PLAN ESTRATÉGICO 2014

Industria Licorera de Caldas

PLAN ESTRATÉGICO 2014

MODERNIZACIÓN ADMINSITRATIVA

MODERNIZACIÓN PRODUCTIVA

CONTROL DE GESTIÓN

GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS

METODOLOGÍA P.M.B.O.K.

COMUNICACIONES P.E. 2014

P.E.R.:
P.R.V.
Convención
Reestructuración

- E.R.P
- Sistemas de Costos
- N.I.I.F. N.I.C. S.P.
- Plan de Austeridad

P.E.R.:
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA DESTILERÍA

- Implementación Proyecto B.P.M
- Plan de Inversión: Repotenciación Industrial y Plan de seguros

En 2015 la ILC será una empresa modernizada integralmente con estrategias que impacten y corrijan problemas coyunturales y permitan asumir de manera eficiente los retos estructurales garantizando sostenibildiad

- Estatutos Internos
- Manual de Contratación
- Políticas Institucionales
- Balanced Score Card

COYUNTURALES

Cultura organizacional Clima - Información Confiable - Comunicaciones - Procesos - Continuidad Administrativa - Definición Estrategias - Políticas

ESTRUCTURALES

Mercado - Cambios del consumidor - TLC - Competencia - Monopolio Rentístico Contrabando.

- Unificación presentación de producto.
- Desarrollo de Nuevos productos
- Modelo de Internacionalización
- Esquema integral de Operación y Control a Comercializadores