



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

# **Rendición Pública de Cuentas 2011**

## **Industria Licorera de Caldas**

***RENDICIÓN DE CUENTAS 2011***

**Misión:**

Somos una empresa Industrial y Comercial del Estado, altamente competitiva y rentable, que genera progreso y bienestar a los habitantes del Departamento de Caldas. Buscamos con nuestro propósito de mejoramiento continuo, elaborar licores y alcoholes de la mejor calidad, que satisfagan y superen las expectativas de nuestros clientes, distribuidores y consumidores de Colombia y el mundo.

**Visión:**

Ser en el año 2020 una empresa de clase mundial comprometida con el posicionamiento de nuestras marcas de licores y con el desarrollo de nuevos productos que se adapten a los gustos nacientes de nuestros clientes, consumidores y distribuidores nacionales e internacionales. Estamos comprometidos con la calidad total, apoyados en un eficiente y eficaz Sistema Integrado de Gestión que nos permita tomar ventaja de nuestros competidores, e incrementar el valor agregado de nuestros productos y servicios, para generar más recursos al Departamento de Caldas.

# Mapa de Procesos





# Mejoramiento Institucional

Con el compromiso de la alta dirección y cada uno de los líderes de los procesos y subprocesos la empresa ha logrado un avance en la sostenibilidad y aplicación del M.E.C.I.

El modelo de operación por procesos ha sido la herramienta principal por la que a través de ella se realiza una operatividad permanente de todos los elementos que conforman el modelo y para obtener una mejor cobertura se han adquirido nuevos habilitadores que permitieron mejorar la gestión.

La I.L.C. obtuvo la recertificación de las normas OHSAS 18001, ISO 9001:2008 e ISO 14001 certificación que se dio por primera vez en el reino unido y Estados unidos y nuevas versiones en la NTCGP 1000 y B.A.S.C 2008, se mantuvieron las normas de sello de calidad de los productos aguardiente y ron.



➤ Establecimiento y seguimiento permanente de los indicadores operativos identificados en cada uno de los 62 subprocesos debidamente caracterizados en el mapa de procesos (habilitador informático MOP).

Así como la identificación y el seguimiento de los indicadores estratégicos planteados por cada una de las perspectivas definidas (accionistas, clientes y mercadeo, procesos y aprendizaje) registrados en el modelo del BALANCED SCORECARD (módulo desarrollado en el mismo habilitador informático).

➤ Redefinición de la estructura documental que es la que soporta el sistema integrado de gestión, en donde se eliminan dos escalas que son el manual del sistema integrado de gestión y los subprocesos; quedando de la siguiente manera:

Macro procesos  
Procesos  
Procedimientos  
Documentos externos  
Documentos Específicos  
Formatos



## CERTIFICACIONES MANTENIDAS Y SOSTENIDAS

La norma re-certificada fue la Norma Técnica de Calidad Para la Gestión Pública 1000:2009.

La recomendación del ente certificador BUREAU VERITAS CERTIFICATION fue mantener Certificación el Sistema Integrado de Gestión; así mismo el equipo auditor llega a la conclusión de que la Organización ha establecido y mantenido su sistema de gestión de acuerdo a los requisitos de la norma ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 y NTC GP 1000:2009 y ha demostrado la capacidad del sistema para lograr que se cumplan los requisitos para los servicios incluidos en el alcance, así como la política y los objetivos de la Organización.



## ASPECTOS A DESTACAR

Destacó el ente certificador las siguientes fortalezas de acuerdo a la auditoria realizada:

- ✓ Trayectoria y reconocimiento de la institución.
- ✓ Control de la prestación del servicio y producción
- ✓ Personal competente dentro de la institución
- ✓ Equipo interdisciplinario para la ejecución de las auditorias de control interno
- ✓ Adecuación de la gestión del riesgo
- ✓ Implementación de mejora al SGI con la herramienta MOP



Así mismo la firma B.A.S.C. Capitulo Caldas realizó su auditoria sin encontrar ninguna NO CONFORMIDAD, hecho que se destaca así como los siguientes aspectos:

Evidente alto compromiso por parte de la alta dirección lo cual se refleja en el mejoramiento del sistema de gestión BASC, en el último año y el sentido de pertenencia del personal.

Realizan un proceso de inducción muy completo y utilizando metodologías que hacen que sea muy comprensible por parte de cualquier persona.

ZONA FRANCA: Se enajenaron las acciones a INFIMANIZALES e INFICALDAS

Programación y rediseño de las auditorias internas con el mismo programa de las auditorías externas, con el propósito de ser más eficientes en la realización del seguimiento al cumplimiento de los requisitos de calidad y dar una respuesta oportuna a las no conformidades encontradas en las diferentes auditorias



Elaboración de una nueva matriz de riesgos por procesos lo que permitió optimizar el manejo de este tema pasando de 210 riesgos a 64 riesgos y desarrollando simultáneamente el módulo de riesgos dentro del habilitador informático antes citado.

Realización de auditoría integral SIG-BASC 2011 en el mes de diciembre.

Intercambio de conocimientos con la empresa GENSA en temas de mejora continua y auditorías.

BANCO DE PROYECTOS Seguimiento a proyectos año 2010.



# Gerencia Financiera





## **OBJETIVOS ESTRATEGICOS A LOS QUE APUNTA EL PROCESO DE GESTIÓN FINANCIERA.**

- ✓ Establecer un Sistema de Información confiable y veraz.
- ✓ Obtener una estructura financiera sólida.



## INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

### BALANCE GENERAL

A 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010

(Cifras expresadas en miles de pesos)

	DIC 2011	DIC 2010	Var %		DIC 2011	DIC 2010	Var %
<b>ACTIVO</b>				<b>PASIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>103,128,557</b>	<b>102,315,055</b>	0.80%	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>67,898,860</b>	<b>61,027,877</b>	11.26%
<b>EFFECTIVO</b>	<b>34,234,225</b>	<b>33,897,809</b>	0.99%	<b>OPERACIONES DE CREDITO PUBLICO Y FINANCIAMIENTO CON BANCA CENTRAL</b>	6,000,000	6,000,000	0.00%
Depositos en Instituciones Financieras	34,234,225	33,897,809	0.99%	Operaciones de Credito Público Externas de corto plazo	6,000,000	6,000,000	0.00%
<b>INVERSIONES - INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>	<b>31,109</b>	<b>-</b>		<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>25,123,448</b>	<b>41,836,467</b>	-39.95%
Administración de Liquidez - CERTS	31,109	-		Adquisición de Bienes y Servicios Nacionales	7,650,055	5,320,314	43.79%
<b>DEUDORES</b>	<b>50,974,587</b>	<b>50,407,044</b>	1.13%	Intereses por pagar	243,615	208,266	16.97%
Venta de Bienes	14,760,311	24,253,253	-39.14%	Acreeedores	3,318,004	33,856,457	-90.20%
Prestación de servicios	3,634,078	4,515,810		Retención en la Fuente e Impuesto de Timbre	398,830	474,164	-15.89%
Avances y Anticipos Entregados	10,132,917	13,756,681	-26.34%	Impuestos Contribuciones y Tasas	3,717,877	33,743	10918.22%
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contrib				Impuestos al valor agregado IVA	8,525,227	-	
Otros deudores	25,841,507	11,428,363	126.12%	Avances y anticipos recibidos	1,260,490	1,847,230	-31.76%
Provisión Deudas Difícil Recauda	-3,394,226	-3,547,062	-4.31%	Depositos recibidos en garantía y en administración	9,350	96,293	-90.29%
<b>INVENTARIOS</b>	<b>17,174,647</b>	<b>17,231,339</b>	-0.33%	<b>OBLIGACIONES LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>3,742,801</b>	<b>3,756,889</b>	-0.37%
Bienes producidos	5,260,042	4,949,852	6.27%	Salarios y Prestaciones Sociales	3,724,466	3,744,020	-0.52%
Materias primas	5,159,584	5,899,753	-12.55%	Pensiones y Prest. Económ. Por Pagar	18,335	12,869	42.47%
Productos en proceso	6,816,078	6,150,707		<b>PASIVOS ESTIMADOS</b>	<b>14,840,822</b>	<b>4,344,575</b>	241.59%
En poder de terceros	50,642	342,724	-85.22%	Provisión para Obligaciones Fiscales	919,015	916,460	0.28%
Provisión Protección Inventarios	-111,699	-111,698		Otras provisiones	13,921,807	3,428,115	306.11%
0	0	0		<b>OTROS PASIVOS</b>	<b>18,191,789</b>	<b>5,089,946</b>	257.41%
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>713,989</b>	<b>778,863</b>	-8.33%	Recaudatos a Favor de Terceros	18,191,789	5,089,946	257.41%
Bienes y Servicios Pagados por Anticipado	713,989	778,863	-8.33%	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>153,363,970</b>	<b>164,576,379</b>	-6.81%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>281,376,989</b>	<b>274,398,537</b>	2.54%	<b>OPER. DE FINANC. INTERNAS LARGO PLAZO</b>	<b>18,000,000</b>	<b>24,000,000</b>	-25.00%
<b>INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>	<b>567,453</b>	<b>4,139,481</b>	-86.29%	Oper. De Financ. Internas Largo Plazo	18,000,000	24,000,000	-25.00%
Inversiones Entidad Privada	567,453	567,453	0.00%	<b>PASIVOS ESTIMADOS</b>	<b>135,363,970</b>	<b>140,576,379</b>	-3.71%
Inversiones Entidad Pública	-	3,572,028		Provisión para pensiones	135,363,970	140,576,379	-3.71%
<b>INVENTARIOS</b>	<b>55,671,797</b>	<b>56,083,783</b>	-0.73%	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>221,262,829</b>	<b>225,604,256</b>	-1.92%
Mercancia en existencia	55,671,797	56,083,783	-0.73%	<b>PATRIMONIO</b>	<b>163,242,717</b>	<b>151,109,337</b>	8.03%
<b>PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>40,378,002</b>	<b>39,957,496</b>	1.05%	Capital Fiscal	94,581,767	4,329,285	2084.70%
Terrenos	2,283,497	2,283,583	0.00%	Reservas	-	85,274,903	-100.00%
Construcciones en curso	3,334,727	2,160,255	54.37%	Superávit por donaciones	228,880	228,880	0.00%
Bienes Muebles en Bodega	9,385	9,358	0.29%	Superávit por Valorizaciones	57,945,852	40,171,766	44.25%
Edificaciones	6,887,222	6,887,222	0.00%	Revalorización del Patrimonio	-	-	
Plantas y Ductos	3,052,573	3,052,573	0.00%	Sanearamiento Contable	(3,783,390)	(3,783,390)	0.00%
Redes, Líneas y Cables	1,900,699	1,640,769	15.84%	Resultado del Ejercicio anterior	-	-	
Maquinaria y Equipo	1,160,582	1,049,925	10.54%	Resultado del Ejercicio	14,269,609	24,887,893	-42.66%
Equipo Científico	1,534,780	1,497,600	2.48%	<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>	<b>384,505,546</b>	<b>376,713,592</b>	2.07%
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	41,315,604	42,788,455	-3.44%	<b>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</b>	<b>26,527,596</b>	<b>42,072,309</b>	
Equipo de Computo y Comunicaciones	2,601,967	2,485,984	4.67%	Derechos Contingentes	26,527,596	42,072,309	
Equipo de Transporte	1,806,644	1,577,281	14.54%	<b>DEUDORAS POR EL CONTRARIO (CR)</b>	<b>37,878,442</b>	<b>50,524,116</b>	
Equipo de Comedor y Cocina	401,189	401,439	-0.06%	Derechos Contingentes por contra.(Cr)	7,495,251	6,085,700	
Depreciación Acumulada (Cr)	-24,654,677	-25,177,786	-2.08%	Deudores Fiscales por contra. (Cr)	30,383,135	44,438,269	
Provisión	-1,256,190	-699,162	79.67%	Deudoras de Control por contra.(Cr)	56	148	
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>184,759,738</b>	<b>174,217,777</b>	6.05%				
Reserva Financiera Actuarial	96,527,086	101,889,107	-5.26%				
Reserva Propiedad Planta y equipo	26,481,045	28,409,099	-6.79%				
Cargos Diferidos	2,840,228	2,760,256	2.90%				
Bienes Entregados a Terceros	84,974	84,975	0.00%				
Bienes de Arte y Cultura	228,880	228,881	0.00%				
Intangibles	2,614,198	2,326,912	12.35%				
Valorizaciones	57,945,852	40,171,766	44.25%				
Amortización Acumulada de Bienes entregado	-37,223	-33,655	10.60%				
Amortización Acumulada de Intangibles	-1,925,302	-1,619,562	18.88%				
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>384,505,546</b>	<b>376,713,592</b>	2.07%				
<b>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</b>	<b>26,527,596</b>	<b>42,072,309</b>					
Derechos Contingentes	26,527,596	42,072,309					
<b>DEUDORAS POR EL CONTRARIO (CR)</b>	<b>37,878,442</b>	<b>50,524,116</b>					
Derechos Contingentes por contra.(Cr)	7,495,251	6,085,700					
Deudores Fiscales por contra. (Cr)	30,383,135	44,438,269					
Deudoras de Control por contra.(Cr)	56	148					



**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**  
**Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010**  
*(Cifras expresadas en miles de pesos)*

	DIC 2011	DIC 2010	% Var
<b>INGRESOS</b>			
Ventas	107,601,955	109,102,711	-1.38%
<b>Total Ingresos</b>	<b>107,601,955</b>	<b>109,102,711</b>	<b>-1.38%</b>
<b>Costo de Ventas</b>	50,522,338	56,207,785	-10.12%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>57,079,617</b>	<b>52,894,926</b>	<b>7.91%</b>
Gastos de Administración y operación	32,770,298	35,911,926	-8.75%
<b>Utilidad o (Pérdida) Operacional</b>	<b>24,309,320</b>	<b>16,983,000</b>	<b>43.14%</b>
Ingresos Financieros	519,928	278,136	86.93%
Ingresos Patrimonio Autónomo	7,139,903	8,377,908	-14.78%
Otros Ingresos	3,322,807	11,225,488	-70.40%
Ingresos de Ejercicios Anteriores	451,658	2,107,999	-78.57%
<b>Ingresos no Operacionales</b>	<b>11,434,296</b>	<b>21,989,530</b>	<b>-48.00%</b>
Amortización, Provisiones y Depreciaciones	11,484,609	5,243,965	119.01%
Gastos Financieros	2,173,446	1,455,662	49.31%
Otros Gastos	7,126,212	6,154,304	15.79%
Gastos de Ejercicios Anteriores	689,740	1,077,123	-35.96%
Administración Patrimonio Autónomo	-	153,583	-100.00%
<b>Gastos no Operacionales</b>	<b>21,474,007</b>	<b>14,084,637</b>	<b>52.46%</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>14,269,609</b>	<b>24,887,893</b>	<b>-42.66%</b>

## INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

COMPARATIVO GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN  
ACUMULADO A DICIEMBRE AÑOS 2011 Y 2010

DETALLE	MILES DE PESOS		VARIACIÓN %
	30-Dic-11	30-Dic-10	
SUELDOS DE PERSONAL	3,707,118	3,615,739	2.53%
HORAS EXTRAS Y FESTIVOS	158,590	164,188	-3.41%
PRIMA DE VACACIONES	265,665	239,809	10.78%
PRIMA DE NAVIDAD	364,726	346,772	5.18%
BONIFICACIONES-CONVENCIONALES-RETIRO	0	36,629	-100.00%
VACACIONES	214,972	153,757	39.81%
CESANTIAS	501,507	456,475	9.87%
INTERES A LAS CESANTIAS	30,374	31,317	-3.01%
CAPACITACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL	264,388	298,454	-11.41%
GASTOS DEPORTIVOS Y DE RECREACION	30,712	30,300	1.36%
OTRAS PRIMAS-ANTIGÜEDAD	85,528	51,547	65.92%
OTROS SUELDOS Y SALARIOS-PRACTICANTES	104,615	92,150	13.53%
PRIMA DE SERVICIOS	549,056	553,538	-0.81%
SUBSIDIO DE VIVIENDA	449,904	432,600	4.00%
SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN	186,777	194,470	-3.96%
DOTACIÓN Y SUMINISTRO A TRABAJADORES	40,355	62,031	-34.94%
INCAPACIDADES	28,339	18,749	51.15%
INDEMNIZACIONES	0	20,470	-100.00%
GASTOS MEDICOS Y DROGA	850,356	818,335	3.91%
AMORTIZACION CALCULO ACTUARIAL	7,376,516	8,726,142	-15.47%
APORTES CAJA DE COMP. FAMILIAR	448,009	449,031	-0.23%
APORTES SALUD Y PENSIÓN	1,016,096	1,166,544	-12.90%
APORTES SINDICALES	0	44,805	-100.00%
<b>SUBTOTAL GASTOS NOMINA</b>	<b>16,673,601</b>	<b>18,003,854</b>	<b>-7.39%</b>
GASTOS DE AUDITAJE (CONTRALORIA)	267,304	392,645	-31.92%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	49,016	38,053	28.81%
SERVICIOS DE ASEO Y CAFETERIA	165,763	103,821	59.66%
OTROS GASTOS GENERALES	1,312,417	776,381	69.04%
COMISIONES - HONORARIOS Y SERVICIOS	798,782	1,499,338	-46.72%
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	517,510	462,373	11.92%
PUBLICIDAD	5,213,174	5,787,156	-9.92%
IMPUESTO PREDIAL	58,416	36,074	61.93%
REGALIAS Y COMPENSACIONES	519,977	445,056	16.83%
INDUSTRIA Y COMERCIO	0	1,385	-100.00%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	3,300	0	
MATERIALES Y SUMINISTROS	118,207	123,411	-4.22%
SERVICIOS PUBLICOS	249,087	402,053	-38.05%
VIGILANCIA	133,855	214,691	-37.65%
SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES Y PUBLICACIONES	147,287	182,684	-19.38%
COMUNICACIONES Y TRANSPORTE	139,170	201,232	-30.84%
MANTENIMIENTO	1,011,728	1,362,808	
SEGUROS	427,506	459,822	-7.03%
IMPREVISTOS	9,087	122	7348.72%
OTROS IMPUESTOS	1,735,587	1,650,206	5.17%
DEGUSTACIONES	1,381,428	1,957,156	
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	684,206	393,181	74.02%
CONTRIBUCIONES Y TRANSACCIONES FINANCIERAS	1,108,280	1,154,680	-4.02%
VENTAS	43,173	263,743	-83.63%
ARRENDAMIENTOS	2,436	0	
<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>	<b>16,096,696</b>	<b>17,908,071</b>	<b>-10.11%</b>
<b>TOTAL (GASTOS OPERACIONALES)</b>	<b>32,770,298</b>	<b>35,911,926</b>	<b>-8.75%</b>

RENDICIÓN DE CUENTAS 2011





## DETALLE OTROS GASTOS NO OPERACIONALES EN MILES

DETALLE	PERIODO ACUMULADO		VARIACIÓN
	Dic-11	Dic-10	%
Provisions	10.766.624	4.419.229	143,63%
Depreciaciones	433.854	536.302	-19,10%
Amortizaciones	284.132	288.434	-1,49%
<b>PROVISIONES Y DEPRECIACIONES</b>	<b>11.484.609</b>	<b>5.243.965</b>	<b>119,01%</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>			
INTESESES	1.809.930	1.247.490	45,09%
COMISIONES	37.195	42.325	-12,12%
AJUSTE POR DIFERENCIA EN CAMBIO	326.265	165.847	96,73%
OTROS GASTOS FINANCIEROS	57	0	
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>2.173.446</b>	<b>1.455.662</b>	<b>49,31%</b>
<b>OTROS GASTOS</b>			
PERDIDA RETIRO DE ACTIVOS	979.697	295.651	231,37%
PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	74.917	0	
PERDIDA EN RETIRO DE ACTIVOS	0	0	
IMPUESTOS ASUMIDOS	5.779.729	5.768.465	0,20%
EXTRAORDINARIOS	291.870	90.189	223,62%
<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>	<b>7.126.212</b>	<b>6.154.305</b>	<b>15,79%</b>
	0	0	
<b>GASTOS DE EJERCICIOS ANTERIORES</b>	<b>689.740</b>	<b>1.077.123</b>	<b>-35,96%</b>
	0	0	
<b>ADMINISTRACION PATRIMONIO AUTONOMO</b>	<b>0</b>	<b>153.583</b>	<b>-100,00%</b>
<b>TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>21.474.007</b>	<b>14.084.637</b>	<b>52,46%</b>

**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS****DETALLE OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES EN MILES**

<b>DETALLE</b>	<b>PERIODO ACUMULADO</b>		<b>VARIACIÓN</b>
	<b>Dic-11</b>	<b>Dic-10</b>	<b>%</b>
<b>FINANCIEROS</b>			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	216,056	156,308	38.22%
AJUSTE POR DIFERENCIA EN CAMBIO	303,872	121,827	149.43%
<b>TOTAL FINANCIEROS</b>	<b>519,928</b>	<b>278,135</b>	<b>86.93%</b>
<b>RENDIMIENTOS PATRIMONIO AUT.</b>	<b>Dic-11</b>	<b>Dic-10</b>	<b>VARIACIÓN %</b>
FIDUGAN HORIZONTES	<b>7,139,903</b>	<b>8,377,908</b>	<b>-14.78%</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>Dic-11</b>	<b>Dic-10</b>	<b>VARIACIÓN %</b>
INTERESES DEUDORES	42,983	231,024	-81.39%
DESCUENTO PROVEEDORES	0	21,777	
DIVIDENDOS Y PARTICIPACIONES	1,191,876	785,012	51.83%
UTILIDAD EN TITULARIZACION DE ACTIVOS	0	2,004,223	-100.00%
CUOTAS PARTES DE PENSIONES	394,356	261,133	51.02%
UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVOS	494,096	4,821,856	-89.75%
ARRENDAMIENTOS	1,919	21,128	-90.92%
SOBRANTES	99,430	529,362	-81.22%
RECUPERACIONES	435,908	2,428,269	-82.05%
APROVECHAMIENTOS	65,598	24,635	166.28%
INDEMNIZACIONES	178,972	39,688	350.95%
OTROS	417,669	57,381	627.89%
<b>TOTAL</b>	<b>3,322,807</b>	<b>11,225,488</b>	<b>-70.40%</b>
<b>AJUSTES EJERCICIOS ANTERIORES</b>	<b>Dic-11</b>	<b>Dic-10</b>	<b>VARIACIÓN %</b>
PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	451,658	2,107,999	-78.57%
<b>TOTAL AJUSTES EJERC. ANTER.</b>	<b>451,658</b>	<b>2,107,999</b>	<b>-78.57%</b>
<b>TOTAL OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>11,434,296</b>	<b>21,989,530</b>	<b>-48.00%</b>



**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**

**CUADRO COMPARATIVO UNIDADES VENDIDAS RED. A 750 M.L.**

PRODUCTO	ACUMULADO A DICIEMBRE				VARIACION %
	2011	PART.	2010	PART.	
<b>AGUARDIENTES</b>					
CALDAS	3,367,189	19.8%	3,241,827	18.3%	3.9%
RESTO DEL PAIS	748,230	4.4%	1,081,424	6.1%	-30.8%
EXPORTACIONES	492,186	2.9%	303,774	1.7%	62.0%
<b>TOTAL</b>	<b>4,607,605</b>	<b>27.1%</b>	<b>4,627,025</b>	<b>26.1%</b>	<b>-0.4%</b>
<b>RONES</b>					
CALDAS	921,172	5.4%	1,190,960	6.7%	-22.7%
RESTO DEL PAIS	10,692,509	62.8%	11,423,213	64.4%	-6.4%
EXPORTACIONES	736,434	4.3%	433,981	2.4%	69.7%
<b>TOTAL</b>	<b>12,350,115</b>	<b>72.6%</b>	<b>13,048,154</b>	<b>73.5%</b>	<b>-5.3%</b>
<b>APERITIVOS Y OTROS</b>					
CALDAS	24,148	0.1%	28,951	0.2%	-16.6%
RESTO DEL PAIS	33,522	0.2%	37,272	0.2%	-10.1%
EXPORTACIONES	240	0.0%	0	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>57,910</b>	<b>0.3%</b>	<b>66,223</b>	<b>0.4%</b>	<b>-12.6%</b>
<b>TOTALES PRODUCTO I.L.C.</b>					
CALDAS	4,312,509	25.3%	4,461,738	25.1%	-3.3%
RESTO DEL PAIS	11,474,261	67.4%	12,541,909	70.7%	-8.5%
EXPORTACIONES	1,228,860	7.2%	737,755	4.2%	66.6%
<b>TOTAL</b>	<b>17,015,630</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,741,402</b>	<b>100.0%</b>	<b>-4.1%</b>
NORTE SANTANDER-EXTRA	34,848		36,912		-5.6%
PUTUMAYO -EXTRA	0		0		
CAQUETA-EXTRA	218,912		254,865		-14.1%
CHOCO-PLATINO	240,000		158,004		51.9%
MAQUILA-LLANERO	269,892		0		
NARIÑO-MAQUILA	1,676,557		2,602,370		-35.6%
ALCOHOL	243,066		2,128,028		-88.6%
COMERCIALIZADOS	0		462,060		-100.0%
<b>VENTAS TOTALES</b>					
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>19,698,905</b>		<b>23,383,641</b>		<b>-15.8%</b>

**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**  
**CUADRO COMPARATIVO VENTAS EN MILES DE PESOS**



**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**

PRODUCTO	ACUMULADO A DICIEMBRE				VARIACION %
	2011	PART.	2010	PART.	
<b>AGUARDIENTES</b>					
CALDAS	15,676,644	15.7%	13,145,261	14.0%	19.3%
RESTO DEL PAIS	3,388,270	3.4%	4,154,448	4.4%	-18.4%
EXPORTACIONES	1,625,558	1.6%	983,006	1.0%	65.4%
<b>TOTAL</b>	<b>20,690,472</b>	<b>20.7%</b>	<b>18,282,715</b>	<b>19.5%</b>	<b>13.2%</b>
<b>RONES</b>					
CALDAS	6,725,640	6.7%	6,922,225	7.4%	-2.8%
RESTO DEL PAIS	69,007,409	69.1%	65,981,202	70.4%	4.6%
EXPORTACIONES	2,703,632	2.7%	1,702,574	1.8%	58.8%
<b>TOTAL</b>	<b>78,436,681</b>	<b>78.5%</b>	<b>74,606,001</b>	<b>79.7%</b>	<b>5.1%</b>
<b>APERITIVOS Y OTROS</b>					
CALDAS	310,602	0.3%	341,256	0.4%	-9.0%
RESTO DEL PAIS	491,596	0.5%	433,661	0.5%	13.4%
EXPORTACIONES	1,171	0.0%	0	0.0%	
<b>TOTAL</b>	<b>803,369</b>	<b>0.8%</b>	<b>774,917</b>	<b>0.8%</b>	<b>3.7%</b>
<b>TOTALES PRODUCTO I.L.C.</b>					
CALDAS	22,712,886	22.7%	20,408,742	21.8%	11.3%
RESTO DEL PAIS	72,887,275	72.9%	70,569,311	75.3%	3.3%
EXPORTACIONES	4,330,361	4.3%	2,685,580	2.9%	61.2%
<b>TOTAL</b>	<b>99,930,522</b>	<b>100.0%</b>	<b>93,663,633</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.7%</b>
NORTE SANTANDER	414,259		97,770		323.7%
CHOCO-PLATINO	1,160,203		737,771		57.3%
MAQUILA-LLANERO	981,327		0		
CAQUETA-EXTRA	602,294		932,835		-35.4%
NARIÑO-MAQUILA	4,295,870		6,735,491		-36.2%
<b>VENTAS TOTALES</b>					
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>106,403,148</b>		<b>102,167,500</b>		<b>4.1%</b>
<b>ALCOHOL</b>	<b>217,480</b>		<b>3,811,934</b>		<b>-94.3%</b>
<b>BIENES COMERCIALIZADOS</b>	<b>0</b>		<b>3,466,410</b>		<b>-100.0%</b>
<b>DEVOLUCIONES REB Y DESC</b>	<b>0</b>		<b>-343,132</b>		<b>-100.0%</b>
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>107,601,955</b>		<b>109,102,711</b>		<b>-1.4%</b>

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



<b>UTILIDADES DECRETADAS PARA EL AÑO 2010</b>	<b>19.910.314.000,00</b>
Anticipo girado año 2010	8.080.807.000,00
Giros realizados año 2011	11.580.628.000,00
<b>VALOR TOTAL GIRADO POR CONCEPTO UTILIDADES AÑO 2010</b>	<b>19.661.435.000,00</b>
Giro anticipo utilidades año 2011	6.000.000.000,00
<b>TOTAL GIROS DEPARTAMENTO DE CALDAS AÑO 2011</b>	<b>17.580.628.000,00</b>
<b>TOTAL GIROS SECRETARIA SALUD 2011</b>	<b>248.879.000,00</b>



IMPOCONSUMO	
CALDAS	22.313.804.557
OTROS DEPARTAMENTOS	72.023.345.216
<b>TOTAL</b>	<b>94.337.149.773</b>

IVA	
CALDAS	11.040.741.609
OTROS DEPARTAMENTOS	36.225.983.783
<b>TOTAL</b>	<b>47.266.725.392</b>

<b>TOTAL GIRADO ILC IMPOCONSUMO E IVA</b>	<b>141.603.875.165</b>
-------------------------------------------	------------------------



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS DISTRIBUCION DE EXCEDENTES FINANCIEROS VIGENCIA 2011		
UTILIDAD EJERCICIO AÑO 2011	14.269.609.000	
DISTRIBUCION DE UTILIDADES		
DEPARTAMENTO DE CALDAS	79%	11.272.991.110
SALUD MENTAL	1%	142.696.090
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	20%	2.853.921.800
TOTALES	100%	14.269.609.000
UTILIDADES DEPARTAMENTO	11.272.991.110	
ANTICIPO VIGENCIA 2011	6.000.000.000	
SALDO POR GIRAR 2011	5.272.991.110	
PAGO DICIEMBRE 13	5.382.378.230	
PAGO DICIEMBRE 20	617.621.770	
TOTAL ANTICIPO	6.000.000.000	
PROPUESTA DE PAGO 2012		
ABRIL 30	1.000.000.000	
MAYO 31	1.000.000.000	
JUNIO 29	1.000.000.000	
JULIO 31	1.000.000.000	
AGOSTO 31	1.272.991.110	
TOTAL	5.272.991.110	



# INFORME EJECUCIÓN DE INGRESOS



# INFORME EJECUCIÓN DE GASTOS 2011



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



# ***GERENCIA COMERCIAL***

***RENDICIÓN DE CUENTAS 2011***



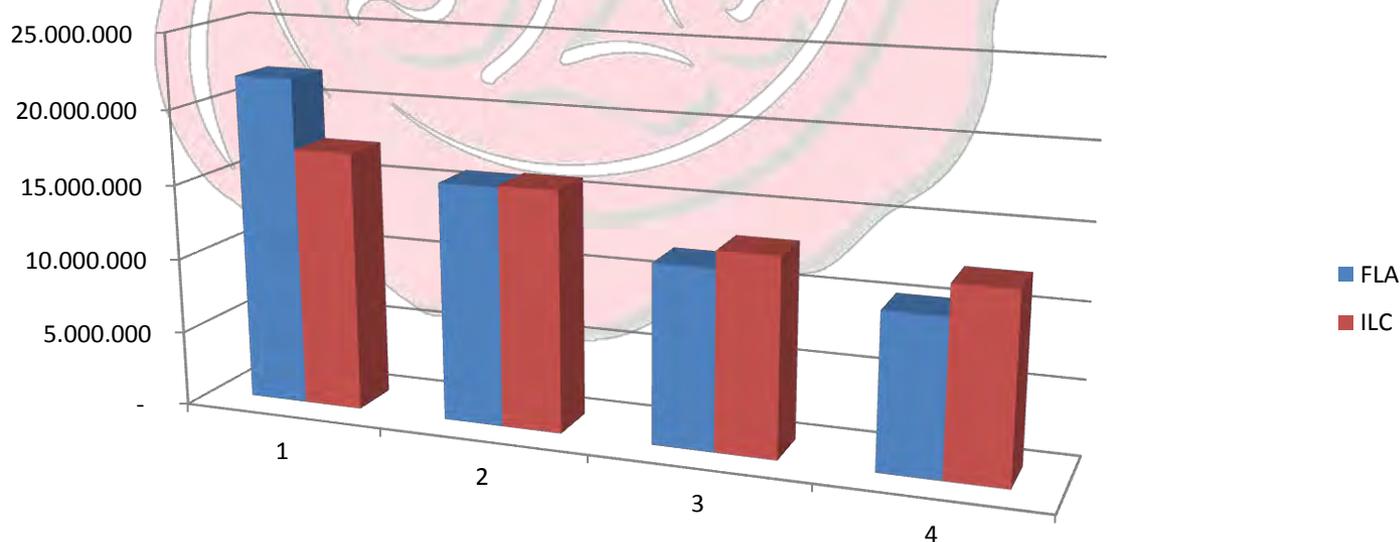
## **OBJETIVOS ESTRATEGICOS QUE APUNTAN AL PROCESO DE GESTIÓN COMERCIAL**

- ✓ **APROVECHAR EFECTIVAMENTE LAS OPORTUNIDADES QUE SE PRESENTEN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, EN LA CATEGORIA DE LICORES**



# Comportamiento Mercado Nacional de Ronés 2010 – 2011 (Acil)

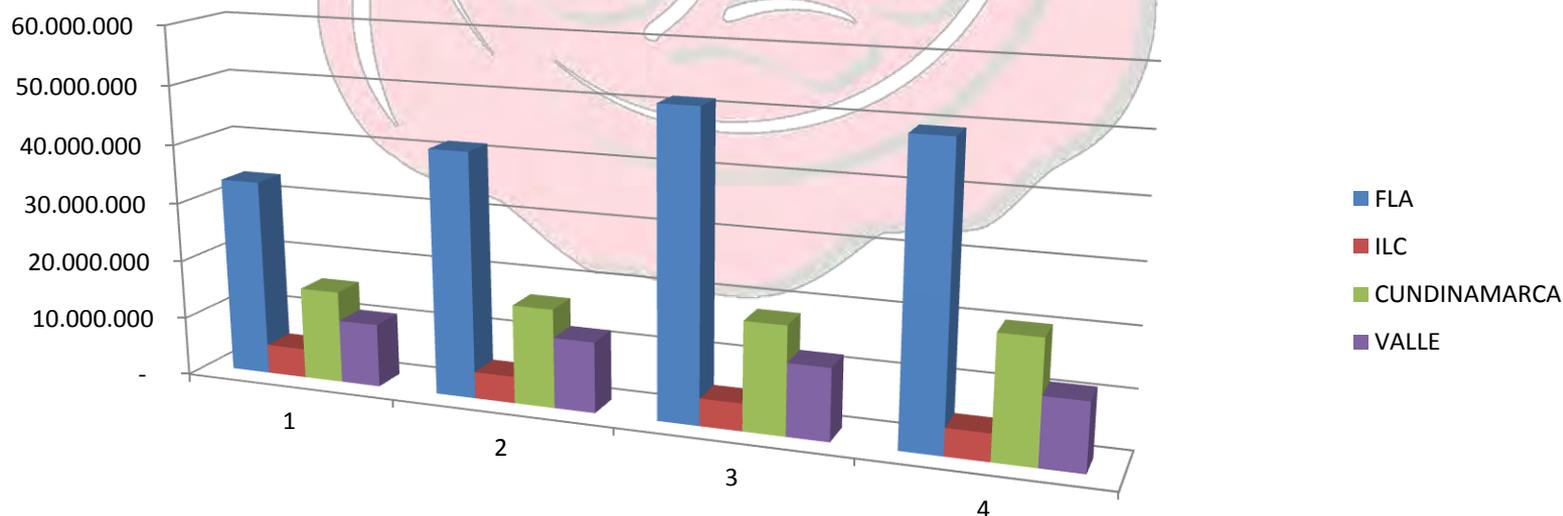
LICORERA	2008	2009	VAR.%	2010	VAR.%	2011	VAR.%
FLA	21.909.687	15.858.229	-28%	11.897.166	-25%	10.281.362	-14%
ILC	17.290.470	15.969.530	-8%	13.048.154	-18%	12.350.115	-5%
CUNDINAMARCA	2.453.470	2.004.958	-18%	1.267.691	-37%	1.174.524	-7%
VALLE	70.510	48.432	-31%	32.232	-33%	5.340	-83%
OTROS	339.714	320.321	-6%	337.454	5%	142.460	-58%
<b>TOTAL</b>	<b>42.063.851</b>	<b>34.201.470</b>	<b>-19%</b>	<b>26.582.697</b>	<b>-22%</b>	<b>23.953.801</b>	<b>-10%</b>





# Comportamiento de Mercado Nacional Aguardientes (Acil)

LICORERA	2008	2009	VAR.%	2010	VAR.%	2011	VAR.%
FLA	33.476.616	41.541.551	24%	51.399.447	24%	49.405.511	-4%
ILC	4.984.761	4.534.111	-9%	4.627.025	2%	4.607.605	-0,4%
CUNDINAMARCA	15.715.234	16.697.274	6%	18.163.669	9%	20.440.378	13%
VALLE	10.775.792	11.953.771	11%	12.117.019	1%	11.410.792	-6%
OTROS	9.184.681	10.864.889	18%	12.024.428	11%	11.800.608	-2%
<b>TOTAL</b>	<b>74.137.084</b>	<b>85.591.596</b>	<b>15%</b>	<b>98.331.588</b>	<b>15%</b>	<b>97.664.894</b>	<b>-1%</b>





# Comparativo de Ventas ILC 2010 - 2011

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

GRUPO	2009	2010	VAR. %	2011	VAR. %
<b>MARCAS PROPIAS</b>					
Aguardiente Cristal	4.290.812	4.323.251	0,8%	4.115.419	-4,8%
Ron Viejo de Caldas	15.417.608	12.614.173	-18,2%	11.613.681	-7,9%
Cremas y otros	83.226	66.223	-20,4%	57.670	-12,9%
<b>Subtotal Marcas Propias</b>	<b>19.791.646</b>	<b>17.003.647</b>	<b>-14,1%</b>	<b>15.786.770</b>	<b>-7,2%</b>
<b>OTRAS MARCAS</b>					
Extra de Caquetá	576.787	254.865	-55,8%	218.912	-14,1%
Extra de N, Santander	50.415	36.912	-26,8%	34.848	-5,6%
Platino		158.004		240.000	51,9%
<b>Subtotal Otras Marcas</b>	<b>627.202</b>	<b>449.781</b>	<b>-28,3%</b>	<b>493.760</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sutotal Ventas Nacionales</b>	<b>20.418.848</b>	<b>17.453.428</b>	<b>-14,5%</b>	<b>16.280.530</b>	<b>-6,7%</b>
<b>MAQUILAS</b>					
Aguardiente Nariño	3.928.975	2.602.370	-33,8%	1.676.557	-35,6%
Aguardiente Llanero				269.892	
<b>Subtotal Maquilas</b>	<b>3.928.975</b>	<b>2.602.370</b>	<b>-33,8%</b>	<b>1.946.449</b>	<b>-25,2%</b>
<b>EXPORTACIONES</b>					
Aguardiente Cristal	243.299	303.774	24,9%	492.186	62,0%
Ron Viejo de Caldas	551.922	433.981	-21,4%	736.434	69,7%
Cremas	420		-100,0%	240	
<b>Sutotal Exportaciones</b>	<b>795.641</b>	<b>737.755</b>	<b>-7,3%</b>	<b>1.228.860</b>	<b>66,6%</b>
<b>TOTAL LICORES</b>	<b>25.143.464</b>	<b>20.793.553</b>	<b>-17,3%</b>	<b>19.455.839</b>	<b>-6,4%</b>
ALCOHOL	15.130.004	2.128.028	-85,9%	67.015	-96,9%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>40.273.468</b>	<b>22.921.581</b>	<b>-43,1%</b>	<b>19.522.854</b>	<b>-14,8%</b>

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# Ejecución Presupuesto Estimado 2011

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

DEPARTAMENTO	ESTIMADO CIERRE PRESUPUESTO AJUSTADO	VENTAS 2011	% DE EJECUCIÓN
Amazonas	75.000	69.984	93%
Territorios N.	1.155.000	1.000.178	87%
Atlantico	80.000	15.387	19%
Bolivar	50.000	44.652	89%
Caldas Zona 1	2.350.000	2.400.081	102%
Caldas Zona 2	670.000	626.639	94%
Caldas Zona 3	670.000	651.114	97%
Caldas Zona 4	670.000	623.039	93%
Inbond La Nubia	10.000	11.636	116%
Caqueta	400.000	355.397	89%
Cauca	1.020.000	606.124	59%
Choco	660.000	779.420	118%
Cordoba	100.000	117.675	118%
C/marca	1.700.000	1.550.853	91%
Guajira	50.000	10.394	21%
Huila	620.000	493.746	80%
Magdalena	50.000	22.816	46%
Nariño	648.000	648.004	100%
N. Santander	500.000	350.016	70%
In Bond	36.000	83.610	232%
Putumayo	386.828	283.074	73%
Quindio	400.000	124.483	31%
Risaralda	400.000	355.829	89%
San Andres	130.000	141.524	109%
Santander	750.000	451.949	60%
Sucre	80.000	26.064	33%
Tolima	450.000	482.854	107%
Valle	3.400.000	3.407.392	100%
Vaupes	110.000	52.836	48%
<b>VENTAS NACIONALES</b>	<b>17.620.828</b>	<b>15.786.770</b>	<b>90%</b>

Platino	240.000	240.000	100%
Extra Caqueta	270.000	218.912	81%
Extra N. Santander	30.000	34.848	116%
<b>NACIONAL + OTRAS MARCAS</b>	<b>18.160.828</b>	<b>16.280.530</b>	<b>90%</b>
Maquila Nariño	1.979.980	1.676.557	85%
Maquila Meta	257.000	269.892	105%
<b>NACIONAL + OM + MAQUILAS</b>	<b>20.397.808</b>	<b>18.226.979</b>	<b>89%</b>
Exportaciones	1.500.000	1.228.860	82%
<b>NAL + OM + MAQ + EXPORT</b>	<b>21.897.808</b>	<b>19.455.839</b>	<b>89%</b>
Alcohol	33.372	67.015	201%
<b>NAL+OM+MAQ+EXPORT+ALCH</b>	<b>21.931.180</b>	<b>19.522.854</b>	<b>89%</b>

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# Resumen Ejecución Presupuesto Estimado 2011

CONCEPTO	ESTIMADO CIERRE PRESUPUESTO AJUSTADO	VENTAS 2011	% DE EJECUCIÓN
<b>VENTAS NACIONALES</b>	<b>17.620.828</b>	<b>15.786.770</b>	<b>90%</b>
Platino	240.000	240.000	100%
Extra Caqueta	270.000	218.912	81%
Extra N. Santander	30.000	34.848	116%
<b>NACIONAL + OTRAS MARCAS</b>	<b>18.160.828</b>	<b>16.280.530</b>	<b>90%</b>
Maquila Nariño	1.979.980	1.676.557	85%
Maquila Meta	257.000	269.892	105%
<b>NACIONAL + OM + MAQUILAS</b>	<b>20.397.808</b>	<b>18.226.979</b>	<b>89%</b>
Exportaciones	1.500.000	1.228.860	82%
<b>NAL + OM + MAQ + EXPORT</b>	<b>21.897.808</b>	<b>19.455.839</b>	<b>89%</b>
Alcohol	33.372	67.015	201%
<b>NAL+OM+MAQ+EXPORT+ALCH</b>	<b>21.931.180</b>	<b>19.522.854</b>	<b>89%</b>

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



### PROCESOS VENTAS NACIONALES

Selección de distribuidores para el Mercado Nacional, así:

Departamento	Distribuidor Seleccionado	Cuota Contractual	Periodo de Ejecución
Bolivar, Magdalena y Guajira	Diageo Colombia S.A.	330.000	Oct 11- Oct 12
Cordoba	Diageo Colombia S.A.	150.000	En - Dic /12
Antioquia (Crema de Ron Cheers)	Dispress S.A.	5.000	En - Dic /12

### PROCESOS VENTAS INTERNACIONALES

Selección de distribuidores para el Mercado Internacional, así:

Pais	Distribuidor Seleccionado	Cuota Contractual	Periodo de Ejecución
Venezuela	Distribuidora Nube Azul C.A.	357.408	En - Dic /12
Chile	U. Temporal Prisa - Surtventas	152.320	En - Dic /12
Centro América	ACV Group LLC	241.500	En - Dic /12
España	Sociedad Marindus S.L.	361.565	En - Dic /12
Unión Europea	Sociedad NPC CV	107.000	En - Dic /12
<b>TOTAL NUEVOS PROCESOS EXPORTACIONES</b>		<b>1.219.793</b>	

# Presupuesto 2012



DEPARTAMENTO	PPTO 2012 UR 750 ML
Amazonas	73.080
Territorios N.	1.168.916
Atlantico	100.000
Bolivar	165.000
Caldas Zona 1	2.198.700
Caldas Zona 2	649.140
Caldas Zona 3	649.140
Caldas Zona 4	649.140
Inbond La Nubia	10.425
Caqueta	365.847
Cauca	900.000
Choco	630.375
Cordoba	150.000
C/marca	1.367.835
Guajira	82.500
Huila	627.220
Magdalena	82.500
Nariño	650.000
N. Santander	525.000
In Bond	40.000
Putumayo	380.000
Quindio	500.000
Risaralda	510.000
San Andres	130.000
Santander	780.000
Sucre	80.000
Tolima	450.000
Valle	3.519.000
Vaupés	100.000
<b>VENTAS NACIONALES</b>	<b>17.533.819</b>

Platino	240.000
Extra Caqueta	246.000
Extra N. Santander	30.000
<b>NACIONAL + OTRAS MARCAS</b>	<b>18.049.819</b>
Maquila Nariño	2.000.000
Maquila Meta	1.000.000
<b>NACIONAL + OM + MAQUILAS</b>	<b>21.049.819</b>
Exportaciones	1.927.000
ESTADOS UNIDOS	540.000
CHILE	168.000
VENEZUELA	367.500
ESPAÑA	315.000
UNION EUROPEA	105.000
CENTROAMÉRICA	241.500
CANADÁ	10.000
ECUADOR	50.000
PERU	50.000
BOLIVIA	50.000
ANTILLAS	30.000
<b>NAL + OM + MAQ + EXPORT</b>	<b>22.976.819</b>
Alcohol	30.000
<b>SUBTOTAL</b>	<b>23.006.819</b>
<b>Maquila Diageo</b>	<b>10.000.000</b>

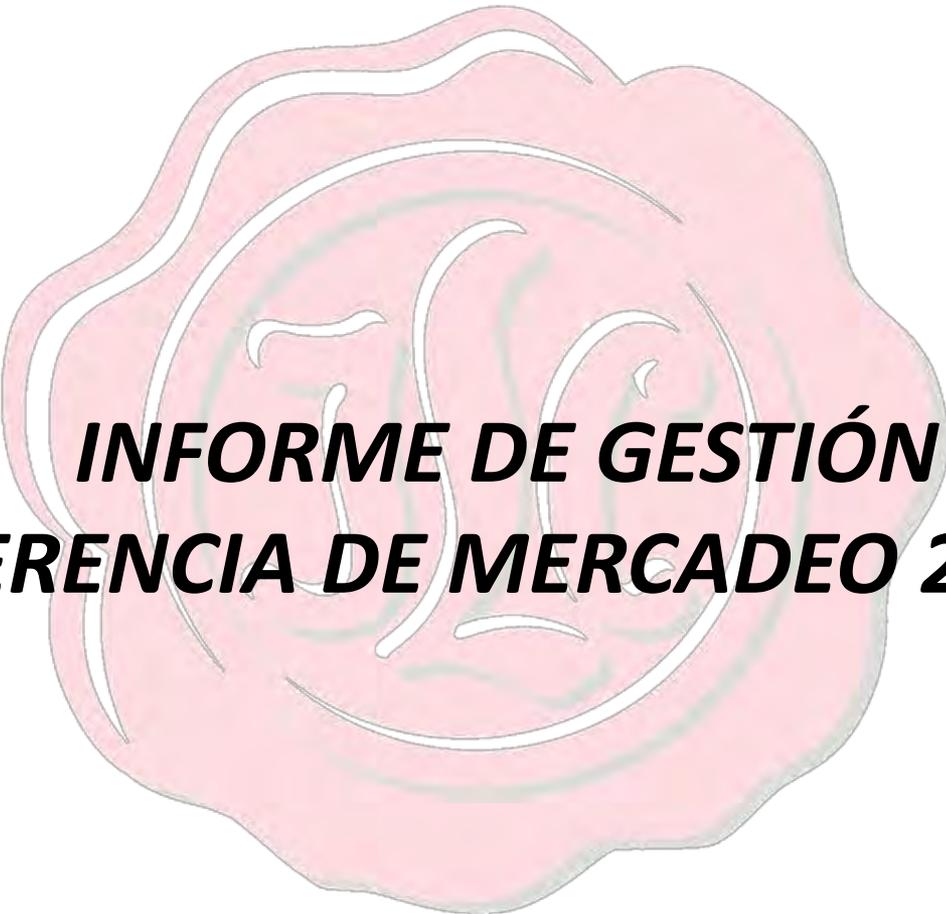


# Resumen Presupuesto 2012

CONCEPTO	PPTO 2012 UR 750 ML
<b>VENTAS NACIONALES</b>	<b>17.533.819</b>
OTRAS MARCAS	516.000
<b>NACIONAL + OTRAS MARCAS</b>	<b>18.049.819</b>
MAQUILAS	3.000.000
<b>NACIONAL + OM + MAQUILAS</b>	<b>21.049.819</b>
Exportaciones	1.927.000
<b>NAL + OM + MAQ + EXPORT</b>	<b>22.976.819</b>
Alcohol	30.000
<b>SUBTOTAL</b>	<b>23.006.819</b>
Maquila Diageo	10.000.000
<b>TOTALES</b>	<b>33.006.819</b>



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



***INFORME DE GESTIÓN  
GERENCIA DE MERCADEO 2011***

***RENDICIÓN DE CUENTAS 2011***



# INVERSIÓN Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

## RUBROS

ACTIVACION	\$ 88.000.000	0,5%
CONCIERTOS	\$ 195.500.000	1,2%
CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS	\$ 1.400.177.224	8,5%
DEPORTIVO	\$ 1.200.000.000	7,2%
DISTRIBUIDOR	\$ 1.507.684.232	9,1%
EQUINA	\$ 20.000.000	0,1%
EVENTOS CULTURALES	\$ 160.000.000	1,0%
FERIA DE MANIZALES	\$ 1.791.349.500	10,8%
FIESTAS PATRONALES	\$ 150.000.000	0,9%
INSTITUCIONAL	\$ 36.100.000	0,2%
MATERIAL PROMOCIONAL	\$ 954.995.162	5,8%
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	\$ 2.126.244.251	12,8%
PRODUCCION DE PIEZAS PUBLICITARIAS	\$ 169.997.360	1,0%
REINADOS	\$ 40.000.000	0,2%
VISIBILIDAD	\$ 32.000.000	0,2%
CUENTAS X PAGAR	\$ 6.692.805.000	40,4%
TOTAL	\$ 16.564.852.729	100,0%

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**

IMPUESTOS DISTRIBUIDORES



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

COMERCIALIZADOR/DEPARTAMENTO	IMPUESTOS	\$ APROBADO EN ACTA PARA LICOR COMERCIAL	CD 269
			<b>479.906.646</b>
CAUCA	\$ 336.326.550,00	\$ 803.200.000	269
CALDAS ZONA 2	\$ 43.064.868,00	\$ 82.000.000	380
CALDAS ZONA 4	\$ 30.597.776,00	\$ 60.000.000	380
			380 (\$27.027.326,60) 269 (\$76.547.745,40)
RISARALDA	\$ 103.575.072,00	\$ 241.000.000	
CAQUETÁ	\$ 74.994.060,00	\$ 200.000.000	380
HUILA	\$ 135.776.600,00	\$ 350.000.000	380
NARIÑO	\$ 172.363.625,00	\$ 350.000.000	380
QUINDIO	\$ 159.515.039,00	\$ 440.000.000	380
CHOCÓ	\$ 87.045.420,00	\$ 200.000.000	380
TOLIMA	\$ 94.811.593,00	\$ 250.000.000	380
TERRITORIOS NACIONALES	\$ 165.710.160,00	\$ 360.000.000	380
VALLE	\$ 562.524.480,00	\$ 1.350.000.000	380
CALDAS ZONA1	\$ 110.307.120,00	\$ 279.000.000	380
CALDAS ZONA 3	\$ 35.906.112,40	\$ 72.000.000	380
COMORIENTE, NORTE DE SANTANDER	\$ 63.148.140,00	\$ 144.000.000	380
SAN ANDRÉS	\$ 8.552.243,00	\$ 136.000.000	380
SANTANDER	\$ 253.593.025,00	\$ 572.000.000	380
CUNDINAMARCA	\$ 331.517.340,00	\$ 799.991.640	380
ATLÁNTICO	\$ 107.844.792,00	\$ 287.230.000	380
PUTUMAYO	\$ 35.700.280,00	\$ 90.400.000	380
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.912.874.295,40</b>	<b>\$ 7.066.821.640</b>	
TOTAL SIN ZONA 1 Y CUNDINAMARCA	\$ 2.471.049.835,40		

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# RON VIEJO DE CALDAS

## Objetivos de Mercadeo:

- Modernizar la imagen
- Atacar el segmento joven
- Innovar en producto.
- Redefinición del target.

## Campañas Publicitarias:

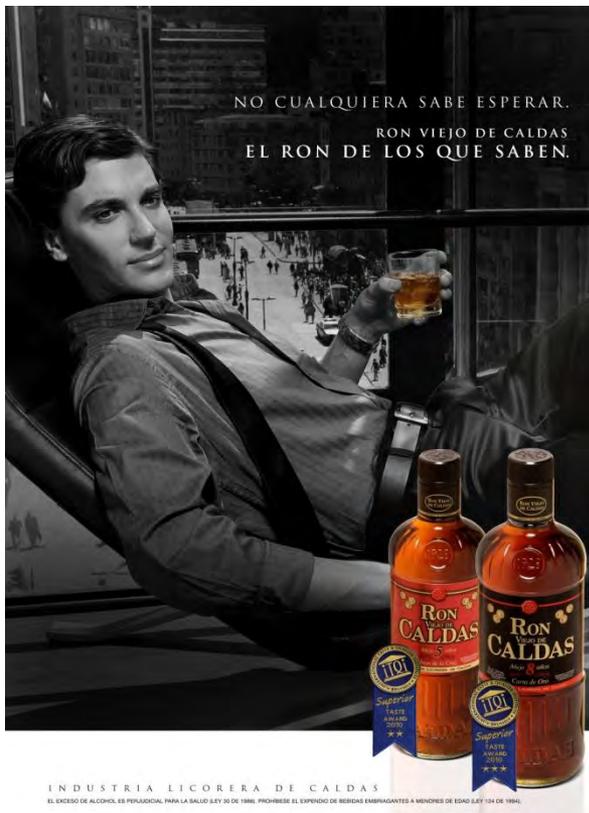
- Campaña 2010: “El tiempo nos ha hecho Grandes”.
- Campaña 2011: “El Ron de los que Saben”.

## Racional:

- Se retoma el concepto del Ron de los que saben en el año 2011 por que:
- Ningún Licor habla del saber o del conocimiento.
- El conocimiento tiene asociaciones positivas con las personas.
- Permite diferentes matices de comunicación.

## Ejemplo:

“los que saben de: música, teatro, rumba, cultura, libros. etc.



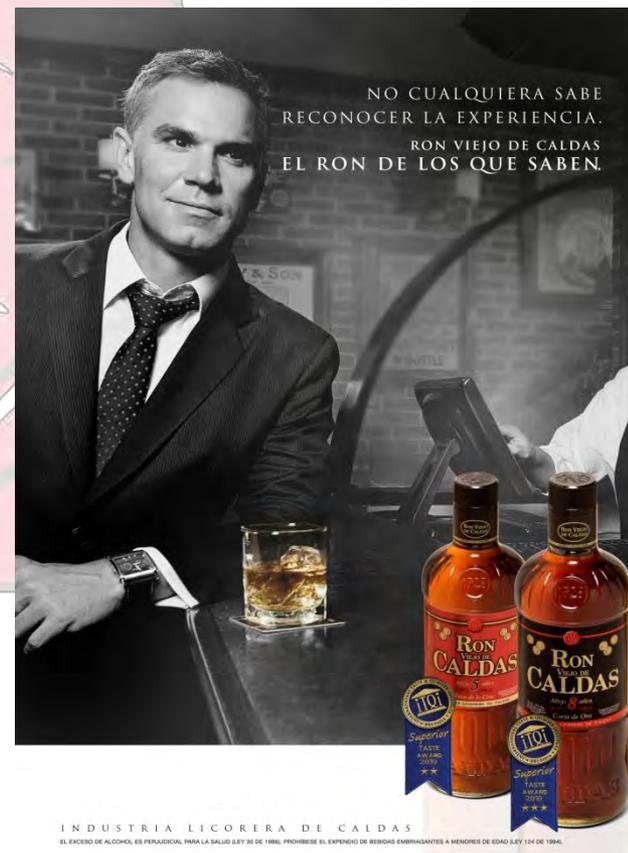
## Ron Viejo de Caldas 5 y 8 años.

Con esta campaña se busca hablarle a un público adulto, mostrar el producto de una manera sofisticada.

Compite con otros licores del mercado tales como los Ronos Nacionales e importados.

Con esta campaña se busca hablarle a un público adulto-joven, mostrar el producto de una manera sobria y elegante.

Compite directamente con otros licores del mercado tales como los whisky como el sello rojo y vodkas.





NO CUALQUIERA SABE  
LO QUE ES EL BUEN GUSTO.  
RON VIEJO DE CALDAS  
EL RON DE LOS QUE SABEN.

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS  
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUICIAAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1986). PROHIBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).

NO CUALQUIERA SABE  
LO QUE ES LA PERFECCION.  
RON VIEJO DE CALDAS  
EL RON DE LOS QUE SABEN.

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS  
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUICIAAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1986). PROHIBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).



Con esta campaña se buscó modernizar el Ron Viejo de Caldas, atacando un mercado joven y haciéndole competencia a los rones nacionales, a los aguardientes, la cerveza y el brandy.

## Ron Viejo de Caldas Tradicional

Tono de comunicación:

- Alegre
- Joven
- Sobrio
- Inteligente
- Activo.





# Revista Soho



Pautas de Ron viejo de Caldas:

Revista Don Juan  
Revista Soho  
Revista Aló  
Revista Jet-Set  
Revista Dinero  
Revista Semana

El foco de la pauta en revista fue en el segundo semestre del año.



# VALLAS



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

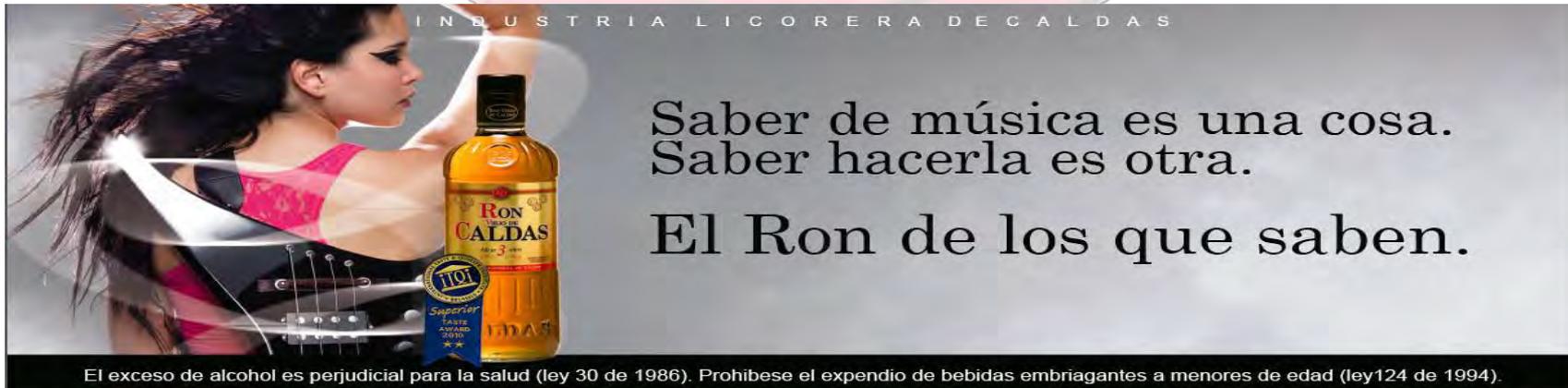
Saber de música es una cosa.  
Saber hacerla es otra.

El Ron de los que saben.

El exceso de alcohol es perjudicial para la salud (ley 30 de 1986). Prohibese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad (ley124 de 1994).

El objetivo fue atacar el segmento joven y se modernizó en su parte gráfica.

Se conserva el Slogan: el Ron de los que Saben.



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Saber de música es una cosa.  
Saber hacerla es otra.

El Ron de los que saben.

El exceso de alcohol es perjudicial para la salud (ley 30 de 1986). Prohibese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad (ley124 de 1994).



# Eucoles - muppies Ron Viejo de Caldas.

Esta campaña ha sido expuesta principalmente en Bogotá.

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



## El Ron de los que saben

El exceso de alcohol es perjudicial para la salud (ley 30 de 1986).  
Prohibese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad (ley 124 de 1994).



## El Ron de los que saben

El exceso de alcohol es perjudicial para la salud.  
Prohibese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad.

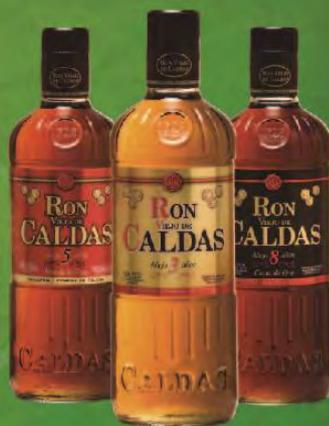
### RENDICIÓN DE CUENTAS 2011



# Campaña para Mundial 2011

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Llegar al  
Mundial  
es una  
cosa,  
ser campeón  
es otra.



EL RON DE LOS QUE SABEN.

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1986).  
PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).

El objetivo de esta campaña fue:

Aprovechar la oportunidad del mundial en nuestro país, para dar a conocer nuestros productos y unirnos a la fiebre del fútbol que se vivió en este periodo.



# Lateral Carro Rumba ILC.

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



Esta imagen se lleva en el lateral del carro rumba de la ilc que está en los principales eventos del país.

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# MATERIAL MERCHANDISING RVC



Se rediseñó todo el material publicitario, con elementos nuevos y modernos, con mayor aceptación entre los jóvenes.



# Redes sociales Ron Viejo de Caldas

- Actualización de datos a diario
- Segmentación de usuarios según categoría
- Contacto con los usuarios
- Atención al usuario a través de: Chat e inbox.
- Mantenimiento de información.

# Facebook Ron Viejo de Caldas



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

facebook Ron Viejo de Caldas

Buscar Inicio Perfil Cuenta

Artículo de música es una cosa. Saber hacerla es otra.

El Ron de los que saben

Muro Ron Viejo de Caldas · Todos (Más recientes)

Compartir: Publicación Foto Enlace Video

Escribe algo....

Faber Villa  
this is my doctor feel good XD  
Me gusta · Comentar · El miércoles a las 17:39

Zarango Bar  
ESTE VIERNES LOVE PARTY RUMBIAREMOS CON RON VIEJO DE CALDAS

Me gusta · Comentar · El miércoles a las 7:04

Rodrigo Valencia Portilla  
SOMOS DE CALI LOS DEL SOLAR CON EL EXITO DEL MOMENTO LA CUMBIA LOCA  
Me gusta · Comentar · 09 de septiembre, 9:15

Rodrigo Valencia Portilla  
<http://www.facebook.com/j.php?u=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com/watch?v=2DWHFb3L5w&f=1>

Tú y Ron Viejo de Caldas

A 621 amigos les gusta esta página.

Fotos de amigos

Amigos etiquetados — Cristian Guillermo Carmona Herrera  
2 2

Amigos etiquetados — Aleja Posada Lopez  
1

Historia patrocinada Ver todos

A Daniel Cano, Andres Valencia Oliveros y Jhonatan Chiquito les gusta Intel.

Intel Me gusta

Anuncios Ver todos

Walter Mercado Ahora  
shantiananda.tv

Yo Shanti Ananda Chat (309)

## Datos Facebook:

### RON VIEJO DE CALDAS

- En el momento: 7458 Usuarios activos.
- Usuarios potenciales: 38757

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# Implementación Mini Site.

Se construyeron y se diseñaron los sitios en internet para las marcas de la industria de Caldas.

Dominio Aguardiente:

[www.aguardientecristal.com.co](http://www.aguardientecristal.com.co)

Dominio Cheers

[www.cremaderoncheers.com.co](http://www.cremaderoncheers.com.co)

Dominio R.V.C

[www.ronviejodecaldas.com.co](http://www.ronviejodecaldas.com.co)

Dominio ILC

[www.ilcbrands.com](http://www.ilcbrands.com)



# Propuesta Mini Site Ron Viejo de Caldas.

## CONCEPTO

*“Los que saben de ron,  
hicieron un ron para los que saben de...”*



En este camino apelamos al conocimiento que tienen los consumidores respecto a un tema en general, que puede ser música, economía, farándula, etc.

Queremos que nos vean como un producto creado especialmente para los que saben cosas que cualquiera no sabe.




  
**LOS QUE SABEN DE RON, HICIERON UN RON**  
 PARA LOS QUE SABEN DE MODA


  
**MUCHO DE LO QUE SABES, SE LO DEBES A TUS AMIGOS**  
 CUERANDEAS ALGO QUE SEPAS GRACIAS A UN AMIGO  
 Y PODRAS GANAR LA OPORTUNIDAD DE CONOCER O  
 APRENDER ALGO QUE SIEMPRE HAS QUERIDO.


  
 SABER MÁS    SABER MÁS    SABER MÁS

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS


  
 LOS QUE SABEN DE RON, HICIERON UN RON PARA LOS QUE SABEN DE MODA






  
**LOS QUE SABEN DE RON, HICIERON UN RON**  
 PARA LOS QUE SABEN DE MODA




  
 SABER MÁS    SABER MÁS    SABER MÁS

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS


  
 LOS QUE SABEN DE RON, HICIERON UN RON PARA LOS QUE SABEN DE MODA



# Televisión Ron Viejo de Caldas Actual



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



El spot de Ron viejo de Caldas, es primera vez que se pautara en Tv.

En canales como:



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# Proyectos Marca Ron Viejo de Caldas.





# RON VIEJO DE CALDAS

- REASON – WHY?
  - La marca Ron Viejo de Caldas debe innovar y salir al mercado con un producto que compita en el segmento joven y en la categoría de aguardiente, para hacerle frente a la caída de la categoría de rones y al crecimiento del aguardiente.
- Solución

Lanzar al mercado un Licor de Ron Viejo de Caldas con menor graduación alcohólica (29°), que impacte el precio y se ponga en los niveles de precio del aguardiente.

# ESTADO DEL PROYECTO



Desarrollo producto – Ficha Técnica	OK – Aprobado Invima.
Tapa	OK
Caja Intermedia - diseños	OK – pendiente compra.
Diseños Etiqueta	OK – Aprobados Invima
Prueba de Producto	Pendiente
Tácticas toma costa	Ok.
Presupuesto	Pendiente de aprobación.

# RVC GRAN RESERVA ESPECIAL



Supuestos:

- Hay un gran número de productos en esta línea de categoría lo que nos podría indicar que hay un mayor número de consumidores.
- Se deberá competir con precio en esta categoría y con plus del respaldo de la marca RVC.
- Lanzar una presentación de 1 Litro para diferenciarlo de la competencia puede ser una alternativa.

• Objetivos:

1. Lanzar el Ron Viejo de Caldas Gran Reserva Especial y poder competir en el segmento Premium.
2. Complementar el portafolio de la ILC en cuanto a rones se refiere.
3. Impedir que los rones importados, el whisky y el RMA se apoderen del segmento Premium y la ILC se quede por fuera de él.

# ESTADO DEL PROYECTO



PRODUCTO	OK – APROBADO INVIMA
BOTELLA	OK
ETIQUETA	OK – APROBADO INVIMA
CONTRA- ETIQUETA	OK.
TAPA	OK – Pendiente prueba técnica.
CAMPAÑA	OK – APROBADO INVIMA



# AGUARDIENTE CRISTAL TAPA AZUL

## Objetivos de Mercadeo:

- Remozar la marca.
- Modificar el sabor del producto hacia la suavidad.
- Fortalecimiento del portafolio de Aguardiente Cristal con nuevas referencias.
- Creación y formación de bases de consumidores.
- Redefinición del target de la marca aguardiente cristal para una población masivo adulto con énfasis en edades de 18 a 25 años.
- Definición del perfil psicográfico mas que el etéreo.
- Focalización en el canal-consumo.
- Conocimiento y prueba de producto de Aguardiente Cristal sin Azúcar, (etapa de siembra)
- Sostenimiento del Aguardiente Cristal Tradicional.

## Campañas Publicitarias:

- Campaña 2010: “Déjate Ver”.
- Campaña 2011: “Esto se pone cada vez Mejor”.

## Racional:

- Generar asociaciones positivas que cualquier situación podrá ser mejor si se acompaña de un Aguardiente Cristal sin Azúcar, utilizando como pilar el optimismo la alegría y la felicidad.

## Ejemplo:

“la noche, la rumba, la vida, los amigos, el paseo, la feria, el carnaval, la cabalgata, se pone cada vez mejor”.



El objetivo de esta campaña es asociar los momentos alegres con el nivel del licor en la botella bajar el nivel del licor.

Racional:

Cuanto mas baja el nivel del licor en la botella, mas felices se ponen quienes gozan con Aguardiente Cristal sin Azúcar.





Las imágenes exhiben jóvenes en diferentes situaciones alegres que invitan a socializar y a compartir con Aguardiente Cristal Tapa Azul.

La producción de esta campaña se publicó en mayo de 2011.

Se incorporó el color azul en el key visual para dar frescura a la marca y a los anuncios.



# Campaña Aguardiente Cristal Tapa Azul Tribus

**Esto se pone cada vez mejor.**

**Rock.** Si buscas algo que mezcle muchas cosas, el mejor ejemplo es el rock. Tiene influencia de géneros como rhythm and blues, country, gospel, jazz, folk.

Es un estilo de vida, no hay nada que de un momento a otro deje de serlo. Dentro de sus máximos exponentes y precisiones encontramos personajes como Chuck Berry, Elvis Presley, The Rolling Stones, Jimmy Hendrix, Black Sabbath, por nombrar algunos y sin ofender a los que dejamos de nombrar.

Lo mejor del Rock es que ha evolucionado desde los 50's se ha venido poniendo cada vez mejor, como el aguardiente Cristal.

**Déjate ver**

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1990). PROHIBIENDO EL CONSUMO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).

**Esto se pone cada vez mejor.**

**Graffiti.** Desde las cavernas de nuestros antepasados, hasta los muros de las ciudades. Qué mejor forma de expresarse que "pintar" una pared.

No importa si se está en contra o a favor de algo, el lenguaje del graffiti estará a la mano de quienes quieren expresarse artísticamente y alrededor del mundo siempre encontraremos muchos Kiloys, Seens, Obeys y Banksys, haciendo justicia por su propio spray.

Graffiti, graffiti, graffire o pintada, llámalo como quieras, igual va seguir poniéndose cada vez mejor, como el aguardiente Cristal.

**Déjate ver**

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1990). PROHIBIENDO EL CONSUMO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).

El objetivo es comunicarnos con tribus urbanas amantes de la música, del arte y actividades lúdicas.

Ejemplo: regueton, salsa, grafitis, electrónica, vallenato.

**Esto se pone cada vez mejor.**

**"Es chévere ser grande, pero es más grande ser chévere."**

Héctor Lavoe

**Déjate ver**

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1990). PROHIBIENDO EL CONSUMO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).



# Revista Don Juan



El foco de la pauta en revista fue en el segundo semestre del año.

# Revista Deportiva



Pautas de  
Aguardiente Cristal  
sin Azúcar:

- Revista Don Juan
- Revista Aló
- Revista Jet-Set
- Revista Dinero
- Revista Semana

# CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA EL MUNDIAL



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

**Cristal**  
Sin Azúcar

ADULCIFICANTE 3.7500  
Sugar Free

Sin Azúcar  
NUEVO PRODUCTO  
NUEVO SABOR

Déjate ver.

**El mundial se pone  
cada vez mejor.**

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 10 DE 1993). PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).

El objetivo de esta campaña fue: Aprovechar la oportunidad del mundial en nuestro país, para dar a conocer nuestros productos y unirnos a la fiebre del fútbol que se vivió en este periodo.

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**

# AFICHES CALENDARIOS ACSA-ACT



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

CALENDARIO 2011 2012

LO BUENO VA POR DENTRO. DEJA QUE SALGA.

Déjate ver

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1990).  
PROHIBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Calendario 2011/2012

Esto se pone cada vez mejor.

ADJUVANTE 375 ml  
Sugar Free

**Cristal**  
Sin Azúcar

SIN AZÚCAR  
NUEVO PRODUCTO  
NUEVO SABOR

Déjate ver.

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1990).  
PROHIBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).

El objetivo es hacer presencia de marca en las tiendas, pequeños supermercados.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2011



# Televisión





# MATERIAL MERCHANDISING ACSA



Se rediseñó todo el material publicitario, con elementos nuevos y modernos, con mayor aceptación entre los jóvenes.

# BRANDING CARRO RUMBA ILC



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



Esta imagen se lleva en el lateral del carro rumba de la ilc que está en los principales eventos del país.

BUCARAMANGA-ARMENIA-PEREIRA-MANIZALES

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# Facebook Aguardiente Cristal Sin Azúcar

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Aguardiente Cristal Original'. The browser address bar shows the URL 'http://www.facebook.com/Aguardientecristal'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Inicio', 'Perfil', and 'Cuenta'. The profile name 'Aguardiente Cristal Original' is prominently displayed, along with location information (Caldas, Colombia) and a bio. A large banner image features the 'Cristal' logo. Below the banner are options to 'Actualizar estado', 'Agregar foto', and 'Hacer pregunta', followed by a text input field asking '¿Qué estás pensando?'. The left sidebar contains navigation links for 'Muro', 'Información', 'Fotos (1.495)', 'Notas', 'Amigos', and 'Suscripciones', along with a list of friends. The right sidebar features sections for 'Personas que quizá conozcas' (listing Adriana Muñoz and Luz Adriana Moreno), 'Anuncios' (including a genealogy ad and a movie ad for 'El Planeta de Los Simios'), and 'Walter Mercado es Shanti'. A chat notification for 'Chat (316)' is visible at the bottom right.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2011



- **AGUARDIENTE CRISTAL**
- En la red social de Facebook la Industria Licorera de Caldas cuenta con una buena cantidad de usuarios potenciales como se puede apreciar en la relación de las cuentas existentes en el momento de las distintas marcas de la ILC.
- **Aguardiente Cristal:**
  - - En el momento: 4918
  - - Usuarios potenciales: 28125 usuarios
- El perfil en el momento también cuenta con una lista de 1038 usuarios por aceptarlos, lo cual no se puede por cuestión de proteger o no causar un cierre de la cuenta ya que lo permitido por los administradores de Facebook es contar con 5000 usuarios lo que se va a convertir todo y direccionar a estos usuarios a una fan page.



PROPUESTA CAMPAÑAS ACSA TRIBUS

RENDICIÓN DE CUENTAS 2011



# TETRA PAK AGUARDIENTE CRISTAL TAPA AZUL 1000 ML Y 250 ML

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



REV-11  
Tipo de Vincedor - V  
Planteo - SIM em V  
PPH - SIM

TB 1000B Wave-04 - 466676-1\_AC - 97,9816%



Objeto:  
Fortalecer el portafolio de  
Aguardiente Cristal sin Azúcar  
Tapa Azul, con una nueva  
imagen en la presentación de  
las tetras pak de 250 ml y  
1000 ml.



REV-06

Tipo de Vincedor - K  
Planteo - SIM em V  
PPH - SIM

TB/TBA 250B Straight, PPH - 466669-4\_AC - 97,983%

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**

# Botella 750 ml Aguardiente Cristal Sin Azúcar Tapa Azul.

La finalidad de este proyecto es fortalecer el portafolio de Aguardiente Cristal sin Azúcar tapa azul, coherentemente con el diseño y colores del nuevo producto 375 ml.





# CREMA DE RON CHEERS

Objetivos de mercadeo:

Generar reconocimiento y posicionamiento de la marca

Conocer tendencias y hábitos de consumo en la categoría de otros licores.

Penetración de nuevos mercados nacionales e internacionales.

Campañas Publicitarias:

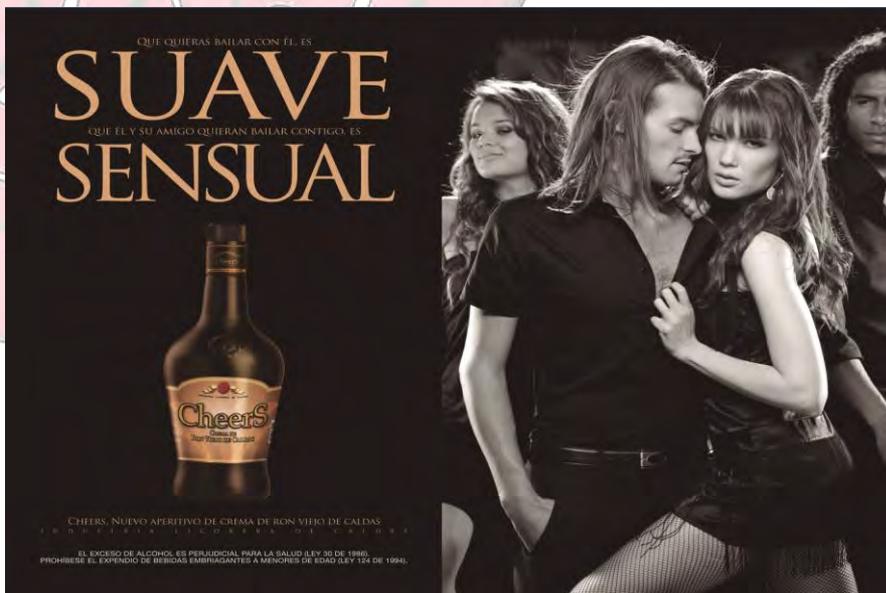
Campaña 2010 “Suave y Sexy” ( no fue aprobada en Invima)

Campaña 2011 “Suave y Sensual”.

Racional:

Reconocer que Cheers es un producto dirigido a un target femenino y hombres no consumidores de licores.

se busca vivir momentos de sensualidad en una relación.





# Revista Fucsia





Revista  
semana

# AFICHES CHEERS



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# EMPAQUES CHEERS





# ARTE EVENTOS CHEERS

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

# Cheers

CREMA DE RON VIEJO DE CALDAS

TE TRAE:  
**Cheers**  
CREMA DE RON VIEJO DE CALDAS

EVENTO: \_\_\_\_\_  
LUGAR: \_\_\_\_\_  
FECHA: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

ELECCION DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHIBIDO EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD.

# CALENDARIO CHEERS

QUE QUIERAS BAILAR CON EL ES  
**SUAVE SENSUAL**  
QUE EL Y SU AMIGO QUIERAN BAILAR CONTIGO ES  
**CALENDARIO 2011/2012**

AUG	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
SEPT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
OCT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
NOV	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
DIC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ENE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FEB	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
MAR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ABR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
MAYO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
JUN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
JULIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
AGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

CHEERS. APERITIVO DE CREMA DE RON VIEJO DE CALDAS

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1988);  
PROHIBIDO EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

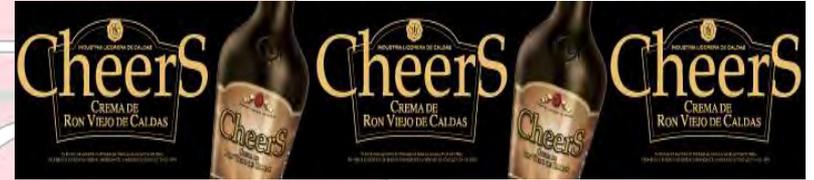
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

## RENDICIÓN DE CUENTAS 2011



# MATERIAL MERCHANDISING CHEERS

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



CAMISETA POLO



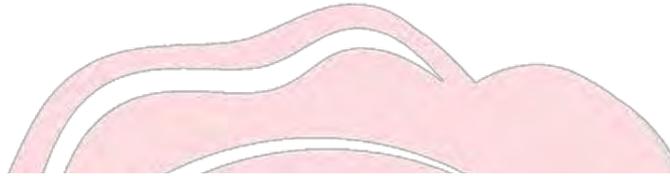
Lapicero



LLavero redondo

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**

# Campaña activación de marca Cheers.



## RACIONAL

La verdadera yo.

Una de mujer tiene diferentes roles en la vida.

Cuando estás en tu trabajo te comportas de una forma, cuando estás en la calle o en tu casa, de otra.

Pero hay un momento en el que te encuentras con tu verdadera tú, como cuando estás con tus amigas riéndote, saliéndote de lo cotidiano, hablando de cosas que sólo ustedes pueden entender.

Ese momento de la vida lo valoras demasiado y lo disfrutas.



El verdadero significado  
de "mujer" es "seguridad".

Para alguien verdadera.

EL EXCESO DE ALCOHOL, ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1990).  
PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS ENBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1996).



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



## Propuesta grafica 2

concepto:

**«TE SIENTES VERDADERA CUANTO TE  
ARREGLAS PARA TI MISMA»**



REF 1 BAÑO

Te sientes verdadera cuando te arreglas para ti misma.

Para alguien verdadera.

CHEERS, NUEVO APERTIVO DE CREMA DE RON VEJO DE CALDAS

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

EL DERECHO DE AUTOR, EL PROYECTO PARA LA DILATA 07 DE 1998. PROHIBIR EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD LEY 174 DE 1994.

REF 2 GIMNASIO

Te gimnastas para ti que te sientes verdadera cuando estas segura de lo que haces.

Para alguien verdadera.

CHEERS, NUEVO APERTIVO DE CREMA DE RON VEJO DE CALDAS

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

EL DERECHO DE AUTOR, EL PROYECTO PARA LA DILATA 07 DE 1998. PROHIBIR EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD LEY 174 DE 1994.

REF 3 VESTIER

Te sientes verdadera cuando sabes como quedas en tu color.

Para alguien verdadera.

CHEERS, NUEVO APERTIVO DE CREMA DE RON VEJO DE CALDAS

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

EL DERECHO DE AUTOR, EL PROYECTO PARA LA DILATA 07 DE 1998. PROHIBIR EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD LEY 174 DE 1994.

REF 3 PELUQUERIA

Te sientes verdadera cuando sabes que eres como te queda bien.

Para alguien verdadera.

CHEERS, NUEVO APERTIVO DE CREMA DE RON VEJO DE CALDAS

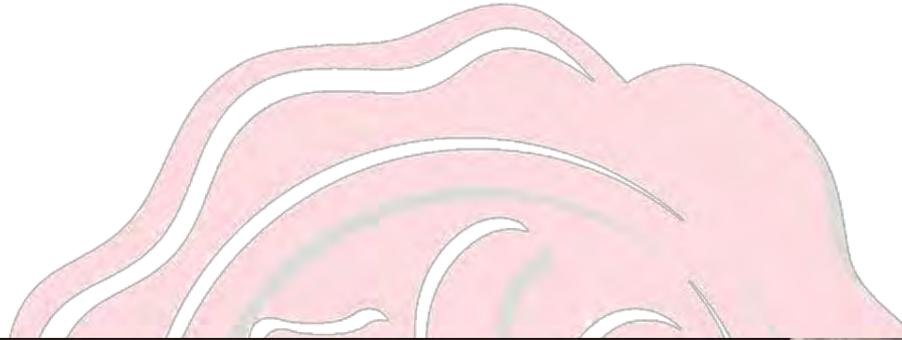
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

EL DERECHO DE AUTOR, EL PROYECTO PARA LA DILATA 07 DE 1998. PROHIBIR EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD LEY 174 DE 1994.

# PROPUESTA VALLA CHEERS



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



QUE QUIERAS QUE ÉL SEA TU NOVIO, ES

# SUAVE

QUE SEA SÓLO POR ESTA NOCHE, ES

# SENSUAL



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 DE 1986). PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994).

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# Facebook Crema de Ron Cheers

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Cremadroncheers Licorera de Caldas'. The browser address bar shows the URL 'http://www.facebook.com/cremadroncheers.licoreradecaldas'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Inicio', 'Perfil', and 'Cuenta'. The main content area features a cover photo with the text 'SUAVE SENSUAL' and a bottle of rum. Below this is the 'Muro' (Timeline) section, which includes a recent activity post: 'Cremadroncheers es ahora amiga de Maria Teresa Restrepo y 2 personas más.' and a post from the brand itself: 'Vive momento "Suave y Sensual", disfrutando del exquisito sabor de la Crema de Ron Cheers, una buena compañía y el nuevo trabajo musical de Beyoncé "Best Thing I Never Had"...'. The right sidebar contains a 'Cremadroncheers y tú' section with a photo gallery and '30 amigos en común', and an 'Anuncios' section with a social media promotion ad. The left sidebar lists 'Amigos (90)' with profile pictures of Cindy Restrepo, Paula Marcela Hernandez Pineda, La Herradura Manizales, Diana Patricia Pamplona Lopez, John Eddier, Alejandra Valencia, and Nhora Quintero. The bottom right corner shows a 'Chat (309)' notification.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2011



- **CREMA DE RON CHEERS**
- - En el momento: 90
- - Usuarios potenciales: 1035
- Con este re direccionamiento que se puede generar para las cuentas de la ILC, se aumentarán los usuarios para cada producto que cuentan con participación en la red social.

# Televisión Cheers Actual



Voz off locutor: Suave, "es el sabor en tus labios"



Voz off locutor: Sensual, "es que alguien quiera probarlos"



Crédito:  
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD (LEY 30 de 1986)



**Cheers, Crema de Ron Viejo de Caldas**  
Crédito:  
PROHIBIDO EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD (LEY 124 DE 1994)



# PROYECTOS PUBLICITARIOS 2011

# PROPUESTA FERIA DE MANIZALES 2012



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



RENDICIÓN DE CUENTAS 2011

# ETIQUETAS PUTUMAYO



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



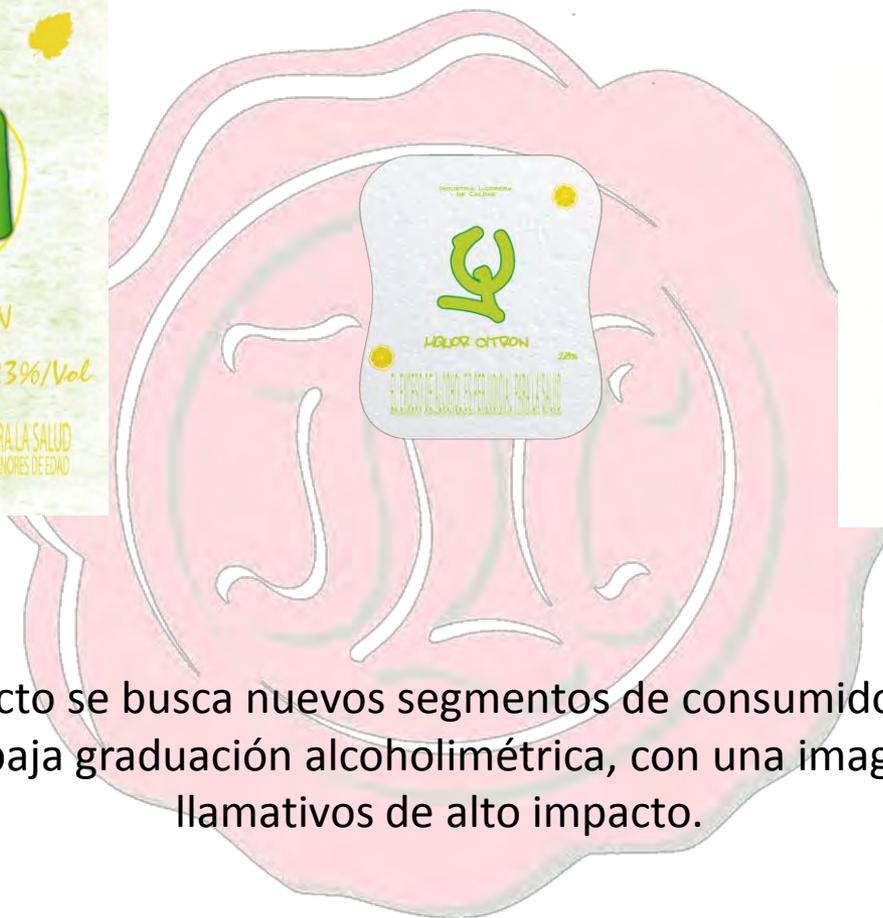
RENDICIÓN DE CUENTAS 2011



# ETIQUETAS NUEVOS PRODUCTOS



Con este proyecto se busca nuevos segmentos de consumidores con licores saborizados y con baja graduación alcoholimétrica, con una imagen fresca y colores llamativos de alto impacto.



Con este proyecto se busca nuevos segmentos de consumidores con licores saborizados y con baja graduación alcoholimétrica, con una imagen fresca y colores llamativos de alto impacto.



# PATROCINIO ONCE CALDAS





En la primera jornada de competencias, cuatro caldenses se subieron al podio. La lucha fue la más destacada. Allí, Juan Camilo Cruz y Jhony Alvarado fueron los colchones medalla de plata. Cruz, del Eugenio Pace-L, logró el subítulo en la modalidad libre, categoría 42 kilogramos. Por su parte, Daque, estudiante del Inem, también ganó la presa plateada, pero en categoría 56 kilogramos. La buena actuación en lucha sí estuvo con Oscar Eduardo Cruz, el Pacelli, que se quedó con el bronce en 4 kilogramos. Estos

En ajedrez, Juan Camilo Torres ganó su primera partida, mientras que Yeny Andrea Valencia, perdió en el debut. Hoy habrá actividad en lucha, yudo, tenis de mesa y gimnasia.

**A elegir asistente**  
Luis Bedoya, presidente de la Federación Colombiana de Fútbol, dijo que el resto del campo técnico que eligió, con Elkin Sánchez como preparador físico, Eduardo Torres como preparador de arqueros, Carlos Ulata como médico y José Rendón como kinésólogo. Lenier Álvarez no tendrá asistente, pero sí un asistente técnico, que no nombrará a más tardar el otro lunes. Los que suman son los ex jugadores Luis Carlos Perea, Ricardo Chirre, Pérez y Oscar Parra.

posteriormente. En el 2009 será campeón el Independiente Medellín, de donde salió precisamente para trabajar con la selección absoluta. Como jugador mitió a nivel internacional con el Real



EL EQUIPO SE ALISTA PARA VISITAR AL CARTAGENA

## Con algo de 'cariño', el Once dejó listo el equipo

Los más felices ayer en el entrenamiento del Once Caldas fueron los niños del programa amigable con Cartago, que funciona en el sector La Pelusa. Cerca de 20 pequeños llegaron a la cancha del Bosque Popular El Prado para seguir la práctica del 'blanco'. Estábamos en clase en la parte de arriba cuando vieron que entró el bus, comenzaron a gritar que fuéramos a verlos, dijo Valentina, profesora de los chicos, que hacen parte de este programa, apoyado por el ICBF. El profesor accedió y llevó a sus alumnos a que jugaran en la cancha. En la cancha, los niños no pararon de gritar a los jugadores, que se alistan para visitar mañana al Real Cartagena por la cuarta fecha de la Finalización. Mientras los infantes les gritaban a los futbolistas desde las gradas, Osorio trataba de controlar al grupo que parará en el Jaime Morón. 'Tú no podrás contar con Pepe Moreno, que irá pagando una sanción que arrastra desde un tiempo pasado. Además, Jefferson Cuero, salió ayer separado del grupo en procura de recuperarse de las molestias físicas que sufre después del último partido. El que sí quedará en el punto es el paraguayo Guillermo Beltrán, que busca estar en la titular, al igual que su compatriota Jorge Núñez. Además, Y, que regresó de la selección, se entrenó a Henaó. El técnico decide a quién poner en el once, dejen bajar a pedir autógrafos', le dijo a varios niños a Valentina, que, comedida, les solicitó que se quedaran en sus



El paraguayo Guillermo Beltrán está listo para debutar.

### Próxima fecha

**Hoy**  
B.S. Envigado - América (Telmex - Una)

**Mañana**  
B.S. Equidad - Topol (Telmex - Una)  
B.S. Quindío - Nariño (Telmex - Una)  
B.S. Nacional - Santa Fe (RCN)  
B.S. R. Cartagena - Once Caldas (Telmex - Una)  
B.S. Cali - Chicó (Telmex - Una)



puestos. Lo único que calmó a los pequeños fue el aguacero que se soltó sobre el sitio y que los obligó a marcharse. Quienes sí se quedaron alistando todo fueron los jugadores, que con una práctica probaron la posible titular para mañana. Aunque no es hijo, el Once formaría con 'Neco' (o Henaó), Elkin Calle, Alexis Henríquez, Diego Amaya, Mauricio Casierro, Harrison Henaó, Alexander Mejía, Jhon Pajón, Jorge Daniel Núñez, Ayron

# DEPORTES

deportes@lapatria.com LA PATRIA

EL ONCE CALDAS EMPATÓ 2-2 CON EL TOLIMA

## Se salvó el empate



El partido complicado el que empató anoche 2-2 el Once Caldas con el Tolima. El paraguayo Guillermo Beltrán, sin mucha claridad en posición de gol.

El Once tuvo que remar contra la corriente toda la noche. Las dos veces le tocó buscar el empate. Arreglaron con el peruano Jean Carlos Tragodara. El próximo domingo, ante Quindío, en Armenia.



**Síntesis**  
Estadio Palogrande  
Once Caldas 2 Deportes Tolima 2  
Asistencia: 3 mil personas  
Rocaudó: No sumó puntos  
Árbitros: Juan Pontón, Daniel Pérez (F.A. Fichas Boyacá).  
Formaciones  
Once Caldas: Juan Camilo Cruz, Óliver F. Henríquez, Mauricio Mario González, Harrison Henaó, Alexander Mejía



# MEDIOS IMPRESOS REVISTAS

- Revista resumen De Feria
- Revista Aló
- Revista Shock
- Revista Semana
- Revista Cromos
- Revista Don Juan
- Revista Soho
- Revista Jet Set
- Revista Desarrollo social especial minas anti persona
- Revista Deportiva
- Revista Destino Caldas
- Revista Once Caldas
- Revista Pelotazos
- Revista Goles
- Revista Toros & toreros
- Revista El Despecho
- Revista La Red
- Revista Carrusel
- Revista Triangulo del café





# MEDIOS IMPRESOS PERIODICOS

- Periódico Nuevo Estadio
- Periódico la patria
- Periódico El Andino
- Periódico El Ansermeño
- Periódico el pregonero



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

# GERENCIA ADMINISTRATIVA



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



- **OBJETIVOS ESTRATEGICOS QUE APUNTAN A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

- ✓ **ATRAER, DESARROLLAR Y MANTENER UN EQUIPO HUMANO PROACTIVO Y COMPROMETIDO CON LA ORGANIZACIÓN.**



## INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

### INFORME PAGOS NOMINA CON CORTE A FEBRERO

CONCEPTO	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012
SUELDOS	1.243.589.044	1.283.820.580	1.329.569.380	1.424.184.420
HORAS EXTRAS	222.655.951	221.469.552	78.875.682	98.489.565
CESANTIA	9.415.000	24.690.788	4.600.303	
INTERESES DE CESANTIAS	33.155.069	51.439.580	50.586.369	54.953.914
CESANTIA DE TRASLADO	327.180.004	439.026.427	437.497.754	
DOTACION	55.380	119.256	370.800	
PRIMA VACACIONES LEGAL	29.633.315	31.847.749	67.259.712	260.028.943
PRIMA VACACIONES EXTRALEGAL	10.501.279	13.097.478	39.030.488	172.489.346
PRIMA DE SERVICIO LEGAL	19.869.048	26.162.862	14.608.633	22.283.354
PRIMA DE SERVICIO EXTRALEGAL	19.869.048	26.029.678	14.588.544	21.506.898
PRIMA DE NAVIDAD	19.996.306	46806344	34.727.349	31.612.540
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	43.726.975	38.273.103	20.942.532	41.392.036
			0	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.979.646.419</b>	<b>2.202.783.397</b>	<b>2.092.657.546</b>	<b>2.126.941.016</b>

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

RESUMEN PAGO DE NOMINA



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

CONCEPTO	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
SUELDOS	6.793.063.385	7.956.016.308	7.838.449.315	7.842.036.650
CESANTIA	1.206.033.454	787.626.143	683.294.907	722.574.539
INTERESES DE CESANTIAS	43.359.421	35.910.452	53.528.923	50.692.080
CESANTIA DE TRASLADO	246.956.125	388.750.003	494.023.220	456.064.512
DOTACION	43.870.190	54.699.473	55.208.806	56.930.160
PRIMA VACACIONES LEGAL	245.409.740	278.672.145	372.017.743	325.475.852
PRIMA VACACIONES EXTRALEGAL	114.382.854	183.670.168	221.683.022	202.412.889
PRIMA SERVICIOS LEGAL	632.553.875	783.537.708	725.495.649	677.543.215
PRIMA SERVICIOS EXTRALEGAL	500.525.340	688.427.212	681.089.190	677.523.127
PRIMA NAVIDAD	618.330.275	788.165.575	769.508.047	769.513.836
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	106.799.859	180.496.401	130.247.749	90.817.397
INDEMNIZACION			20.469.777	
<b>TOTAL NOMINA</b>	<b>10.551.284.518</b>	<b>12.125.971.588</b>	<b>12.045.016.348</b>	<b>11.871.584.257</b>

	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
<b>PAGO DE NOMINA</b>	<b>10.551.284.518</b>	<b>12.125.971.588</b>	<b>12.045.016.348</b>	<b>11.871.584.257</b>



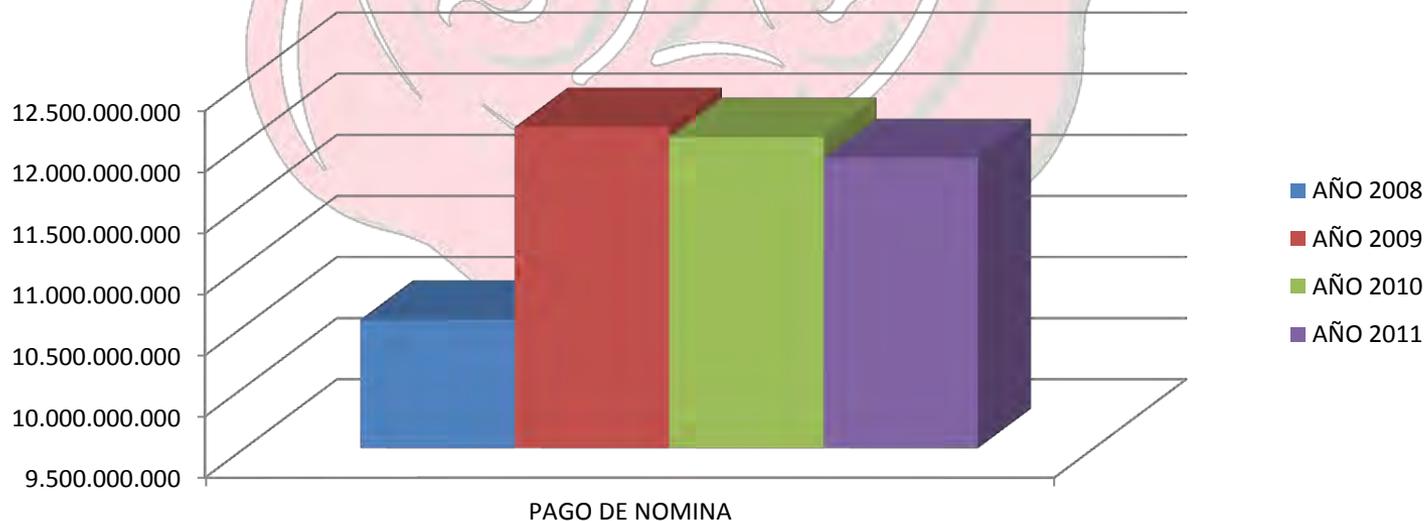
**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS  
RESUMEN PAGO DE NOMINA ANUAL**



**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**

CONCEPTO	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
SUELDOS	6.793.063.385	7.956.016.308	7.838.449.315	7.842.036.650
CESANTIA	1.206.033.454	787.626.143	683.294.907	722.574.539
INTERESES DE CESANTIAS	43.359.421	35.910.452	53.528.923	50.692.080
CESANTIA DE TRASLADO	246.956.125	388.750.003	494.023.220	456.064.512
DOTACION	43.870.190	54.699.473	55.208.806	56.930.160
PRIMA VACACIONES LEGAL	245.409.740	278.672.145	372.017.743	325.475.852
PRIMA VACACIONES EXTRALEGAL	114.382.854	183.670.168	221.683.022	202.412.889
PRIMA SERVICIOS LEGAL	632.553.875	783.537.708	725.495.649	677.543.215
PRIMA SERVICIOS EXTRALEGAL	500.525.340	688.427.212	681.089.190	677.523.127
PRIMA NAVIDAD	618.330.275	788.165.575	769.508.047	769.513.836
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	106.799.859	180.496.401	130.247.749	90.817.397
INDEMNIZACION			20.469.777	
<b>TOTAL NOMINA</b>	<b>10.551.284.518</b>	<b>12.125.971.588</b>	<b>12.045.016.348</b>	<b>11.871.584.257</b>

	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
<b>PAGO DE NOMINA</b>	<b>10.551.284.518</b>	<b>12.125.971.588</b>	<b>12.045.016.348</b>	<b>11.871.584.257</b>

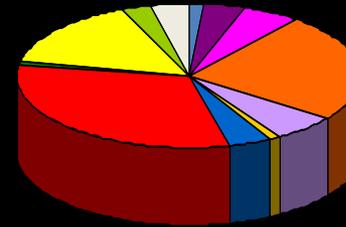


# NIVEL EDUCATIVO DE LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA - 2012



- PRIMARIA INCOMPLETA 2
- PRIMARIA COMPLETA 9
- BACHILLERATO INCOMPLETO 15  
BACHILLERATO 74
- BACHILLERES CON C.A.P. 16
- TÉCNICOS 8
- TECNÓLOGOS 14
- PROFESIONALES 105
- PROFESIONALES CON DOS CARRERAS 1  
PROFESIONALES CON POSTGRADO 45  
PROFESIONALES CON DOS POSTGRADOS 8  
PROFESIONALES CON MAESTRÍA 9  
PROFESIONALES CON MAESTRÍA Y ESPECIALIZACIÓN 3
- PROFESIONALES CON DOS MAESTRÍAS 1  
PROFESIONALE CON DOS MAESTRIAS Y UNA ESPECIALIZACION 1
- PROFESIONALES SIN POSTGRADO 43  
LICENCIADOS 5

## NIVEL EDUCATIVO



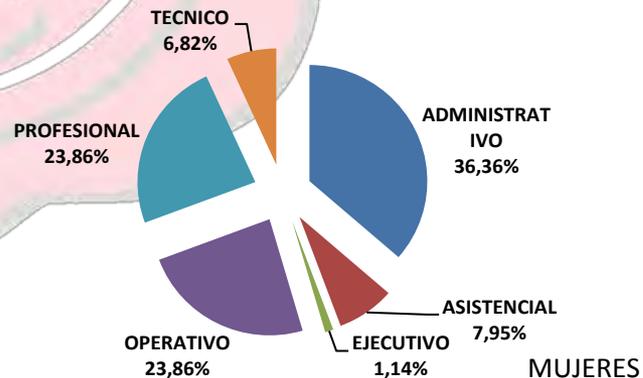
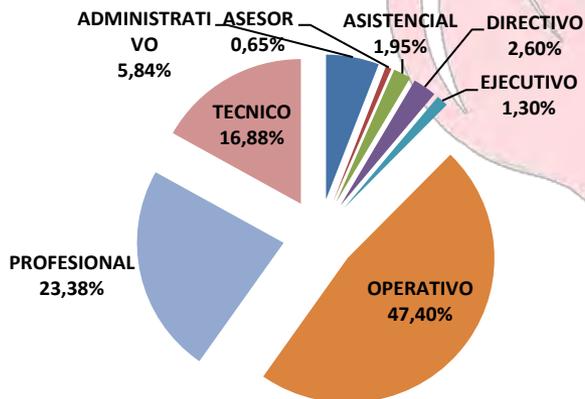


## INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

CONTEO DE HOMBRES Y MUJERES POR NIVELES CON CORTE A 2012-03-26

NIVEL	Total	Porcentaje
ADMINISTRATIVO	9	5,84%
ASESOR	1	0,65%
ASISTENCIAL	3	1,95%
DIRECTIVO	4	2,60%
EJECUTIVO	2	1,30%
OPERATIVO	73	47,40%
PROFESIONAL	36	23,38%
TECNICO	26	16,88%
<b>Total general</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>

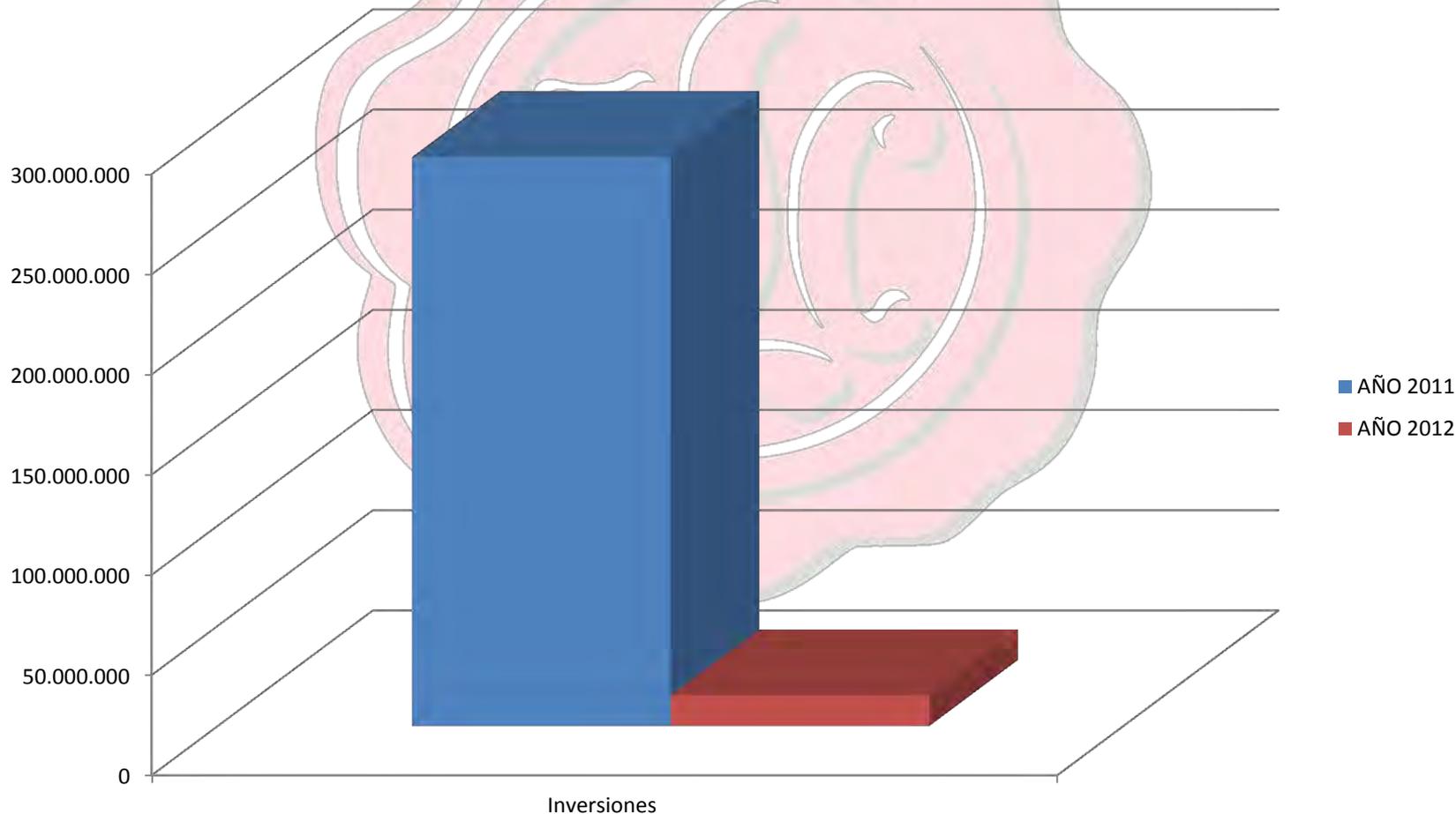
NIVEL	Total	Porcentaje
ADMINISTRATIVO	32	36,36%
ASISTENCIAL	7	7,95%
EJECUTIVO	1	1,14%
OPERATIVO	21	23,86%
PROFESIONAL	21	23,86%
TECNICO	6	6,82%
<b>Total general</b>	<b>88</b>	<b>100,00%</b>





### INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS Ejecucion Presupuestal informatica (Enero - Febrero)

	AÑO 2011	AÑO 2012
Inversiones	283.860.369	15.205.323





**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**

**INFORME EJECUTIVO DE AUSENTISMO - AÑO 2011**

RELACION COMPARATIVA SOLICITUD PERMISOS POR AÑO				
AÑO	2008	2009	2010	2011
TOTAL PERMISOS	3.490	4.170	4.634	3.501
DIF. PERMISOS CON 2011	-11	669	1.133	
% DE DISMINUCIÓN	-0,32%	16,04%	24,45%	

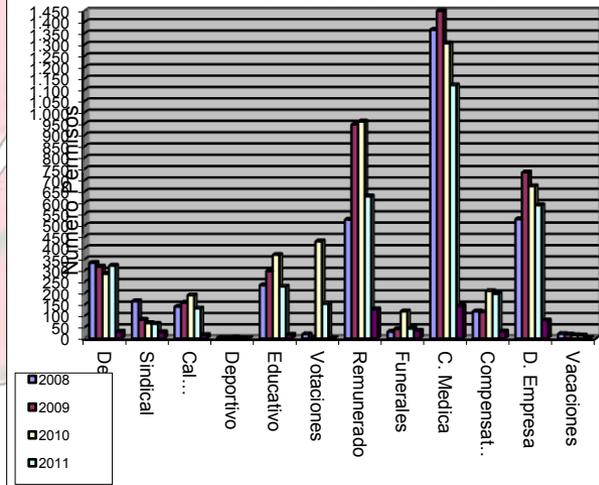
**INCREMENTOS DE SUELDO**

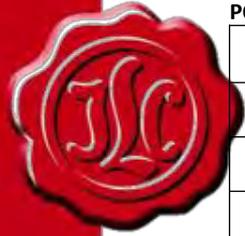
AÑO	SUELDO PROM. HORA	% INCR
2008	10.406,89	8,20%
2009	11.549,57	10,98%
2010	12.000,00	3,90%
2011	12.669,60	5,58%
2012	13.624,89	7,54%

RELACION COMPARATIVA COSTOS SOLICITUD PERMISOS POR AÑO				
AÑO	2008	2009	2010	2011
COSTO PROM. PERMISOS	108.960.138	144.485.121	166.824.000	133.068.809
DIF. PERMISOS CON 2011	-24.108.671	11.416.312	33.755.191	
% DE DISMINUCIÓN	-22,13%	7,90%	20,23%	

NOTA: Se estima como parametro 3 horas por cada permiso a un costo por hora promedio de \$12,000 en el año 2010

**COMPARATIVO AUSENTISMO 2008 - 2011**  
Año 2012 a marzo 10  
Número de Permisos





**COMPARATIVO TIPO DE PERMISOS  
POR AÑO**

AÑO	Descontable	Sindical	Cal. Domestica	Deportivo	Educativo	Votaciones	Remunerado	Funerales	C. Medica	Compensatorio	D. Empresa	Vacaciones	TOTAL
2008	335	165	141	4	236	19	526	30,00	1.366	120	528	20	3.490
2009	318	83	159	4	298	0	947	42,00	1.449	117	735	18	4.170
2010	286	68	191	5	370	430	960	120,00	1.306	210	674	14	4.634
2011	322	65	133	3	230	153	629	44,00	1.121	198	590	13	3.501
2012 a Marzo 10	30	28	16	0	17	0	129	35,00	144	31	80	4	514

Fuente: Sistema de Gestión Documental - Trámite Controlado

**COMPARATIVO COSTOS TIPO DE  
PERMISOS POR AÑO**

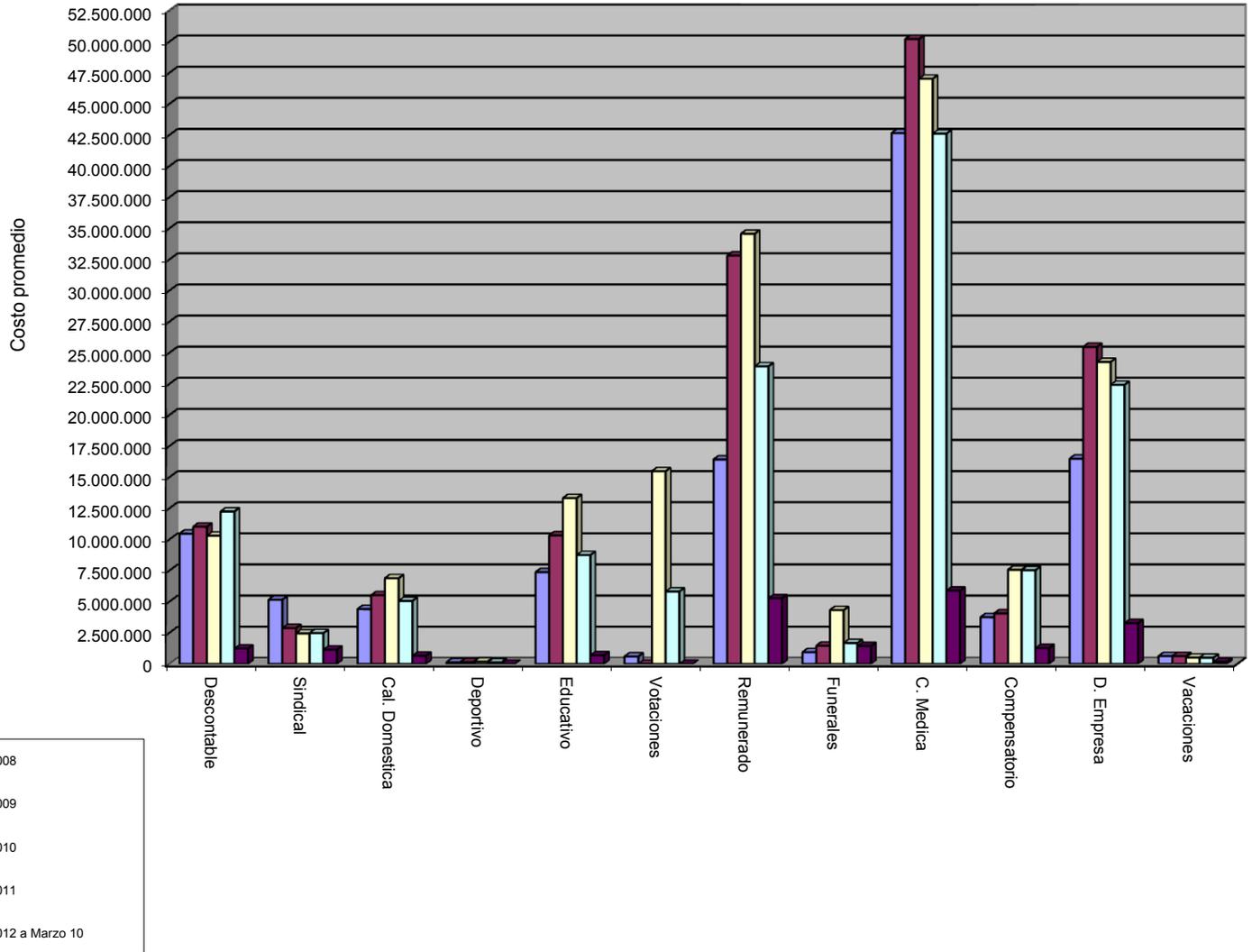
**NOTA: Se estima como parametro 3 horas por cada permiso a un costo por hora promedio de \$12,000 en el año 2010**

AÑO	Descontable	Sindical	Cal. Domestica	Deportivo	Educativos	Votaciones	Remunerado	Funerales	C. Medica	Compensatorio	D. Empresa	Vacaciones	TOTAL
2008	10.458.924	5.151.411	4.402.114	124.883	7.368.078	593.193	16.422.072	936.620,10	42.647.435	3.746.480	16.484.514	624.413	108.960.138
2009	11.018.290	2.875.843	5.509.145	138.595	10.325.316	0	32.812.328	1.455.245,82	50.205.981	4.053.899	25.466.802	623.677	144.485.121
2010	10.296.000	2.448.000	6.876.000	180.000	13.320.000	15.480.000	34.560.000	4.320.000,00	47.016.000	7.560.000	24.264.000	504.000	166.824.000
2011	12.238.834	2.470.572	5.055.170	114.026	8.742.024	5.815.346	23.907.535	1.672.387,20	42.607.865	7.525.742	22.425.192	494.114	133.068.809
2012 a Marzo 10	1.226.240	1.144.491	653.995	0	694.869	0	5.272.832	1.430.613,45	5.885.952	1.267.115	3.269.974	163.499	

Fuente: Sistema de Gestión Documental - Trámite Controlado



COMPARATIVO AUSENTISMO 2008 - 2011  
 Año 2012 a marzo 10  
 Costo en \$



**NOTAS:**

1. Se evidencia la disminución de permisos solicitados por parte de los colaboradores de la ILC, gracias a la gestión realizada desde la Gerencia General y la Gerencia Administrativa desde donde se estructuraron planes de acción que impactaron en la disminución de permisos solicitados y aprobados.
2. Por el compromiso adquirido por parte de los jefes de Área en cuanto a la revisión y aprobación de permisos solicitados.
3. Los programas implementados por las Áreas de Desarrollo Humano y Seguridad Industrial en cuanto al acompañamiento a las personas que presentaban mayor número de permisos y seguimiento trimestral en la relación de cada uno de ellos.
4. La disminución pudo haber sido más notoria si el año 2011 no hubiese sido un año electoral, ya que por este tipo de permiso se concedieron un número total de 153 permisos, aunque disminuyó en comparación con los solicitados en el año 2010 (430)
5. La disminución de Permisos más notoria se dio en la especialidad de Permiso Remunerado, que disminuyó en un total de 331 solicitudes con respecto al año anterior, seguido de Citas Médicas que disminuyeron en 185 solicitudes y de Permisos Educativos 140.

# INFORME DE AUSTRERIDAD EN EL GASTO



## **ANTECEDENTES:**

Con el objeto de dar cumplimiento a lo establecido en la Circular No.02 del 29 de marzo de 2004, el artículo 22 del Decreto 1737 de 1998 y Decretos 0026 de 1998, 2209 de 1998, y 959 de 1999, que contemplan normas de austeridad en el gasto público, se presenta el informe correspondiente a la ejecución de gastos en la Industria Licorera de Caldas, durante el periodo: Enero a Diciembre de 2010 vs Enero a Diciembre de 2011.

## **OBJETIVO GENERAL:**

Elaborar un análisis relacionado con el comportamiento de los gastos en la Industria Licorera de Caldas, durante la vigencia Enero a Diciembre de 2010 vs. Enero a Diciembre de 2011, con el fin de realizar la verificación del cumplimiento de la Política de Austeridad y recomendar los ajustes que fueran necesarios para el mejoramiento de la administración de los recursos.



## **ALCANCE DEL INFORME:**

Se realiza un análisis del comportamiento de Los gastos generales en la Industria Licorera de Caldas de Enero a Diciembre de 2011 y se compara con los gastos ejecutados durante el mismo periodo en el año inmediatamente anterior. Se analiza el rubro de Gastos Generales el cual incluye las cuentas que son objeto de la promulgación de la ley respecto a la Austeridad del Gasto.

## **DESARROLLO:**

Se procedió a realizar un análisis comparativo de los rubros presupuestales durante el periodo enero a diciembre 2011 vs enero a diciembre 2010, de acuerdo con información suministrada por el área financiera de la empresa.

Los gastos de la Industria Licorera de Caldas se prorratan de la siguiente manera: Una parte van a GASTOS GENERALES denominados con la cuenta N° 511149, en la que se incluyen los gastos de administración (Área Financiera, Administrativa y Gerencia General) y los gastos de operación y ventas (Área Comercial y de Mercadeo)

Otra Parte de los gastos se distribuyen a LOS GASTOS DE PRODUCCION, en ellos están contemplados los gastos de la Gerencia Técnica y la planta de producción.



Es necesario advertir que los gastos que se relacionan a continuación, se refieren a las cuentas N° 51 y 52 que corresponden a los gastos de administración y de ventas respectivamente, no se incluyen los gastos de producción de la cuenta N° 7, igualmente es valido advertir que las siguientes cifras contemplan los gastos causados en un periodo, no se relacionan los pagos efectuados por estos conceptos, los siguientes son los rubros objeto del análisis:

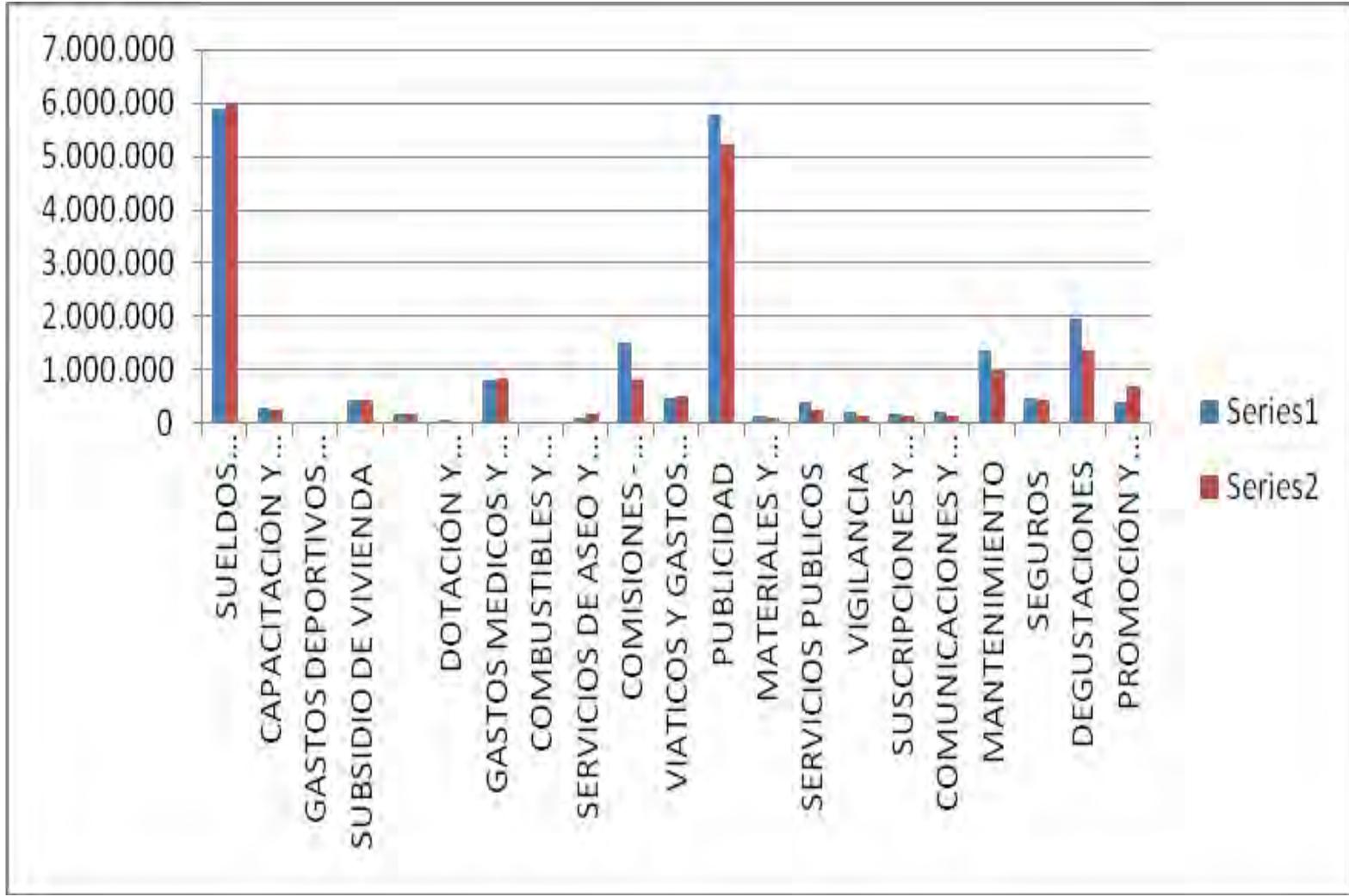
- SUELDOS DE PERSONAL
- VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE
- CAPACITACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL
- GASTOS DEPORTIVOS Y DE RECREACION
- SUBSIDIO DE ALIMENTACION
- SUBSIDIO DE VIVIENDA



- DOTACION Y SUMINISTRO DE TRABAJADORES
- GASTOS MÉDICOS Y DROGAS.
- SERVICIOS DE ASEO Y CAFETERIA
- COMISIONES, HONORARIOS Y SERVICIOS
- SERVICIOS PUBLICOS
- VIGILANCIA Y SEGURIDAD
- COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES
- MATERIALES Y SUMINISTROS
- IMPRESOS , PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES
- COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE
- MANTENIMIENTO
- SEGUROS



DETALLE	MILES DE PESOS		VARIACIÓN
	Enero a Diciembre 2010	Enero a Diciembre 2011	%
SUELDOS, PRESTACIONES SOCIALES, HORAS EXTRAS	5.781.140	6.010.488	2,40%
CAPACITACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL	298.454	264.388	-11,41%
GASTOS DEPORTIVOS Y DE RECREACIÓN	30.300	30.712	1,36%
SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN	194.470	186.777	-3,96%
SUBSIDIO DE VIVIENDA	432.600	449.904	4,00%
DOTACIÓN Y SUMINISTRO A TRABAJADORES	62.031	40.355	-34,94%
DETALLE	MILES DE PESOS		VARIACIÓN
	Enero a Diciembre 2010	Enero a Diciembre 2011	%
GASTOS MÉDICOS Y DROGA	818.335	850.356	3,91%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	38.053	49.016	28,81%
MATERIALES Y SUMINISTROS	123.411	118.207	-4,22%
SERVICIOS DE ASEO Y CAFETERÍA	103.821	165.763	59,66%
COMISIONES - HONORARIOS Y SERVICIOS	1.499.338	798.782	-46,72%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	462.373	517.510	11,92%
SERVICIOS PÚBLICOS	402.053	249.087	-38,05%
VIGILANCIA	214.691	133.855	-37,65%
SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES Y PUBLICACIONES	182.684	147.287	-19,38%
COMUNICACIONES Y TRANSPORTE	201.232	139.170	-30,84%
MANTENIMIENTO	1.362.808	1.011.728	-25,8%
DEGUSTACIONES	1.957.156	1.381.428	-29,4%
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	393.181	684.206	74,02%
PUBLICIDAD	5.787.156	5.213.174	-9,2%
SEGUROS	459.822	427.506	-7,03%





El total de Gastos Generales objeto de este análisis presenta un decremento del 9.7 %, pasando de \$ 20.895.109 en el 2010 a \$ 18.869.699 en el 2011.

En términos generales los siguientes rubros presentaron incrementos significativos en el 2011 respecto al 2010:

- **PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN:** Presento el mayor incremento de todos los gastos objeto de este análisis, siendo este del 74%, en este concepto se incluyen todas las promociones pactadas en los contratos de distribución de acuerdo a los lineamientos del Plan estratégico de la Industria Licorera de Caldas.
- **SERVICIOS DE ASEO Y CAFETERÍA:** El incremento se debe a que se pagaron las lavadas de los tanques de almacenamiento de alcoholes y la lavada de la fachada del edificio administrativo, además de dos personas adicionales para prestar el servicio de cafetería en la época de fin de año.
- **COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES:** este rubro aumento en un 28%, debido al incremento del precio de la gasolina y a que la Industria Licorera de Caldas, compro en el 2011, un nuevo vehículo el cual se le asigno a la Gerencia Comercial.
- **VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE:** Presento un incremento del 12%, Estos están plenamente justificados en el procedimiento de legalización de viáticos, al respecto se informa que estos se encuentran al día ajustándose a las políticas internas de la Industria Licorera de Caldas.



Teniendo en cuenta que el rubro de SUELDOS, PRESTACIONES SOCIALES, HORAS EXTRAS, es el más representativo, se realiza un desglose de los conceptos que en él se incluyen así:

<i>DETALLE</i>	<i>MILES DE PESOS</i>		<i>VARIACIÓN</i>
	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>%</i>
SUELDOS DE PERSONAL	3.615.739	3.707.118	<b>2,5</b>
HORAS EXTRAS Y FESTIVOS ( admón. y Ventas)	163.856	158.509	<b>-3,3</b>
PRIMA DE VACACIONES	239.809	265.665	<b>10,8</b>
PRIMA DE NAVIDAD	346.772	364.726	<b>5,2</b>
BONIFICACIONES-CONVENCIONALES-RETIRO	36.629	0	<b>-100,0</b>
VACACIONES	153.757	214.972	<b>39,8</b>
CESANTÍAS	456.475	501.507	<b>9,9</b>
INTERÉS A LAS CESANTÍAS	31.317	30.374	<b>-3,0</b>
OTRAS PRIMAS-ANTIGÜEDAD	51.547	85.528	<b>65,9</b>
OTROS SUELDOS Y SALARIOS PRACTICANTES	92.150	104.615	<b>13,5</b>
INCAPACIDADES	18.749	28.339	<b>51,1</b>
PRIMA DE SERVICIOS	553.538	549.056	<b>-0,8</b>
INDEMNIZACIONES	20.470	0	<b>-100,0</b>
<b>TOTAL SUELDOS DE PERSONAL</b>	<b>5.781.140</b>	<b>6.010.488</b>	<b>2,4</b>



Como se enunció anteriormente los gastos relacionados son los inherentes a los gastos de administración y de ventas, sin embargo por considerarlo de gran importancia en el informe de austeridad del gasto, en el cuadro siguiente se relacionan los gastos de horas extras incluyendo los gastos de producción de la cuenta N° 7. Igualmente se discriminan por áreas.

- **HORAS EXTRAS Y FESTIVOS** Como ya se indicó el total de horas extras de las cuentas de administración y ventas disminuyó en el 3.3 %, sin embargo si tomamos el total de horas extras de la ILC (incluyendo producción) el decremento real es del 2.7 %, pasando de \$1.281.846.759 en el 2010 a \$1.247.264.656 en el 2011, esta disminución obedeció básicamente a que en el 2011 la planta de la destilería estuvo suspendida en los meses de enero, febrero, mediados de marzo, julio y agosto, mientras que en el 2010 solo interrumpió los meses de junio, mediados de noviembre y diciembre.

El comportamiento de las horas extras enero a diciembre 2010 vs. enero a diciembre de 2011 por áreas fue el siguiente:



<b>HORAS EXTRAS Y FESTIVOS</b>	<b>TOTAL 2010</b>	<b>TOTAL 2011</b>	<b>%</b>
GERENCIA GENERAL	5.216.097	7.157.670	37,2
APOYO JURÍDICO	17.637.208	24.042.408	36,3
CONTROL INTERNO	7.523.897	1.595.092	-78,8
MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL	2.912.475	4.494.358	54,3
GESTIÓN INFORMÁTICA	20.131.733	16.263.309	-19,2
<b>TOTAL GERENCIA GENERAL</b>	<b>53.421.410</b>	<b>53.552.837</b>	<b>0,2</b>



GERENCIA ADMINISTRATIVA	6.443.551	3.794.343	-41,1
ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA	2.636.251	393.910	-85,1
BIENES Y SERVICIOS	10.545.118	7.521.084	-28,7
COMPRAS Y CONTRATACIÓN	2.333.512	1.379.243	-40,9
DESARROLLO HUMANO	2.089.877	1.753.908	-16,1
GESTIÓN HUMANA	1.889.740		-100,0
ENFERMERÍA	608.354		-100,0
SEGURIDAD INDUSTRIAL	462.147		-100,0
SALARIOS Y PRESTACIONES	4.281.217	5.311.815	24,1
<b>TOTAL GERENCIA ADMINISTRATIVA</b>	<b>31.289.767</b>	<b>20.154.303</b>	<b>-35,6</b>
COBRANZAS	12.415.752	8.296.199	-33,2
CONTABILIDAD	5.383.011	10.233.245	90,1
COSTOS	7.389.711	8.620.984	16,7
CUOTAS PARTES Y OTROS PROYECT,	2.681.597	1.783.336	-33,5
GESTIÓN TRIBUTARIA. CAMB, ADUA	2.367.966	9.268.682	291,4
PRESUPUESTO	5.354.773	4.771.298	-10,9
TESORERÍA	1.948.860	1.082.817	-44,4
<b>TOTAL GERENCIA FINANCIERA</b>	<b>37.541.670</b>	<b>44.056.561</b>	<b>17,4</b>



GERENCIA DE MERCADEO	3.477.853	10.114.961	190,8
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTO	2.455.228	2.109.378	-14,1
GESTIÓN DE MARCAS	5.650.611	5.550.433	-1,8
INTERVENTORIAS	5.971.795	2.830.747	-52,6
PUBLICIDAD	2.969.480	2.907.508	-2,1
EVENTOS	1.975.928	3.957.167	100,3
<b>TOTAL GERENCIA DE MERCADEO</b>	<b>22.500.895</b>	<b>27.470.194</b>	22,1
COMERCIO INTERNACIONAL	72.771		-100,0
DISTRIBUCIÓN Y DESPACHOS	19.029.691	13.274.586	-30,2
<b>TOTAL GERENCIA COMERCIAL</b>	<b>19.102.462</b>	<b>13.274.586</b>	-30,5
GERENCIA TÉCNICA	28.966.172		-100,0
AMBIENTAL	44.261.996	51.936.062	17,3
CONTROL DE INSUM Y PROD, TERMIN.	22.516.723	32.332.503	43,6
ELABORACIÓN DE LICORES	62.039.341	68.325.105	10,1
CONTROL DE CALIDAD	0	39.093.038	-100,0
ENVASADOS	185.189.980	270.367.606	46,0
INGENIERÍA	251.665.898	179.445.290	-28,7
LABORATORIO	50.955.356	2.357.436	-95,4
ELECTRÓNICA	241.950		-100,0
PRODUCCIÓN DE ALCOHOL	248.193.597	249.812.805	0,7
AGUAS	18.893.137	156.598	-99,2
AÑEJAMIENTO	30.848.755	1.169.258	-96,2
VAPOR	25.757.737		-100,0
LOGÍSTICA	148.459.913	193.760.474	30,5
<b>TOTAL GERENCIA TÉCNICA</b>	<b>1.117.990.555</b>	<b>1.088.756.175</b>	-2,6
<b>TOTAL HORAS EXTRAS Y FESTIVOS Industria Licorera de Caldas</b>	<b>1.281.846.759</b>	<b>1.247.264.656</b>	<b>-2,7</b>



En el rubro de horas extras se destaca el buen comportamiento en términos de austeridad del gasto que presentaron las dependencias pertenecientes a la Gerencia Administrativa , las cuales presentaron decrecimientos, se exceptúa el área de salarios y prestaciones sociales en la cual se observa un incremento del 24 %.

Las áreas que mayor incremento de horas extras presentaron en el 2011, respecto al 2010, fueron:

Gestión Tributaria y aduanera	291.4%
Gerencia de mercadeo	191.0 %
Contabilidad	91.1%
Mejoramiento Institucional	54.3%
Apoyo Jurídico	39.7%
Gerencia General	37.2%



## RUBROS QUE PRESENTARON DECREMENTOS EN EL 2011 RESPECTO AL 2010

- **COMISIONES, HONORARIOS Y SERVICIOS: (46.7%)** La disminución de este rubro corresponde básicamente a que durante el año 2010 se le cargo a esta cuenta el pago de \$181.536 millones cancelados al proveedor: “Sistemas y Computadores” empresa que presta el servicio de impresión de la Tornaguía electrónica. Para el 2011 esta cuenta se reclasifico afectando la cuenta 52 que corresponde a otros Gastos Generales.
- **SERVICIOS PÚBLICOS (38%),** En esta disminución tuvo gran incidencia que la empresa dando cumplimiento a lo preceptuado en el decreto 1598 de mayo 17 de 2011: *“Por el cual se reglamenta la asignación de teléfonos celulares con cargo a recursos del tesoro público”* limito el uso de planes de datos a algunos funcionarios, igualmente se efectuó la suspensión del servicio de Internet móvil a otros.
- Es así como mientras que en el año 2010 y primer semestre del 2011, la empresa pagaba por concepto de telefonía celular la suma de \$ 9.197.291 en promedio mensual, con la entrada en vigencia del decreto 1598 la Industria Licorera paga en promedio \$ 5.913.550, adicionalmente hay que anotar que de esos \$ 5.913.550 (Valor de la factura) los funcionarios están reconociendo aproximadamente \$1.000.000, lo que hace que la disminución por pago de este concepto sea aun mas notable, ya que a partir de septiembre de 2011, el plan de voz esta a cargo de cada funcionario que no este autorizado, dando de esta manera cumplimiento a la política de austeridad fijada por el gobierno y a la cual se acogieron las directivas de la ILC.



- **VIGILANCIA:** Disminuyó en el 37.65%, debido a que en el año 2010 la Industria Licorera de Caldas, tenía contratados los servicios de vigilancia con 2 empresas diferentes las cuales representaban un costo promedio de \$ 60 millones mensuales, a partir del 1 de Julio de 2011, se decidió contratar los servicios con una sola empresa de vigilancia, la cual cuesta en promedio \$ 49 millones de pesos, mensuales esto explica la razón del decremento por este concepto.

- **COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE:** En este rubro se puede evidenciar una gran disminución del 30.8 %, de acuerdo a información suministrada por el líder de este proceso se indica que en este resultado influyen las medidas de austeridad tomadas en relación con el transporte de personal como la contratación de Vans en lugar de buses para cubrir con ciertas rutas (el precio de una ruta de bus es de \$54.0000, mientras que el de un microbús es de \$ 33.200) Igualmente en el año 2010 hubo constantes desplazamientos de los equipos de Fútbol y Baloncesto a jugar torneos deportivos en Santagueda, mientras que en el 2011 no se realizaron estos desplazamientos, los cuales tienen un precio de \$280.000 cada viaje.



- **CAPACITACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL:** La disminución del 11.4% se debió básicamente a que se tomaron medidas de austeridad como programación de seminarios gratuitos con el SENA y otras entidades como ARP Sura, además se aprovecharon al máximo las capacitaciones internas con los mismos empleados. Igualmente los responsables del manejo de este rubro trataron de ajustarse al presupuesto inicialmente pactado que para el 2011 fue de 120 millones para capacitación y 80 millones para programas de Bienestar.
- **DEGUSTACIONES (29.4 %)** Por determinación de la Junta Directiva y con el fin de que la política de degustación no se realizara en forma subjetiva, sino que obedeciera a un criterio de obligación nacional, se establecieron unos porcentajes fijos de degustaciones para los distribuidores por compra y categoría de producto, es así como se reglamento el acuerdo 02 del 2011 que modifica el acuerdo 11 del 2008.
- **MANTENIMIENTO (Equipos muebles enseres y vehículos)** El decremento del 25.8 % se debió a que para el 2011 hubo una reclasificación de esta cuenta lo que significa que se redistribuyó el gasto de este rubro entre los diferentes centros de costos de la ILC, por tal razón el comparativo no cuenta con los mismos parámetros de igualdad.



- **SUSCRIPCIONES, AFILIACIONES (19.4%)** : De acuerdo con instrucciones de la alta dirección y como política interna de austeridad del gasto se determino que solo la Gerencia General autorizaba afiliaciones y suscripciones , a los diferentes medios y publicaciones, de acuerdo a los requerimientos de la empresa.
- **DOTACIÓN Y SUMINISTRO A TRABAJADORES** : El decremento del 35 % en este rubro obedeció a que durante el año 2010 se realizaron compras superiores previendo el ingreso de numeroso personal temporal, sin embargo la contratación de este personal no fue la esperada, por tanto para el año 2011 habían quedado unos saldos y las compras por este rubro fueron inferiores.
- **SEGUROS**: La disminución del 7 % en el 2011, respecto al año anterior obedece a que el 10 de agosto de 2010, se firmo un contrato de seguros con la Previsora por valor de 1.600 millones de pesos el cual venció el 10 de agosto de 2011, ese día se realizo una adición al mismo por valor de 631 millones, con vigencia hasta el 21 de enero de 2012.



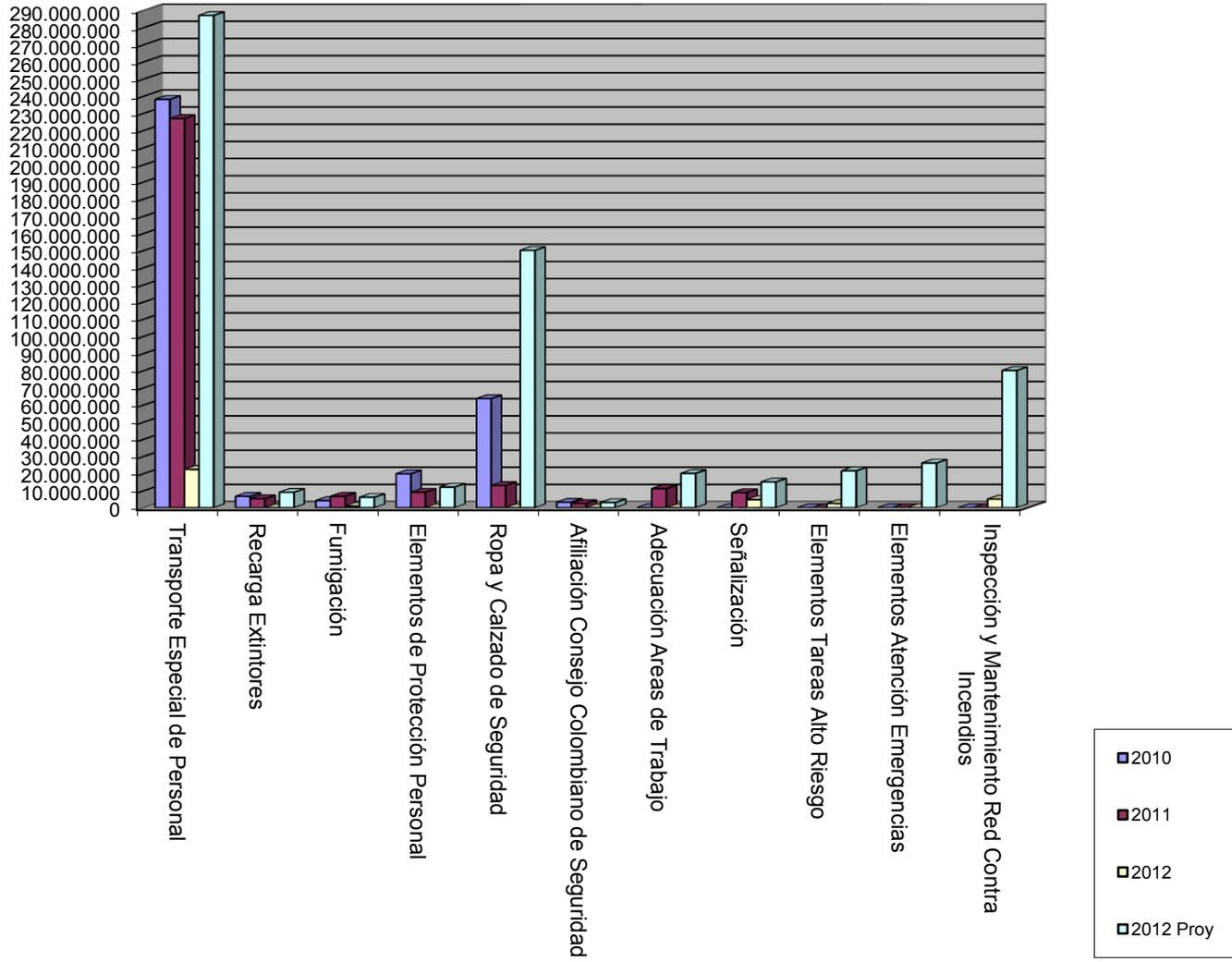
INFORME DE GASTOS E INVERSION EN SEGURIDAD INDUSTRIAL

COMPARATIVO EJECUTADO 2010 - 2011 - 2012 VS PROYECTADO 2012

ACTIVIDAD	EJECUTADO			PROYECTADO	OBSERVACIONES
	2010	2011	2012	2012 Proy	
Transporte Especial de Personal	238.065.050	226.918.400	22.317.500	287.000.000	Proyectado va desde 20120204 hasta 20130203
Recarga Extintores	6.641.812	5.289.600	0	9.000.000	Para 2012 se planea adquirir nuevos extintores
Fumigación	4.176.000	6.625.000	928.000	6.090.000	Para 2012 se calificó oferta, en tramite revisión oferta en Compras
Elementos de Protección Personal	19.788.208	9.050.784	0	12.000.000	
Ropa y Calzado de Seguridad	63.596.432	12.978.057	0	150.000.000	En 2011 no se adquirió Vestido de Labor
Afiliación Consejo Colombiano de Seguridad	3.204.200	2.428.000	0	3.000.000	Para 2012 se calificó oferta, en tramite revisión oferta en Compras
Adecuación Areas de Trabajo	0	11.098.880	0	20.000.000	En 2011 se instalaron antideslizantes en tanques alcohol y escaleras areas productivas
Señalización	0	8.756.000	4.679.800	15.000.000	
Elementos Tareas Alto Riesgo	0	0	2.398.900	21.500.000	En 2010 incluido en Elementos de Protección Personal. En 2011 no hubo compra En 2012 se compró una escalera
Elementos Atención Emergencias	0	0	0	26.000.000	No hubo compra en 2010 ni en 2011
Inspección y Mantenimiento Red Contra Incendios	0	0	4.980.112	80.000.000	Sin mantenimiento en 2010 y 2011 debido a que se iba a construir una nueva En 2012 se realizó inspección. Pendiente mantenimiento 2012
Clasificación Areas Peligrosas	0	0	0	33.200.000	Garantía exigida en póliza UT Premacol
Programa protección contra caídas	0	0	0	400.000.000	Lineas de vida en techos bodegas, tanques y trabajos sobre carrotanques
Montaje nueva Red Contra Incendios	0	0	0	4.200.000.000	Según cotización diseño realizado por Acequip. En 2010 y 2011 no se aprobó presupuesto para ejecutar esta modernización tecnológica
Obras Civiles	0	0	0	150.000.000	Obras civiles red contra incendio, instalaciones brigada. A ser ejecutado por Bienes y Servicios
<b>TOTALES</b>	<b>335.471.702</b>	<b>283.144.721</b>	<b>35.304.312</b>	<b>5.412.790.000</b>	

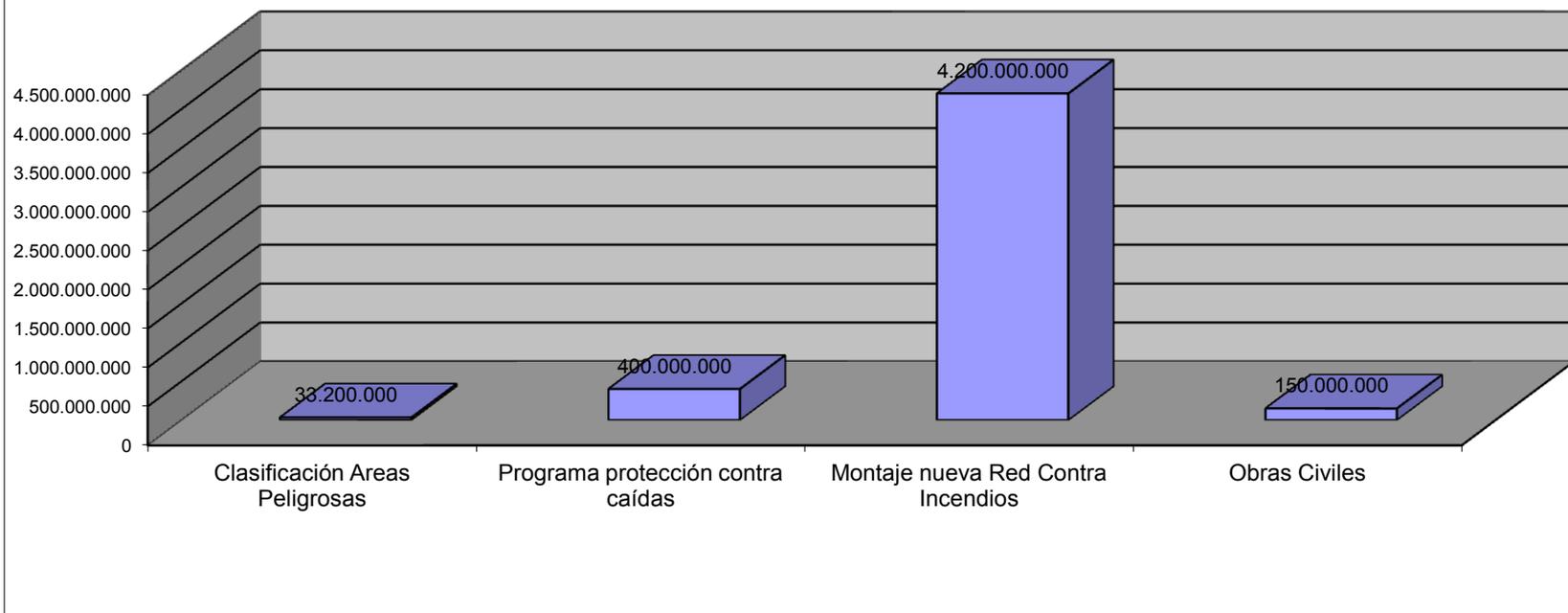


SEGURIDAD INDUSTRIAL 2010 -2012





### Proyectos Seguridad Industrial 2012



**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS  
COMPARATIVO HORAS EXTRAS ADMINISTRACION**



**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**

DEPENDENCIA	AÑO 2010	AÑO 2011
2070 GESTION HUMANA	86	
2120 SEGURIDAD INDUSTRIAL	160	
2000 GERENCIA ADMINISTRATIVA	510	394
2010 ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA	202	443
2020 BIENES Y SERVICIOS	701	897
2030 COMPRAS Y CONTRATACION	82	118
2040 DESARROLLO HUMANO	114	98
2080 GESTION INFORMATICA	916	1.057
2100 SALARIOS Y PRESTACIONES	294	333
2130 DISTRIBUCION Y DESPACHOS	1.188	1.089
3000 GERENCIA COMERCIAL	37	33
4000 GERENCIA FINANCIERA		7
4010 COBRANZAS	630	499
4020 CONTABILIDAD	309	733
4030 COSTOS	261	308
4040 CUOTAS PARTES Y OTROS PROYECTOS	161	118
4060 GESTION TRIBUTARIA, CAMBIARIA Y ADU	129	268
4070 PRESUPUESTO	190	320
4080 TESORERIA	222	173
6000 GERENCIA DE MERCADEO	198	163
6010 DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	65	50
6020 GESTION DE MARCA	160	150
6030 INTERVENTORIAS	276	123
6050 PUBLICIDAD	251	132
6060 EVENTOS	64	127
7000 GERENCIA GENERAL	720	820
7010 APOYO JURIDICO	958	1.151
7020 CONTROL INTERNO	334	159
7030 MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL	149	733
<b>TOTAL</b>	<b>9.281</b>	<b>10.493</b>

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**

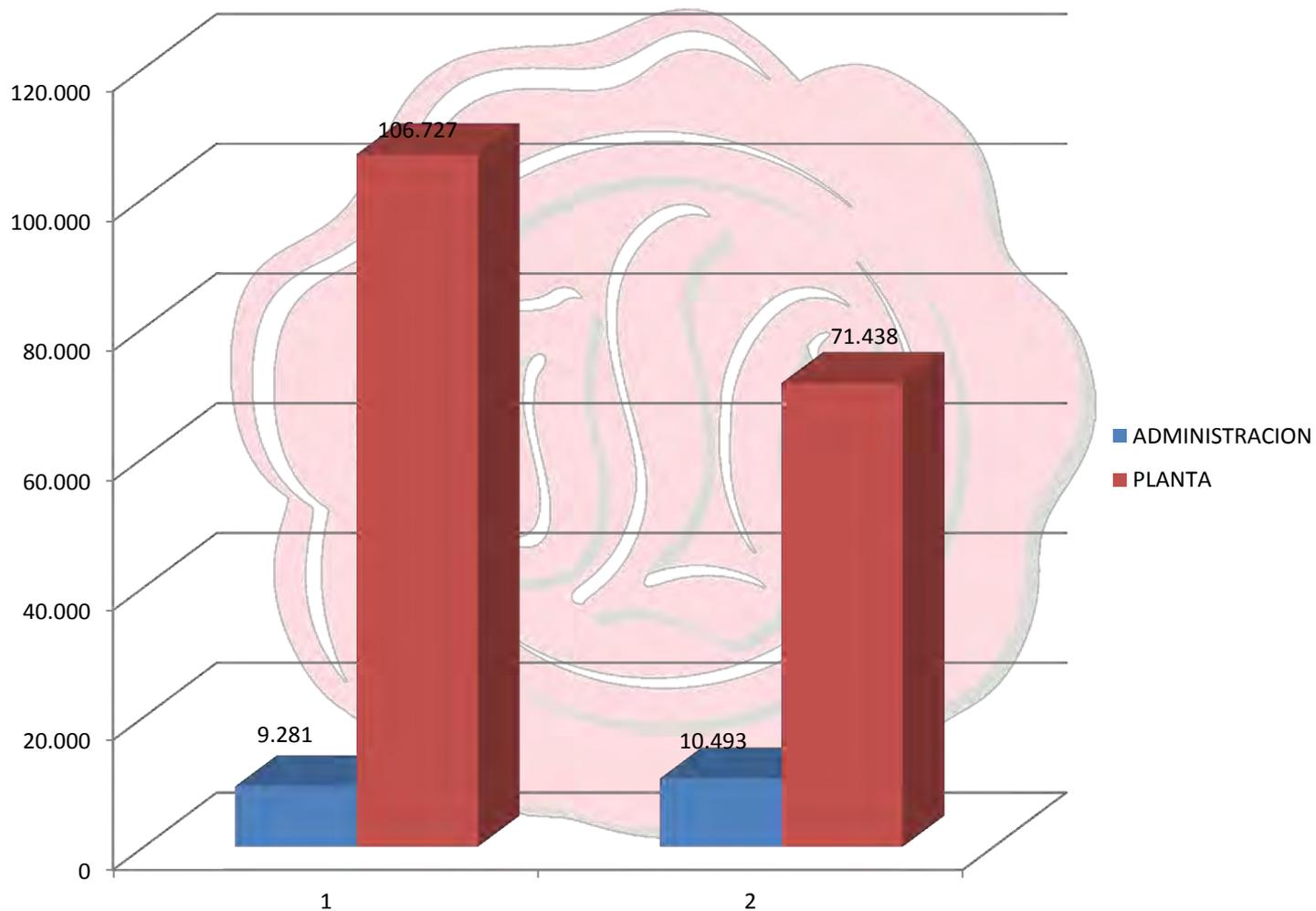


**INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**  
**COMPARATIVO HORAS EXTRAS PLANTA**

	DEPENDENCIA	AÑO 2010	AÑO 2011
5010	AMBIENTAL	4.832	3.794
5030	CONTROL DE INSUMOS Y PRODUCTO TERMINADO	2.704	2.354
5040	ELABORACION DE LICORES	3.607	2.416
5060	ENVASADOS	33.741	15.977
5080	INGENIERIA	16.819	12.784
5100	LABORATORIO	4.050	2.708
5110	LOGISTICA	17.351	13.064
5140	PRODUCCION DE ALCOHOLES	18.071	13.799
5170	AGUAS	2.691	3.276
5180	VAPOR	4.464	3.030
5190	AÑEJAMIENTO DE RONES	3.229	2.030
	<b>TOTAL</b>	<b>106.727</b>	<b>71.438</b>



	2011	2012	%	
ADMINISTRACION	9.281	10.493	11,55	Incremento
PLANTA	106.727	71.438	33,06	Disminuyo
<b>TOTAL</b>	<b>118.019</b>	<b>83.943</b>	<b>28,87</b>	<b>Disminuyo</b>



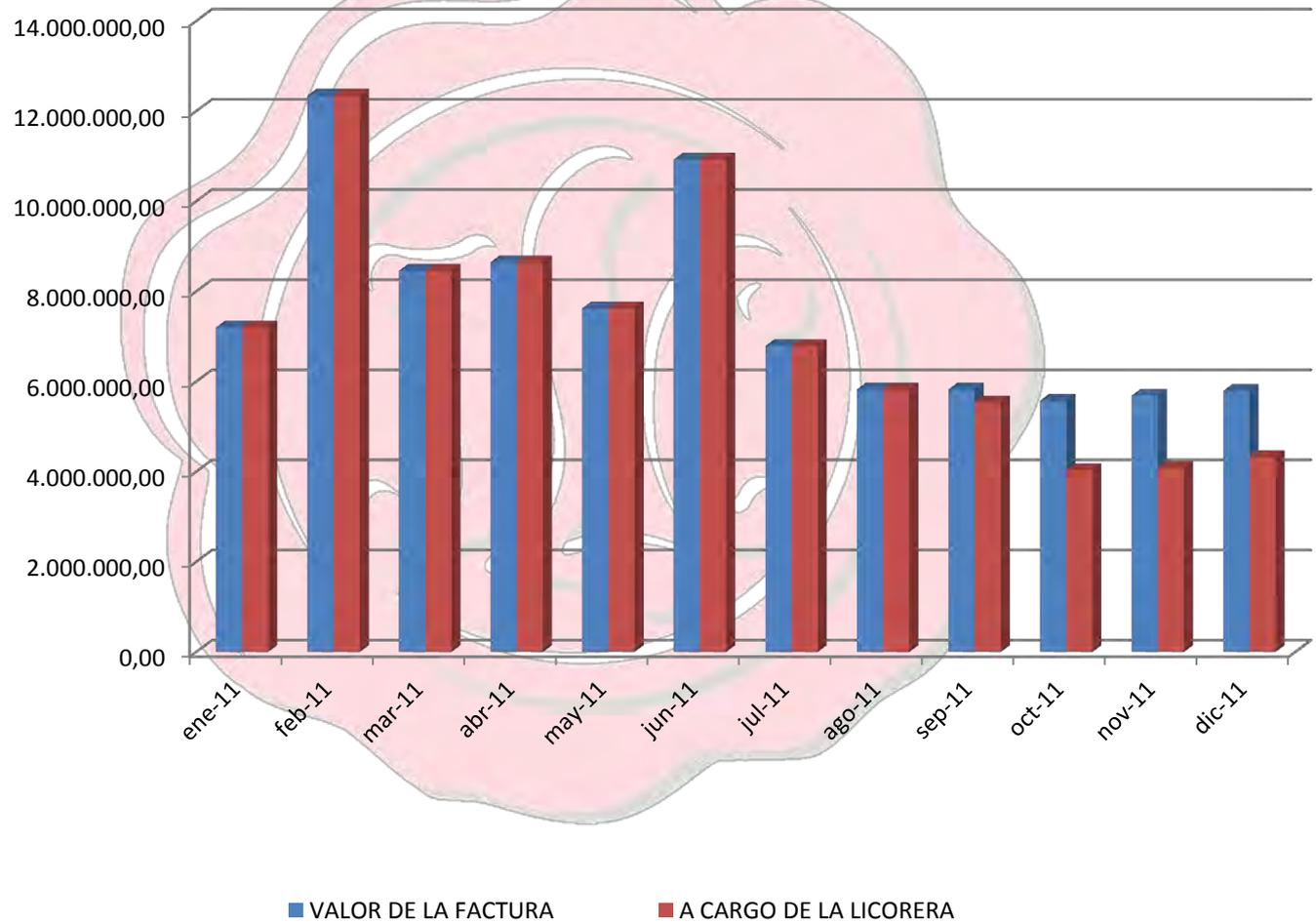


INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

BIENES Y SERVICIOS

TELEFONÍA CELULAR

MES-AÑO	VALOR DE LA FACTURA	A CARGO DE LA LICORERA	VARIACIÓN
ene-11	7.196.252,00	7.196.252,00	
feb-11	12.342.443,00	12.342.443,00	72%
mar-11	8.455.093,00	8.455.093,00	-31%
abr-11	8.644.597,00	8.644.597,00	2%
may-11	7.620.983,00	7.620.983,00	-12%
jun-11	10.924.378,00	10.924.378,00	43%
jul-11	6.784.907,00	6.784.907,00	-38%
ago-11	5.822.862,00	5.822.862,00	-14%
sep-11	5.822.860,28	5.534.760,40	-5%
oct-11	5.575.086,53	4.031.669,04	-27%
nov-11	5.685.797,86	4.083.777,22	1%
dic-11	5.789.785,41	4.318.401,32	6%





AÑO	VALOR MES	
2010	36.070.462	
2011	35.608.179	
<b>VARIACIÓN</b>	<b>-1.662.284</b>	<b>DECREMENTO</b>



■ SERVICIOS DE ASEO Y CAFETERÍA

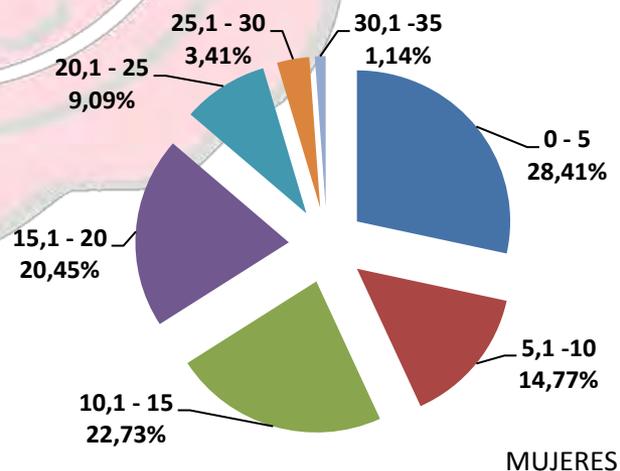
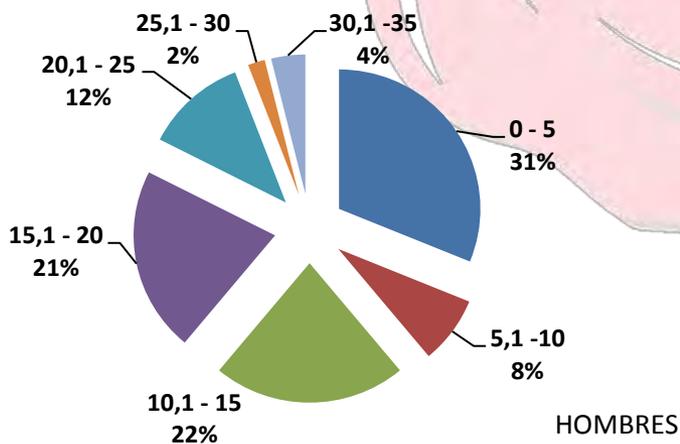


## INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Numero de hombre y mujeres por antigüedad con corte a 2012/03/26

Antigüedad	Nro. Hombres	Procentaje
0 - 5	48	31,17
5,1 - 10	12	7,79
10,1 - 15	34	22,08
15,1 - 20	33	21,43
20,1 - 25	18	11,69
25,1 - 30	3	1,95
30,1 - 35	6	3,90
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100</b>

Antigüedad	Nro. Mujeres	Procentaje
0 - 5	25	28,41
5,1 - 10	13	14,77
10,1 - 15	20	22,73
15,1 - 20	18	20,45
20,1 - 25	8	9,09
25,1 - 30	3	3,41
30,1 - 35	1	1,14
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>



## PLAN COMPLEMENTARIO DE SALUD



Del presupuesto asignado convencionalmente de \$1.080.000.000 para el año 2011, se apropiaron solamente \$966.000.000, presentando un ahorro de \$122.000.000 que son representados en los excedentes del año 2011, igualmente en el mes de enero del 2012 los gastos totales del plan complementario de salud, sumaron \$54.280.130 que comparado con el mismo periodo del año anterior, presenta una disminución de \$33.000.000.

Es importante advertir que ese ahorro en parte se debe al hecho de que no se están prestando servicios de odontología especializada en su totalidad y a un plan de austeridad en los medicamentos, que sumados estos dos ítems representan aproximadamente \$20.000.000.

El mes de febrero que actualmente se encuentra en proceso de facturación, conserva la misma tendencia.



# ***GERENCIA TÉCNICA***



## **OBJETIVOS ESTRATEGICOS QUE APUNTAN A LA GESTIÓN TÉCNICA, AL PROCESO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y AL PROCESO DE INGENIERIA Y MANTENIMIENTO.**

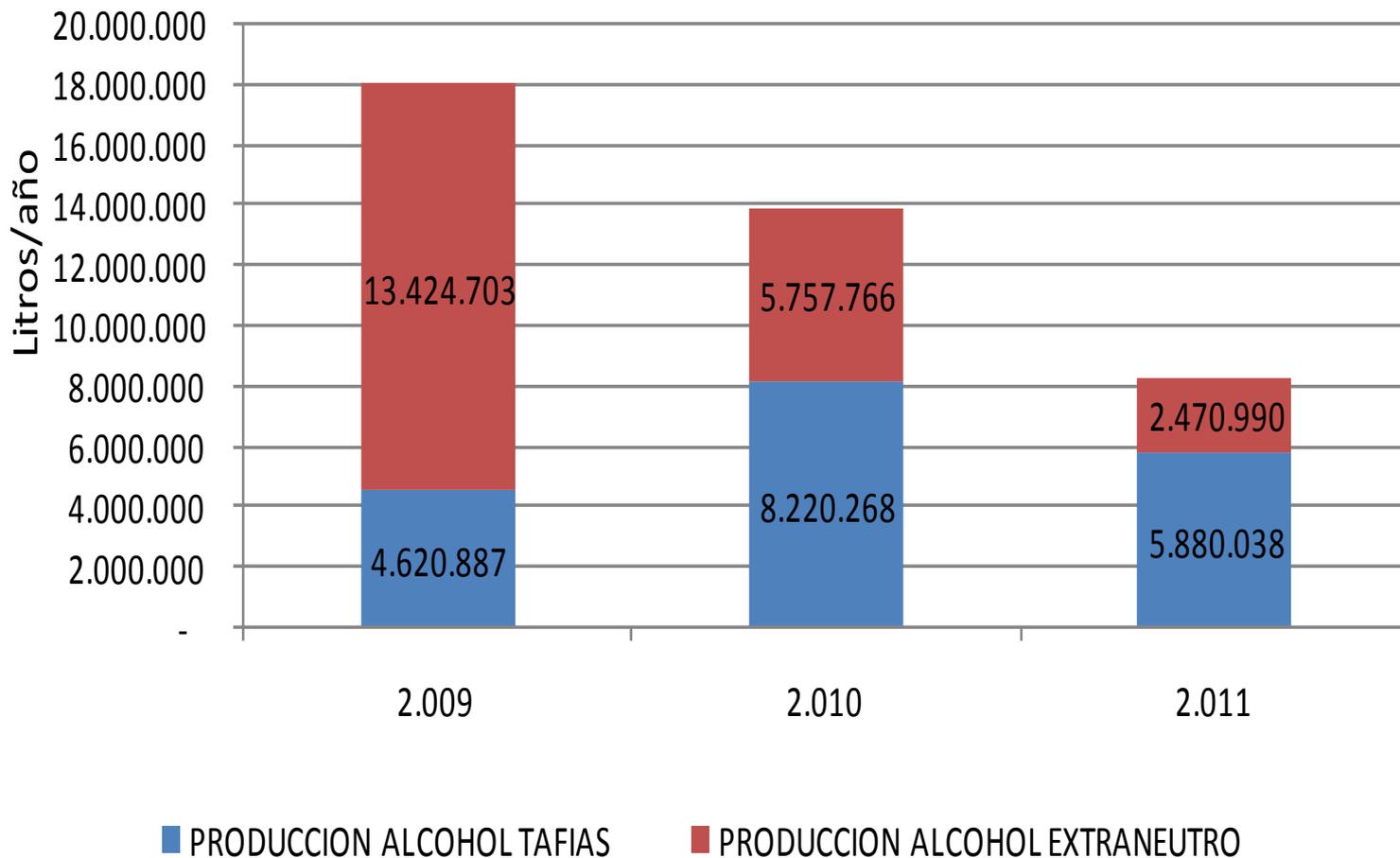
- ✓ Adecuar la infraestructura tecnológica para que responda a las necesidades del mercado.
- ✓ Mejorar permanentemente la productividad con calidad asegurada.
- ✓ Implementar soluciones ambientales acordes con las exigencias sociales y legales.

# GERENCIA TÉCNICA – DESTILACIÓN



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

## PRODUCCION ALCOHOLES

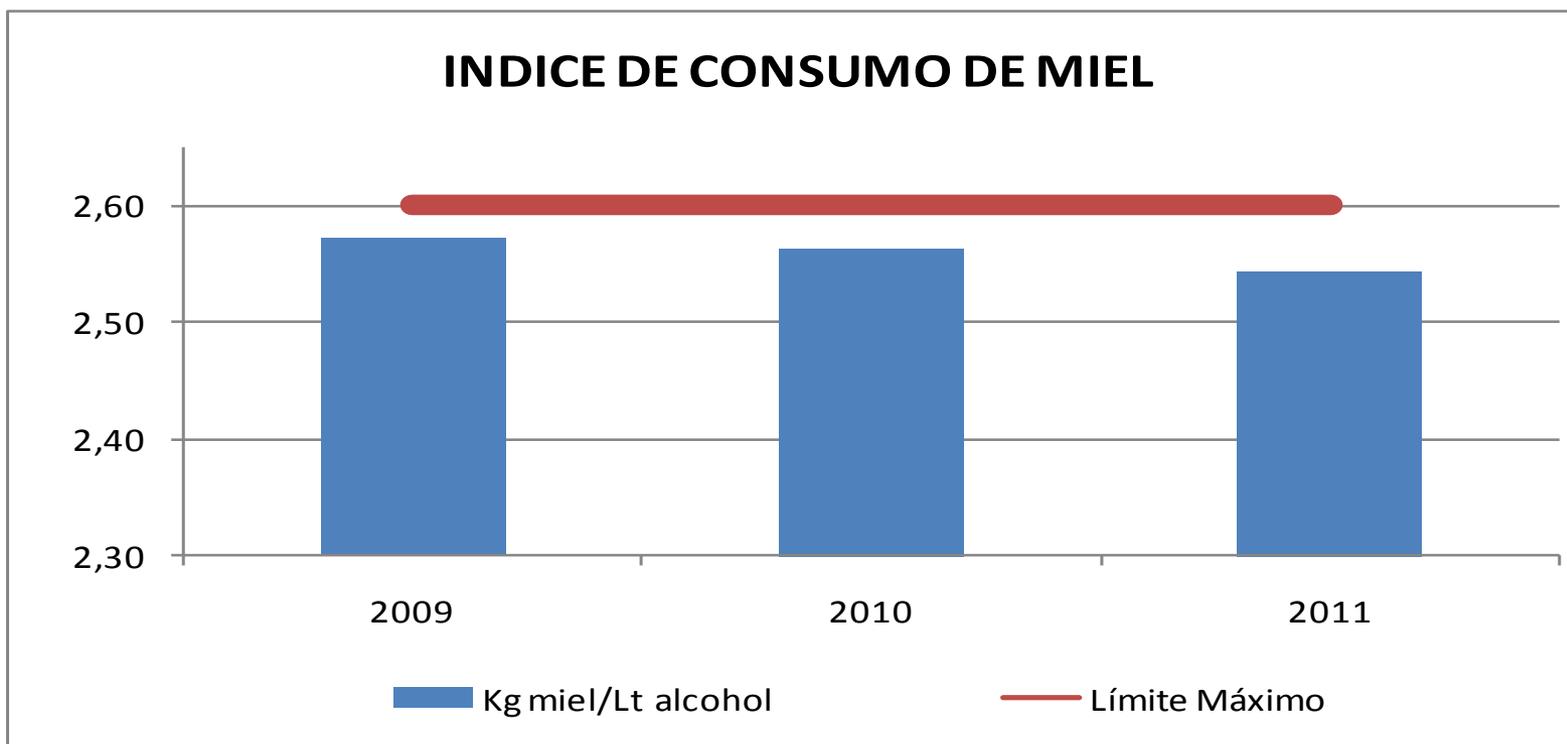


]

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



## INDICE DE CONSUMO DE MIEL



AÑO	Kg miel/Lt alcohol
2009	2,57
2010	2,56
2011	2,54

**Ahorro estimado por mejora en este indicador: \$140'000.000**



# GERENCIA TÉCNICA

## ELABORACIÓN LICORES

TIPO DE PRODUCTO	PRODUCCION 2010 (LITROS)	PRODUCCION 2011 (LITROS)
RON	8.976.000	9.735.000
AGUARDIENTE CRISTAL	3.703.000	4.357.000
AGUARDIENTE MAQUILAS	2.465.000	2.330.000
TOTAL AGUARDIENTES	6.168.000	6.687.000

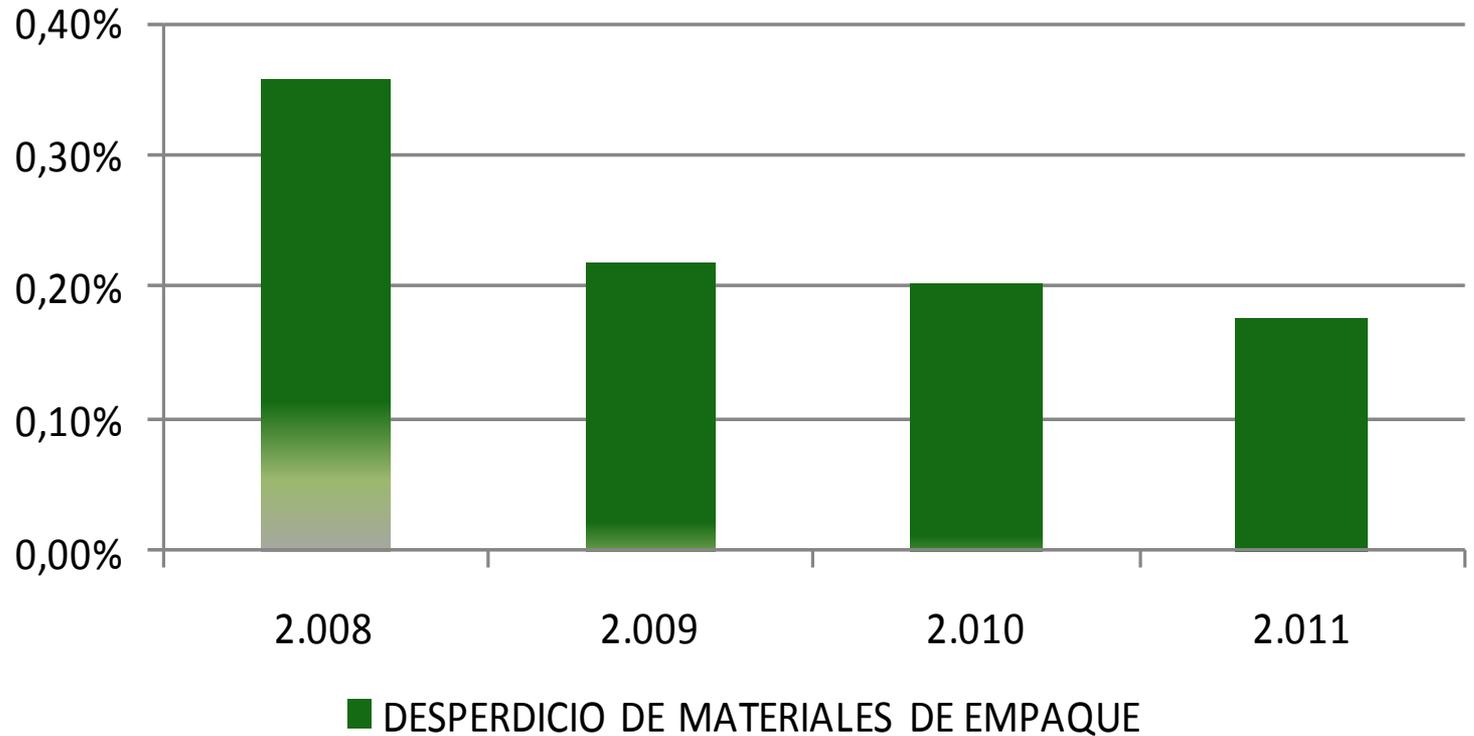
- En 2011 se inició la producción de **LICOR DE RON VIEJO DE CALDAS 4 AÑOS** con producción de 97.000 litros.
- Producción de 219.000 litros de **AGUARDIENTE LLANERO** en cumplimiento del nuevo convenio de Maquila.

# GERENCIA TÉCNICA - ENVASADOS



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

## DESPERDICIO DE MATERIALES DE EMPAQUE



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**

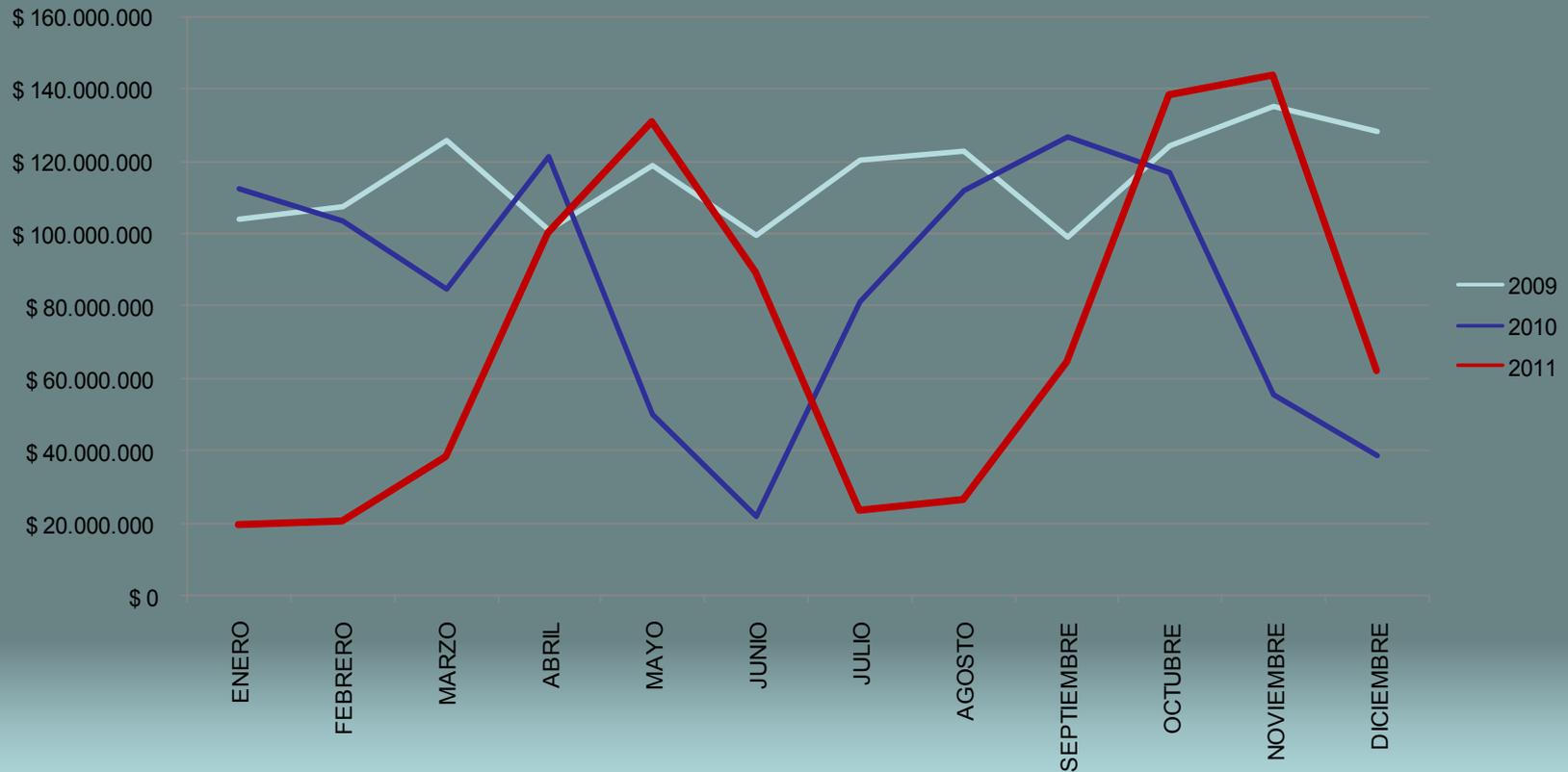


# GERENCIA TÉCNICA

## INGENIERIA Y MANTENIMIENTO

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

### COSTO DE ENERGIA ELECTRICA (\$/MES)



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2011**



# GERENCIA TÉCNICA

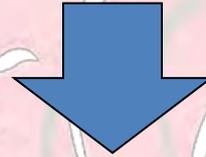
## INGENIERIA Y MANTENIMIENTO

	<b>CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO</b>	<b>% TIEMPO DEDICADO AL MANTENIMIENTO CORRECTIVO</b>
<b>2009</b>	<b>62,70%</b>	<b>16%</b>
<b>2010</b>	<b>91,50%</b>	<b>9%</b>
<b>2011</b>	<b>79,37%</b>	<b>20,53%</b>

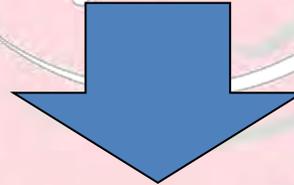
# GERENCIA TÉCNICA

## INGENIERIA Y MANTENIMIENTO

### INVERSIONES EN EQUIPOS



Compra de DOS montacargas de 2.500 kg de capacidad.  
Modelo 2011.



- Inversión: \$178.000.000
- Marca: YALE
- País de Origen: JAPON
- Objetivo: Renovación Tecnológica y Mejora en los tiempos de Despacho de producto terminado





# GERENCIA TÉCNICA – CALIDAD Y CONTROL

- Se recertifican los Sellos de Calidad Icontec para las normas NTC 411 de Aguardientes y NTC 278 de Ronces.
- Se renueva el certificado de Idoneidad Sanitaria expedido por el Invima en visita a la ILC el 30 de nov 2011.
- Se recertifica la norma ISO 9001.
- Se eliminó casi en su totalidad el uso de madera y tuberías de PVC en los procesos de elaboración de rones, generando un mejor control del proceso y minimizando las pérdidas, fugas y riesgos en seguridad industrial.
- Se realizó contrato de maquila para envasado de licores en tetrapack con una modalidad con la que la producción se hace al 100% en las instalaciones de la ILC, mejorando el control de la operación.



## GERENCIA TÉCNICA – CALIDAD Y CONTROL

- En 2011 ingresaron 103 peticiones, quejas y reclamos (PQR) versus 143 del año 2010, lo que significa una disminución del orden del 27%.
- Se hicieron encuestas de satisfacción de consumidores y el sabor de Aguardiente Cristal fue calificado con 4,38 y de Ron Viejo de Caldas con 4,62. (Escala 1 a 5).

# GERENCIA TÉCNICA - AMBIENTAL

- Recertificación en ISO 14001:04 (Gestión Ambiental) por parte de Bureau Veritas.
- Aprovechamiento del 100% de las emisiones del Dióxido de Carbono generados en el proceso de fermentación
- Se está ejecutando Convenio Interinstitucional firmado con Corpocaldas para el desarrollo de trabajos de gestión integral del riesgo en la ILC
- Se construyeron y pusieron en funcionamiento seis (6) puntos ecológicos para realizar una adecuada separación en la fuente de los residuos sólidos
- Se realizaron campañas ambientales para uso y ahorro eficiente del agua y manejo de residuos sólidos.

# GERENCIA TÉCNICA - AMBIENTAL



- Se evaluó la tecnología ELECTROFLOX para tratamiento de vinazas, por medio de una Planta Piloto ubicada en las instalaciones de la ILC
- Se realizó en tratamiento del 100% de los residuos orgánicos generados (residuos de casino y frutos secos) a través de compostaje y el abono orgánico producido fue utilizado en la fertilización de la barrera viva y el mantenimiento de la microcuenca
- Se firmó acta para pertenecer a la Corporación para la Conservación de la Quebrada Manizales que será la administradora del interceptor donde serán vertidas las aguas residuales.

