

| | ESTRATEGIA | OBJETIVO | INDICADORES | ACCIONES | RESPONSABLES |
|--|---|---|---|--|--|
| MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN | Transparencia activa | Fortalecer los recursos y procedimientos asignados por la ILC orientados a garantizar el acceso de los ciudadanos a información relacionada con la gestión de la ILC. | Indicador de efectividad: (Número de solicitudes resueltas/Número de solicitudes recibidas) *100. Indicador de eficiencia: (Días transcurridos desde la recepción de cada solicitud/No. De días que legalmente deben transcurrir para dar respuesta)*100 | El PLAN DE ACCION del componente esta determinado por el cumplimiento de las condiciones (que aplican para la ILC) establecidas en la MATRIZ DE AUTODIAGNOSTICO (incluir hipervínculo) | REAS: ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA, INFORMATICA, SERVICIO AL CLIENTE, PRENSA Y COMUNICACIONES, MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL |
| | Transparencia pasiva | Generar confianza entre las partes interesadas de la Industria Licorera de Caldas, con el suministro de la información que ellos requieran. | | | |
| | Instrumentos de Gestión de la Información | Actualizar el Registro o inventario de activos de Información. | | | |
| | | Evaluar y actualizar el Esquema vigente de publicación de información. | | | |
| | | Actualizar el Índice de Información Clasificada y Reservada. | | | |
| | Monitoreo | Desarrollar los mecanismos institucionales que permitan realizar seguimiento al acceso a información pública, | Número de solicitudes recibidas. | | |
| | | | Número de solicitudes que fueron trasladadas a otra institución. | | |
| | | | Tiempo de respuesta a cada solicitud. | | |
| | | | Número de solicitudes en las que se negó el acceso a la información. | | |