mercadeo y ventas.

En cuanto a las **CONDICIONES DE MERCADEO** requeridas en el numeral 3.5 de la invitación, la propuesta incluye los compromisos que adquiere el proponente, así:

Plan Anual de Compras, Plan Anual de Ventas y Plan de Acción de Marketing, folio 80.

Inversión Publicitaria, folio 81.

Infraestructura Informática, folio 82.

Con base en lo anterior se establece que la propuesta presentada por la firma SHAW ROSS International Importers, cumple con los aspectos técnicos, comerciales y de mercadeo establecidos en la Invitación 030-2009, por lo que se le asigna el siguiente puntaje:

<b>PROPONENTE</b>	<b>FACTOR DE EVALUACIÓN</b>	<b>PUNTAJE</b>
SHAW ROSS International	Experiencia	200
	Capacidad de Distribución	200
	Propuesta Comercial	200
	Capacidad Humana y Técnica	100
TOTAL		700

Manizales 6 de enero de 2010

HENRY FONSECA CRUZ  
Gerente Comercial

SAMUEL GUILLERMO GÓMEZ MEJIA  
Prof. Especializado Comercio Nacional