

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

SOMOS CARBONO NEUTRAL



Industria
Licorera
de
Caldas



01

CONTENIDO

01. CARTA GERENTE	04.
02. NUESTRA EMPRESA	07.
Historia	08.
Misión y visión	10.
Principios y valores	11.
Política Integrada de Gestión	12.
03. SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	14.
Sostenibilidad Financiera	19.
Sostenibilidad Comercial	25.
Sostenibilidad Técnica	35.
Sostenibilidad de Talento Humano	47.
04. GOBIERNO CORPORATIVO	52.
05. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	64.
Producción más limpia	67.
Economía circular	71.
Innovación responsable	75.
Grupos de interés	79.





Después de los retos y dificultades generadas por el Covid19 y la crisis logística y de suministros, que afrontamos con decisión, innovación en nuestros procesos y compromiso de nuestros colaboradores, podemos decir con orgullo que la Industria Licorera de Caldas (ILC) obtuvo logros históricos en 2021 tanto en su operación como en su componente de Responsabilidad Social Empresarial.

Tuvimos ingresos por \$358 mil millones, ventas de más de 37 millones 618 mil botellas y utilidades netas por \$78 mil 73 millones, más del doble de las alcanzadas en 2020, y de las cuales se transferirán más de \$46 mil millones para inversión en educación, deporte, salud y cultura en el departamento de Caldas.

Más allá de estas importantes cifras, nuestro compromiso con la sostenibilidad se evidenció al recibir la certificación de la firma Bureau Veritas como la primera compañía del sector de licores en Colombia en ser carbono neutro alcance 3, al integrar nuestros grupos de interés dentro de la cadena de valor para la

disminución de gases de efecto invernadero (GEI).

Nos comprometimos voluntariamente con este cambio, conscientes de las consecuencias que nuestro planeta está viviendo por el calentamiento global, y con el ánimo de incentivar a las demás empresas a que midan y reduzcan su huella de carbono, ya que tan solo el 27,5% de las compañías en Colombia lo hace, según la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta de la ANDI realizada en agosto del 2021.

También destacamos el liderazgo de la Industria Licorera de Caldas en el programa ReLic, en el que nos unimos a las licoreras del Valle, Antioquia, Cauca, Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Meta para recuperar el 10% del total de envases y empaques del sector, en cumplimiento de la Resolución 1407 de 2018.

Gracias al apoyo de la Asociación Colombiana de Empresas Licoreras (ACIL), el año pasado la ILC recolectó más de 1.254 toneladas de envases y empaques, alcanzando el 107% de

la meta planteada, y de esta manera no solo contribuimos al cuidado del medio ambiente, sino que ayudamos a la disminución del contrabando y adulteración de licores.

Todas estas acciones y muchas más se pueden conocer en este Informe de Sostenibilidad de la vigencia 2021, con el que reiteramos que una empresa pública con gestión empresarial eficiente y transparente, puede ser sostenible y relevante para el desarrollo de región.

Luis Roberto Rivas Montoya
Gerente General



Luis Roberto
Rivas Montoya



02

**NUESTRA
EMPRESA**

HISTORIA



1885

Fecha al rededor de la cual se estima la formulación del Aguardiente Amarillo de Manzanares.

1905

Se dio inicio a la producción de licores en Caldas con el “roncito” en el municipio de Manzanares.

1928

Ramón Badía crea la fórmula del Ron Viejo de Caldas.

1943

Se crea la Industria Licorera de Caldas, dirigida por la Gobernación.

1944

Se inicia la distribución del Ron Viejo de Caldas a otras zonas de Colombia.

1950

Sergio Castro crea la fórmula del “Aguardiente Blanco”.

1956

Se cambia el nombre de “Aguardiente Blanco” por “Aguardiente Cristal”.

1957

A causa de la desmembración política del Viejo Caldas, se traslada la Fábrica de Licores de Pereira a Manizales.

1982

Se abre el mercado internacional con la primera exportación a Estados Unidos.

1993

Nace el grupo ecológico de la Industria Licorera de Caldas.

2000

Lanzamiento del Aguardiente Cristal light, primer aguardiente sin azúcar en Colombia.

2002

Lanzamiento del Aguardiente Cristal Sin Azúcar.

2008

Lanzamiento de la Crema de Ron Cheers.

2010

Lanzamiento del Aguardiente Cristal Sin Azúcar Azul.

2012

Lanzamiento Ron Viejo de Caldas Gran Reserva Especial 15 años.

2014

Sello de Calidad por ICONTEC para Rones, Aguardientes y Cremas.

2015

Lanzamiento Aguardiente Cristal Sin Azúcar XS.

2017

- Lanzamiento del Ron Viejo de Caldas León Dormido.
- Mejor Empresa Productora de Ron certificada por el IRC.
- Diamond Taste Award para el Ron 8 Años Carta de Oro.

2018

- Lanzamiento presentación SHOTS para Ron y Aguardiente, y las tallas S y L para Aguardiente Cristal.
- Calificación de riesgos A+.

2019

- Lanzamiento de Ron Viejo de Caldas Roble Blanco y Licor de Ron Viejo de Caldas Esencial.
- Certificación Huella de Carbono Neutro por Bureau Veritas.
- Calificación en riesgos AA-.

2020

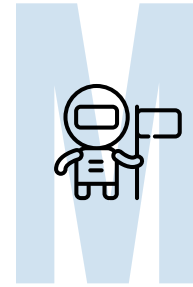
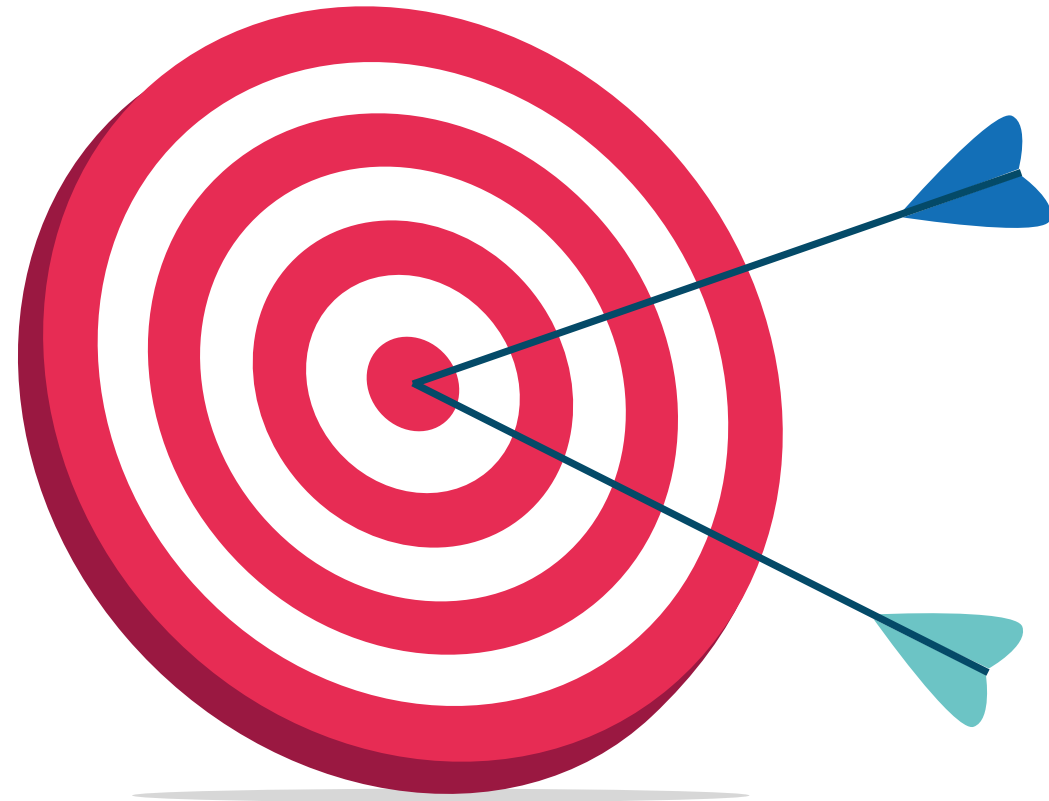
Primer productor de Ron en Colombia y lanzamiento de Alcohol Antiséptico y Glicerinado.

2021

Primer empresa del sector de licores certificada como carbono neutral alcance y huella hídrica sostenible, se lanza el nuevo GIN Bosque de Indias, Reformulación Aguardiente Amarillo 24°.



MISIÓN Y VISIÓN



ILC es una empresa comprometida con el desarrollo social, ambiental y económico, bajo marcos de ecosistemas sostenibles, orientada al consumidor, a quien ofrece los mejores productos como acompañantes ideales en cada uno de los momentos para alimentar el espíritu y vivir intensamente cada experiencia con responsabilidad, obtenidos a través de buenas prácticas en un entorno natural único y un equipo humano consciente, con maestría, orientado a resultados y con apertura al cambio.



La ILC será una empresa relevante y sostenible junto a sus grupos de interés, mediante innovación responsable, con un talento humano competente y consciente.

PRINCIPIOS Y VALORES



POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN



La Industria Licorera de Caldas -ILC- es una empresa industrial y comercial del estado, especializada en la producción, introducción, venta y comercialización de alcoholes y bebidas tanto alcohólicas como no alcohólicas, con altos estándares de eficiencia y eficacia del sistema integrado de gestión constituido por: Calidad, Gestión Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo, control en seguridad BASC, Buenas Prácticas de Manufactura y Operador Económico Autorizado.

Por ello, el compromiso de nuestra organización es:

- Gestionar nuestros grupos de interés con el fin de lograr acuerdos comunes.
- Elaborar productos de excelente calidad, asegurando la integridad de nuestros procesos.
- Proteger el medio ambiente como factor fundamental en todas nuestras actividades, incluyendo la prevención de la contaminación.

- Identificar oportunidades para prevenir lesiones y deterioro de la salud de nuestros trabajadores, proporcionando espacios de trabajo seguros y saludables e implementando programas orientados a su bienestar.
- Cumplir con la normatividad vigente, enfocados hacia el mejoramiento continuo, sostenibilidad y comercio legítimo.
- Implementar sistemas de mantenimiento de nuestros productos y servicios, evaluando los procesos, asegurando la inocuidad y calidad de la materia prima.
- Garantizar la seguridad en la cadena de suministro, tanto nacional como internacional.
- Mantener la integridad de los procesos; y prevenir prácticas ilícitas en el comercio internacional tales como: lavado de activos, financiación del terrorismo, contrabando, tráfico de estupefacientes, tráfico de armas, tráfico de sustancias para el procesamiento

de narcóticos, terrorismo, corrupción y soborno.

- Realizar una correcta gestión de riesgos a través de la implementación de mecanismos para la detección de los mismos, su evaluación y determinación de controles y acciones adecuadas.

Para el logro de estos compromisos contamos con personal consciente, altamente calificado y con maestría; además de una cultura organizacional dirigida a alcanzar la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión, garantizando la consulta y participación de los trabajadores. Lo anterior para que alcancemos nuestra razón de ser: generar recursos para la prosperidad de los Caldenses.

**RESOLUCIÓN 0262
DE 4 DE MAYO DE 2022**





SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



NUESTRO PROPÓSITO


SOSTENIBILIDAD


“Tejer alma a través de la alquimia que nos es propia”

CREADA MEDIANTE ORDENANZA

Nº 13 del 10 de junio
de 1943

NÚMERO DE EMPLEADOS: 202

 Oficiales:
153

 Públicos:
49

JUNTA DIRECTIVA:

Gobernador de Caldas: Luis Carlos Velásquez Cardona – Presidente

Secretario de Hacienda: Jaime Alberto Valencia Ramos – Suplente

Iván Jaramillo Giraldo
Miembro principal

Jorge Eduardo Arango Henao
Miembro principal

Gabriel Hernán Ocampo Mejía
Miembro principal

Allfredo González Villegas
Miembro principal



NUESTRO PROPÓSITO



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



Generamos recursos para el desarrollo del territorio



PROSPERIDAD ECONÓMICA

TRANSFERENCIAS A LOS DEPARTAMENTOS

Hemos aportado
en el 2021 a la
Salud y Educación
de los Colombianos,
un valor de

\$532.115.269.615



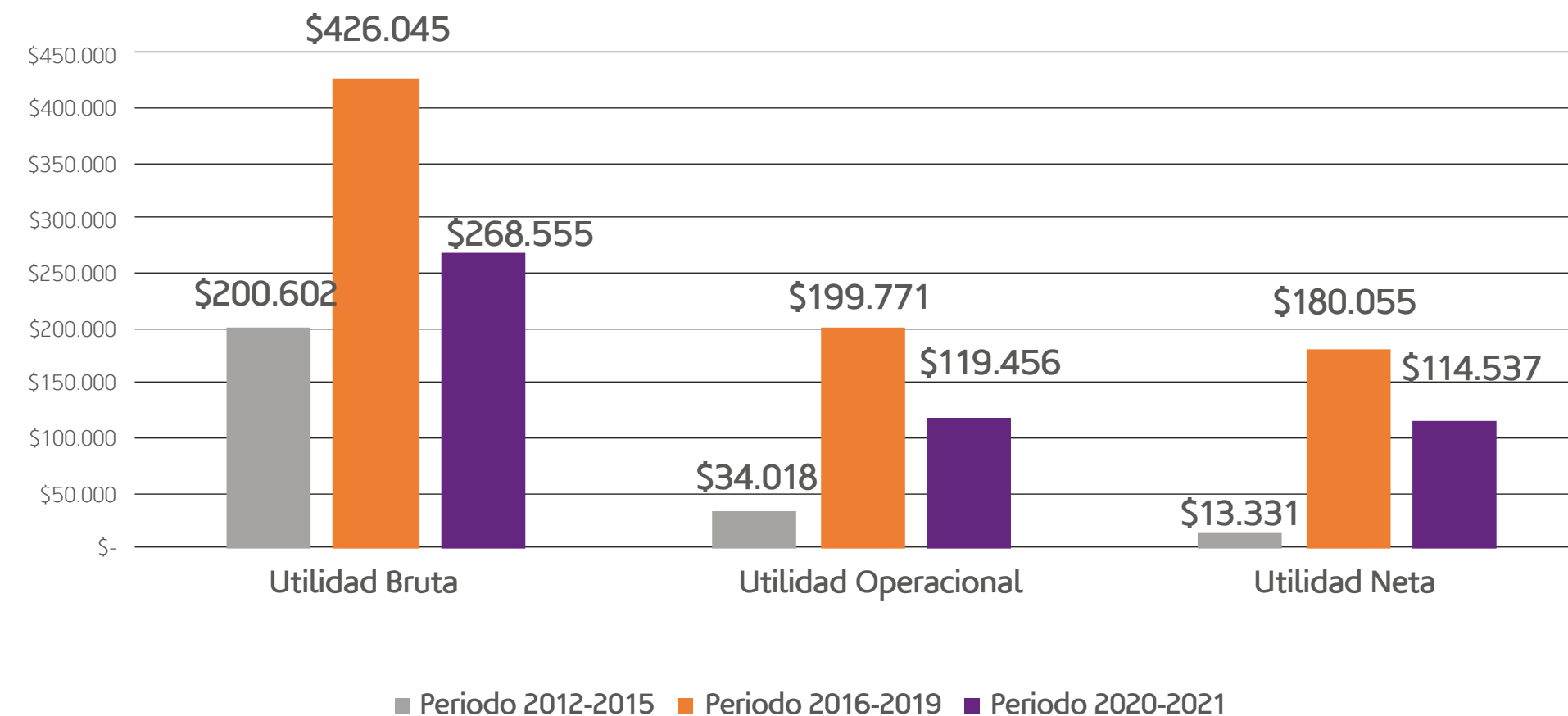
Caldas

TRANSFERENCIAS AL DEPARTAMENTO POR DIFERENTES CONCEPTOS

	2019	2020	2021
Utilidades transferencias	\$ 30.245.457.209	\$ 35.432.835.863	\$ 21.877.699.085
Impoconsumo	\$ 45.320.292.443	\$ 23.754.097.144	\$ 50.085.389.029
Estampillas	\$ 5.957.556.069	\$ 5.505.259.830	\$ 8.244.977.775
Seguridad Ciudadana	\$ 1.718.95.213	\$ 307.339.427	\$ 284.273.076
Convenio Interinstitucional	\$ 430.000.000	\$ 220.000.000	\$ 350.000.000
Impuestos Alcohol	\$ 1.704.356.000	\$ 1.126.429.020	\$ 466.287.300
Transf. Contraloría	\$ 493.628.508	\$ 604.924.144	\$ 652.768.751
TOTAL	\$ 84.323.185.442	\$ 66.950.885.428	\$ 82.961.395.016

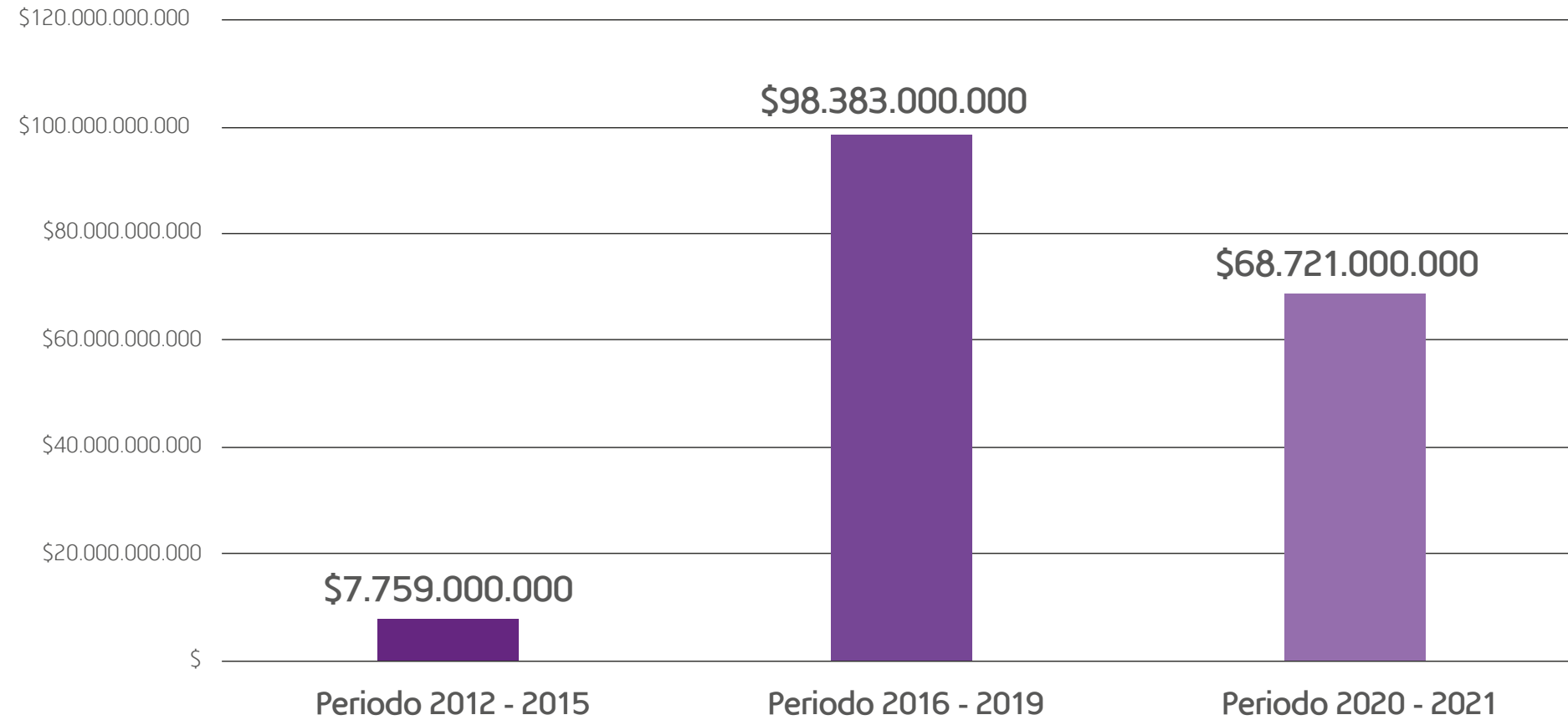
EVOLUCIÓN UTILIDADES

PERIODOS 2012-2015, 2016-2019 Y 2020-2021 (MILLONES COP)



COMPARATIVO TRANSFERENCIAS POR EXCEDENTES

PERIODOS 2012-2015, 2016-2019 Y 2020-2021



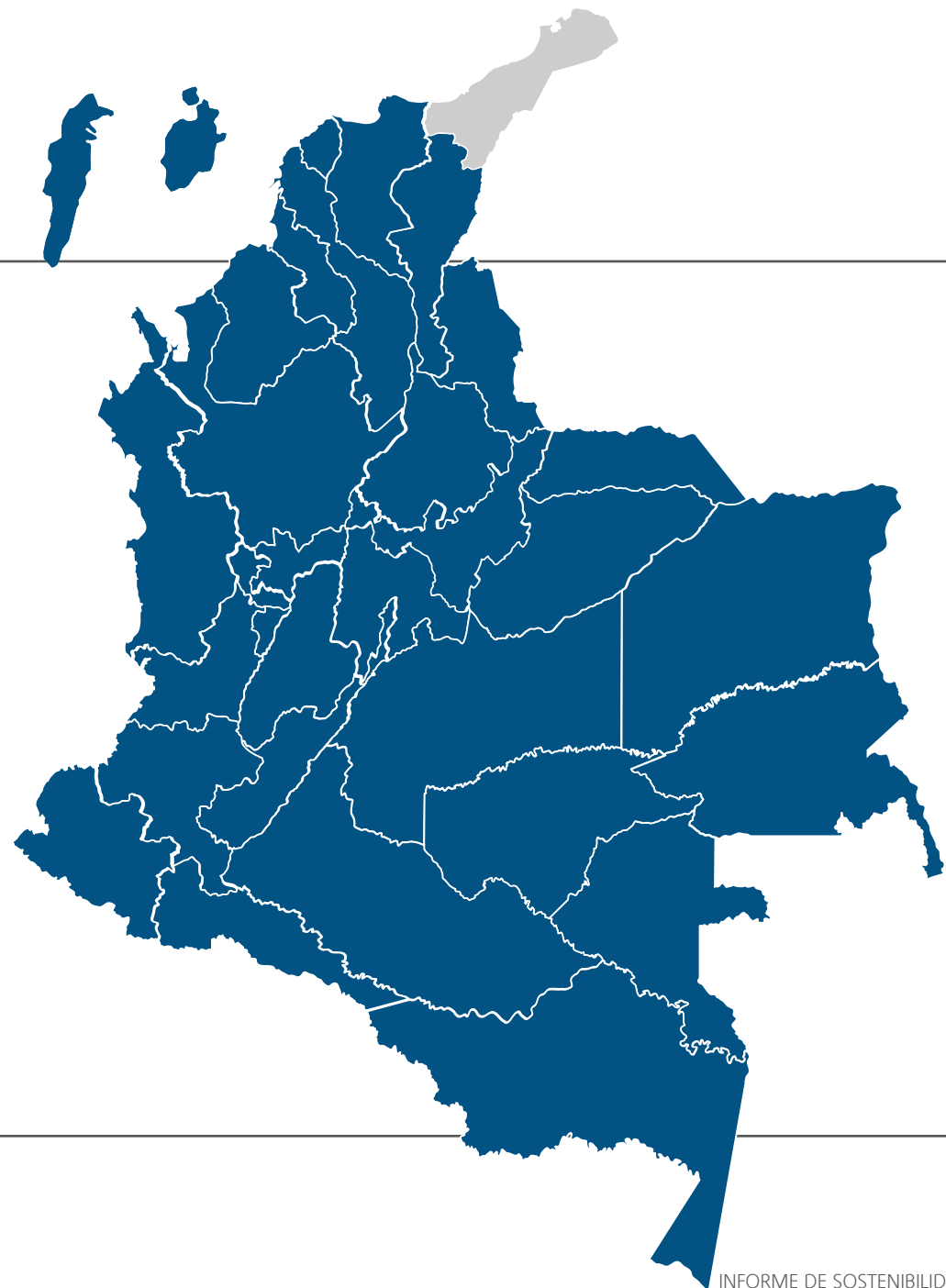
SOSTENIBILIDAD COMERCIAL



Desarrollar una red de comercialización competitiva en el mercado

VENTAS NACIONALES

2021
31 departamentos

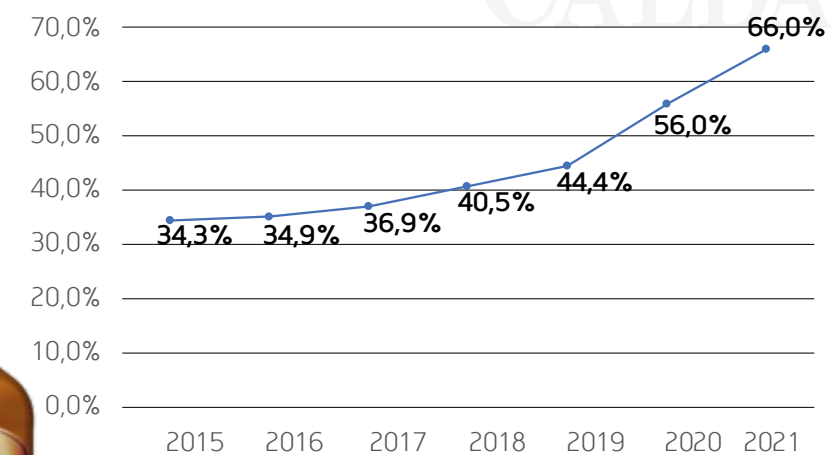


PARTICIPACIÓN PRODUCTOS ILC

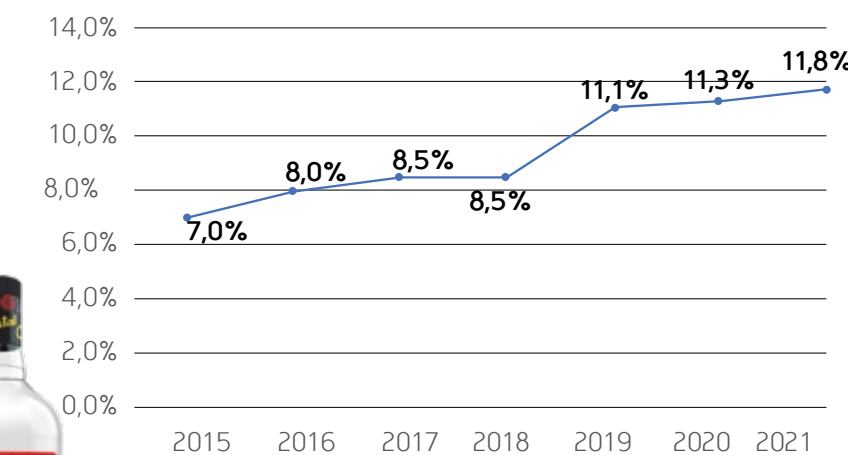
EN EL MERCADO NACIONAL POR VOLUMEN*



PART ILC VOL - RON

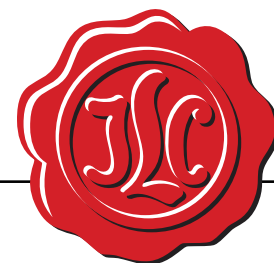
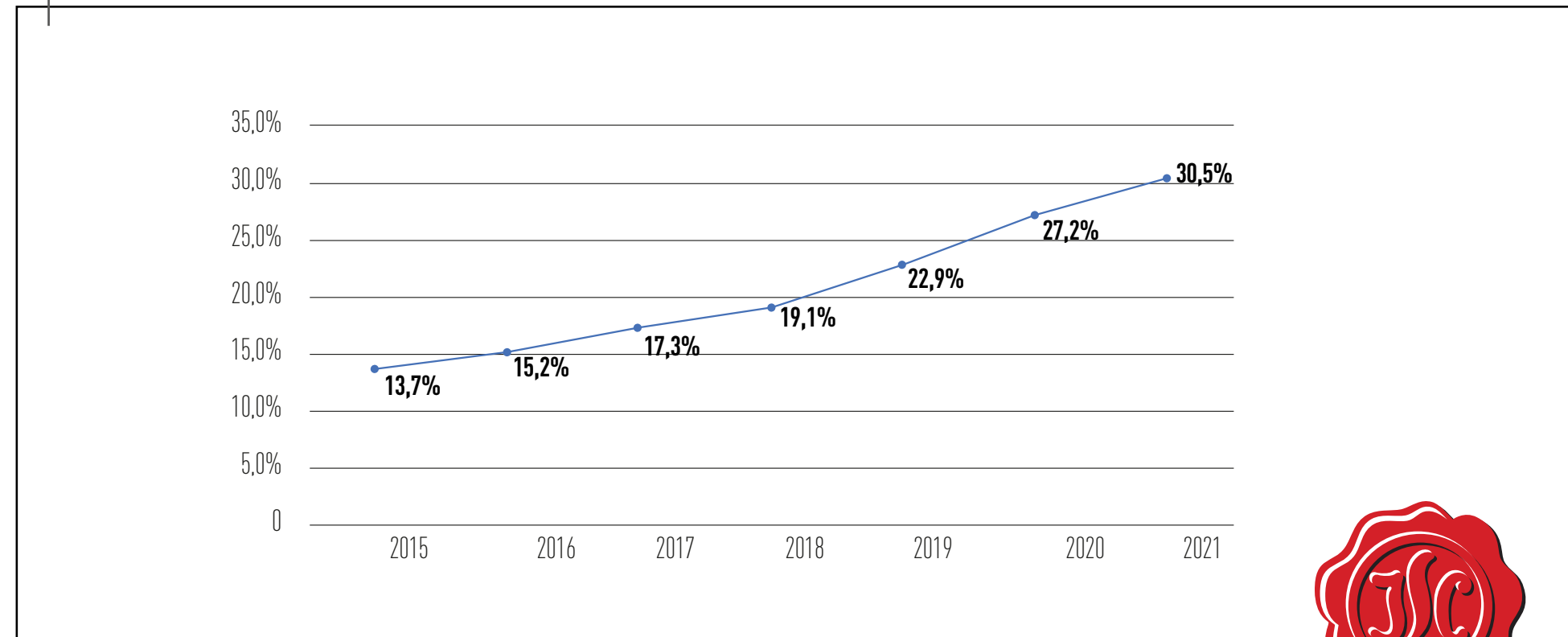


PART ILC VOL - AGUARDIENTE

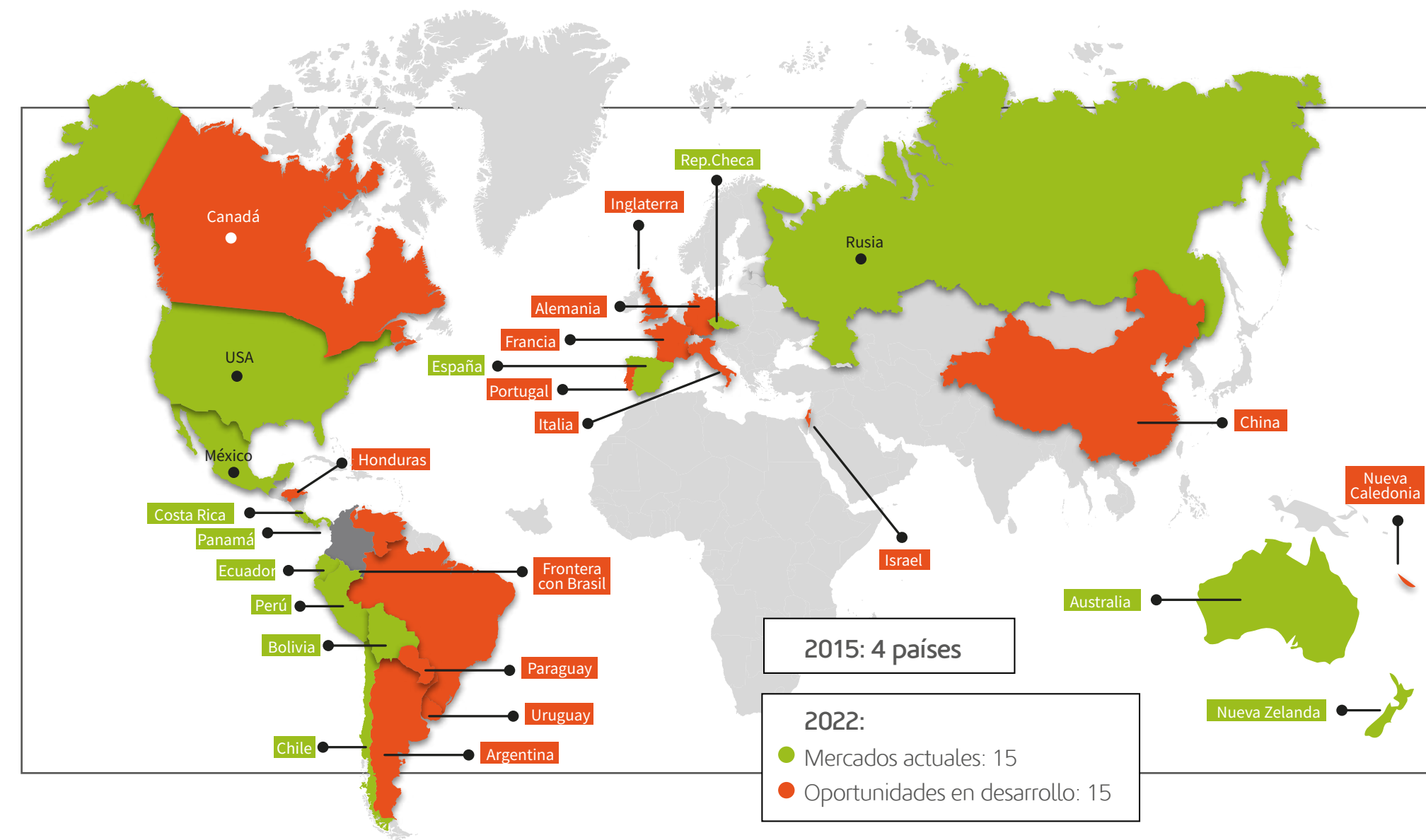


PARTICIPACIÓN PRODUCTOS ILC

EN EL MERCADO NACIONAL POR VOLUMEN*



VENTAS INTERNACIONALES





INNOVACIÓN EN LA LC

URL 750 ML

RON
VIEJO DE
CALDAS



Aguardiente
AMARILLO
DE MANZANARES



BIGIN



SUBMARCA

	2019	2020	2021
Amarillo de Manzanares	172.271	173.820	826.192
Crema de RVC Cheers	21.624	34.965	131.532
Bosque de Indias	-	-	9.184
Licor RVC Esencial	-	1.158.832	4.398.698
RVC Roble Blanco	-	1.044.216	239.674
Total general	193.895	2.411.833	5.605.280
	0,7%	8,8%	14,9%

Una GIN única con perfil distinto a la competencia:

- El lanzamiento fue realizado el 17 de diciembre de 2021 en la ciudad de Manizales y a partir de marzo se realizarán en el resto del país.
- La categoría de GIN/Ginebra en Colombia es de 700.000 botellas.
- El principal competidor es Gordon de Diageo con 300.000 botellas.
- Tener un portafolio más amplio.
- Nuestro objetivo en tres años es vender 300.000 botellas.



VARIACIÓN VENTAS URL 750 ML

2019 - 2020 - 2021

CONCEPTO	VENTAS DICIEMBRE			% VARIAC 20 - 21	VENTAS ACUMULADAS A DICIEMBRE			% VARIAC 20 - 21
	2019	2020	2021		2019	2020	2021	
AGTES	499.312	445.110	473.445	6%	3.159.452	1.660.050	3.369.380	103%
RVC	2.669.775	3.178.970	4.359.194	37%	19.911.334	19.491.255	28.871.615	48%
CREMAS +GIN	4.980	5.253	23.889	355%	22.404	35.565	140.716	296%
SUBT MARCAS ILC	3.174.067	3.629.333	4.856.528	34%	23.093.190	21.186.870	32.381.711	53%
PLATINO - EXTRAS	360.404	24.372	78.224	221%	1.164.008	1.101.160	684.068	-38%
SUBT NACIONALES	3.534.471	3.653.705	4.934.752	35%	24.257.198	22.288.030	33.065.779	48%
EXPORTACIONES	465.732	102.204	134.875	32%	1.040.548	411.827	687.609	67%
MAQUILAS	373.169	234.210	499.364	113%	2.746.623	3.400.204	3.688.828	8%
SUBT LICORES	4.373.372	3.990.119	5.568.991	40%	28.044.369	26.100.061	37.442.216	43%
ALCOH ANTISEPTICO		100.081				1.310.439	176.617	-87%
TOTALES	4.373.372	4.090.200	5.568.991	36%	28.044.369	27.410.500	37.618.833	37%



SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

ANTES



AHORA



Nuestra
eficiencia
enmarcada en
estándares de
excelencia
operacional

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

2021

INVERSIÓN ILC

Eficiencia/Productividad

Cumplimiento de normativa BPM

Seguridad Industrial

INVERSIÓN ESTIMADA 2021

\$ 14.000.000.000 COP

Proyecto	Presupuesto estimado
Inversiones para el cumplimiento de Buenas Practicas en Manufactura	\$ 600.000.000
Etiquetadora adhesiva - L2	\$ 2.600.000.000
Subestación eléctrica Servicios Industriales	\$ 1.400.000.000
Renovación Fibra Óptica instalaciones ILC	\$ 1.200.000.000
CCTV sistema de información de videovigilancia	\$ 1.200.000.000
Modernización - Laboratorio de Calidad	\$ 1.000.000.000
Red Contraincendios construcción - Estructuras Especiales (Fase I)	\$ 1.300.000.000
Encintadoras Automáticas	\$ 400.000.000
Montacargas eléctrico (7tn)	\$ 450.000.000
Reforzamiento estructural - Tanque de agua ppal	\$ 590.000.000
Iluminación Bodegas Añejamiento	\$ 300.000.000
Tubería planta de aguas - elaboración de licores	\$ 450.000.000
Iluminación Envasados	\$ 300.000.000
Bombas sanitarias - Elaboración de licores	\$ 500.000.000
Zona de carga de baterías montacargas	\$ 200.000.000
Traslado Servicios Industriales	\$ 300.000.000
Construcción de andenes y reductores de vel	\$ 800.000.000
Modernización edificio Ingeniería y Mantenimiento	\$ 210.000.000
Cerramiento perimetral - ILC	\$ 200.000.000

MODERNIZACIÓN SUBESTACIÓN ELÉCTRICA

ENVASADOS E ILUM. PERIMETRAL



RESULTADOS:

- Confiabilidad en el sistema eléctrico del cual dependen los procesos productivos de la ILC.
- Cumplimiento de normatividad eléctrica vigente RETIE, IEC y NTC 2050, equipos eficientes y amigables con el medio ambiente.
- Estándares de seguridad en la operación de la subestación (seguridad para los colaboradores).
- Se logra corregir el factor de potencia (disminuyendo la potencia reactiva) con instalación de banco de condensadores automático.
- Aumento de la capacidad de los tableros de distribución, para futuras ampliaciones e instalación de nuevos equipos.
- Se logra actualizar y modernizar la iluminación perimetral con lámparas led para el ahorro de energía eléctrica de hasta el 50%.

MODERNIZACIÓN SUBESTACIÓN ELÉCTRICA

ENVASADOS

ANTES



DESPUÉS



MODERNIZACIÓN DE SISTEMA

DESEMBARRILADO



INVERSIÓN
\$ 1.243.987.087 COP

RESULTADOS:

- Se logró dar cumplimiento a las condiciones de inocuidad del producto (tanques de acero Inox sanitario).
- Se minimizaron los riesgos asociados a la operación, garantizando la seguridad e integridad del personal (bandas transportadoras).
- Se da cumplimiento con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en el proceso (instalaciones sanitarias).
- Se logran tiempos y movimientos más eficientes (recorridos y operaciones de montacargas).
- Se logra realizar un proceso continuo y con mayor capacidad de descarga.
- Transportadoras con capacidad de operar con 18 estibas.

MODERNIZACIÓN DE SISTEMA

DESEMBARRILADO

ANTES



DESPUÉS



ENCINTADORAS

AUTOMÁTICAS



ANTES

DESPUÉS



CATEGORÍA:

Eficiencia / Productividad

RESULTADOS:

- Automatización del proceso de encintado de cajas de cartón.
- Reducción tareas repetitivas, operarios doblando solapas de la caja.
- Mejora las condiciones de seguridad en la operación.

INVERSIÓN
\$ 219.166.607 COP

TRASLADO DE SERVICIOS INDUSTRIALES

INDUSTRIALES

ANTES



DESPUÉS



CATEGORÍA:
Eficiencia / Productividad

RESULTADOS:

- Aumento de espacio en planta de envasados (metros cuadrados productivos).
- Integración de servicios industriales para la planta de producción.
- Cumplimiento de BPM y seguridad Industrial.

INVERSIÓN
\$ 429.164.997 COP

MODERNIZACIÓN

BOMBAS SANITARIAS - ELABORACIÓN DE LICORES



ANTES

DESPUÉS



CATEGORÍA:
Cumplimiento de normatividad BPM

RESULTADOS:

- Garantizar la unicuidad en el proceso de bombeo de todos los licores hacia el proceso de envasado.
- Cumplimiento de normatividad alimentaria BPM.
- Motores idóneos para áreas clasificadas. A prueba de explosión.

INVERSIÓN
\$ 352.950.000 COP

ESTACIÓN DE CARGA DE BATERIAS

RENTING

ESTACIÓN DE CARGA HOY



ANTES



BENEFICIOS:

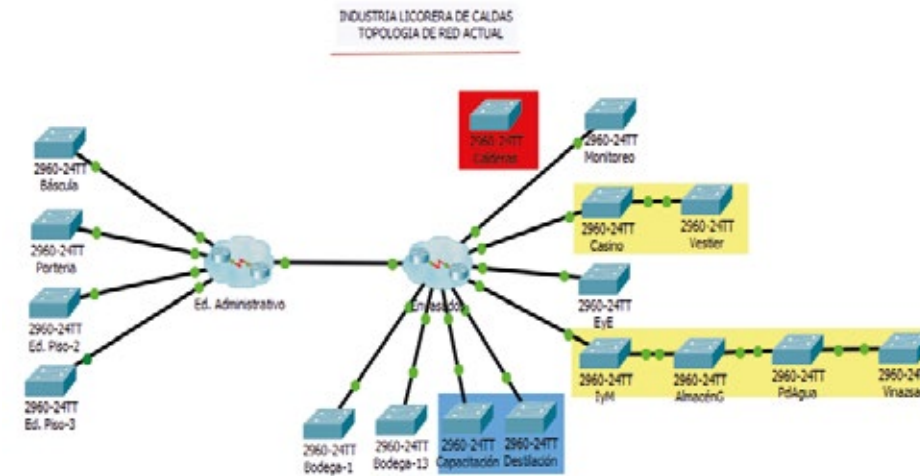
- Se garantiza la eficiencia en la prestación del servicio.
- Confiabilidad en el proceso.
- Garantizar condiciones de seguridad en la operación.
- Respaldo de baterías para montacargas eléctricas.
- Disminución del uso de combustibles fósiles (uso de energías más limpias).

INVERSIÓN
\$ 304.490.007 COP

RENOVACIÓN DE CABLEADO FIBRA ÓPTICA

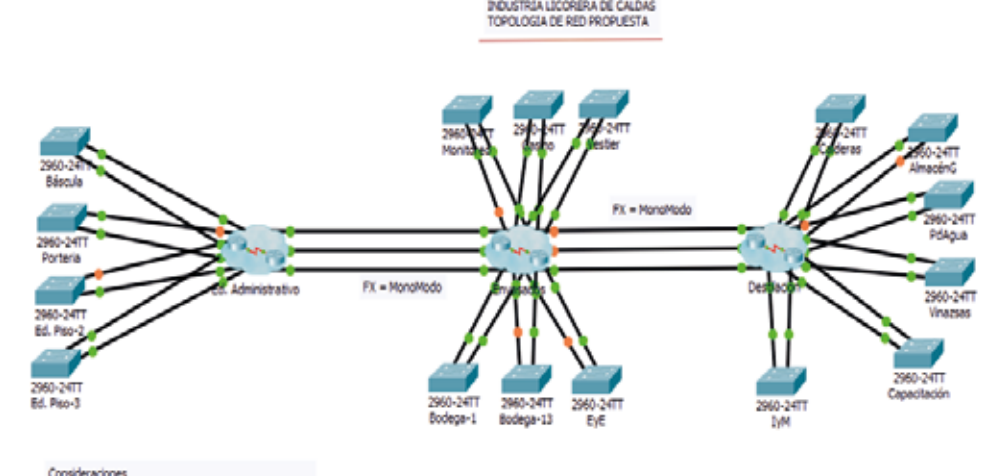
PARA DATOS

DISEÑO ACTUAL



- Consideraciones
1. BACKBONE
 2. El nodo Calderas, en rojo, no se comunica con ningún otro nodo en la red
 3. Si bien la idea de la red es una estrella extendida, se tienen dos buses, en amarillo, que se deben corregir
 4. La velocidad de toda la red, en general, no es muy alta
 5. Se tienen distancias muy largas (en azul), como Capacidad, Destilación, lo que dificulta la instalación de una fibra de un solo tipo
 6. Diferentes marcas y tipos de Fibra, derivado del punto anterior
 7. Imposibilidad de hacer microsegmentación, por ejemplo para separar el tráfico de video, de aplicaciones
- Nota. Los servicios que se ofrecen en la red son: DATOS (Aplicaciones Onpremise. Nube. Internet (navegación, correo, colaboración). TELEFONIA. VIDEO (ccTV on premise)

DISEÑO PROPUESTO



- Consideraciones
1. Alta disponibilidad
 2. Redundancia
 3. Microsegmentación
 4. Van
 5. Por Fibra
 6. Estandarización del medio de conexión
 7. Instalación de un mismo tipo de Fibra
 8. Reducción de la distancia entre centros de cableado
 9. Configuración de una gran estrella extendida
 10. Eliminación de los buses
 11. Conectorización de Calderas

Fibra MonoModo /OS2
- Backbone
- velocidad 40gb
- Tronquera LR-4

Fibra OM4
- Segmentos
- Velocidad 40gb

- Mayor ancho banda y seguridad con los datos con la nueva topología.
- Posibilidad de implementar más servicios IP.

INVERSIÓN: \$ 670.000.000 COP

FASE 1 DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

LOOP PERIMETRAL



**INVERSIÓN APROXIMADA:
\$ 8.000'000.000**

CATEGORÍA:

Seguridad

BENEFICIOS:

- Protección del patrimonio de la empresa y de la continuidad del negocio.
- Protección la integridad de los empleados de la compañía y de los activos de la misma.
- Evita pérdidas económicas y lucro cesante.
- Cumplimiento de estándares internacionales en protección contra incendios y cumplimiento de normatividad legal vigente.
- El loop perimetral es la base para futuras ampliaciones con mecanismos de detección y activación temprana como son rociadores automáticos para tanques y bodegas de proceso materias primas y productos terminados.

SOSTENIBILIDAD DE TALENTO HUMANO



Una empresa
consciente y
encaminada
a la
sostenibilidad



La Planta de Personal cuenta con



Se encuentran al servicio de la empresa en los cargos provistos



distribuidos en todas las áreas de la organización.

Otros colaboradores en el año 2020:

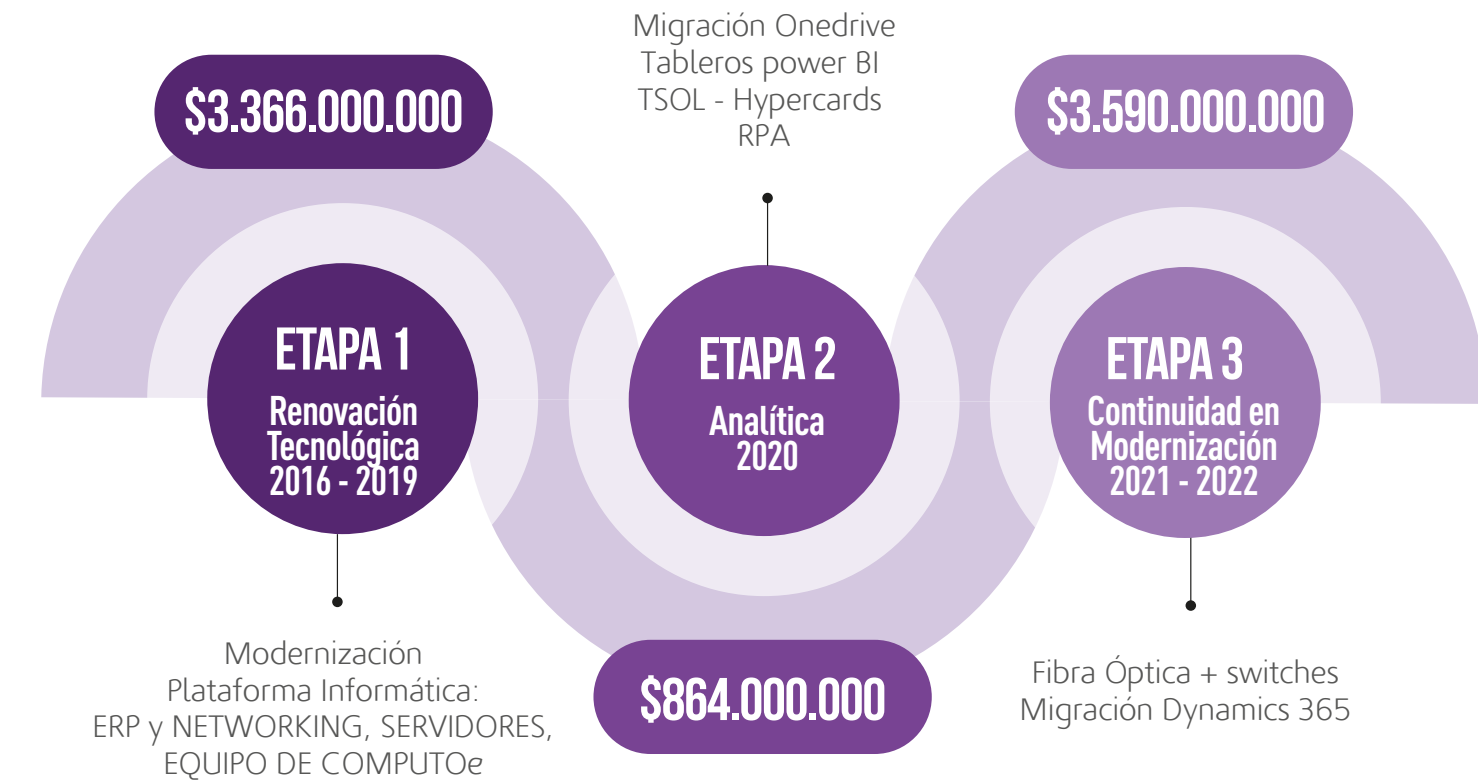


Otros indicadores:



513.827 Horas Hombre de Trabajadas (HHT)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

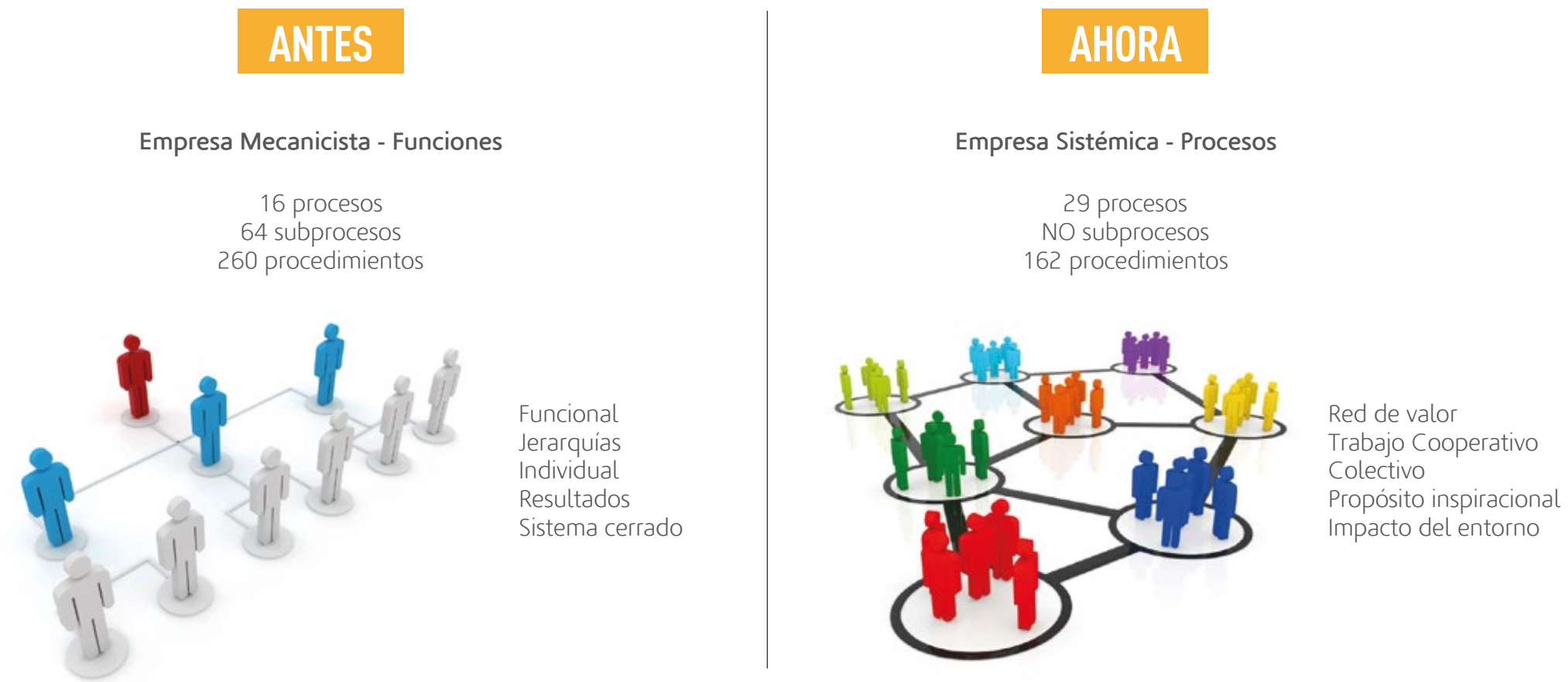


INVERSIÓN: \$7.820.000.000

¿CÓMO LO LOGRAMOS?



EVOLUCIÓN ORGANIZACIONAL Y CULTURAL



04

GOBIERNO CORPORATIVO



GOBIERNO CORPORATIVO

EN LA ILC



Una **empresa pública con gestión empresarial eficiente y transparente**, puede ser sostenible y relevante para el desarrollo de la región.



PREMIO LAQI

INDUSTRIA
LICORERA
DE CALDAS



Empresa
Colombiana
del año, por el
Instituto
Latinoamericano
de la Calidad

AUDITORÍAS

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

- Se realizó en el mes de julio por la firma Bureau Veritas.
- Se lograron las **RECERTIFICACIONES** de las normas:
 - ISO 9001:2015 (Calidad),
 - ISO 14001:2015 (Ambiental),
 - ISO 45001:2018 (Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo), hasta el 2024.
- La auditoria externa identificó fortalezas en la ILC frente al SIG:
 - Conocimiento y empoderamiento de los trabajadores de la ILC.
 - Plataforma que soporta SIG.
 - Alto involucramiento de la Alta Gerencia para el funcionamiento del SIG.
 - Modelo de Gestión de Riesgos implementado en la empresa.
- Adicionalmente se atendió auditoría de BASC Capítulo Caldas para mantenimiento de normas (versión 5:2017) de Comercio Seguro, donde el concepto fue **FAVORABLE** para continuar con la norma.



¿CÓMO LO LOGRAMOS?

Gobernanza ILC Reingeniería corporativa para la Sostenibilidad

- Entendimiento del negocio: empresa pública en competencia con el sector privado.
- Modelo de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial para la sostenibilidad de la ILC.
- Equipo gerencial con cumplimiento de perfiles técnicos, elegidos mediante un proceso de selección externo.
- Cultura y desarrollo organizacional.
- Direccionamiento estratégico claro, consistente con la gestión.
- Propósito común para alcanzar los objetivos de la organización.

CONVENIO MARCO ENTRE GOBERNACIÓN E ILC

Firmado el 20 de marzo de 2019, por el Gobernador de la época, doctor Guido Echeverri Piedrahita y el Gerente General, doctor Luis Roberto Rivas Montoya

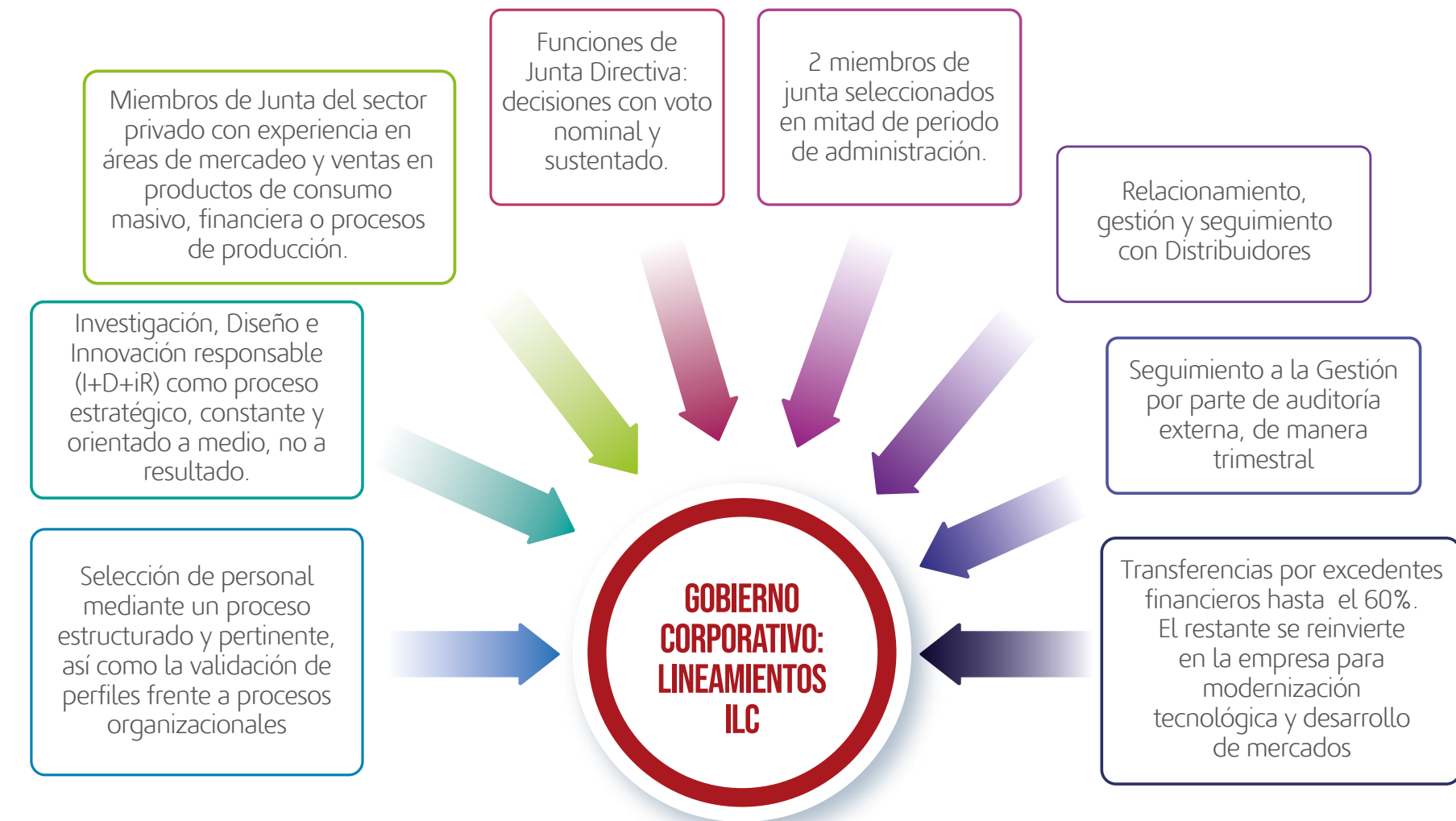
GOBERNACIÓN DE CALDAS

- Autonomía ILC
- Ejercicio de propiedad mediante JD
- Selección de JD independiente y con perfiles idóneos
- Selección de equipo Gerencial con experiencia y experticia
- Evaluación de la gestión del equipo gerencial
- Compromiso para permitir la ejecución de planes estratégicos de largo plazo

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

- Indicadores financieros
- Transferencias
- Comunicación con grupos de interés
- Transparencia
- Auditorías
- RSE
- Direccionamiento estratégico, Planes y proyectos de largo plazo con soporte técnico

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

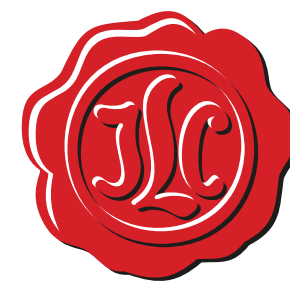


05



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL





Responsabilidad Social Empresarial

LINEAMIENTOS RSE

Producción más limpia

Economía Circular

Innovación Responsable

Una empresa consciente y encaminada hacia la sostenibilidad



PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

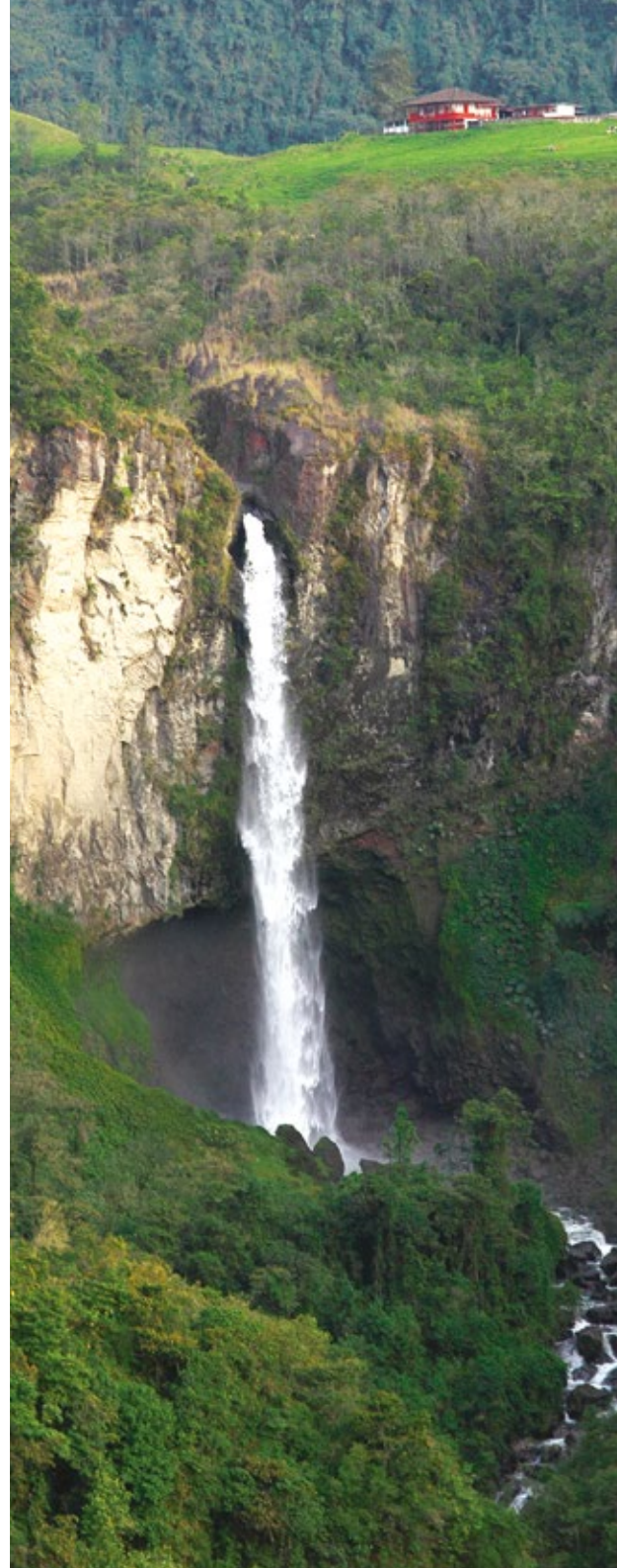
PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

1. CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Contamos por parte de corpocaldas con:

- Concesión de aguas res 035 de 2008.
- Permiso de vertimientos res 0119-2018.
- Licencia ambiental res 610 de 2010

Paralamente contamos con la certificación en la iso14001, iso14046, iso14064 y tenemos implementadas la iso 26001 e iso 50001.



2. SOMO UNA EMPRESA CARBONO NEUTRALIDAD

El presente informe muestra la estimación para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para los Alcances 1, 2 y 3, y su equivalente en huella de carbono, de la Industria Licorera de Caldas (ILC) para el año 2020.

Los cálculos fueron realizados con base a la Norma Técnica Colombiana ISO 14064 (ICONTEC, 2006) y las directrices del IPCC sobre el cambio climático (IPCC, 2006).

El estudio cubre las operaciones y actividades comprendidas dentro de las instalaciones de la ILC, ubicadas en Manizales en la Zona Industrial Juanchito Km 10 Vía Magdalena, en el departamento de Caldas, Colombia.

Colombia luego del COP26 (conferencia de las Naciones Unidas) se comprometió al año 2050 en ser un país carbono neutro bajo la estrategia Colombia Carbono Neutral, y la ILC al año 2021 ha logrado la meta bajo su estrategia de sostenibilidad.

Resumen ejecutivo, emisiones en Ton CO₂e
Industria Licorera de Caldas

ALCANCE	FUENTE	EMISIONES (Ton CO ₂ e)	% DEL TOTAL
1. Emisiones directas	Fijas	353,41	5,24%
	Móviles	103,18	1,53%
	Fugitivas	19,66	0,29%
	Subtotal Alcance 1	476,24	7,06%
2. Emisiones indirectas por compra de energía a terceros	Energía adquirida (terceros - SIN)	0,00	0,00%
	Subtotal Alcance 2	0,00	0,00%
Total huella de carbono corporativa alcances obligatorios (1 y 2) - 2020		476,24	7,06%
3. Emisiones indirectas de la cadena de valor	Proveedores	6103,07	90,43%
	Vuelos corporativos	4,32	0,06%
	Aguas residuales domésticas	16,70	0,25%
	Residuos públicos (relleno sanitario)	148,59	2,20%
	Subtotal Alcance 3	6272,68	92,94%
Total huella de carbono corporativa alcances 1, 2 y 3		6748,92	92,94%



PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

3. SOMOS UNA EMPRESA CON HUELLA HÍDRICA SOSTENIBLE

- La huella hídrica operativa de la ILC para el 2020 fue de 36.033,17 m³, la cual incorpora la Huella Hídrica Azul con 33.361,06 m³ y la huella gris con 2672,12 m³.
- El indicador de consumo de agua por producto en el 2020 fue de 1,37 litros de agua para producir un litro de licor.
- El resultado del cálculo de la Huella Hídrica Verde indirecta o virtual fue de 16.943.991,2 m³.
- El análisis de sostenibilidad de la Huella Hídrica del 2020 para la ILC indica que el proceso de producción de licores es sostenible ambiental, social y económicamente, ya que no afecta la prestación de bienes y servicios a la comunidad y tampoco interfiere con el caudal y equilibrio ecológico del ecosistema. Adicionalmente, de acuerdo a los indicadores del IDEAM, el Índice de Uso del Agua es Bajo.



ECONOMÍA CIRCULAR



1. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Hemos identificado nuestro CVP donde intrecatuamos con los grupos de interes en cada etapa de la cadena de valor de nuestro producto.



ECONOMÍA CIRCULAR

2. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE ENVASES Y EMPAQUES DEL SECTOR DE LICORES

En el año 2021 entro en vigencia la resolución 1407 de 2018 y su modificación 1342 de 2020, donde iniciaria la responsabilidad extendida del productor rep recuperando el 10% de los envases y empaques puestos en el mercado por cada productor.

La ILC creó y lideró el programa RELIC para el sector de licores, bajo la gobernanza de ACIL y el apoyo de 6 licoreras mas. Logrando recuperar para el año 2021 el 10% de sus residuos.





3. PROGRAMA PROVEEDOR EJEMPLAR

Se celebró la tercera edición del programa proveedor ejemplar, donde venimos trabajando con todos nuestros proveedores de materias primas, en parámetros de responsabilidad extendida del productor con el fin de afinar las estrategias de economía circular.

Para el año 2021 tuvimos un empate con dos proveedores ejemplares para la ilc como tetrapak y guala clousures.



INNOVACIÓN RESPONSABLE

INNOVACIÓN RESPONSABLE

1. MI ESCRITORIO ILC

Mi ESCRITORIO ILC es una estrategia de la Industria Licorera de Caldas para el manejo de los envases de Tetra Brik y Shots, esta ha sido desarrollada en conjunto con los proveedores de envases de la empresa, elaborando con Tetra Pak y su gestor aliado Proplanet, una solución a la problemática de envases de licores que no son de fácil reciclaje y transformación, convirtiendo estos residuos finales en materia prima de otro proceso productivo, buscando generar en la primera fase del proyecto 152 juegos de mesas bimodales trapezoidales, elaborados 100% con productos reciclados de envases de Tetra Brik y Plástico-Shot. Así se logrará impactar positivamente en esta primera fase a más de 300 niños, con una infraestructura adecuada para sus procesos de aprendizaje. Adicionalmente, se reutilizarán más de 1.460.000 envases y se reducirá la emisión de 1.550 kilogramos de CO2.



2. CONSUMO RESPONSABLE

LEY 1816 / 2016 ART. 37

Acciones de consumo responsable y responsabilidad social empresarial

- Prevenir consumo en menores de edad.
- Prevenir consumo en población vulnerable.
- Prevenir consumo en actividades deportivas.
- Prevenir la compra de alcohol adulterado.
- Prevenir la combinación alcohol - gasolina.
- Prevenir el consumo en lugares no permitidos.
- Generar consciencia en consumo responsable.



INNOVACIÓN RESPONSABLE

3 PRODUCCIÓN DE ALCOHOLES CON EL SECTOR PANELERO

LEY 2005 / 2019
DECRETO 1366 / 2020

Integrar y orientar las comunidades paneleras de Caldas en la producción de alcoholes ancestrales.



GRUPOS DE INTERÉS

¿QUÉ SON LOS GRUPOS DE INTERÉS?

Los grupos de interés o stakeholders son todos aquellos actores que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial y que tienen un nivel de poder e interés sobre la empresa.

En el 2021, el área de Responsabilidad Social Empresarial, como parte de la oficina de Asuntos Corporativos, se reunió con cada líder de proceso de la ILC para identificar y clasificar todos los grupos de interés de acuerdo al poder y al interés que tienen estos sobre sus operaciones, de acuerdo a las directrices de la NTS ISO 26000.

El resultado fue la identificación de 9 grupos de interés y 40 subgrupos, como se ve en la gráfica.



Comunidad

- Comunidad
- Entes académicos
- Prensa
- Excolaboradores
- Pensionados

Entidades

- Agencias de aduanas
- ANDI
- Aseguradoras
- Asociaciones
- Entidades Financieras
- Firmas auditoras
- Puertos marítimos
- Aseguradoras

Instituciones Públicas

- Autoridades jurisdiccionales y administrativas
- DANE
- CODFIS
- DIAN
- Entes de control
- Entidades gubernamentales
- ICA
- INVIMA
- Ministerios
- Organismos de socorro
- Policía
- Secretarías
- ICA

Contratistas

- Agencias de publicidad
- Comercializadoras
- Contratistas
- Cooperativas de servicios
- Distribuidores
- Empresas de vigilancia
- Navieras
- Transportistas
- Comercializadores





**SOMOS UNA EMPRESA
SOSTENIBLE Y RELEVANTE**

www.ilc.com.co