



INFORME ILC

Rendición de cuentas

2 de Diciembre de 2020



COVID-19

Desafíos ILC



Operación y sostenibilidad de la empresa

Mantener las ventas de nuestros productos

Direccionar estrategia de mercadeo mediante plataformas tecnológicas y medios digitales

Garantizar la salud de los empleados de la ILC.

FACTORES CLAVE

1. Proceso I+D+i
2. Capacidad Financiera
3. TradeMarketing
4. Articulación áreas Core del negocio y Apoyo a la Gestión



PROTOCOLOS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN

“La Industria Licorera de Caldas piensa en su gente”



MEDIDAS TOMADAS POR LA EMPRESA

“La Industria Licorera de Caldas piensa en su gente”

CONFORMACIÓN EQUIPO COVID

- Departamento médico
 - Medico - Jaime Yepes Alzate
 - Medico - Álvaro Agón Llanos
 - Enfermera - Diana Díaz
- Gestión Humana
 - Beatriz Eugenia Alzate García
 - Antonio José González Buitrago
- Seguridad y Salud en el Trabajo
 - Luis Fernando Velásquez
 - Alfredo Castaño Trujillo
 - Jaime Castaño Velásquez

Equipo interdisciplinar que brinda apoyo, acompañamiento integral y define lineamientos a los colaboradores para su protección frente a la pandemia.

Se articula con diferentes áreas para implementar campañas de prevención y cuidado.

Disponibilidad 24/7

PROTOCOLOS PREVENCIÓN COVID-19

“La Industria Licorera de Caldas piensa en su gente”



La Empresa ha adoptado protocolos que han sido construidos conforme a la Resolución 666 de 2020 emanada del Ministerio de Salud y protección social y demás normas, lineamientos y circulares que se han expedido frente al tema.

Estos protocolos están avalados por la ARL Positiva, por la Territorial de Salud de Caldas y la Secretaria de Salud del Municipio, quienes han realizado visitas a la Empresa para verificar su cumplimiento.

Contamos con protocolos para los colaboradores del área de producción y para los del área administrativa, en ellos se contemplan las recomendaciones generales de Minsalud, y adicional, recomendaciones para el uso de transporte suministrado por la Empresa, del transporte propio, recomendaciones para la toma de alimentos, cambio de ropa para ingreso y salida a la planta y manejo de prendas de vestir al llegar al hogar etc.

También se construyeron protocolos para los contratistas (Cargue y descargue producto e insumos) y para los conductores de los carros que ingresan insumo o cargan producto terminado.

De igual manera se exige protocolos avalados por la respectiva ARL a los contratistas de vigilancia, aseo y demás Empresas que están presenciales en las Instalaciones de la ILC, quienes también deben observar los nuestros.



MEDIDAS TOMADAS POR LA EMPRESA

“La Industria Licorera de Caldas piensa en su gente”

Gestión Humana – Departamento médico

- Adopción de Protocolo de bioseguridad.
- Supervisores diarios de verificadores de protocolos.
- Toma de pruebas rápidas de Covid – 19
- Campañas de concientización del auto cuidado para los colaboradores y sus familias.
- Entrega de elementos de protección para evitar el contagio.
- Inducción de protocolos de bioseguridad
- Trabajo remoto para servidores con patologías asociadas a vías respiratorias (4). (12 de marzo).
- Trabajo en remoto para mayores de 60 años (17 colaboradores). (16 de marzo).
- Priorización de trabajo remoto para quienes sus funciones lo permiten.
- Seguimiento permanente por parte del personal medico a todos los colaboradores con síntomas gripales y respiratorios.



MEDIDAS TOMADAS POR LA EMPRESA

“La Industria Licorera de Caldas piensa en su gente”

Gestión Humana – Departamento médico

- Programación de exámenes médicos paraclínicos para todos los colaboradores, para establecer el nivel de defensas.
- Charlas por secciones a cargo del personal médico de la Empresa de las medidas que se deben adoptar para prevenir el contagio del virus.
- Se entregó alcohol a los colaboradores, practicantes y contratistas como medida de prevención.
- Acompañamiento psicológico a los colaboradores y a sus familias cuando lo requieren.
- Conversatorios con psicólogos de la ARL para afrontar la pandemia.
- Pausas activas virtuales para los colaboradores que se encuentran en trabajo remoto.







Asuntos Corporativos



Acuerdos de Cooperación

RSE – Covid 19

Acuerdos de colaboración empresarial para producción de alcohol



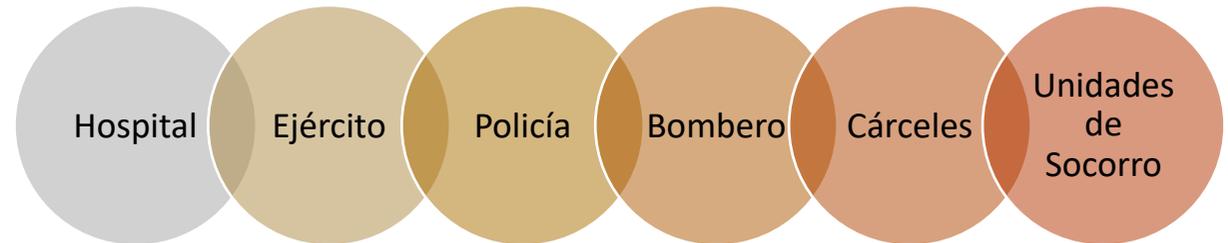
Más de 100.000 litros de alcohol glicerinado y antiséptico para cerca de 200 instituciones de la región

33 mil litros



34 mil litros

33 mil litros



Acuerdos de colaboración empresarial para producción de alcohol



Acuerdos de colaboración empresarial para producción de alcohol



Industria
Licorera
de
Caldas



esenttia



Esenttia \$ 236.034.940
Adispetrol \$ 9.000.000
Soplascol \$ 13.000.000
Intecplast \$ 5.400.000
ILC \$ 32.817.288



Otras acciones de Responsabilidad Social Empresarial



Campañas de prevención

- Protocolos y campañas de prevención para los diferentes grupos de interés tanto internos como externos

Atención a meseros y bartenders

- Entrega de más de 7.500 mercados para meseros y bartenders de bares, discotecas y restaurantes del país

Colaboración con Min Justicia

- Colaboración para la entrega de alcohol en las cárceles del Eje Cafetero.

Atención a trabajadores

- Atención y ayuda a los trabajadores de las empresas que prestan servicios administrativos en la ILC.

Dona un día de tu salario

- Implementación de Campaña interna como aporte al programa Caldas Solidaria, recolectando \$20 millones.

Protocolos y campañas de prevención



FORMAS CORRECTAS DE CÓMO APLICAR LAS PRINCIPALES MEDIDAS DE PREVENCIÓN PARA EVITAR LA ENFERMEDAD POR CORONAVIRUS (COVID-19)

LAVADO DE MANOS

- Retire las prendas de las manos y la muñeca (anillos, reloj, pulsera).
- Utilice jabón desinfectante.
- Abra la llave y jabónese bien las manos.
- Entre los y frótese los codos.
- Frote la parte opuesta de la palma de las manos, hasta las muñecas.
- Abra de nuevo la llave y deje correr el agua desde la punta de los dedos y siga frotando mientras se elimina el jabón.
- Seque las manos con una toalla, si es con papel o servilleta échelo al batarero.

TOSER O ESTORNUDAR

Cábrase la nariz y la boca con un paño o pañuelo, preferiblemente desechable.

Después de usar el pañuelo desechable, échelo al batarero. Doble el paño o pañuelo en sentido contrario al usado para toser y lávelo con detergente tan pronto sea posible.

Si no dispone de paño o pañuelo, cábrase la nariz y la boca con el antebrazo.

Lávese bien las manos después de toser o estornudar.

TAPABOCAS: CUÁNDO Y CÓMO UTILIZARLO

Debe usarse si está cuidando a una persona enferma, cuando el enfermo está tosiendo o estornudando.

CÓMO PONERSE EL TAPABOCAS

- Antes de ponerse el tapabocas, lávese las manos con agua y jabón o un desinfectante a base de alcohol.
- Al ponerlo asegure que le cubra la boca y la nariz y que quede bien ajustado.
- Evite tocar el tapabocas mientras lo usa si lo hace lávese las manos de nuevo de forma correcta.
- Si el tapabocas se humedece o se ensucia, cámbielo por otro.

MEDIDAS DE HIGIENE PARA EL HOGAR

- Debe desinfectar los objetos utilizados por personas enfermas, tales como teléfonos, celulares, juguetes, manijas de las puertas, maletines de sillas, etc. Nove del inventario y frías.
- Desinfecte el baño con cloro todos los días y si es de uso común hágalo varias veces al día.
- Limpie la habitación con un paño húmedo para mantenerlo bien de polvo.
- Deje abiertas las ventanas el mayor tiempo posible.

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

Comité Departamental Médico y Asesorías Gerenciales

CLORO + AGUA

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

CONSEJOS PSICOLÓGICOS

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

COMO CALIFORNIA LA PANDEMIA

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

Yusuf Awad Hariri

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

CORONAVIRUS COVID-19

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

DESINFECCIÓN DEL HOGAR

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

Infinitas gracias...

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

LAVADO DE MANOS

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

COMO DEBEMOS CONVIVIR EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

QUÉDESE EN CASA

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

6 ACCIONES PARA FORTALECER NOS EMOCIONALMENTE

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

TRABAJO EN TIEMPOS DE AISLAMIENTO

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

Por tu vida y la de tu familia utiliza tapabocas

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)

INFORMATE BIEN

Para colaboradores IUC, sus familias y visitantes

ORIENTACIONES BÁSICAS DE HÁBITOS SALUDABLES, HIGIENE Y AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)



Brindemos **SALUD**
#QuédateEnCasa

Atención a meseros y bartenders



Atención y colaboración a trabajadores



Atención y ayuda a los trabajadores de las empresas que prestan servicios administrativos en la ILC



Campaña Dona un día de tu salario



**TU QUE LO TIENES TODO,
COMPARTE CON QUIENES
NO TIENEN NADA.**

*Dona un día
de tu salario*

y entre toda la familia ILC le daremos
esperanza y seguridad a muchos hogares
que lo necesitan.

El aporte se descontará en la prima de
mitad de año, dinero que será canalizado
por el programa "CALDAS SOLIDARIA".

Implementación de Campaña Dona un día de tu Salario, como Aporte al programa Caldas Solidaria, recolectando \$20 millones.



Auditoría Externa



Auditoría Externa del SIG

- Se realizó en el mes de septiembre por la firma Bureau Veritas.
- Se lograron mantener las certificaciones de las normas ISO 9001:2015 (Calidad) e ISO 14001:2015 (Ambiental).
- Se logró la transición de la norma OHSAS 18001:2007 a ISO 45001:2018 (Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo).
- La auditora externa identificó fortalezas en la ILC frente al SIG:
 - Conocimiento y empoderamiento de los trabajadores de la ILC
 - Plataforma que soporta el SIG
 - Alto involucramiento de la Alta Gerencia para el funcionamiento del SIG
 - Modelo de Gestión de Riesgos implementado en la empresa
- Adicionalmente se atendió auditoría de BASC Capítulo Caldas para mantenimiento de norma (versión 5:2017) de Comercio Seguro





Mercadeo y Ventas

Comparativo de Ventas ACIL Acumulada

Septiembre 2019-2020 UR 750 ML



LICORERAS	AGUARDIENTE	
	2020	VAR. 19-20
ANTIOQUIA	4.854.911	-51%
CALDAS	1.603.702	-9%
CUNDINAMARCA	1.696.382	-74%
VALLE	1.686.443	-39%
TOLIMA	381.024	-30%
META	101.451	-24%
CAUCA	1.068.558	-31%
BOYACA	225.158	-55%
TOTAL	11.617.629	-51%

RON	
2020	VAR. 19-20
2.524.177	-59%
10.527.696	-6%
431.913	-43%
45.958	-56%
	-100%
37.116	-41%
13.566.860	-26%

TOTAL	
2020	VAR. 19-20
7.379.088	-54%
12.131.398	-7%
2.128.295	-70%
1.732.401	-39%
381.024	-30%
101.451	-24%
1.068.558	-31%
262.274	-53%
25.184.489	-40%

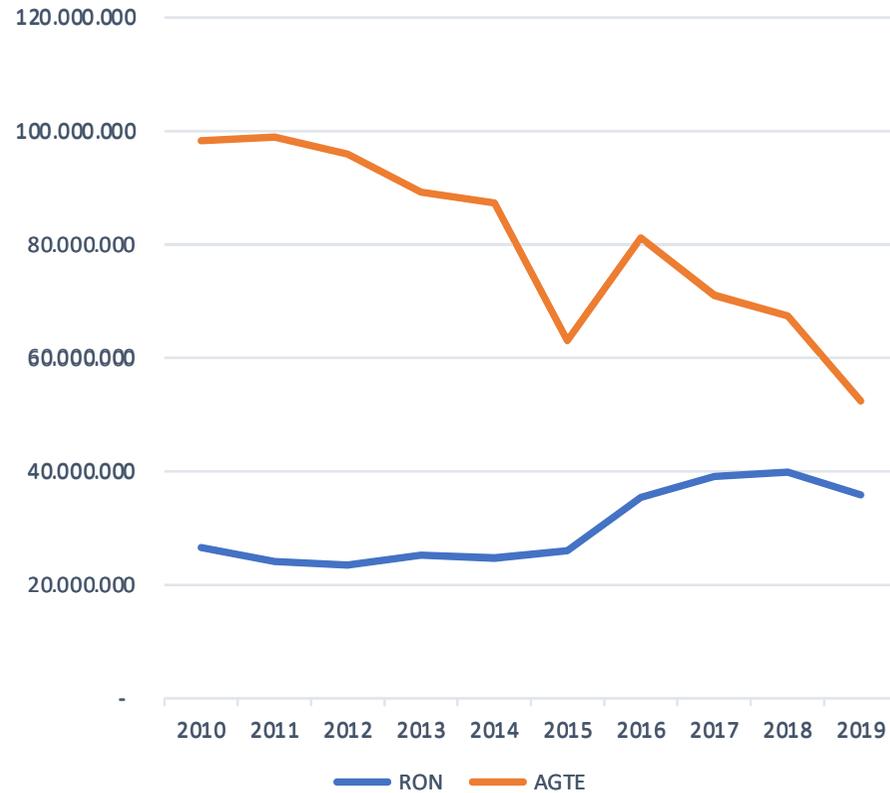
Comparativo de Ventas ACIL 2010-2019

UR 750 ML

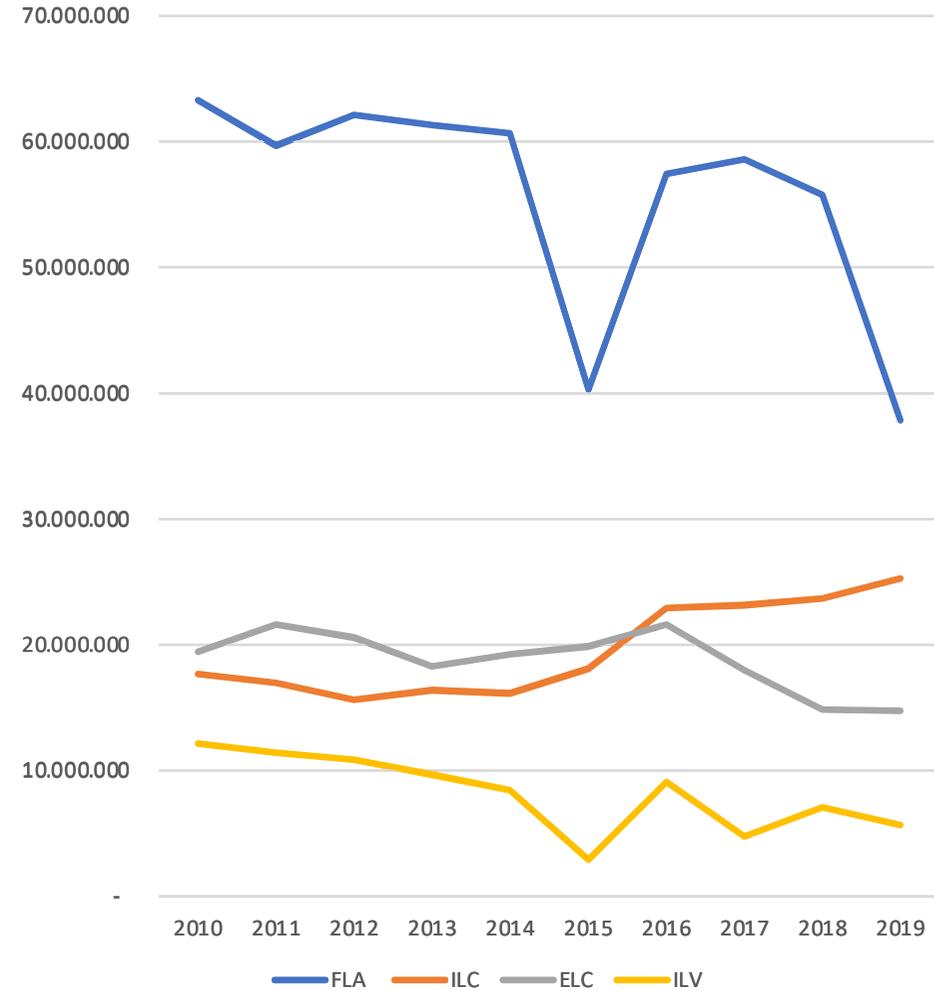


*Sin Maquilas

Evolución Ron -Agte



Ventas Ron - Agte



Comparativo de Ventas Acumuladas

Septiembre 2019-2020 UR 750 ML



CONCEPTO	VENTAS SEPTIEMBRE		% VARIAC.	VENTAS ACUMULADAS A SEPTIEMBRE		% VARIAC.
	2.019	2.020		2019	2020	
AGTES	373.838	190.007	-49,2%	1.104.769	636.292	-42,4%
RVC	2.096.976	1.888.820	-9,9%	10.986.377	10.431.831	-5,0%
CREMAS	912	4.380	380,3%	12.372	21.720	75,6%
SUBT MARCAS ILC	2.471.726	2.083.207	-15,7%	12.103.518	11.089.843	-8,4%
PLATINO - EXTRAS	99.600	175.480	76,2%	603.476	908.284	50,5%
SUBT NACIONALES	2.571.326	2.258.687	-12,2%	12.706.994	11.998.127	-5,6%
EXPORTACIONES	61.872	8.356	-86,5%	334.664	154.991	-53,7%
MAQUILAS	426.912	1.021.541	139,3%	1.313.052	2.302.844	75,4%
SUBT LICORES	3.060.110	3.288.584	7,5%	14.354.710	14.455.962	0,7%
ALCOH ANTISEPTICO		45.133			1.135.327	
TOTALES	3.060.110	3.333.717	8,9%	14.354.710	15.591.289	8,6%



Ron

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 YTD JUN	2020 2Q
Botellas (000)	26.422	29.594	32.220	33.100	33.167	12.586	4.061
Valor (000)	\$ 867.854	\$ 1.043.100	\$ 1.218.275	\$ 1.360.225	\$ 1.586.674	\$ 599.791	\$ 187.304
Par ILC Vol	34,3%	34,9%	36,9%	40,5%	44,4%	48,1%	52,9%
Distribución Ponderada	52%	56%	69%	76%	82%	86%	86%
Botellas ILC (000)	9063	10328	11889	13406	14727	6060	2147

Aguardiente

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 YTD	2020 2Q
Botellas (000)	81.585	80.473	71.817	66.988	60.396	22.433	6.965
Valor (000)	\$ 2.215.531	\$ 2.346.839	\$ 2.389.731	\$ 2.313.864	\$ 2.322.475	\$ 856.397	\$ 253.082
Par ILC Vol	7,0%	8,0%	8,5%	8,5%	11,4%	12,8%	14,2%
Distribución Ponderada	15%	17%	19%	20%	22%	25%	25%
Botellas ILC (000)	5720	6438	6109	5679	6909	2875	987

Total

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 YTD	2020 2Q
Total	108.007	110.067	104.037	100.088	93.563	35.019	11.026
ILC	14.783	16.766	17.998	19.085	21.636	8.935	3.134
Par ILC Vol	14%	15%	17%	19%	23%	26%	28%



Vol 1er semestre (000)

	Aguardiente			Ron			Total		
	1° Sem 19	1° Sem 20	AB-JN 20	1° Sem 19	1° Sem 20	AB-JN 20	1° Sem 19	1° Sem 20	AB-JN 20
TOTAL	30.682	22.433	6.965	16.491	12.586	4.061	47.173	35.019	11.027
CMARCA	6.604	4.542	1.546	368	287	101	6.972	4.829	1.647
ANTIOQUIA	14.379	10.410	2.975	8.159	5.565	1.578	22.537	15.975	4.553
CALDAS	3.502	2.875	987	7.131	6.060	2.147	10.633	8.935	3.134
VALLE	2.559	2.141	759	99	96	27	2.658	2.236	785
OTROS	3.639	2.465	699	734	578	208	4.373	3.043	907

ILC 11% 13% 14% 43% 48% 53% 23% 26% 28%

Participaciones del mercado

Informe Euromonitor Volumen litros (000)



	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Brandy and Cognac	2.273,0	2.279,3	2.270,1	2.219,3	2.286,4	2.330,7
Liqueurs	2.306,3	2.319,8	2.353,4	2.304,3	2.559,1	2.763,2
Rum	18.966,7	20.082,6	25.673,4	27.553,3	30.291,7	33.612,4
- Dark Rum	18.722,4	19.846,3	25.491,4	27.371,6	30.108,8	33.420,8
- White Rum	244,3	236,4	182,0	181,6	182,9	191,7
Tequila (and Mezcal)	673,6	804,4	1.034,5	1.166,9	1.241,4	1.333,9
Whiskies	8.665,0	8.969,6	8.730,3	7.621,2	8.860,8	10.246,6
Bourbon/Other US Whiskey	159,4	211,8	284,9	282,2	299,3	320,6
- Irish Whiskey	18,0	21,4	29,0	40,7	48,9	66,9
- Blended Scotch Whisky	7.711,6	7.972,5	7.661,7	6.626,0	7.847,6	9.206,7
Single Malt Scotch Whisky	37,5	55,4	84,9	116,6	128,1	145,1
- Other Whiskies	738,6	708,4	669,8	555,7	536,9	507,3
White Spirits	990,0	1.091,9	1.133,6	1.150,0	1.176,9	1.249,7
- Gin	290,8	346,7	388,8	427,7	454,2	502,3
- Vodka	699,1	745,2	744,8	722,2	722,7	747,4
Other Spirits	62.522,6	44.814,2	48.252,2	35.015,6	28.840,2	24.146,5
- Aguardente/Aguardiente	62.522,6	44.814,2	48.252,2	35.015,6	28.840,2	24.146,5
Spirits	96.397,2	80.361,7	89.447,5	77.030,4	75.256,5	75.683,0

Informe Euromonitor Participación Fabricantes %



	2015	2016	2017	2018	2019
Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia	35,4	36,5	39,4	30,5	29,5
Industria Licorera de Caldas	16,2	18,7	21,3	25,3	27,8
Diageo Plc	7,1	6,6	7,1	9,0	10,7
Empresa de Licores de Cundinamarca S.A.	18,3	15,4	12,6	11,3	9,2
Pernod Ricard Groupe	5,1	4,7	5,3	5,6	6,0
Industria de Licores del Valle	2,3	4,7	2,1	4,4	3,7
Industria Licorera del Cauca	2,4	2,1	1,6	2,0	1,6
Fábrica de Licores del Huila	2,0	2,0	1,5	1,9	1,4
William Grant & Sons Ltd	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1
Otros	10,1	8,5	8,2	9,2	9,0
Total	100	100	100	100	100

Informe Euromonitor Participación marcas



	Company	2016	2017	2018	2019
Ron Viejo de Caldas	Industria Licorera de Caldas	13,5	17,4	19,7	22,5
Ron Medellín	Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia	12,6	15,6	17,5	18,6
Aguardiente Antioqueño	Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia	23,9	23,8	13,0	10,9
Aguardiente Nectar	Empresa de Licores de Cundinamarca SA	14,6	11,7	10,4	8,2
Aguardiente Cristal	Industria Licorera de Caldas	5,2	3,9	5,7	5,3
Aguardiente Blanco	Industria de Licores del Valle	4,7	2,1	4,4	3,7
Domecq (Pernod Ricard Groupe)	PDC Vinos y Licores Ltda	2,3	2,6	2,8	2,9
Old Parr (Diageo Plc)	Diageo Colombia SA	2,4	1,9	2,2	2,5
Black & White (Diageo Pic)	Diageo Colombia SA	0,1	0,7	1,4	2,0
Caucano	Industria Licorera del Cauca	2,1	1,6	2,0	1,6
Others	Others	18,6	18,7	21,0	21,8
Total	Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Informe Euromonitor Proyección Volumen litros (000)



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Brandy and Cognac	2.330,7	2.271,7	2.233,4	2.178,2	2.180,4	2.182,4
Liqueurs	2.763,2	2.626,3	2.629,6	2.797,2	2.850,1	2.895,7
Rum	33.612,4	32.400,9	33.461,1	34.673,5	35.768,4	36.958,3
- Dark Rum	33.420,8	32.225,5	33.286,8	34.489,1	35.581,5	36.770,0
- White Rum	191,7	175,4	174,2	184,5	186,9	188,3
Tequila (and Mezcal)	1.333,9	1.292,5	1.318,7	1.396,0	1.443,6	1.491,2
Whiskies	10.246,6	10.231,1	10.677,1	11.557,7	12.094,0	12.714,6
Bourbon/Other US Whiskey	320,6	308,6	313,7	328,5	342,8	357,8
- Irish Whiskey	66,9	79,6	85,2	88,0	94,9	102,2
- Blended Scotch Whisky	9.206,7	9.237,9	9.694,2	10.565,7	11.085,8	11.686,6
Single Malt Scotch Whisky	145,1	149,3	155,4	161,4	170,7	179,8
- Other Whiskies	507,3	455,7	428,5	414,0	399,8	388,2
White Spirits	1.249,7	1.178,8	1.178,3	1.240,9	1.253,6	1.268,6
- Gin	502,3	495,3	500,0	522,0	528,3	538,4
- Vodka	747,4	683,5	678,3	718,9	725,2	730,3
Other Spirits	24.146,5	19.218,8	17.569,2	18.066,7	17.574,5	17.202,4
- Aguardente/Aguardiente	24.146,5	19.218,8	17.569,2	18.066,7	17.574,5	17.202,4
Spirits	75.683,0	69.220,0	69.067,4	71.910,2	73.164,6	74.713,2



***ESTRATEGIA
MERCADERO
2º SEMESTRE 2020***



LANZAMIENTOS



TÁCTICOS



Master Drinks
La cuervo Live
Humor



Plataforma
Los que saben



Bartual Party



Plataforma
Guarolandia



Canal On



LANZAMIENTOS

RON VIEJO DE CALDAS

Roble Blanco





NUEVO

un Tributo
a los que
saben

RON VIEJO DE CALDAS 35% VOL. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD.

LANZAMIENTO



Mostraremos un producto con una versatilidad única, crearemos el habito de preparar cócteles en esta temporada en el hogar

MEDIOS Y ACCIONES



Radio
Cuñas- Menciones
Acciones en Bartual party



Vallas
Paraderos
Pantallas interactivas



Video
Hilos de Twitter
Presencia redes
IG Storys
Filtros
Coctelería
Retos
Master Drinks

Implementaciones



PIONERO




Aguardiente
AMARILLO
DE MANZANARES

PIONERO

DE LOS AGUARDIENTES
DESDE 1885



más suave: 24^º

AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES 24% VOL. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PRECÍSE EL CONSUMO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD.

PIONERO

DE LOS AGUARDIENTES
DESDE 1885



más suave: 24^º

AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES 24% VOL. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PRECÍSE EL CONSUMO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD.

MEDIOS Y ACCIONES



Volveremos de moda la palabra PIONERO, mostrando como aguardiente amarillo ha construido una historia a través de los años.

Mostraremos pioneros, los buscaremos y haremos que esos pioneros escondidos tomen un impulso



Radio
Cuñas - Jingle
Acciones en Bartual party

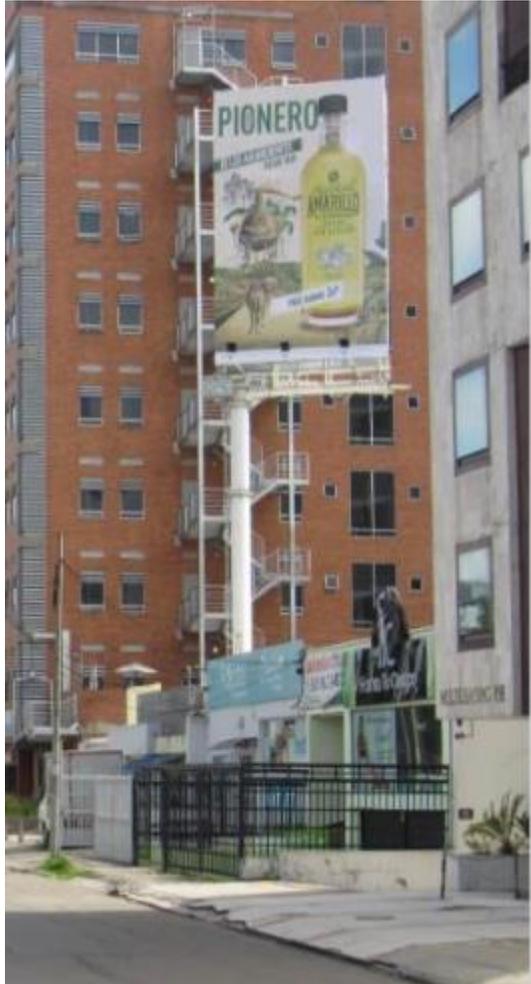


Vallas
Paraderos



Presencia en redes
Historias
Búsqueda de pioneros
Web site
Instagram – Historias y momentos de felicidad
Creación de fan page – comunidad
Test – eres pionero o no?
Buscando pioneros – postular
El brindis mas grande del mundo

Implementaciones





LICOR
DE RON VIEJO DE
CALDAS

PRODUCIDO DESDE 1928

ESENCIAL

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS / HECHO EN COLOMBIA

EL PROCESO DE ALCOHOL ES PARA INFORMAR PARA LA SALUD

La alegría es ahora

TOMA LO SUAVE

Disfruta lo esencial



El Ron de los que saben

LICOR DE RON VIEJO DE CALDAS 29% VOL. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

LANZAMIENTO



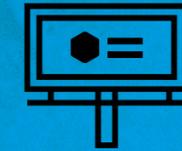
Por causa del encierro que ahora estamos viviendo todos, particularmente los jóvenes, sienten una angustia y frustración por ser despojados de la vida y la libertad.

Es momento de decirles que esto es solo una pausa antes de continuar con sus vidas agitadas y divertidas, que por ahora solo pueden relajarse, Tomar lo suave, porque muy pronto estarán viviendo de nuevo lo esencial de la juventud.

MEDIOS Y ACCIONES



Radio
(Secciones - Cuñas
Acciones en Bartual party)



Vallas
Paraderos



Serie web
Video
Stories alentando (positivismo)
Juego
Memeología
Ronfesionario (cuestionarios, preguntas)

Radio Esencial

Implementaciones



Redes Sociales

Alentar

Le recordaremos a los jóvenes su esencia y los motivaremos a no perderla, sea cual sea la circunstancia .



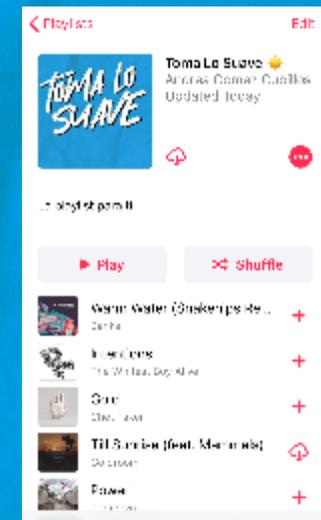
Divertir

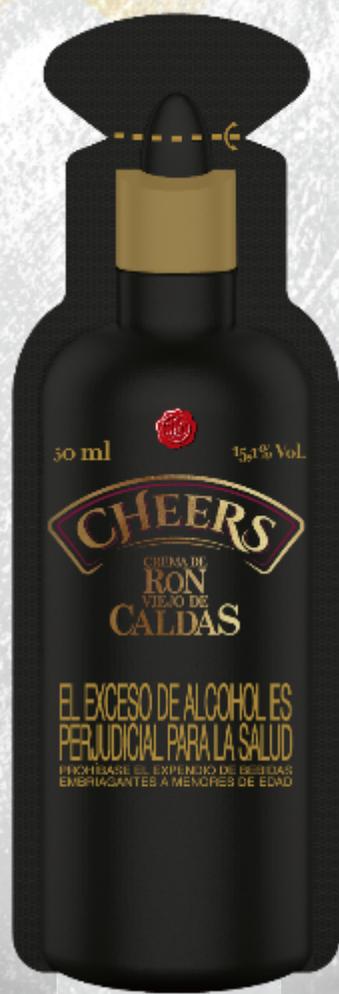
Trasmitiremos frescura y cercanía, para crear engagement



Sostener

Generaremos interacción haciendo preguntas a los jóvenes por medio de las historias de Instagram





PORQUE ME LO
PUEDO TOMAR SIN
CORRER RIESGOS

AGUANTATA UN SHOT

Un trago doble,
para esos momentos de la vida
que necesitas celebrar
sin remordimientos.



AGUARDIENTE
Cristal 

AGUARDIENTE CRISTAL ENTRE 24% Y 29% VOL. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

LO QUE HOY,
NO PUEDE FALTAR EN CASA

NUEVO ALCOHOL ILC

También así, en la
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
brindamos salud.



Brindemos
SALUD
#QuédateEnCasa

ALCOHOL ANTISÉPTICO

Presentaciones

- 375 ml PET
- 375 ml Vidrio
- 750 ml Vidrio
- 1750 ml Vidrio
- 20 Litros PET

Distribuidores (Margen diferenciado)
Supermercados, Tiendas

Directo

Cadenas Farmacias Nacionales

Farmatodo

Copidrogas



Proyección 2020

1ra prod	Precio Botella Venta		Margen Bruto
466.000	\$ 4.500	\$ 2.097.000.000	\$ 566.190.000
300.000	\$ 2.700	\$ 810.000.000	\$ 178.200.000

2da prod			
750.000	\$ 4.500	\$ 3.375.000.000	\$ 911.250.000
750.000	\$ 2.700	\$ 2.025.000.000	\$ 445.500.000
2.266.000		\$ 8.307.000.000	\$ 2.101.140.000

A la fecha una ejecución del 67%



LA LICORERA

E-COMMERCE



E-COMMERCE

LicoreraEnCasa.com

Plataforma de ventas en línea desarrollada por la ILC



DISPONIBLE EN VERSIÓN WEB Y APP

BENEFICIOS PARA LA ILC

- Ser aliados estratégicos de los diferentes canales de distribución brindándoles una herramienta que les permita incrementar sus ventas.
- Acercar el portafolio de la ILC a los consumidores mediante el incremento de nuestra presencia en el canal online.

TÁCTICOS



Canales



Eventos





Canales

ACCIONES



REAPERTURA

- ✓ Kit

CAPACITACIONES

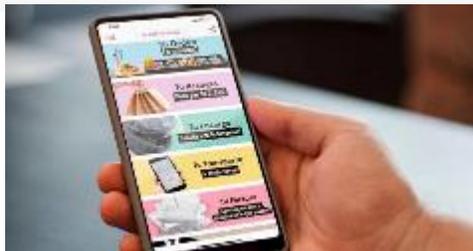
- ✓ Expertos del servicio
- ✓ Cursos virtuales redes sociales

ROTACIÓN

- ✓ APP
- ✓ Conciertos, eventos virtuales



REAPERTURA



KIT

- ✓ Tapetes
- ✓ Dosificador alcohol
- ✓ Bidón de alcohol

Impactaremos 1.000 sitios de consumo



SEMINARIO
Expertos
del SERVICIO
VIRTUAL

Objetivo general:

Fidelizar el canal ON ofreciendo un título universitario, transfiriendo herramientas y metodologías en casa para el fortalecimiento de los equipos de atención y servicio de los diferentes establecimientos de consumo.

¿Como?

A través de una plataforma virtual, en donde se podrá masificar las capacitaciones al personas del canal ON.

✓ Para el año 2020 la proyeccion de personas capacitadas es de 500 personas.

ESTUCHERIA + COCTELERIA



Brindarle herramientas al canal ON para generar ingresos a través de una estrategia de estuchería enviando cocteles a domicilio.

✓ Estandarizar la coctelería con las marcas de la ILC, marcando una pauta en el ON.

✓ Sitios de consumo vinculados tendrán la capacitación virtual de preparación de los cocteles de ILC.



RON VIEJO DE CALDAS
El Ron de los que saben

Kits de cocteles TO GO

Aquí encontrarás una guía de precios aproximados para coctear tus cocteles y comercializarlos.

SHOTS

Costo de KIT Coctelero MOJITO		
Ingredientes para cada coctel	Costo x 1 coctel	Costo x 2 cocteles
Shot Ron Viejo de Caldas x 1	\$3.175	\$6.350
Limon x 1	\$250	\$500
Azúcar table x 2	\$50	\$100
Veribueno 10 g	\$200	\$400
Soda 300 ml x 1 (Rinde para 2)	\$2.000	\$2.000
Bolsa Zip lock para veribueno y limones	\$50	\$50
Total	\$5.725	\$9.400

Costo de KIT Coctelero CUBA LIBRE		
Ingredientes para cada coctel	Costo x 1 coctel	Costo x 2 cocteles
Shot Ron Viejo de Caldas x 1	\$3.175	\$6.350
Limon x 1	\$250	\$500
Coca Cola 350 ml x 1	\$1.000	\$2.000
Bolsa Zip lock para limones (Rinde para 2)	\$50	\$100
Total	\$4.475	\$8.950

Costo de KIT Coctelero RONPIRIÑA		
Ingredientes para cada coctel	Costo x 1 coctel	Costo x 2 cocteles
Shot Ron Viejo de Caldas x 1	\$3.175	\$6.350
Medio Limón	\$125	\$250
Soda 300 ml x 1 (Rinde para 2)	\$2.000	\$2.000
Azúcar table X2	\$50	\$100
Bolsa Zip lock para limones (Rinde para 2)	\$50	\$100
Total	\$5.400	\$8.800

RON VIEJO DE CALDAS 40% VOL. EL CONSUMO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHIBIDO EL EXPEDICIÓN DE BEBIDAS EMBARRAGANTES A MENORES DE EDAD.

Industria Licencios Cocteles

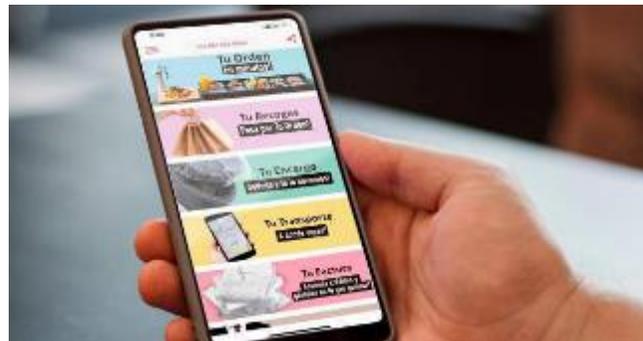


ROTACIÓN

APP



Plataforma de pedidos para negocios locales



✓ Ofrecer a los sitios de consumo una plataforma de pedidos GRATIS durante 2 meses, que permite al negocio manejar un canal de ventas online de manera fácil y autónoma.

✓ Con esta herramienta apoyaremos el canal, impulsaremos las ventas y posicionaremos las marcas.

✓ Impactaremos hasta 2.000 sitios de consumo.

✓ La ILC cubrirá el arriendo de la APP por 2 meses para cada sitio de consumo. Esta aplicación tendrá la publicidad de las marcas de la ILC.

Incluye:

✓ Branding en la plataforma
✓ Video tutorial para montaje de pedidos y gestión autónoma de pedidos

✓ Programa especial de capacitación 8 horas contiene:

- a. Montaje de tienda
- b. Gestión de pedidos
- c. Ciclo adicional de promoción y herramienta básica de mercadeo



ROTACIÓN



OTRAS ACCIONES

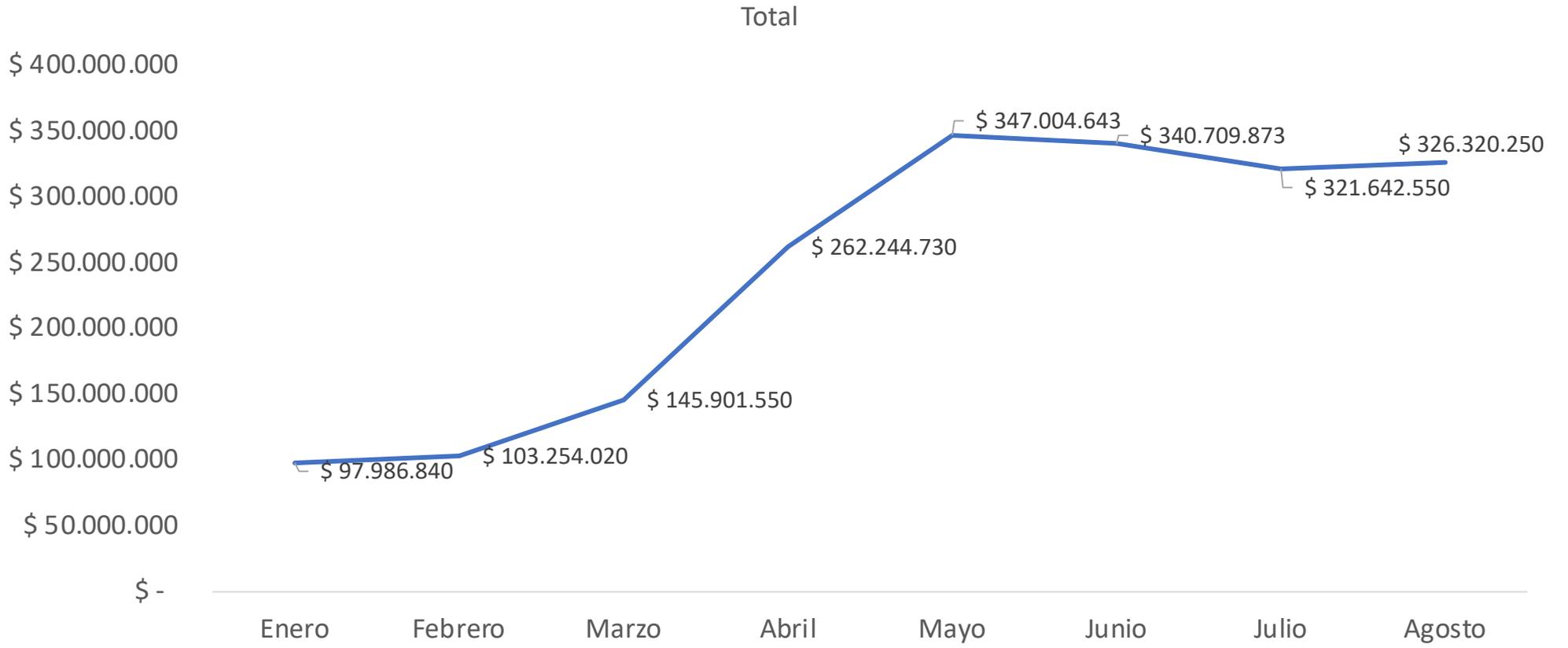


- ✓ Entrega de boletería gratis de conciertos virtuales patrocinados a los sitios de consumo, con el objetivo de dar apoyo en la rotación a través de estos incentivos.
- ✓ Apoyar el canal consumo, convirtiéndolos en una red de aliados en la venta de boletería ofreciendo como beneficio entre 15% y 20% del costo de las boletas.



In App Licores	OBJETIVO: Pop Up de Ron Viejo de Caldas que aparece al abrir el home o alguna tienda en específico, con el fin de generar Brand Awareness e incentivar a la compra de un producto. Debe tener algun beneficio para el consumidor para ser atractivo y lograr el clic.
Banner Licores	OBJETIVO: Comunicar las campaña/promociones de las marcas en la app a los usuarios que están comprando en el botón de Supermercados.
Buscador	OBJETIVO: Se posiciona Ron Viejo de Caldas cuando los usuarios hacen una búsqueda con cierta palabra clave. Funciona como Google Adwords.
Banner Licores	OBJETIVO: Comunicar las campaña/promociones de las marcas en la app a los usuarios que están comprando en el botón de Supermercados.

Adicional a lo anterior mensualmente tenemos un 10% del valor de la inversión para realizar descuentos y combos a consumidor.





Eventos



Espacio en redes sociales con influenciadores donde ellos enseñan de una forma amena los beneficios y otros usos de los productos de la ILC, como coctelería, maridaje, etc.



ALCANCE TOTAL
8.752.186 PERSONAS



ALCANCE TOTAL
2.181.940 PERSONAS



Audiencia de mas **11.231.300** oyentes que fueron impactados los días miércoles, jueves, viernes y sábado por las emisoras radiales con AGUARDIENTE CRISTAL Y RON VIEJO DE CALDAS, con contenidos entretenidos y que se adaptaran a la temática del BARTUAL PARTY, además las redes sociales de las emisoras realizaban broadcast con artistas aliados, videos promocionando nuestras marcas y promoción de los domicilios

- BOGOTA
- MEDELLIN
- CALI
- BARRANQUILLA
- BUCARAMANGA
- CARTAGENA
- IBAGUE
- EJE CAFETERO
- MONTERIA
- SANTA MARTA
- PASTO
- POPAYAN



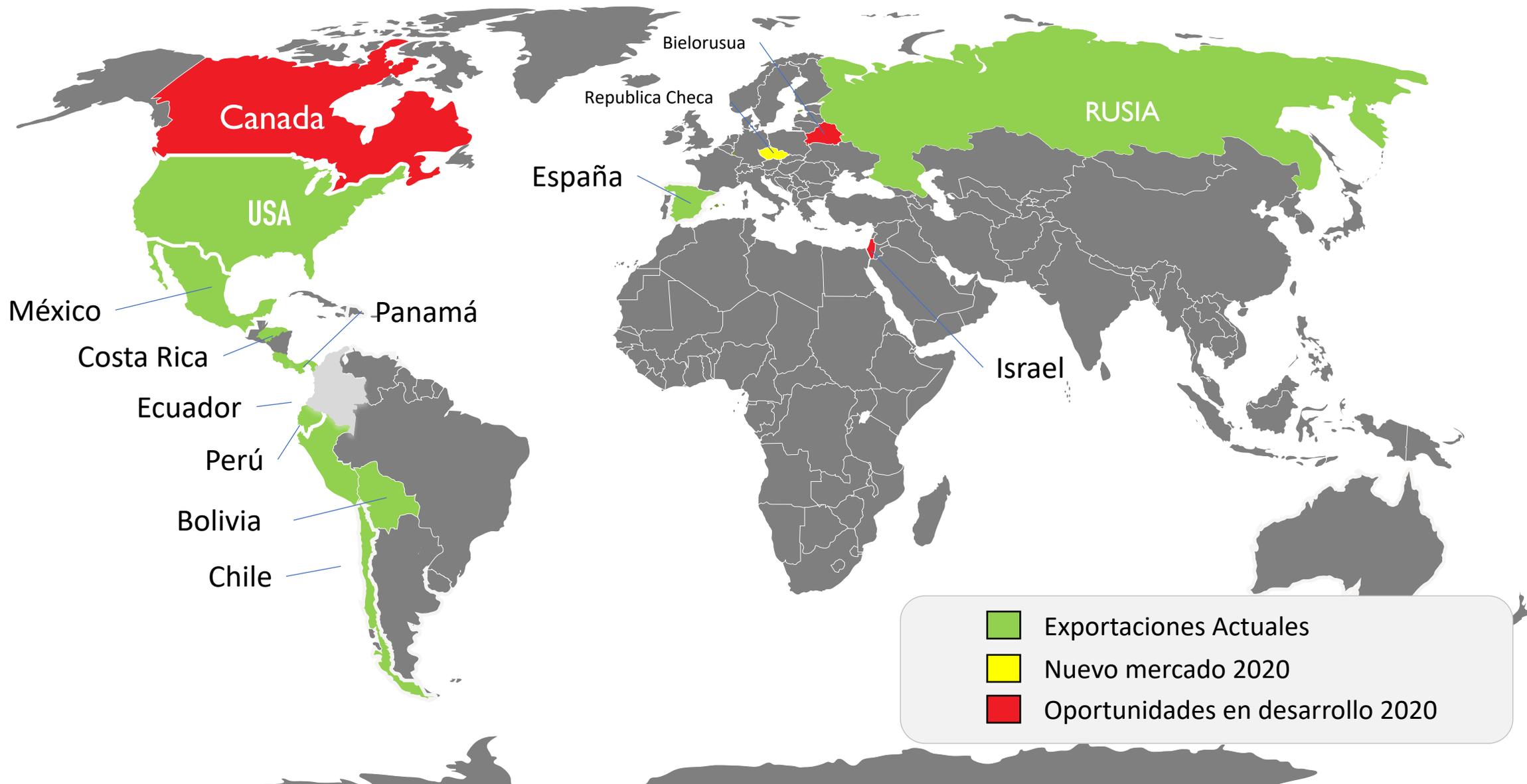
HALLOWEEN



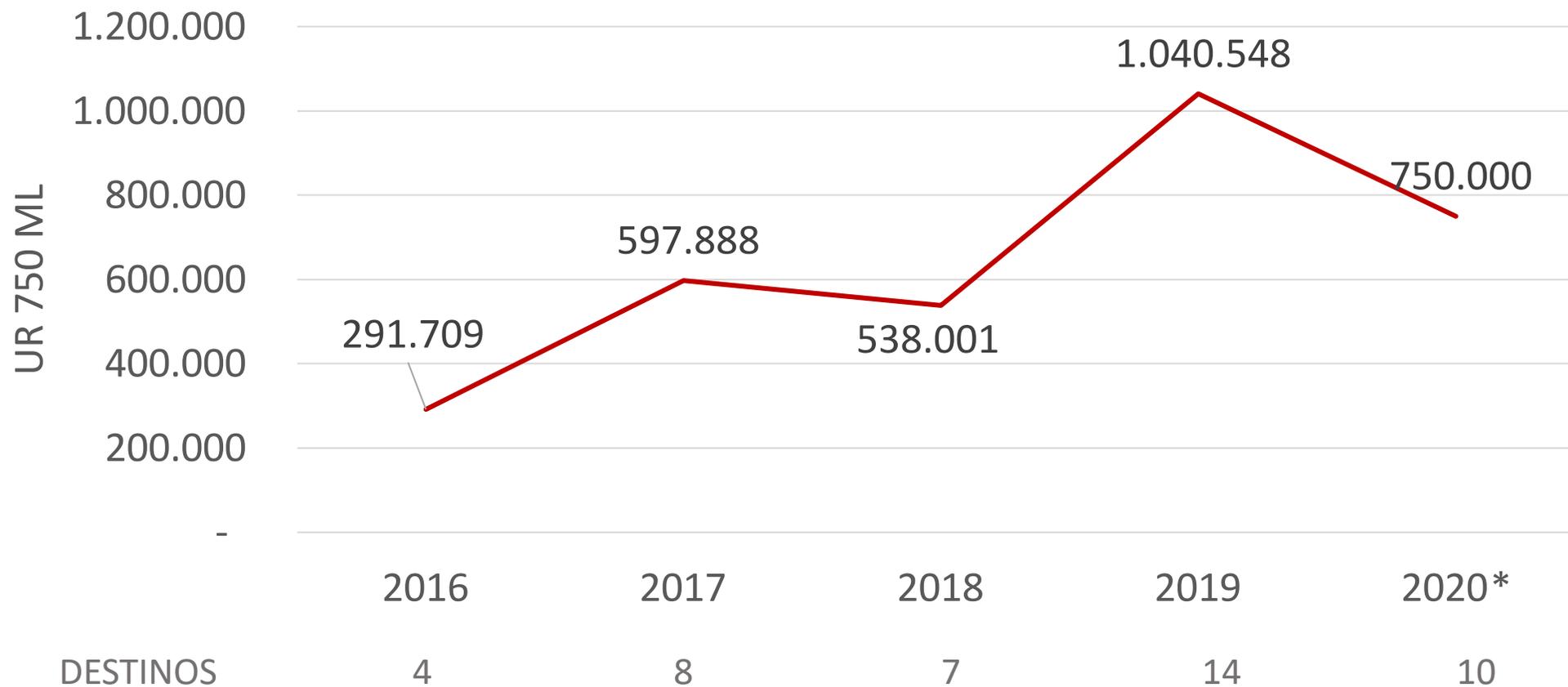


VENTAS INTERNACIONALES

EXPORTACIONES 2020



EVOLUCIÓN EXPORTACIONES



*Cifras 2020 – proyección al cierre del año

VENTAS INTERNACIONALES SHAW ROSS INTERNATIONAL



2015

466.616 UR 750ML

USD\$ 943.465,00

2016

109.540 UR 750ML

USD\$ 235.718,00

2017

87.580 UR 750ML

USD\$ 210.114,00

VENTAS INTERNACIONALES USA 2019



ROYAL WINE
Norte EEUU

132.776 UR 750ML

USD\$ 312.654

MEXCOR
SUR EEUU

187.544 UR 750ML

USD\$ 459.253

TOTAL EEUU

320.320 UR 750ML

USD\$ 771.907

ROYAL WINE CORP.



PROYECCIÓN VENTAS USA 2020



ROYAL WINE
Norte EEUU

180.000 UR 750ML

USD\$ 437.400

MEXCOR
SUR EEUU

180.000 UR 750ML

USD\$ 437.400

TOTAL EEUU

360.000 UR 750ML

USD\$ 874.800

ROYAL WINE CORP.



ANTES - ACTIVACIONES DE MARCA USA



ANTES - ACTIVACIONES DE MARCA USA



AHORA - ACTIVACIONES DE MARCA USA



AHORA - ACTIVACIONES DE MARCA USA



AHORA - ACTIVACIONES DE MARCA USA



AHORA - ACTIVACIONES DE MARCA USA



MILLENIUM BRANDS S.A. DE C.V. – MÉXICO –

No. 320-2017



PERIODO CONTRACTUAL 2020

Cuota compra 2020: 60,000 UR 750 ml – valor estimado \$142.800

Compras a la fecha: No se ha realizado compras ni se tienen ordenes de pedido para la cuota de 2020.

No han presentado plan de mercadeo.

No presentaron plan de compras, ni han enviado ordenes de compra para cumplir con esta obligación.

.

No han presentado informes de ventas e inventarios.

No se ha podido verificar la estructura comercial – vendedores en este país.

No se cuenta con garantía de contrato

PENDIENTES PERIODOS ANTERIORES

Cuota compra 2019 y 2018: A la fecha no han comprado las 12.000 UR 750 ml correspondientes a ambos periodos.

Plan de Mercadeo: No se presentó plan de mercadeo para 2019, por lo tanto no podrán legalizar la inversión en mercadeo para este periodo.

Presentaron plan de mercadeo 2018, pero no se presentaron soportes de las actividades realizadas

Informes de ventas e inventarios: No presentaron informes de inventarios 2018-2019

No se ha podido verificar la estructura comercial – vendedores en este país.

Solo compraron cuota correspondiente periodo 2017



PERIODO CONTRACTUAL 2020

Cuota compra 2020: 190,000 UR 750 ml – valor estimado \$417,321

Compras a la fecha: No se ha realizado compras. Se tienen 112,000 UR 750 ml, pendientes de despacho, correspondientes a una orden que pusieron. Pendiente la orden para el restante.

No han presentado plan de mercadeo.

No han presentado informes de ventas e inventarios.

No se cuenta con garantía de contrato

PENDIENTES PERIODOS ANTERIORES

Plan de Mercadeo: No se presentó plan de mercadeo para 2019, por lo tanto no podrán legalizar la inversión en mercadeo para este periodo.

Presentaron plan de mercadeo 2018, pero no se presentaron soportes de las actividades realizadas

Informes de ventas e inventarios: No presentaron informes de inventarios 2018-2019

WINERY INTERNATIONAL S.A. – PANAMÁ – No. 618-2017



PERIODO CONTRACTUAL 2020

Cuota compra 2020: 70,000 UR 750 ml – valor estimado \$166,600

Compras a la fecha: No se ha realizado compras. Se tienen 17.040 UR 750 ml, pendientes de despacho, correspondientes a una orden que pusieron. Pendiente la orden para el restante.

Presentaron plan de mercadeo, que se solicitó fuera ajustado para el periodo restante del año, a la espera de esta corrección.

No han presentado informes de ventas e inventarios.
No se cuenta con garantía de contrato

PENDIENTES PERIODOS ANTERIORES

Plan de Mercadeo: No se presentó plan de mercadeo para 2019, por lo tanto no podrán legalizar la inversión en mercadeo para este periodo.

Presentaron plan de mercadeo 2018, pero no se presentaron soportes de las actividades realizadas

Informes de ventas e inventarios: No presentaron informes de inventarios 2018-2019

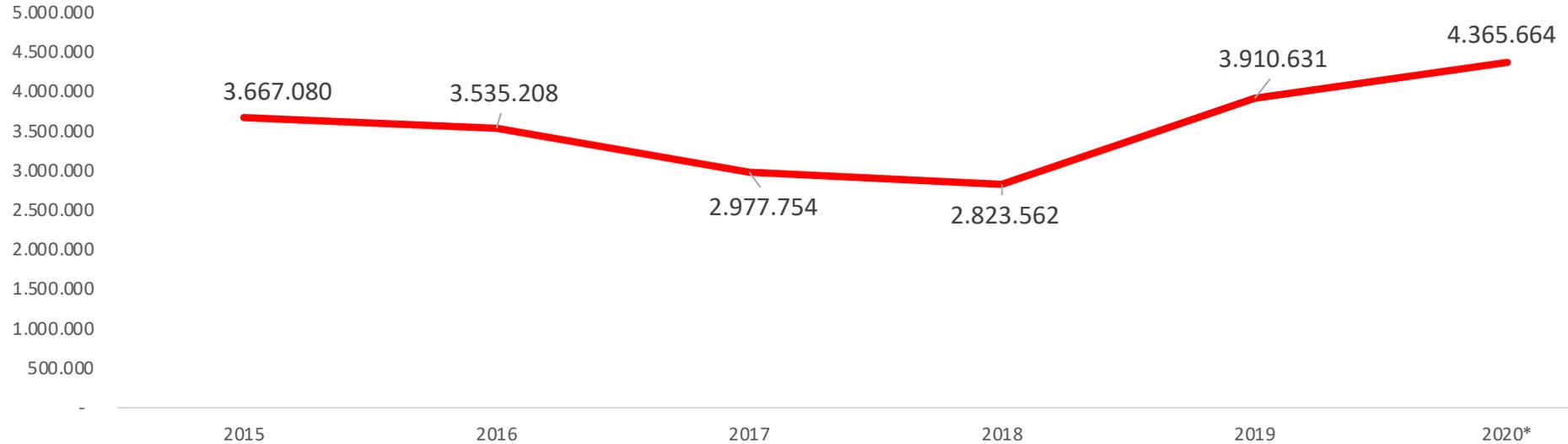


MAQUILAS



VENTAS MAQUILAS + OTRAS MARCAS

Unidades Reducidas



Ventas Col\$ (000): \$12.075.000

MARGEN BRUTO MAQUILAS + OTRAS MARCAS:

32,39%



Abastecimiento y Producción

PRODUCCIÓN



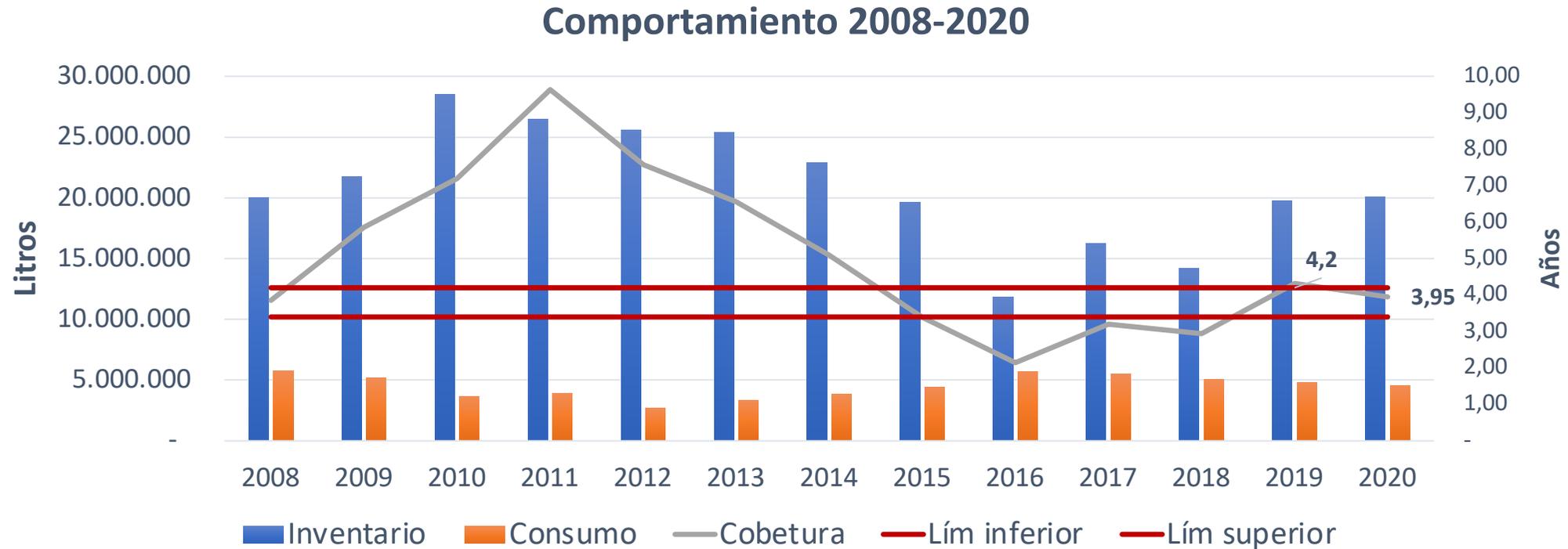
Histórico 2018-2020



Se estima para el cierre de 2020 entre un 9 y un 10% menos de producción en UR respecto al 2019

Las variaciones en UC respecto al 2019 obedecen a cambios significativos en el mix de venta para el 2020, evidenciando incrementos en las referencias de mayor volumen como 1.750 ml (Garrafa) y 1.000 ml (Vidrio y Tetra Pak)

COBERTURA DE INVENTARIO DE TAFIAS



La cobertura del año 2019 se incrementa debido al ajuste de consumo de tafias del año 2020 por la disminución de la venta a causa de la pandemia.

Para el año 2020, la cobertura se ajusta con el volumen estimado a producir en el 2021

INVERSIÓN 2019 - 2020



OBRA	ESTADO	PRESUPUESTO
Red contra incendio - Fase I	En ejecución	\$5.696.000.000
Repotenciación de barriles	Finalizado	\$2.332.400.000
Modernización Eléctrica (sub envasados)	En ejecución	\$1.849.876.704
Desembarrilado	En ejecución	\$1.362.550.000
Video vigilancia y control de accesos	Stand By	\$720.000.000
Construcción Pavimentos y señalización - Muelle descarga	Finalizado	\$400.000.000
Transportadores de cajas PT	Finalizado	\$354.974.396
Construcción de obras - BPM	Finalizado	\$300.000.000
Interceptor - Aguas residuales	Finalizado	\$266.000.000
Modernización puertas bodegas	Finalizado	\$228.480.000
Estanterías móviles	Finalizado	\$183.260.000
Pesaje Dinámico de Cajas	Finalizado	\$175.760.858
Estibadores eléctricos - Planta envasados	Finalizado	\$137.041.190
Levantamiento neumático línea 4	Finalizado	\$120.000.000
Equipo video jet	Finalizado	\$105.319.760
Modernización báscula camionera	Finalizado	\$80.371.444
Equipo Nordson	Finalizado	\$51.410.811
TOTAL EN EJECUCIÓN (COP)		\$14.243.445.163



Modernización Tecnológica 2019 - 2020

- 1. Desembarrilado***
- 2. Subestación Eléctrica – Envasados***
- 3. Red Contra Incendio – Fase I***

DESEMBARRILADO



Diagnóstico

- Proceso producto clave en la elaboración de ron
- Condiciones sanitarias inadecuadas en el vaciado de barriles (uso de tinajas en madera y tuberías de conducción inapropiadas)
- Condiciones de inseguridad en la operación para los colaboradores (pasarelas de madera y en altura)
- Elevación de cargas pesadas en estructura o mezzanine
- Tiempos y movimientos ineficientes (recorridos de montacargas)



DESEMBARRILADO



Resultados

- Se logró dar cumplimiento a las condiciones de inocuidad del producto (Tanques en acero Inox sanitario)
- Se minimizaron los riesgos asociados a la operación, garantizando la seguridad e integridad del personal (bandas transportadoras)
- Se da cumplimiento con las Buenas Practicas de Manufactura (BPM) en el proceso (instalaciones sanitarias)
- Se logran tiempos y movimientos más eficientes (recorridos y operaciones de montacargas)
- Se logra realizar un proceso continuo y con mayor capacidad de descargue.
- Transportadores con capacidad de operar con 18 estibas

Inversión \$1.243.987.087 COP

DESEMBARRILADO



Antes



Después



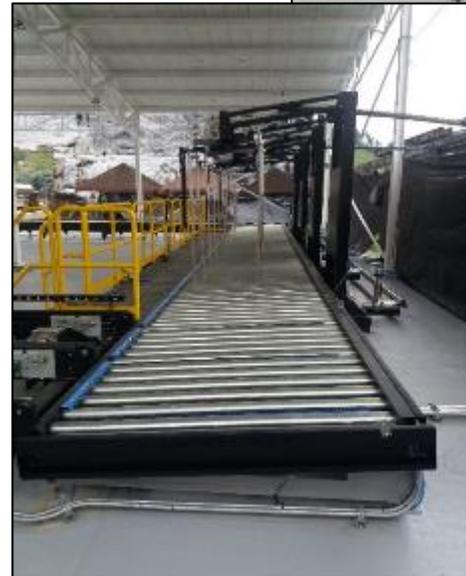
DESEMBARRILADO



Antes



Después



DESEMBARRILADO



MODERNIZACIÓN SUBESTACIÓN ELÉCTRICA – ENVASADOS E ILUM. PERIMETRAL



Diagnóstico

- Más de 35 años de construida (obsolescencia tecnológica)
- Factores de riesgo eléctrico en transformador 630 KVA (en aceite)
- Tableros eléctricos fuera de normativa RETIE con baja confiabilidad hacia los procesos productivos (Envasados, Elab. Licores y Bodegas)
- Bajos estándares de Seguridad Industrial
- Red eléctrica perimetral y postes obsoletos

MODERNIZACIÓN SUBESTACIÓN ELÉCTRICA – ENVASADOS E ILUM. PERIMETRAL



Inversión

\$ 1.949.281.496 COP

Resultados

- Confiabilidad en el sistema eléctrico del cual dependen los procesos productivos de la ILC
- Cumplimiento de normatividad eléctrica vigente RETIE, IEC y NTC 2050, equipos eficientes y amigables con el medio ambiente
- Estándares de seguridad en la operación de la subestación (seguridad para los colaboradores)
- Se logra corregir el factor de potencia (disminuyendo la potencia reactiva) con instalación de banco de condensadores automático.
- Aumento de la capacidad de los tableros de distribución, para futuras ampliaciones e instalación de nuevos equipos.
- Se logra actualizar y modernizar la iluminación perimetral con lámparas led para el ahorro de energía eléctrica de hasta el 50%.

MODERNIZACIÓN SUBESTACIÓN ELÉCTRICA – ENVASADOS E ILUM. PERIMETRAL



Antes



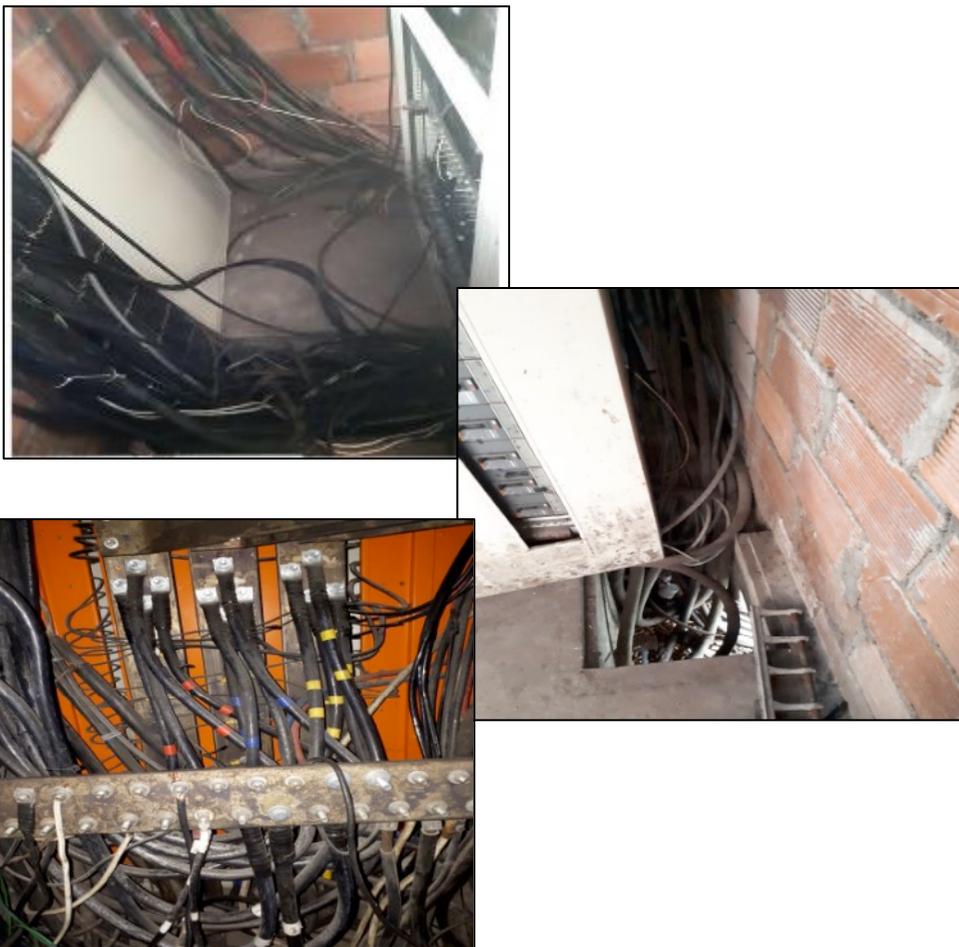
Después



MODERNIZACIÓN SUBESTACIÓN ELÉCTRICA – ENVASADOS E ILUM. PERIMETRAL



Antes



Después



MODERNIZACIÓN SUBESTACIÓN ELÉCTRICA – ENVASADOS E ILUM. PERIMETRAL



Antes



Después



MODERNIZACIÓN SUBESTACIÓN ELÉCTRICA – ENVASADOS E ILUM. PERIMETRAL



Antes



Después



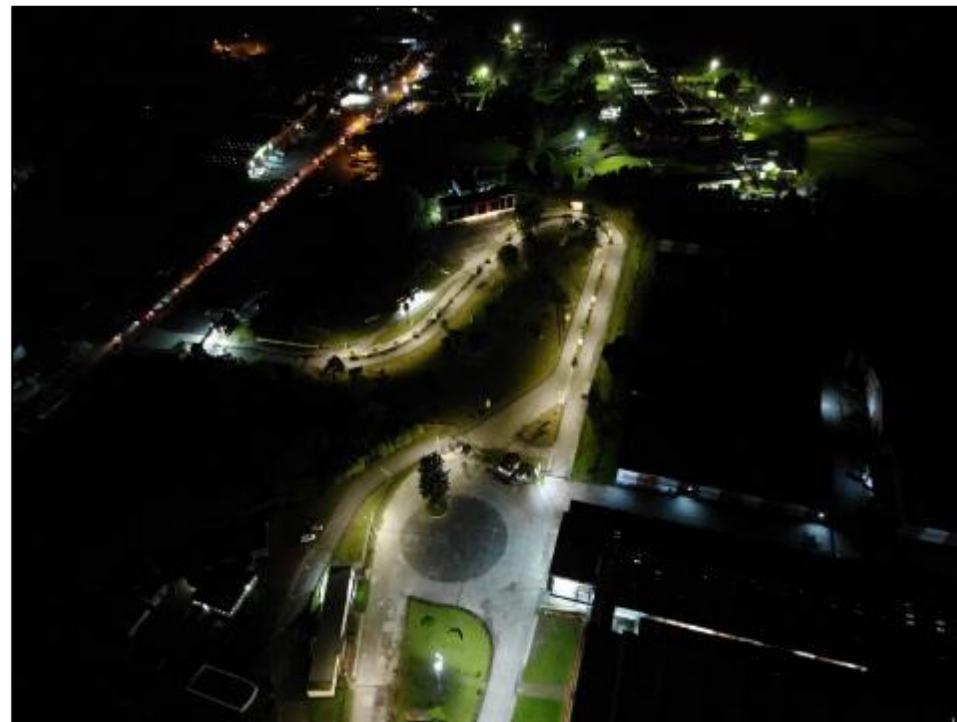
MODERNIZACIÓN SUBESTACIÓN ELÉCTRICA – ENVASADOS E ILUM. PERIMETRAL



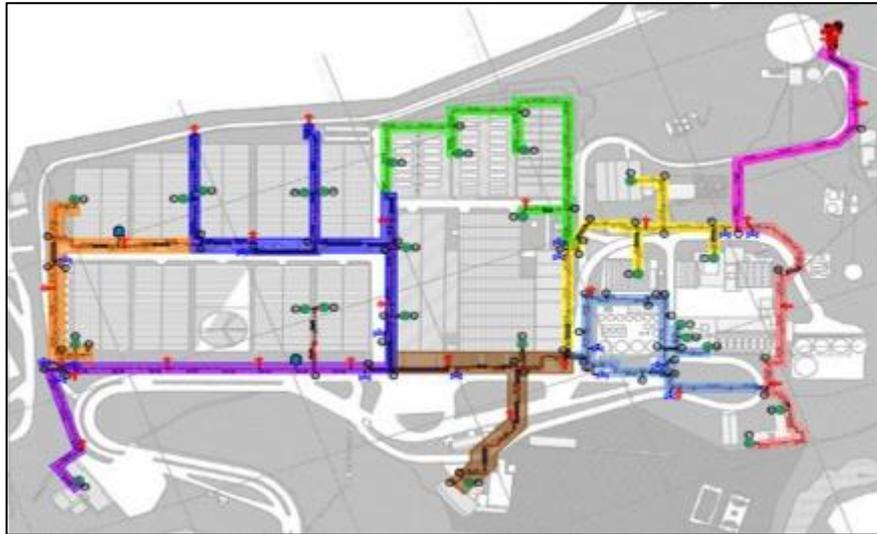
Antes



Después



RED CONTRA INCENDIO - FASE I



CONTRATO	OBJETO	VALOR
378-2019	Servicio de suministro, construcción y alineamiento de dados y cárcamos para tubería de Red Contra Incendios al Interior de la Industria Licorera de Caldas	\$ 1.191.300.696
538-2019	Servicio de suministro, instalación y alineamiento de tubería, accesorios, válvulas, hidrantes, espuma y monitores que conforman el Loop Perimetral de la red contra incendios de la Licorera de Caldas.	\$ 4.415.840.104



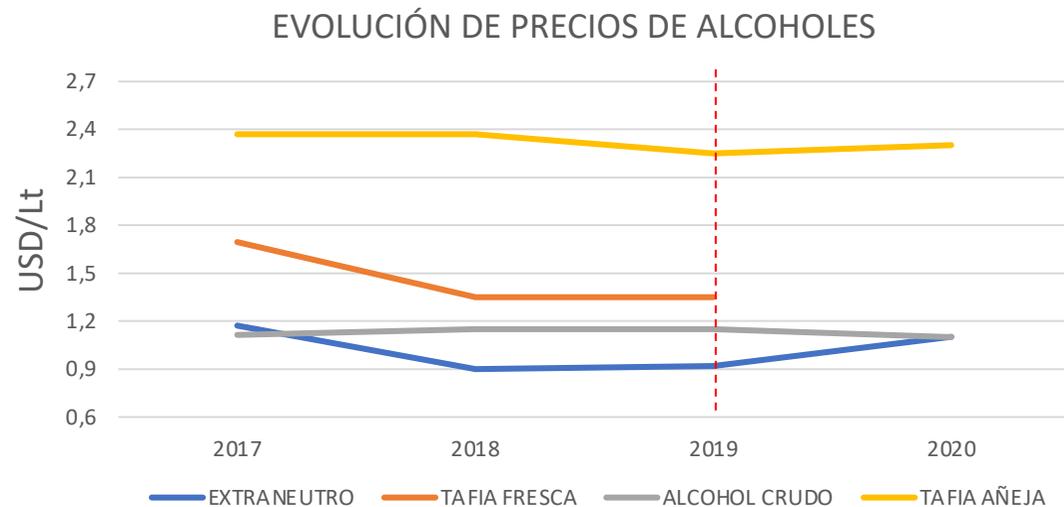


ALCOHOLES 2020 Y 2021

EVOLUCIÓN DE PRECIOS DE ACOHOLES



ALCOHOL EXTRA NEUTRO	CANT. (LTS)	(Precio USD/L)
Precio de Compra 2017 (ALCOTRA)	12.500.000	1,1721
Precio de Compra 2018 (ALCOTRA)		1,17
Precio de Compra 2018 (SILCOMPA)	8.750.000	0,90
Precio de Compra 2019 (SILCOMPA)	3.500.000	0,92
Cotización 2020 (AMBIOCOM)		1,12
Cotización 2020 (RAIZEN)		1,19
Cotización 2020 (SODERAL)		1,19
Cotización 2020 Y 2021 (SILCOMPA)	16.000.000	1,1
TAFIAS FRESCAS	CANT. (LTS)	(Precio USD/L)
Precio Compra 2016 y 2017 (INVERPROYECTOS)	6.550.000	1,695
Precio de Compra 2018 (AFD)	1.150.000	1,35
ALCOHOL CRUDO	CANT. (LTS)	(Precio USD/L)
Precio de Compra 2017 (INGENIO RISARALDA)	500.000	0,69
Precio de Compra 2017 (AFD)	1.000.000	1,113
Precio de Compra 2018 (KNIGHTS CAPITAL)	3.000.000	1,15
Cotización 2020 (Rosadani)		1,15
Cotización 2020 Y 2021 (SILCOMPA)	5.600.000	1,1
Cotización 2020 (AMBIOCOM)		1,12
TAFIAS AÑEJAS	CANT. (LTS)	(Precio USD/L)
Precio Compra 2017 (INVERPROYECTOS)	1.400.000	2,37
Precio de Compra 2019 (Yazoo)	1.600.000	2,25
Cotización Rosadani 2019		2,33
Cotización Yazoo 2020		2,3
Cotización Yazoo 2020 y 2021		2,25



A finales de 2019 y principios del 2020, el mercado sufre una demanda muy fuerte de alcohol carburante generando escasez en los alcoholes potables, provocando una subida en los precios.

Precios negociados para las vigencias 2020 y 2021 (antes de la crisis COVID -19):

- Alcohol Extraneutro: 1,07 USD/Lt (DDP + Impuestos)
- Alcohol Crudo (Flema): 1,08 USD/Lt (DDP + Impuestos)

CONTRATOS DE ALCOHOLES 2020 - 2021



Contrato 205-2020 suscrito con SILCOMPA:

- Alcohol Crudo - Flemas: 5.600.000 Litros (2.600.000 – 2020 y 3.000.000 - 2021)
- Alcohol Extra Neutro: 16.000.000 Litros (7.500.000 – 2020 y 8.500.000 - 2021)

Se contemplaron cláusulas que permiten revisar el precio de los alcoholes durante la ejecución del contrato, teniendo como referencia los precios del mercado.

Contrato 293-2020 suscrito con YAZOO:

- Tafias con un (1) año de Añejamiento: 800.000 Litros

Contrato 262-2020 suscrito con el INGENIO RISARALDA

- Alcohol Rectificado: 786.811 Litros

Este alcohol es la materia prima para la elaboración de alcoholes antisépticos

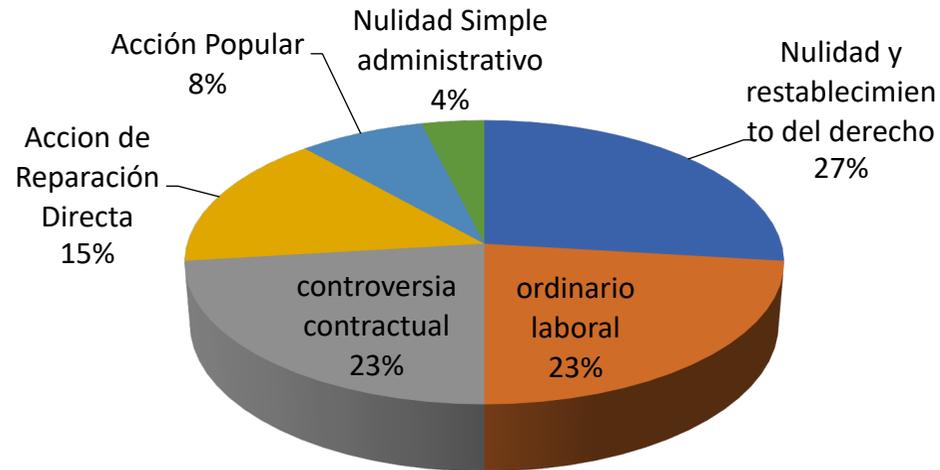


GESTIÓN DE DEFENSA JUDICIAL

PROCESOS JUDICIALES ILC DEMANDADO

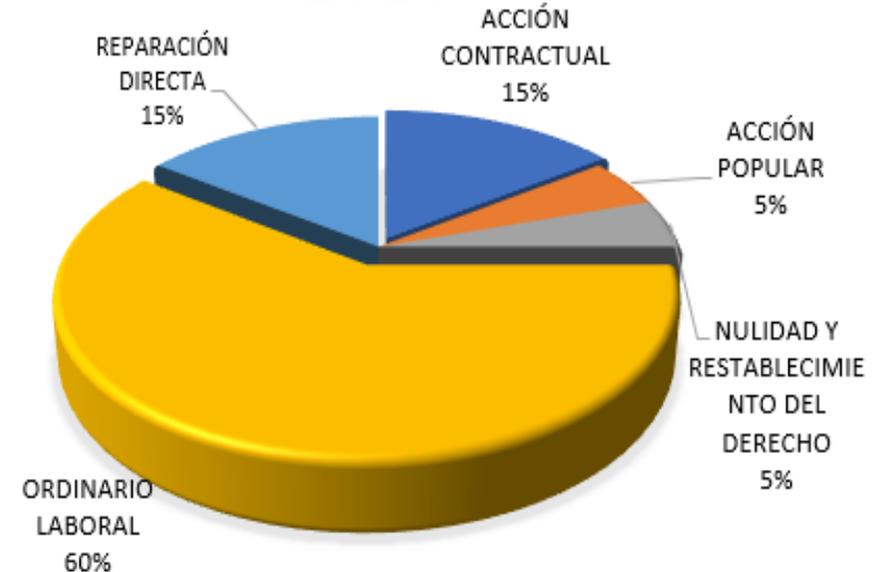


2015



TIPO ACCIÓN JUDICIAL	CANTIDAD	VALOR
Nulidad y restablecimiento del der	7	\$ 25.388.158.125
Ordinario laboral	6	\$ 5.568.308.484
Controversia contractual	6	\$ 5.294.118.461
Acción de reparación directa	4	\$ 6.329.142.500
Acción popular	2	\$ 15.000.000.000
Nulidad simple administrativo	1	\$ 0
Total	26	\$ 57.579.727.570

2020



TIPO DE ACCIÓN	CANTIDAD	VALOR
ACCIÓN CONTRACTUAL	3	\$ 1.689.370.093
ACCIÓN POPULAR	1	\$ 0
NULIDAD Y RESTABLECIMIENT	1	\$ 765.169.560
ORDINARIO LABORAL	12	\$ 183.789.080
REPARACIÓN DIRECTA	3	\$ 1.708.388.720
Total general	20	\$ 4.346.717.453

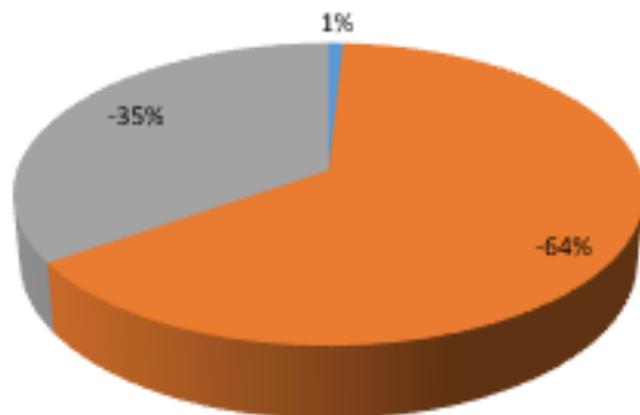
DEMANDAS EN EL EXTERIOR: A LA FECHA CERO (0) DEMANDAS

PROCESOS JUDICIALES ILC DEMANDANTE



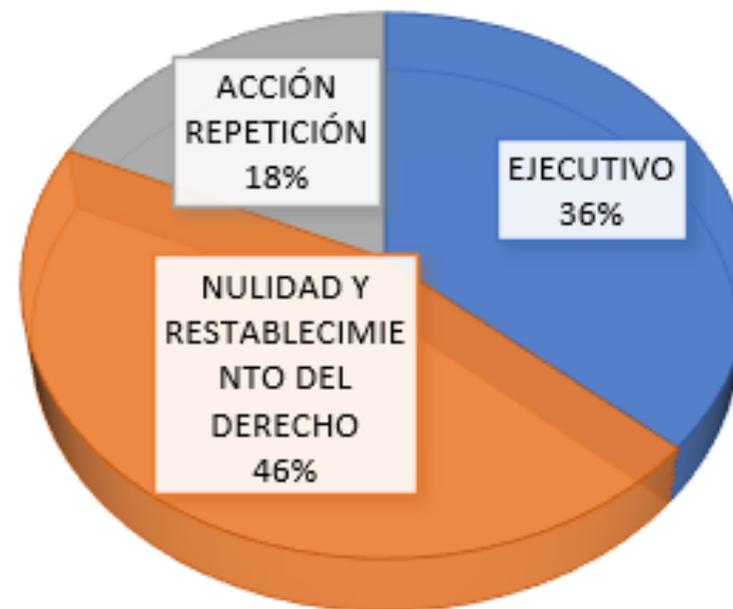
2015

- 1 Nulidad y restablecimiento del derecho
- 6 Controversia Contractual
- 3 Ejecutivo



TIPO ACCIÓN JUDICIAL	CANTIDAD	VALOR
Nulidad y restablecimiento del	1	\$ 40.000.000
Controversia contractual	6	\$ 2.612.646.999
Ejecutivo	3	\$ 1.600.719.674
Total	10	\$ 4.253.366.673

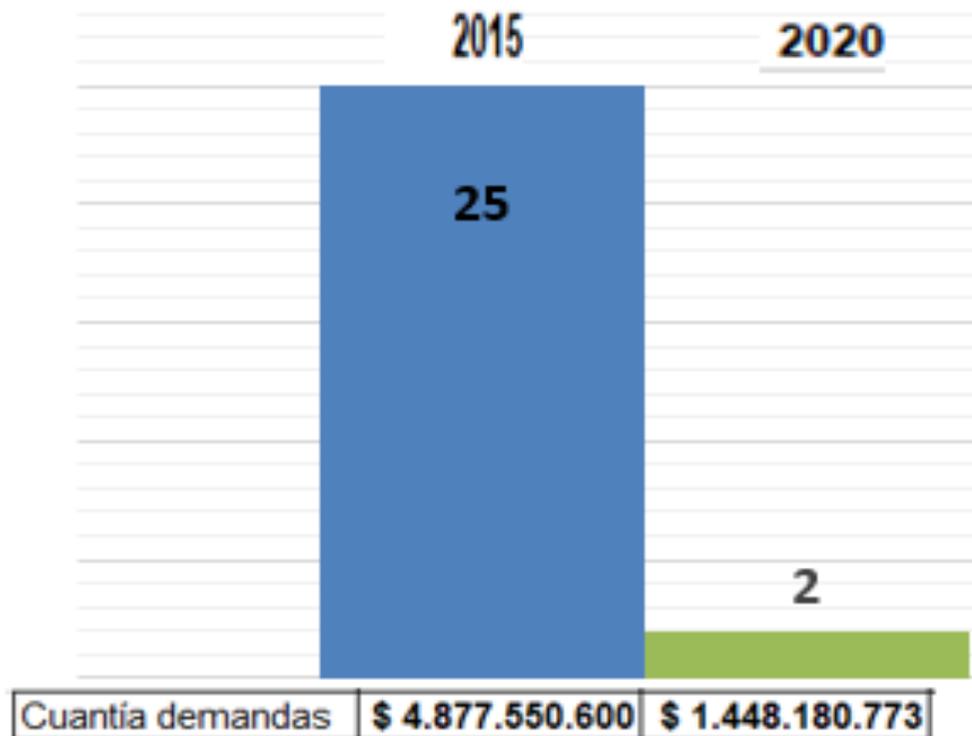
2020



TIPO DE ACCIÓN	CANTIDAD	VALOR
EJECUTIVO	4	\$ 18.760.026
NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO	5	\$ 1.656.201.116
ACCIÓN REPETICIÓN	2	\$ 1.496.305.718
TOTAL GENERAL	11	\$ 3.171.266.860



PROCESOS TRIBUTARIOS 2015 Vs 2020



2015: Procesos por Modificación de la Declaración del Impuesto al Consumo de Licores. ILC DEMANDA

2020: Procesos contra la DTSC y otro contra Departamento de Caldas – Unidad de Rentas

Mecanismos terminación de conflictos (DIAN)



- **CASO 1. DIAN.**

Proceso: ILC Vs. DIAN

Pretensión: Nulidad sanción cambiaria Inicial: **\$8.914.591.489 (pretensión inicial)**

Sanción impuesta en el 2018 por: **\$4.457.295.745 (aplicando el 100% multa y no el 200% inicial)**

Ley 1943/2018: Beneficio terminación anticipada de los procesos judiciales. pagando el 50% de la sanción impuesta actualizada por la DIAN. Se canceló: **\$2.228.648.000**

Decisión tomada: Radicación de solicitud acogiendo al beneficio la cual fue aceptada por el Tribunal Contencioso.

- **CASO 2. DIAN.**

Proceso: ILC Vs. DIAN

Pretensión: Nulidad sanción cambiaria inicial: **\$15.424.324.313**

Sanción impuesta en el 2018 por: **\$7.712.162.155 (aplicando el 100% multa y no el 200% inicial)**

Artículo 119 de la Ley 2010 de 2019: Beneficio terminación anticipada de los procesos judiciales. pagando el 50% de la sanción impuesta por la DIAN.

Decisión tomada: Radicación de solicitud ante la DIAN acogiendo al beneficio antes del **30 de junio de 2020. (se canceló \$3.856.081.077)**

Total pretensiones iniciales: **\$24.338.915.802**

Total conciliación: **\$6.084.729.077**, equivalente al **25%** del monto inicial

POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO



A TENER EN CUENTA: Mediante la Resolución 296 del 25 de agosto de 2020; se actualizó “el manual de políticas de prevención del daño antijurídico, políticas para la defensa de los intereses de la entidad y otras políticas determinadas por el comité de conciliación de la Industria Licorera de Caldas”

Se cuenta con 28 políticas para protección de la ILC, previendo el daño antijurídico.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS E INCIDENCIAS: Diversas políticas, entre ellas: el derecho de petición, lo pensional, estudios de documentos que se llevan a la junta, supervisiones de contratos; las políticas ya adoptadas se ajustan y se adicionan conforme a los análisis que se van haciendo con base en la litigiosidad presentada en la empresa.

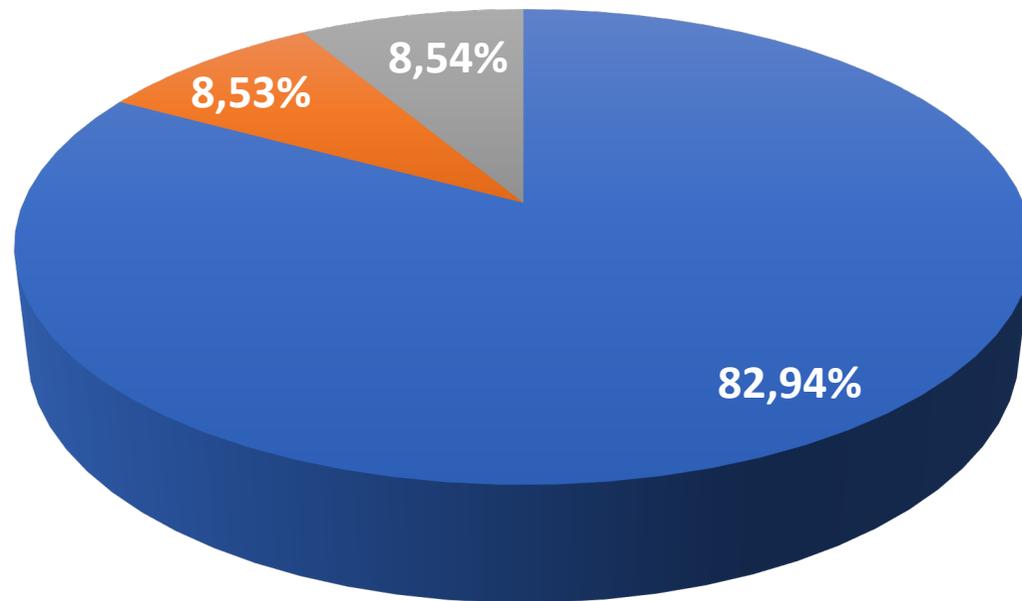
INCLUSIÓN COBERTURAS DAÑOS RCE: Modificación del clausulado de los contratos con los comercializadores incluyendo: Plan Anual de Mercadeo y Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual **diseñada exclusivamente para la ILC**



Financiera y Administrativa



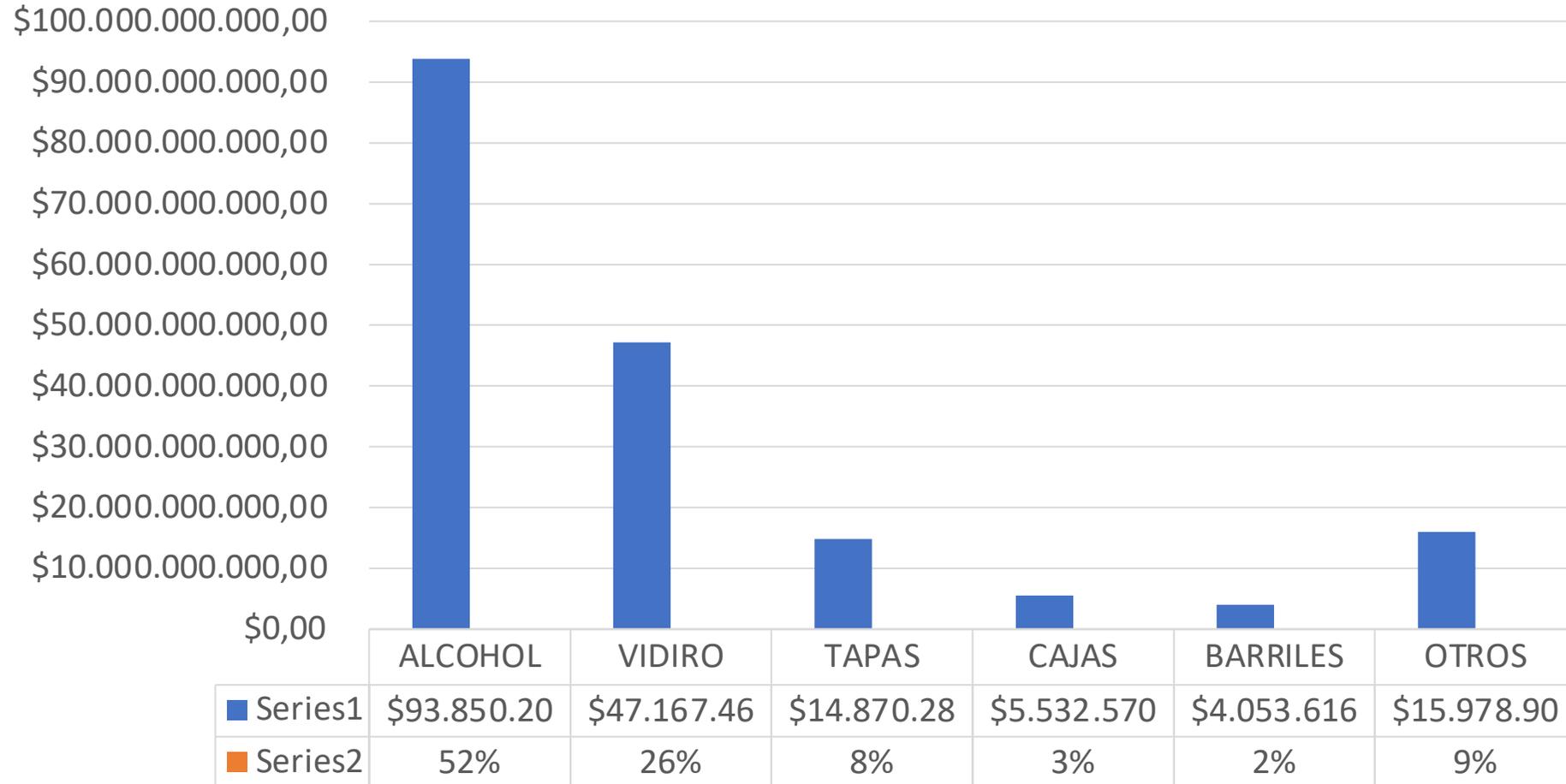
CONTRATACIÓN 2020 - SEPT



■ Abastecimiento y producción ■ Financiera y administrativa
■ Gestión mercadeo y ventas

Abastecimiento y producción	\$ 181.453.036.169,00
Financiera y administrativa	\$ 18.657.128.872,00
Gestión mercadeo y ventas	\$ 18.674.117.192,00
Total general	\$ 218.784.282.233,00

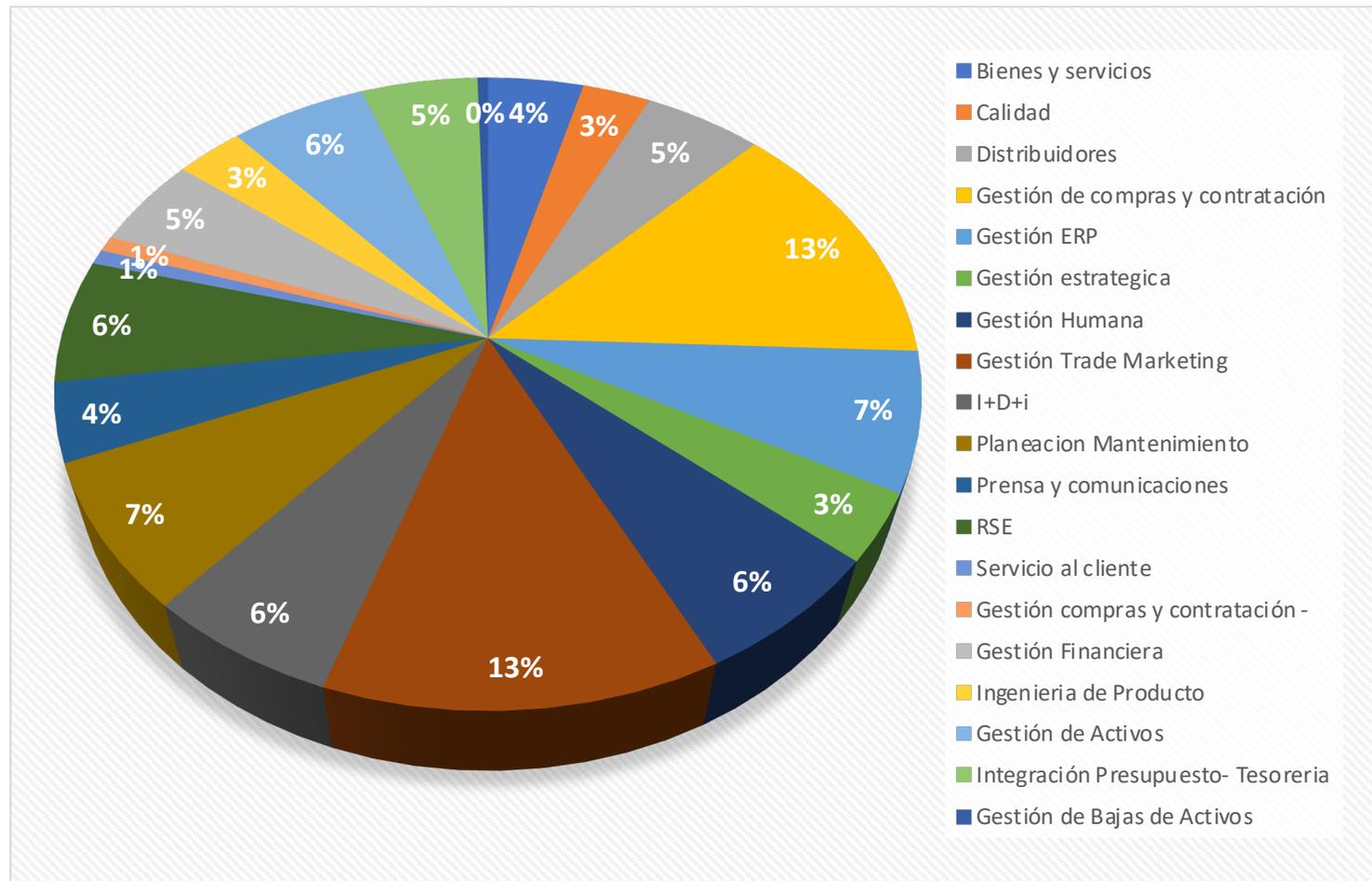
GASTOS ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN



PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR PROYECTOS 2020 - SEPT



Proyecto	Suma de Valor
Calidad	88.600.000
ERP	38.400.000
Gestión bienes y servicios	62.700.000
Gestión compras y contratación	226.250.000
Gestión distribuidores	98.180.000
Gestión estrategica	84.100.000
Gestión humana	79.976.656
Gestión prensa y comunicaciones	93.960.000
Gestión Trade Marketing	217.200.000
I+D+i	74.800.000
Mantenimiento	101.944.000
RSE	55.000.000
Servicio al cliente	49.500.000
judicante	1.100.000
Gestión Financiera	38.400.000
Integración Presupuesto- Tesoreria	48.450.000
Gestión de Activos	78.775.000
Ingenieria de Producto	35.200.000
Total general	1.472.535.656





ESTADO DE RESULTADOS: ESCENARIOS



**ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO SOLO CUMPLIENDO EL 40%
DE LA VENTAS PROYECTADAS PARA 2020 : 12.120.000 BOTELLAS**

	2019	%	2020	
INGRESOS OPERATIVOS	\$ 237.036.809		\$ 91.883.052	
COSTO DE VENTAS	\$ 115.605.003		\$ 48.166.453	
UTILIDAD BRUTA	\$ 121.431.806	51%	\$ 43.716.599	48%
Gastos de Administracion	\$ 27.213.001		\$ 16.168.331	
Gastos de ventas	\$ 46.073.433		\$ 24.171.535	
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 48.145.372	42%	\$ 3.376.733	7%
Otros Ingresos	\$ 36.286.672		\$ 14.025.966	
Otros Egresos	\$ 21.776.578		\$ 13.305.101	
UTILIDAD ANTES DE TX	\$ 62.655.466		\$ 4.097.598	
IMPUESTOS	\$ 3.600.740		\$ 368.784	
UTILIDAD NETA	\$ 59.054.726	25%	\$ 3.728.814	4%
EXCEDENTES (60%)	\$ 35.432.836		\$ 2.237.289	



**ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO SOLO CUMPLIENDO EL 50%
DE LA VENTAS PROYECTADAS PARA 2020 : 15.150.000 BOTELLAS**

	2019	%	2020	
INGRESOS OPERATIVOS	\$ 237.036.809		\$ 112.064.084	
COSTO DE VENTAS	\$ 115.605.003		\$ 57.247.918	
UTILIDAD BRUTA	\$ 121.431.806	51%	\$ 54.816.166	49%
Gastos de Administracion	\$ 27.213.001		\$ 16.568.331	
Gastos de ventas	\$ 46.073.433		\$ 25.171.535	
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 48.145.372	42%	\$ 13.076.300	23%
Otros Ingresos	\$ 36.286.672		\$ 16.447.690	
Otros Egresos	\$ 21.776.578		\$ 15.919.583	
UTILIDAD ANTES DE TX	\$ 62.655.466		\$ 13.604.407	
IMPUESTOS	\$ 3.600.740		\$ 1.224.397	
UTILIDAD NETA	\$ 59.054.726	25%	\$ 12.380.010	11%
EXCEDENTES (60%)	\$ 35.432.836		\$ 7.428.006	



**ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO SOLO CUMPLIENDO LA
CUOTA CONTRACTUAL: 20.301.000 BOTELLAS**

	2019	%	2020	
INGRESOS OPERATIVOS	\$ 237.036.809		\$ 152.426.149	
COSTO DE VENTAS	\$ 115.605.003		\$ 75.410.847	
UTILIDAD BRUTA	\$ 121.431.806	51%	\$ 77.015.302	51%
Gastos de Administración	\$ 27.213.001		\$ 19.815.399	
Gastos de ventas	\$ 46.073.433		\$ 27.436.707	
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 48.145.372	42%	\$ 29.763.196	39%
Otros Ingresos	\$ 36.286.672		\$ 18.291.138	
Otros Egresos	\$ 21.776.578		\$ 17.148.548	
UTILIDAD ANTES DE TX	\$ 62.655.466		\$ 30.905.785	
IMPUESTOS	\$ 3.600.740		\$ 2.781.521	
UTILIDAD NETA	\$ 59.054.726	25%	\$ 28.124.264	18%
EXCEDENTES (60%)	\$ 35.432.836		\$ 16.874.559	

ESTADO DE RESULTADOS META INTERNA



CONCEPTO	2020
INGRESOS OPERATIVOS	\$ 207.965.344
COSTO DE VENTAS	\$ 108.070.898
UTILIDAD BRUTA	\$ 99.894.445
Gastos de Administración	\$ 25.783.719
Gastos de ventas	\$ 37.345.016
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 36.765.711
Otros Ingresos	\$ 15.275.523
Otros Egresos	\$ 18.993.811
UTILIDAD ANTES DE TX	\$ 33.047.423
IMPUESTOS	\$ 2.974.268
UTILIDAD NETA	\$ 30.073.155
EXCEDENTES (60%)	\$ 18.043.893

UTILIDAD NETA MARCO FISCAL	\$ 25.440.382
EXCEDENTES (60%)	15.264.229

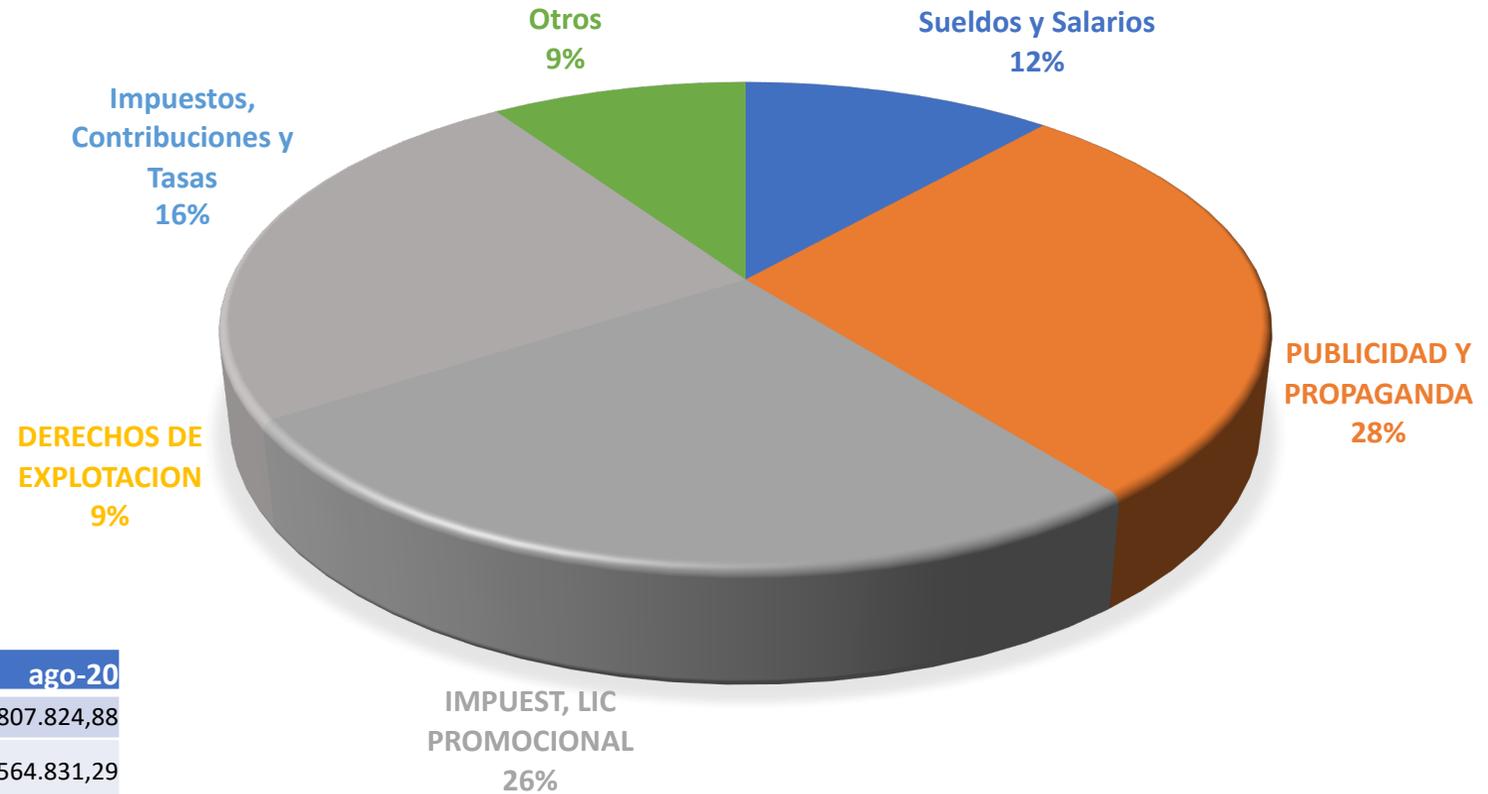
ESTADOS FINANCIEROS DE PRUEBA COMPARATIVOS A SEP 2020



	2.020		2.019		Var \$	Var %
Ingresos Operacionales						
Productos Alimenticios Bebidas	121.439.741.723	101,03%	129.674.781.065	104,82%	(8.235.039.341)	-6,35%
Devoluciones, Rebajas y Descuentos en Venta de Bienes (Db)	-8.214.889.228	-6,83%	-10.208.476.031	-8,25%	1.993.586.803	-19,53%
Venta De Servicios (Maquila)	6.978.534.755	5,81%	4.245.766.080	3,43%	2.732.768.675	64,36%
Total Ingresos Operacionales	120.203.387.250	100%	123.712.071.114	100%	(3.508.683.864)	-2,84%
Costos De Ventas	66.853.988.808	55,62%	60.715.685.778	49,08%	6.138.303.030	10,11%
UTILIDAD BRUTA	53.349.398.443	44,38%	62.996.385.336	50,92%	(9.646.986.894)	-15,31%
De Administración y Operación	14.217.006.556	11,83%	15.153.104.347	12,25%	(936.097.791)	-6,18%
De Ventas	24.775.226.089	20,61%	26.150.760.127	21,14%	(1.375.534.038)	-5,26%
UTILIDAD OPERACIONAL	14.357.165.797	11,94%	21.692.520.862	17,53%	(7.335.355.065)	-33,82%
Subvenciones	138.996.000		0	0,00%	138.996.000	100,00%
Otros Ingresos	9.333.174.274		16.147.191.665	13,05%	(6.814.017.390)	-42,20%
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	832.387.400		1.634.615.383	1,32%	(802.227.983)	-49,08%
Otros Gastos	7.843.866.917		7.921.068.796	6,40%	(77.201.879)	-0,97%
RESULTADOS (UTILIDAD) ANTES DE IMPUESTOS	15.153.081.754	12,61%	28.284.028.347	22,86%	(13.130.946.593)	-46,43%
Provisión impuesto sobre la Renta	661.098.822		1.195.234.000		(534.135.178)	-44,69%
RESULTADOS (UTILIDAD) DESPUÉS DE IMPUESTOS	14.491.982.932	12,06%	27.088.794.347	21,90%	(12.596.811.415)	-46,50%



COMPOSICIÓN GASTOS DE VENTAS



Concepto	ago-20
Sueldos y Salarios	\$ 2.845.807.824,88
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$ 6.912.564.831,29
IMPUEST, LIC PROMOCIONAL	\$ 6.552.401.531,54
DERECHOS DE EXPLOTACION	\$ 2.212.415.107,00
Impuestos, Contribuciones y Tasas	\$ 3.907.824.282,14
Otros	\$ 2.344.212.512,13
TOTAL	\$ 24.775.226.088,98



HISTÓRICO DE IMPUESTOS

CONCEPTO	2015	2016	2017	2018	2019	2020
IMPUESTO INDUSTRIA Y COMERCIO	544.813.537,00	653.016.492,00	814.622.857,00	703.696.803,00	599.227.618,00	708.279.615,00
IMPUESTO LICOR PROMOCIONAL	2.002.722.595,00	2.389.648.574,00	3.452.768.184,00	4.436.362.542,00	6.701.584.361,32	6.552.401.531,54
REGALIAS CHOCÓ - LICOCHOCÓ -CAQUETA	698.873.666,00	499.515.422,00	255.266.846,00	378.658.399,00	342.471.955,00	237.361.050,00
DERECHOS DE EXPLOTACION	-	-	1.792.639.637,00	1.764.710.767,00	2.461.637.929,00	2.212.415.107,00
OTROS IMPUESTOS. PART.ALCOHOL	-	-	-	-	1.022.426.090,00	476.907.808,00
ESTAMPILLAS(Antioquia)	-	-	-	-	664.568.636,00	2.644.698.032,00
Subtotal	3.246.409.798,00	3.542.180.488,00	6.315.297.524,00	7.283.428.511,00	11.791.916.589,32	12.832.063.143,54

Gastos comerciales

Gastos Administración

Otros Gastos



CALIFICACIÓN DE RIESGOS CREDITICIOS: FITCH RATINGS

Calificaciones

Tipo	Calif.	Perspec- tiva
Calificación Nacional de Largo Plazo	AA-(col)	Estable
Calificación Nacional de Corto Plazo	F1+(col)	

La calificación de Industria Licorera de Caldas (ILC) se fundamenta en la fuerte posición competitiva en el mercado de licores a nivel nacional, además de en el mejoramiento de su generación operativa durante los últimos 4 años en un entorno más competitivo, manteniendo una estructura de capital conservadora.

La robustez de su estructura de capital le da espacio de absorber necesidades mayores de deuda, sin debilitar su perfil de crédito

Apalancamiento Bajo: Para el corte a junio de 2020, la empresa registró una deuda total **de COP18.787** millones, que resultó en un apalancamiento de deuda ajustada sobre EBITDAR de **0,4 veces** para una cobertura de intereses de **42 veces**, manteniendo las cifras observadas en 2019 (0,4 veces y 51 veces, respectivamente).



EBITDA: mide la capacidad de la empresa para generar la caja, a partir de la gestión operativa.

El indicador Deuda ajustada EBITDA significa la capacidad para atender la deuda con la caja generada
Es un ratio que **muestra la salud financiera de la compañía.**

Cuanto menor sea el valor del indicador, menores problemas tendrá la empresa para el pago de la deuda

En términos generales :

- Si el indicador es menor a 2 es compañía con buena capacidad de pago de deuda.
- Si supera 4 la empresa puede afrontar algún problema financiero.

Para la ILC se ha determinado que el indicador debe estar cercano a 1 vez. Esto es endeudamiento cercano al 1 vez el EBITDA



ENDEUDAMIENTO ACTUAL

ENTIDAD	VALOR INICIAL DE LA OBLIGACIÓN	TASA	SALDO A OCTUBRE 23 DE 2020
BANCOLOMBIA	\$ 4.598.750.000	DTF+1,92%	\$ 1.149.687.497
BANCOLOMBIA	\$ 14.214.985.111	DTF+1,92%	\$ 1.421.498.512
BANCOLOMBIA	\$ 8.000.000.000	DTF+1,7%	\$ 6.800.000.000
BANCOLOMBIA	\$ 6.000.000.000	IBR+2,10% NATV	\$ 5.700.000.000
BBVA	\$ 7.263.966.216	DTF+2,34%	\$ 3.268.784.798
TOTAL	\$ 40.077.701.327		\$ 18.339.970.807

CREDITO :14.000.000.000 SIN DESEMBOLSAR

Nuevo saldo 32.339.970.807

Ebitda \$ 43.290.729

Fitch considera una deuda máxima de: COP \$40.000.000.000

RELACION DEUDA EBITDA : 1 VEZ EL EBITDA



PROYECCION ENDEUDAMIENTO AL 31 DE DICIEMBRE 2020

EBITDA PROYECTADO A DIC. 2020	\$ 43.290.729.000
DEUDA PROYECTADA A DICIEMBRE	\$32.339.970.807
DEUDA/EBITDA	0,74

LISTADO INDICATIVO DE INVERSIONES 2020-2021



Continuación inversiones para el cumplimiento de Buenas Practicas en Manufactura

Etiquetadora

Encintadora

Montacargas gasolina

Recubrimiento Tanques (2) habilitación tanque para 10 años de vida útil adicional

Renovación Fibra Optica instalaciones ILC

CCTV sistema de información de videovigilancia

Modernización Laboratorio de Calidad

Red Contraincendios construcción Estructuras Especiales

Reforzamiento estructural tanque de agua

Overhaul Encartonadora

Cambio Tuberia planta de aguas- elaboracion de licores

Iluminación Envasados

Bombas Elaboración de licores

Agitadores de los tanques de elaboración

Traslado Servicios Industriales

Tanque Ron Mezcla (1)

Cerramiento perimetral

Modernizacion edificio Destileria Filtro Sanitario

Modernización edificio Ingeniería y Mantenimiento



PRESUPUESTO



EJECUCION DE INGRESOS A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020

Descripción	Apropiación Definitiva	Ingresos Acumulados Desde 01/01/2020 hasta 30/09/2020	Ejecución acumulada (%)	% por ejecutar	Ingresos por recaudar
TOTAL INGRESOS	343.599.609.011,52	200.924.177.752,02	58,48%	41,52%	142.675.431.259,50
Disponibilidad Inicial	42.684.524.012,52	42.684.524.012,52	100,00%	0,00%	0
INGRESOS CORRIENTES	293.495.084.999,00	156.825.748.997,95	53,43%	46,57%	136.669.336.001,05
RECUROS DE CAPITAL	7.420.000.000,00	1.413.904.741,55	19,06%	80,94%	6.006.095.258,45



EJECUCION DE GASTOS A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020

Rubro	Descripción	Apropiación Definitiva	T. CDP	T.RP	% Ejecución	Saldo apropiación
	TOTAL GASTOS	343.599.609.011,52	292.623.206.160,86	278.225.172.123,95	80,97%	50.976.402.850,66
2,1	FUNCIONAMIENTO	119.092.061.726,60	101.390.123.584,24	89.626.640.275,33	75,26%	17.701.938.142,36
2,2	OPERACIÓN COMERCIAL	186.214.275.317,62	173.141.829.751,84	171.284.451.988,84	91,98%	13.072.445.565,78
2,3	INVERSION	29.025.538.943,30	13.262.266.078,30	12.485.093.113,30	43,01%	15.763.272.865,00
2,4	SERVICIO DE LA DEUDA	8.267.733.024,00	4.828.986.746,48	4.828.986.746,48	58,41%	3.438.746.277,52
2,7	DISPONIBILIDAD FINAL	1.000.000.000,00	0,00	0,00	0,00%	1.000.000.000,00