



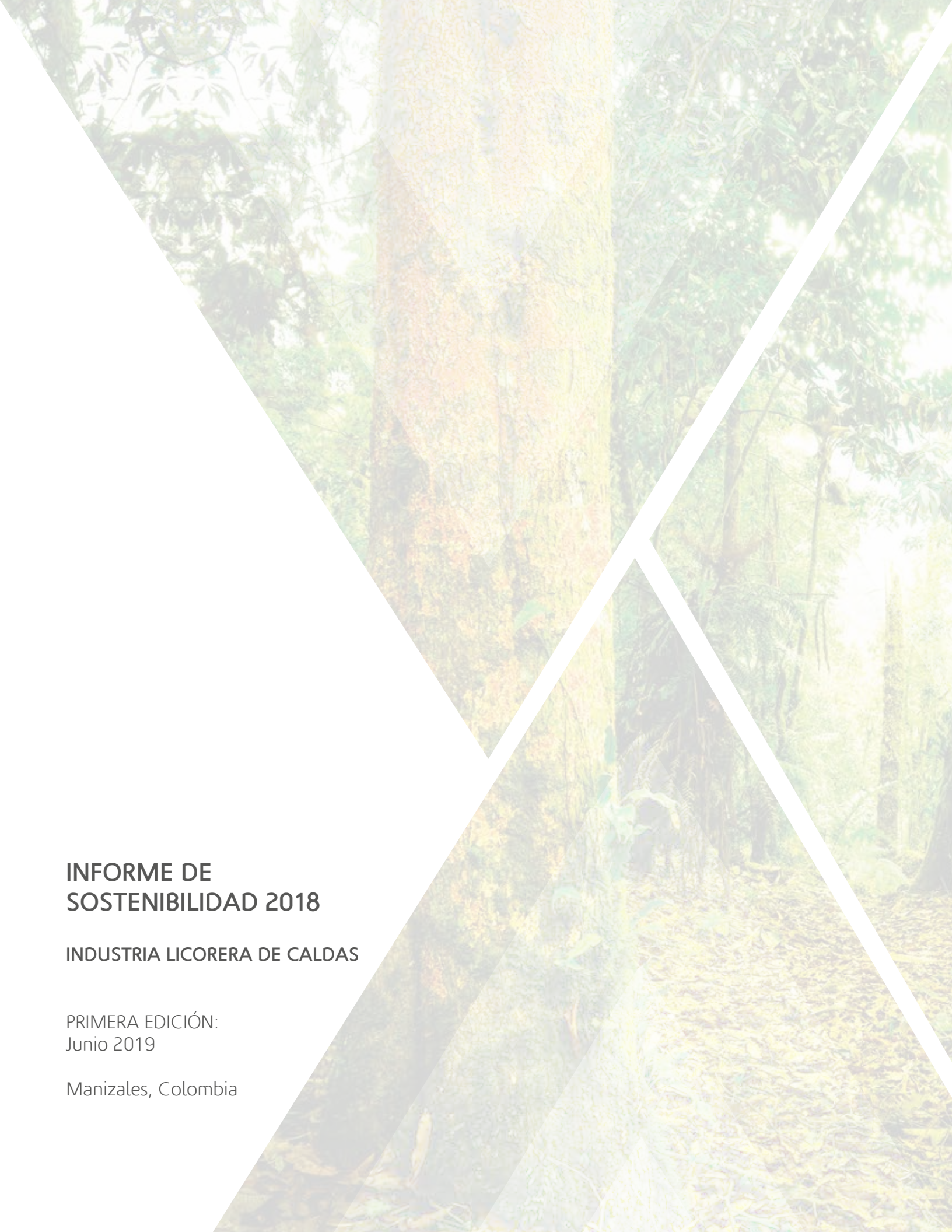
INFORME

DE SOSTENIBILIDAD

2018



Industria
Licorera
de
Caldas

The background of the cover is a photograph of a forest. A large, textured tree trunk is the central focus, with sunlight filtering through the green foliage in the background. Overlaid on the image are several large, white, semi-transparent geometric shapes: a large 'X' formed by two intersecting lines, and a large triangle on the left side. The text is positioned on the white triangular area.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

PRIMERA EDICIÓN:
Junio 2019

Manizales, Colombia



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS..... 05

- 06. Carta del Gerente General
- 07. Resumen de la Empresa
- 08. Historia
- 10. Know How
- 12. Aspectos claves
- 14. Objetivos Desarrollo Mundial
- 16. Presencia Nacional e Internacional
- 18. Portafolio de productos



INDICADORES 77

- 78. Indicadores Estratégicos
- 84. Indicadores RSE
- 85. Indicadores Sociales
- 86. Indicadores Económicos



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD..... 25

- 27. Comunicación Organizacional
- 28. Sistema Grupos de Interés
- 29. Sistema Talento Humano / Propósito
- 31. Gobierno Corporativo
- 38. Responsabilidad Social Empresarial
- 39. Proyectos estratégicos RSE



LICORERA SOCIAL Y CULTURAL 91

- 92. Proyecto Licorera Social
- 93. ILC Cultural
- 94. Asociaciones ILC



PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS..... 57

- 58. Abastecimiento y producción
- 74. Calidad
- 75. Laboratorio



Industria
Licorera
de
Caldas

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

CARTA DEL GERENTE



Parte importante de la transformación y recuperación que ha logrado la Industria Licorera de Caldas desde 2016, tiene que ver con nuestro compromiso de ser una empresa socialmente responsable, a través de la implementación de procesos que garanticen nuestra sostenibilidad y relevancia.

Contamos con varios proyectos estratégicos en nuestro componente de Responsabilidad Social Empresarial enfocados en los ámbitos económico, social, ambiental y cultural, que queremos dar a conocer a nuestros diferentes grupos de interés a través de este primer Informe de Sostenibilidad.

La reciente incorporación del modelo de Gobierno Corporativo a nuestros estatutos, nos ha aportado eficiencia, transparencia, dinámica empresarial y mecanismos de control a todos nuestros procesos, lo que de la mano de un equipo técnico con perfiles idóneos, nos mantiene enfocados en nuestro propósito común de garantizar la existencia de la Industria Licorera de Caldas en el largo plazo.

Seguiremos demostrando que una empresa pública con gestión empresarial eficiente puede apalancar la inversión social del Departamento.

Luis Roberto Rivas Montoya
Gerente General



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Una empresa industrial y comercial del Estado Colombiano fundada en 1905 y dependiente de la Gobernación de Caldas como su líder, somos especialistas en la producción de bebidas alcohólicas de alta calidad, que han recibido premios internacionales por su exclusividad y excelencia.

Todos nuestros beneficios están destinados a la mejora de la salud, educación, deportes y cultura del Departamento de Caldas.

Contamos con condiciones excepcionales, tales como: el agua mineral de extrema pureza con la que elaboramos nuestros licores y nuestra propia Reserva Natural encontrada a 2.700 msnm donde la flora y fauna expone bioindicadores que garantizan la calidad de nuestros recursos, los cuales dan vida al medio ambiente que proporciona la excepcional calidad y el indudable carácter a nuestros productos.

Además añejamos nuestro Ron Viejo de Caldas a 2.200 msnm en barriles de un solo uso manufacturados con Roble Blanco Colombiano, conservando su regeneración en nuestra Reserva Natural.



La ILC es una empresa relevante con ecosistemas sostenibles, a través de buenas prácticas y un equipo humano consciente, responsable y orientado a la excelencia, que ofrece las mejores bebidas como acompañantes ideales en cada uno de los momentos para alimentar el espíritu y vivir intensamente cada experiencia con responsabilidad.

Para el 2020 la ILC se consolidaría ante sus grupos de interés, como una empresa relevante y sostenible, posicionada dentro de las primeras productoras de ron y aguardiente en el mundo, con ventas superiores a 30 millones de botellas, y logrando crecimientos anuales mediante actuaciones socialmente responsables, un talento humano consciente y competente y una actualización tecnológica constante.

HISTORIA

Por más de 100 años, la Industria Licorera de Caldas ha marcado la historia de los licores. Nuestro origen se remonta a los años previos al Siglo XX cuando se iniciaba el cultivo de caña para destilar guarapo y fabricar licor de forma artesanal, incluso antes de que Caldas existiera como Departamento, hecho que ocurre en 1905.

1905: Nace el Departamento de Caldas y como capital, Manizales. En ese entonces existían zacatines y destilerías de tipo artesanal. En el Municipio de Manizales se elaboraba el “roncito”; un licor rudimentario que dio inicio a la producción de licores en Caldas.

1919: En Manizales, se crea el Aguardiente Amarillo de Manizales, formulado por don Juan de Dios Echeverri, administrador del zacatín de esta localidad.

1926: Don Joaquín Vieira Gaviria, Gerente de Rentas Departamentales de Caldas, contrató al técnico cubano de origen catalán, Ramón Badía, para la producción de licores.

1928: Ramón Badía crea la fórmula del Ron Viejo de Caldas, elaborado a partir del alcohol destilado (tafias), cuyo añejamiento en barriles de Roble Blanco Colombiano le proporciona el sabor reconocido en el país y el mundo.

1943: Se crea la Industria Licorera de Caldas como entidad autónoma, dándole a la venta de licores una organización comercial que mejorara su rendimiento económico. Sería dirigida por el Gobernador y el Secretario de Hacienda Departamental, como miembro permanente.

1944: Se inicia la distribución de Ron Viejo de Caldas fuera del Departamento de Caldas hacia otras zonas de Colombia comenzando por la Costa Atlántica.

1944: Se inicia la distribución de Ron Viejo de Caldas fuera del Departamento de Caldas hacia otras zonas de Colombia comenzando por la Costa Atlántica.

1950: Sergio Castro crea la fórmula del “Aguardiente Blanco”, para diferenciarlo del Aguardiente Amarillo de Manizales.

1956: El nombre del “Aguardiente Blanco” es cambiado por Sergio Castro a “Aguardiente Cristal”, como se reconoce actualmente.

1957: Al producirse la desmembración política del Viejo Caldas, se traslada la Fábrica de Licores de Pereira a Manizales.

1982: La Industria Licorera de Caldas inicia su apertura a nivel mundial, con su primera exportación hacia Estados Unidos.

1993: Nace el grupo ecológico de la Industria Licorera de Caldas.

1997: La ILC recibe el Premio Internacional versión 1.997 de la Feria de Anuga en Colonia, Alemania.

2000: Se lanza el Aguardiente Cristal Light, el primer aguardiente Sin Azúcar en lanzarse en Colombia.



2002: Se lanza el Aguardiente Cristal Sin Azúcar.

2008: Se lanza la Crema de Ron Cheers.

2010: Se lanza el Aguardiente Cristal Sin Azúcar Azul.

2012: Se lanza el Ron Viejo de Caldas Gran Reserva Especial 15.

2014: Icontec otorgó a la Industria Licorera de Caldas los certificados de Sello de Calidad, para los productos de la familia de Rones, Aguardientes y Cremas.

2015: Se lanza el Aguardiente Cristal Sin Azúcar XS.

2017: La Industria Licorera de Caldas lanza al mercado un Ron Luxury, el Ron Viejo de Caldas León Dormido.

2018: Se realiza el lanzamiento de la nueva presentación SHOT en la categoría de Ron y Aguardiente y las Tallas S y L para Aguardiente Cristal.

2020: La ILC se consolidará como una empresa sostenible, orientada al consumidor, y con innovación constante, con unidades de negocio alternativas y tecnologías líderes, y estará posicionada dentro de las primeras empresas productoras de Ron y Aguardiente en América Latina.



¿QUIÉNES SOMOS?

La INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS tiene por objeto la producción, introducción, venta y comercialización de alcoholes y bebidas alcohólicas, sujetos al monopolio rentístico de licores y no alcohólicas, así como de todos los productos y subproductos que elabore en cumplimiento de su actividad, además podrá comercializar o distribuir cualquier clase de licores destilados o no destilados como : whisky, vodka, cremas de whisky, alcopops, aperitivos, bebidas espirituosas, vinos y productos alimenticios tales como: cerveza, jugos naturales, bebidas refrescantes, gaseosas, modificadores lácteos, modificadores de café; igualmente, podrá importar y vender licores nacionales, extranjeros; dedicarse también a la transformación, comercialización o distribución de otros productos similares, afines o complementarios y de envasado y comercialización de agua natural, agua con gas y agua saborizada, dulces con licor, entre otros. Así mismo podrá comercializar y distribuir souvenirs, material POP y la venta de

servicios, negocios vinculados o relacionados con el objeto y las actividades de la ILC.

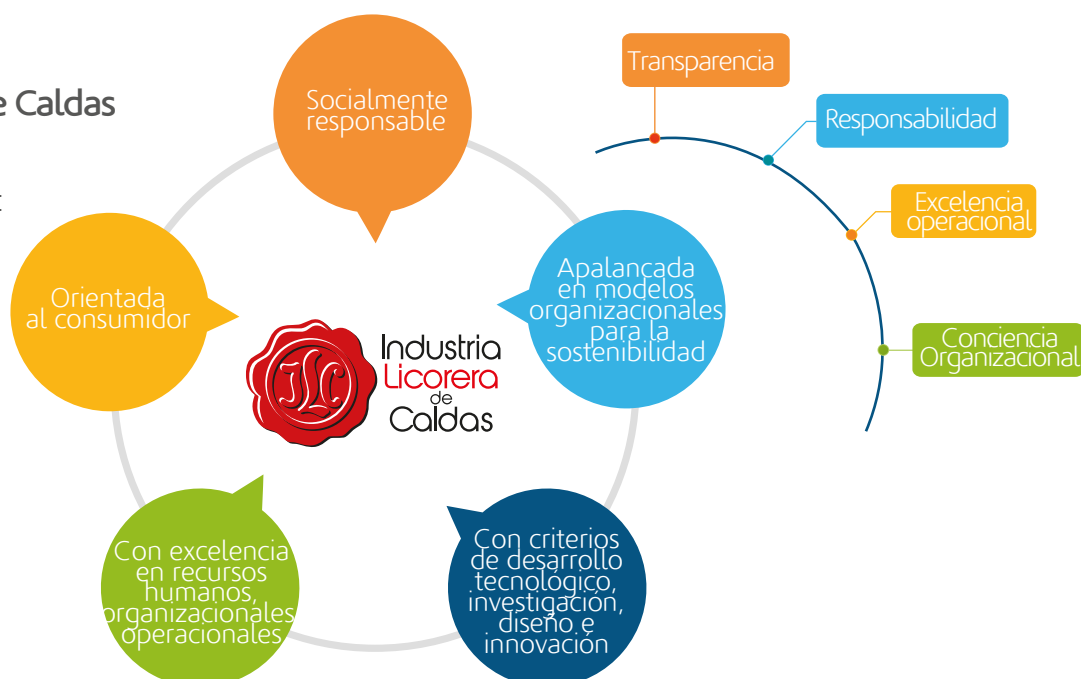
Mediante la explotación económica del monopolio de arbitrio rentístico de que es titular el departamento de Caldas, consagrado en el artículo 336 de la Constitución Política y las normas pertinentes que lo regulan y desarrollan, entre estas la Ley 1816 de 2016 o las que la modifiquen, subroguen o deroguen, se obtienen rentas para ser trasladadas al Tesoro General del Departamento de Caldas, en los porcentajes que se indiquen, destinadas preferencialmente a los servicios de salud y educación.

El estatuto de Rentas del Departamento de Caldas fija que el Departamento de Caldas, ejerce el monopolio rentístico de producción de licores destilados de manera directa a través de la ILC.

Ordenanza No. 839 del 2018-12-21 Artículo 4.

La Industria Licorera de Caldas es una empresa:

Basada en principios de:





CORE DEL NEGOCIO

Manufactura y abastecimiento:



Mercadeo y Ventas:



NUESTRA ADMINISTRACIÓN



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

ASPECTOS CLAVES





RESERVA NATURAL:

270 hectáreas de Reserva Natural donde albergamos 141 especies de flora, 6 especies de mamíferos y 108 especies de aves.



NUESTRA VISIÓN

Generación de recursos para la salud y la educación.



VENTAS UR 750ml 2018:

Marcas ILC: \$22'305.060
Otras marcas: \$876.484
Maquilas: \$1'946.714
Internacionales: \$538.001
TOTAL VENTAS: N\$25.666.623



COBERTURA:

Nuestros productos son conocidos en cada rincón de Colombia y comercializados en más del 90% del país, y desde 1982 iniciamos nuestra expansión internacional.



PROCESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

Área creada especialmente para tratar los temas relacionados con la RSE, apuntando al desarrollo sostenible industrial y la interacción con los diferentes grupos de interés dirigiéndonos hacia la generación de valor corporativo.



OBJETIVOS DESARROLLO MUNDIAL

Los ODM han servido de marco mundial para la acción colectiva orientado a hacer un llamado universal frente a la problemática que presenta actualmente el mundo, donde se busca poner fin a la pobreza, cuidar el ecosistema para frenar el cambio climático, crear un consumo sostenible que impida el crecimiento de la contaminación, entre otras prioridades.

La ILC, se ha destacado siempre por ser una empresa socialmente responsable, creando programas y proyectos que beneficien no solo a la empresa, sino a la sociedad, el medio ambiente, la educación a los menos favorecidos, entre otros.

1.

EDUCACIÓN DE CALIDAD:

Dentro del ámbito nacional, se tienen unas metas, que permitan, garantizar el acceso universal a la educación básica, media, reducción del analfabetismo y aumento en el promedio de años de estudio.

Unas de las razones de la falta de una educación de calidad son la escasez de profesores capacitados y las malas condiciones de las escuelas de muchas zonas de nuestro país.

En el 2018 La Industria Licorera de Caldas, realizó transferencias al Departamento por \$22.000.000.000, con base a la ordenanza 839 de 2018. Estas transferencias, son utilizadas para educación, salud, deporte y cultura.

2.

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO:

Se estima que para el año 2050, al menos un 25% de la población mundial viva en un país afectado por escasez crónica y reiterada de agua dulce.

Esa escasez de recursos hídricos y la mala calidad del agua y el saneamiento inadecuado repercuten en la seguridad alimentaria, los medios de subsistencia y la oportunidad de educación para las familias pobres en todo el mundo.

La organización, ha optimizado estos procesos industriales, dando cumplimiento a los requerimientos de los vertimientos de aguas residuales, industriales y domésticas. Teniendo como meta, la conexión al interceptor manejado por Aguas de Manizales y Corpocaldas, con el fin de continuar implementando alternativas de construcción para la evaluación ambiental del vertimiento y el plan de gestión del riesgo.

**3.**

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE:

Es de vital importancia, apoyar nuevas iniciativas que mejoren el rendimiento energético y aumenten el uso de fuentes renovables, para enfrentar de mejor manera los problemas ambientales, como el cambio climático.

La organización ha invertido en medición y diagnóstico energético, con el fin de evaluar comportamientos y tendencias que permitan crear alternativas de ahorro. Para esto, se han realizado adecuaciones dentro de las instalaciones mediante campañas para el ahorro del consumo energético, se modernizó la subestación eléctrica y las líneas de envasado, apuntándole así, al uso de la energía asequible y no contaminante, optimizando de esta manera la demanda del recurso hídrico.

4.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE:

Es sumamente importante concientizar a las industrias, los negocios y los consumidores, a reciclar y reducir los desechos, como así mismo, apoyar a los países en desarrollo, a avanzar hacia patrones sostenibles de consumo para 2030.

Mediante la implementación del Programa de Ciclo de Vida del Producto y a través de sus 3 programas: Gestión economía circular, Consumo responsable y Recuperación de envases y empaques, la ILC busca afianzar la relación con los proveedores, escalando las buenas prácticas, para definir responsabilidades compartidas y de esta manera disminuir la cantidad residuos sólidos y prevenir la contaminación de recursos naturales.

5.

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible apuntan a conservar y recuperar el uso de ecosistemas, detener la deforestación y tomar medidas para reducir la pérdida de hábitats naturales y la biodiversidad, que son parte del patrimonio común de la humanidad.

La Industria Licorera de Caldas, es la primera empresa licorera del continente con huella de carbono neutro. La firma Bureau Veritas, certificó que la ILC midió acertadamente su emisión de GEI y compensó a la empresa, con la adquisición de 691 bonos de carbono. Entre 2019 y 2020, la ILC incluirá a todos los actores en su cadena de valor para medir la huella de carbono.

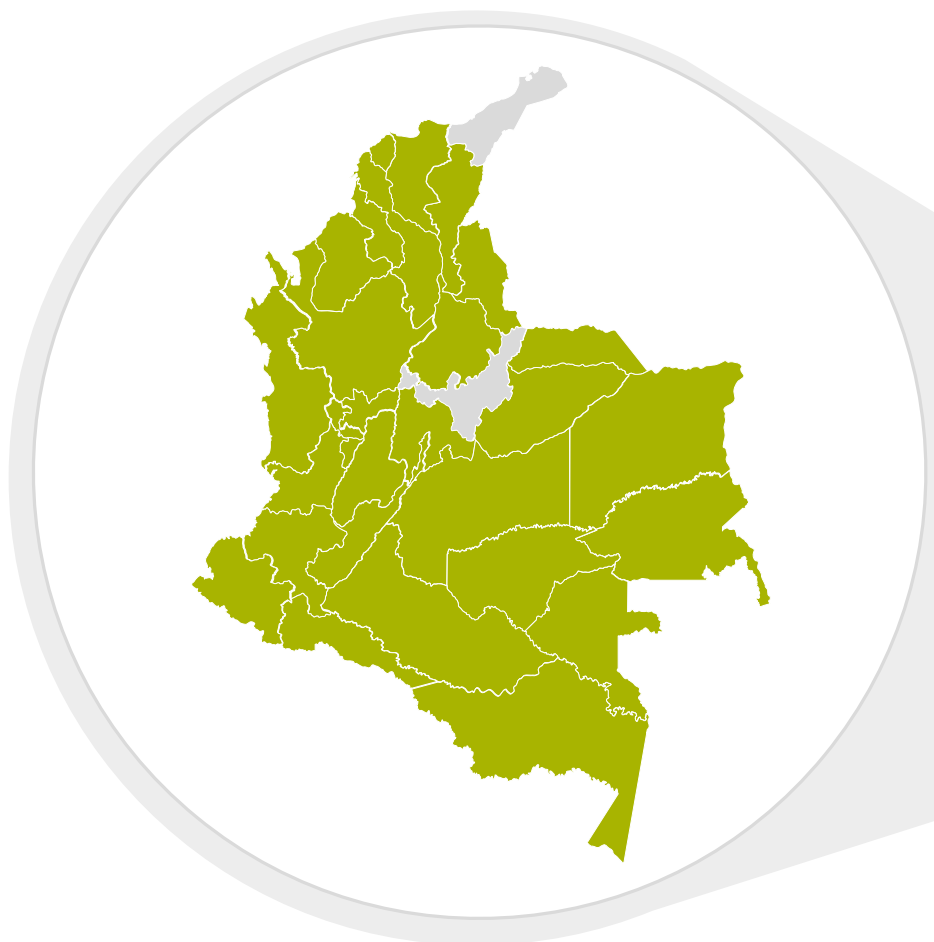
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

PRESENCIA NACIONAL

30 Departamentos de Colombia: 94% del territorio nacional.

Los productos de la Industria Licorera de Caldas son conocidos en cada rincón de nuestro país y comercializados en más del 90% del territorio nacional. Han hecho parte de la cultura y tradición de nuestros pueblos y sus gentes por más de 100 años.

DEPARTAMENTO	VENTAS
Amazonas	30.000
Antioquia	3'000.000
Territ. Nacionales	300.000
Atlántico	120.000
Bolívar	100.000
Caldas Z1	2'200.000
Caldas Z2	500.000
Caldas Z3	600.000
Caldas Z4	510.000
Caquetá	48.000
Cauca	2'000.000
Chocó	900.000
Córdoba	80.000
Cundinamarca	1'250.000
Huila	540.000
Magdalena	120.000
Nariño	2'000.000
N. de Santander	600.000
Putumayo	205.000
Quindío	500.000
Risaralda	1'100.000
San Andrés	36.000
Santander	220.000
Sucre	100.000
Tolima	300.000
Valle	6'700.000
Vaupés	14.000



*Ventas proyectadas al 2018
expresadas en UR 750 ml

■ Presencia
■ No presencia

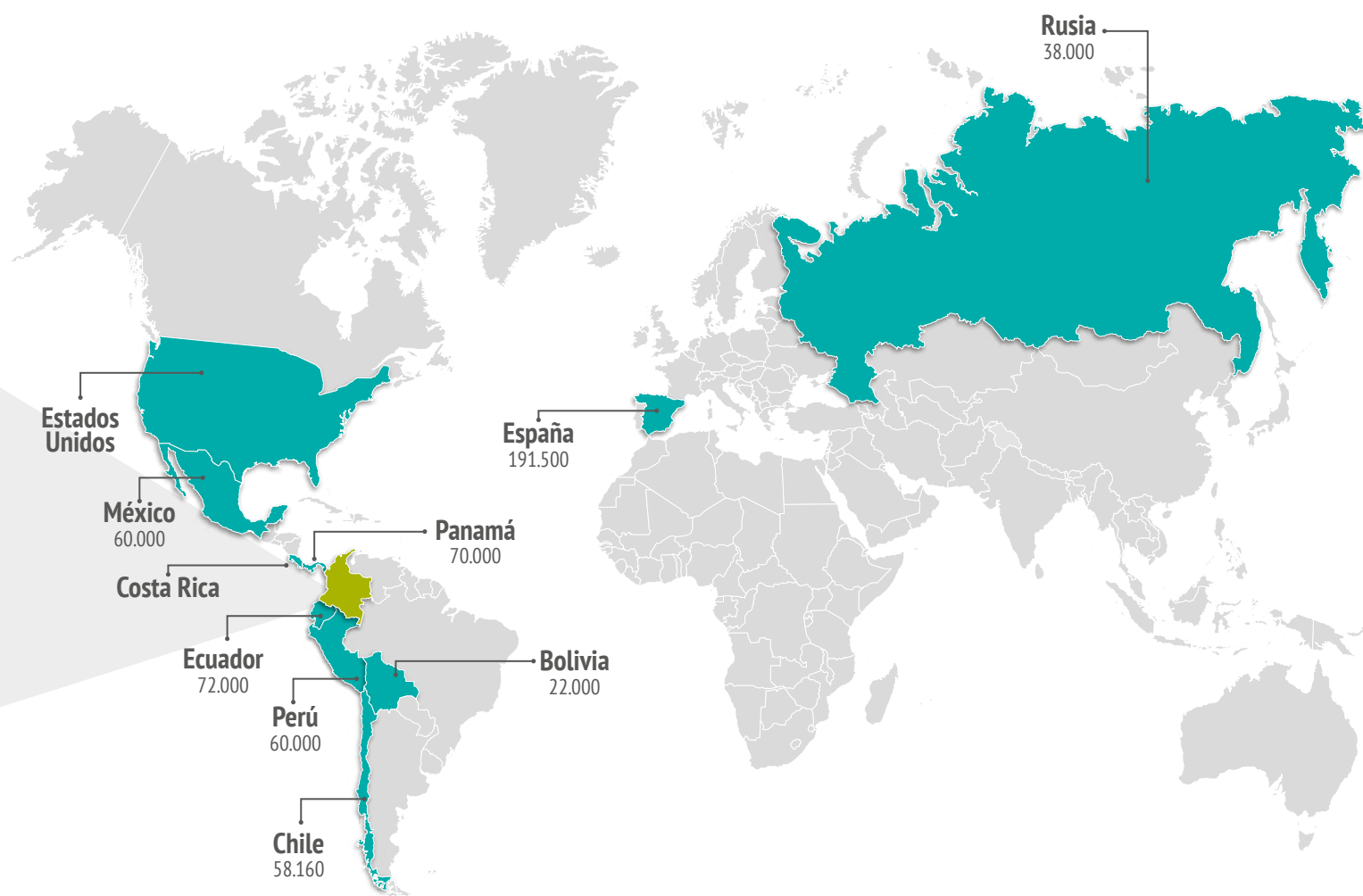
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

PRESENCIA INTERNACIONAL



Desde 1982 cuando iniciamos nuestra expansión internacional hacia Estados Unidos, no hemos parado de ampliar nuestra presencia para llegar a más países, queremos que en otras partes del mundo conozcan los exquisitos sabores de nuestros licores.

Actualmente tenemos presencia en los siguientes países: Rusia, Perú, Chile, Panamá, España, México, Ecuador, Estados Unidos, Bolivia y Costa Rica; gracias a nuestros premios internacionales, nuestras marcas han alcanzado un gran reconocimiento a nivel mundial.



Duty Free: 20.000

*Ventas proyectadas al 2018
expresadas en UR 750 ml

Presencia
No presencia

PORTAFOLIO RON VIEJO DE CALDAS



Su aroma dulce, acaramelado y afrutado son el toque de sabor perfecto para un ron que se ha ganado el reconocimiento de los colombianos. Su materia prima y su añejamiento en barriles de roble blanco, a más de 2.200 metros de altura, son la clave para lograr ese espirituoso sabor que hace que se imponga donde se brinde. La excelente complejidad que lo caracteriza hacen del Ron Viejo de Caldas, el ron de los que saben.



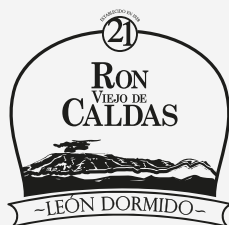
El sabor noble y puro de este ron extra añejo es uno de los más apetecidos por los excelsos catadores. Con un bouquet maduro maravillosamente complejo, armonioso y redondo. Parte del secreto está en las suaves notas que recuerdan sutilmente el dulce del azúcar y en la integración delicada de aromas a almendras, caramelo, vainilla y madera.



Nuestro Ron Carta de Oro tiene un añejamiento de 8 años para el gusto de los paladares más refinados. Su profundo aroma integrado de durazno, miel, cáscara de naranja y hierbas secas, sensibilizan los sentidos. La intensidad y los hermosos visos rojizos hacen del Ron Viejo de Caldas 8 años, uno de los rones más apetecidos de nuestro portafolio.



Degustar un ron Gran Reserva Especial es aceptar el reto de una aventura sensorial inigualable porque además de las delicadas notas maderosas y añejas encontramos sensaciones diversas tanto olfativas como gustativas, desde almendras, nueces, coco, vainilla hasta la exquisita nota de miel de abejas, perfectamente integradas al dulzor que posee.



Despertar emociones es el objetivo del Ron Viejo de Caldas León Dormido, nuestro ron luxury con tafias de hasta 24 años. Un ron de color ámbar miel con destellos dorados y notas delicadas y bien balanceadas. Las fórmulas magistrales de nuestros maestros roneros desencadenan la alquimia perfecta en un exquisito e inconfundible sabor. Su nombre hace referencia al Volcán Nevado del Ruiz, también conocido como "León Dormido", de donde proviene el agua mineral con que elaboramos nuestros licores.



PORTAFOLIO AGUARDIENTES



AGUARDIENTE
Cristal

ALEGRÍA DE SIEMPRE

Producir un licor con agua proveniente de manantiales propios, tratada y microfiltrada es uno de los factores diferenciales de esta bebida alcohólica anisada.

El resultado es la mezcla de finos y naturales aceites esenciales de anís e hinojo, para que los amantes de los licores anisados, disfruten con Aguardiente Cristal un aguardiente de verdad.



AGUARDIENTE
Cristal
Sin Azúcar

ALEGRÍA SIN REMORDIMIENTOS

Con orgullo fue el primer aguardiente SIN AZÚCAR producido y comercializado en Colombia. Cristal Sin Azúcar es una bebida que permite disfrutar la rumba, pasarla bien y amanecer sin remordimientos.



AGUARDIENTE
Cristal
Sin Azúcar
XS

ALEGRÍA DURADERA

Aguardiente Cristal XS es la referencia más joven y relajada con el que se vive la fiesta larga y sin medidas, para aquel que se considera el "alma de la fiesta".

Sinónimo de rumba, euforia, adrenalina y aventura.



AGUARDIENTE
Cristal
Sin Azúcar
S

ALEGRÍA CON MEDIDA

Con Aguardiente Cristal S se vive la fiesta con equilibrio y personalidad, para aquel que es "Sociable", y piensa en todos.

Es una referencia única en el mercado, por sus grados de alcohol y estratégica por su color.



AGUARDIENTE
Cristal
Sin Azúcar
L

ALEGRÍA AL INSTANTE

Con Aguardiente Cristal L se viven las fiestas intensas con responsabilidad, ya que es un trago fuerte que se toma con moderación.

Para nuestros consumidores, es la referencia que posee una imagen adulta.

PORTAFOLIO OTROS PRODUCTOS



Aguardiente
Amarillo
de Manzanares

Con un color llamativo y con un sabor excepcional, el Aguardiente Amarillo se caracteriza por ser un producto autóctono de la región cafetera de Manzanares, Caldas. Esta bebida alcohólica anisada nació en 1905 como orgullo de arrieros, y hoy es uno de los aguardientes más innovadores del mercado por su ritual de consumo, acompañando el trago con limón y sal.



Para poder tener mayor contacto con nuestros consumidores ideamos una forma novedosa de desarrollar el canal TAT y los canales de venta alternativos.

Los nuevos shots tienen un empaque innovador, seguro y práctico para consumirlo en cualquier lugar.



CHEERS
CREMA DE RON VIEJO DE CALDAS
APERITIVO

Combinar los sabores del tradicional Ron Viejo de Caldas, base láctea, crema, vainilla y pequeños toques de coco, nos han permitido desarrollar uno de los aperitivos más elegantes, sofisticados y modernos del mercado.

La crema de Ron Cheers es una bebida exclusiva, elaborada con la experticia de maestros roneros.



CREMA DE CAFÉ COLOMBIANO

Kaldí

La crema de café Kaldí es un licor natural elaborado con extracto de café liofilizado 100% colombiano. Consumirlo puro o como un trago mezclador, conlleva a una experiencia cafetera en la que se degusta tradición. Por eso, en cada copa sientes la magia de la tierra del café.

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

PREMIOS INTERNACIONALES



DIAMOND TASTE AWARD 2017

Ron Viejo de Caldas Carta de Oro Añejo 8 años. Concedido sólo a productos que hayan alcanzado siete veces en los últimos 10 años, la calificación 3 estrellas del Superior Taste Award.

Único Ron en el Mundo galardonado con tan alta distinción.



MEJOR EMPRESA PRODUCTORA DE RON

La ILC fue premiada como la Mejor Empresa Productora de Ron.

Certificada por la Conferencia Internacional del Ron 2016 (International Rum Conference), en el marco del VI Congreso Internacional del Ron en España. Única empresa en Colombia y en Latinoamérica en recibir esta distinción.

PREMIOS 2018





90 AÑOS

AÑEJANDO SECRETOS

RON VIEJO DE CALDAS 35% VOL. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



El Ron de los que saben

PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.





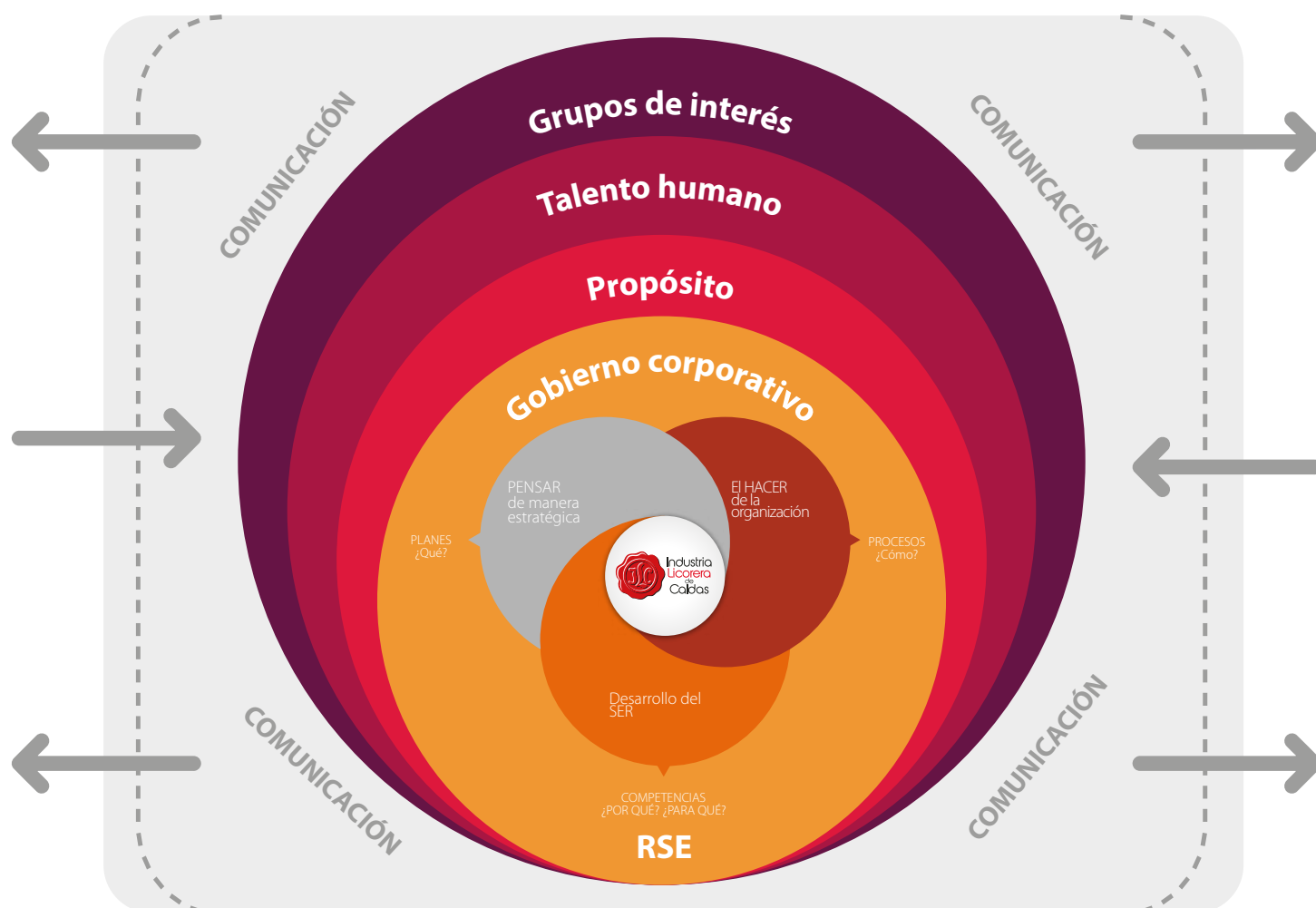
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En la ILC estamos comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes, elaborando productos inocuos y de excelente calidad a través de un comercio legítimo, manteniendo condiciones de seguridad organizacional e implementando programas orientados al bienestar de nuestros colaboradores, siendo responsables con el medio ambiente como factor fundamental en todas las actividades, realizando una adecuada gestión del riesgo y enfocados hacia el mejoramiento continuo, para alcanzar nuestra razón de ser: generar recursos para la prosperidad de los Caldenses.

La Industria Licorera de Caldas dentro de su Plan Estratégico tiene como finalidad implementar un Sistema Integrado de Gestión Organizacional SIGO, soportado con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG que le permita ser relevante y sostenible en el tiempo.

Dicho sistema, busca alinear e integrar todas las iniciativas organizacionales en función del logro de los Objetivos Estratégicos, Misión y Visión.





COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Actualmente estamos mejorando nuestra comunicación organizacional, teniendo en cuenta las siguientes variables:

Sistema Abierto (Visión Sistémica)

Glocalización

Afectado por el entorno y afectando el entorno

Análisis crítico de contexto: Código de policía, Ley 1816 de 2016.

Mercado en competencia – Cómo ser competitivos siendo públicos

Impuestos

Exigencias normativas, de publicidad y consumo responsable

Traduciendo de esta manera nuestra comunicación hacia:

Plan estratégico de Comunicación Corporativa.

Comunicación cercana y constante con los grupos de interés.

Comunicación en marcos de transparencia.

Comunicación asertiva donde prima el diálogo.

Relacionamiento con agencias de comunicación estratégica y digitales para fortalecer imagen y reputación.

SISTEMAS DE SOSTENIBILIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

En la ILC seleccionamos nuestros Grupos de Interés de acuerdo a su relevancia para cada una de nuestras áreas, y creamos un marco de planeación que impactará la gestión y resultados de toda la organización.

Los Grupos de Interés que hemos identificado en la Industria Licorera de Caldas, son:



NUESTRA POLÍTICA:

En la Industria Licorera de Caldas estamos comprometidos con nuestro grupos de interés, elaborando productos de excelente calidad a través de un comercio legítimo, manteniendo condiciones de seguridad organizacional e implementando programas orientados al bienestar de nuestros colaboradores, siendo responsables con el medio ambiente como factor fundamental en todas las actividades, realizando una adecuada gestión del riesgo y enfocados hacia el mejoramiento continuo y sostenibilidad, para alcanzar nuestra razón de ser: generar recursos para la prosperidad de los Caldenses.



TALENTO HUMANO

La ILC concibe al Talento Humano como su activo más importante y como el gran factor crítico de éxito que le facilita la gestión y el logro de sus objetivos y resultados.

El talento humano, es decir, todas las personas que laboran en la Industria Licorera de Caldas, están enmarcadas en los valores del servicio público, contribuyendo con su trabajo, dedicación y esfuerzo al cumplimiento de la misión en función del bienestar de los Caldenses (Adaptado del Manual Operativo MIPG. 2017).



PROPÓSITO

La Industria Licorera de Caldas tiene como Propósito consolidarse como una empresa relevante y sostenible en el tiempo mediante la Excelencia Operacional y Conciencia Organizacional, con Transparencia y Responsabilidad frente a los diferentes Grupos de Interés.



JUNTA DIRECTIVA

La Dirección y Administración de la Industria Licorera de Caldas, está a cargo de una Junta Directiva como máxima autoridad de la empresa, y es administrada por un Gerente General, como su Representante Legal acorde con el artículo 7° de la Ordenanza N° 742 de 2014.

Todos los miembros de la Junta Directiva deben obrar consultando las políticas y el interés de la Industria Licorera de Caldas (Artículo 11° Ordenanza 742 de 2014).

SISTEMAS DE SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD Y RELEVANCIA:



PRINCIPIOS CORPORATIVOS:



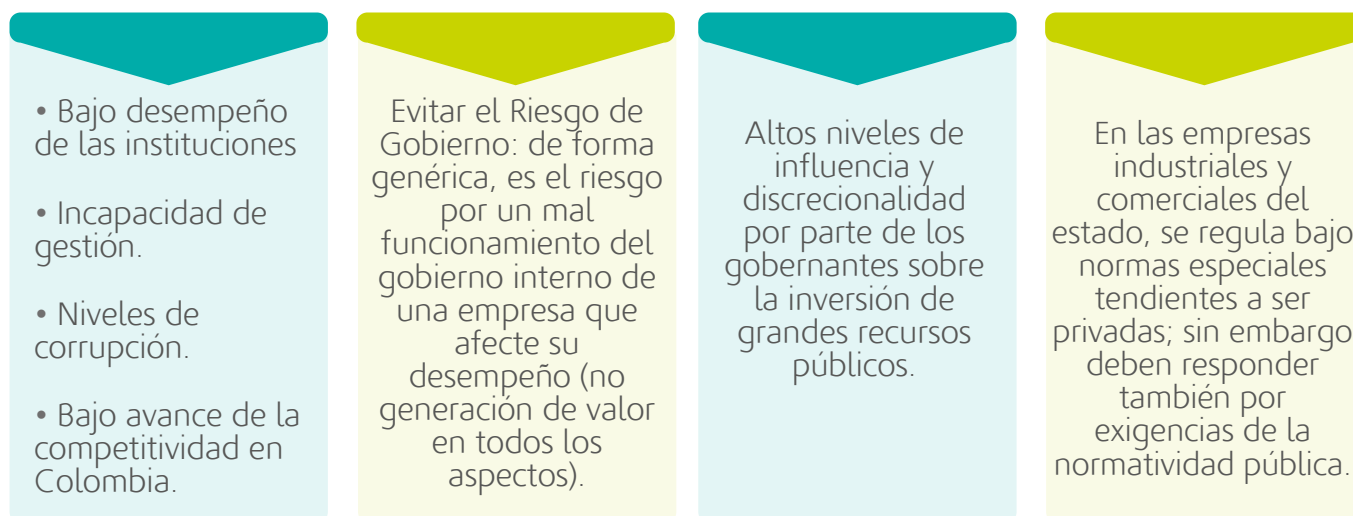


GOBIERNO CORPORATIVO

GOBIERNO CORPORATIVO

El Gobierno Corporativo es definido por la CAF (Corporación Andina de Fomento - Banco de Desarrollo de América Latina) como “el sistema por el cual una empresa es dirigida y controlada en el desarrollo de sus actividades económicas”, que involucra “las prácticas formales o informales que establecen las relaciones entre la Junta Directiva, quienes definen las metas de la empresa; la Gerencia, los que la administran y operan día a día; y los accionistas, aquellos que invierten en ella”.

NECESIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO



GOBIERNO CORPORATIVO EN LA ILC

La ILC ha enfrentado problemas asociados a:

- Conflictos de interés de los diferentes sectores.
- Información deficiente, mentirosa e informal.
- Intereses personalistas.
- Problemas de eficiencia tanto de la Junta como de la Gerencia.
- Abuso de poder.
- Malas prácticas empresariales.

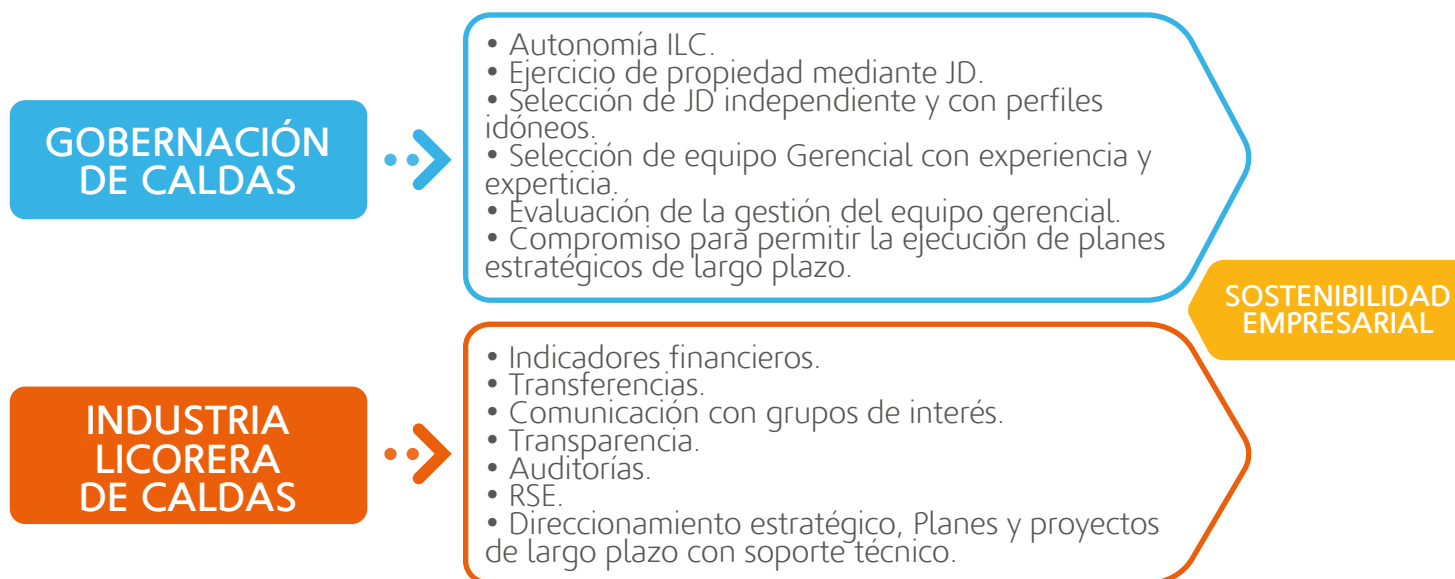


GOBIERNO CORPORATIVO

COMPONENTES:



COMPROMISOS GOBERNACIÓN - ILC





MODELO DE GESTION SIGO-MIPG

**PLANES
¿QUÉ?**

PENSAR de manera
sistémica y estratégica

**PROCESOS
¿COMÓ?**

El **HACER** de
la organización



Industria
Licorera
de
Caldas

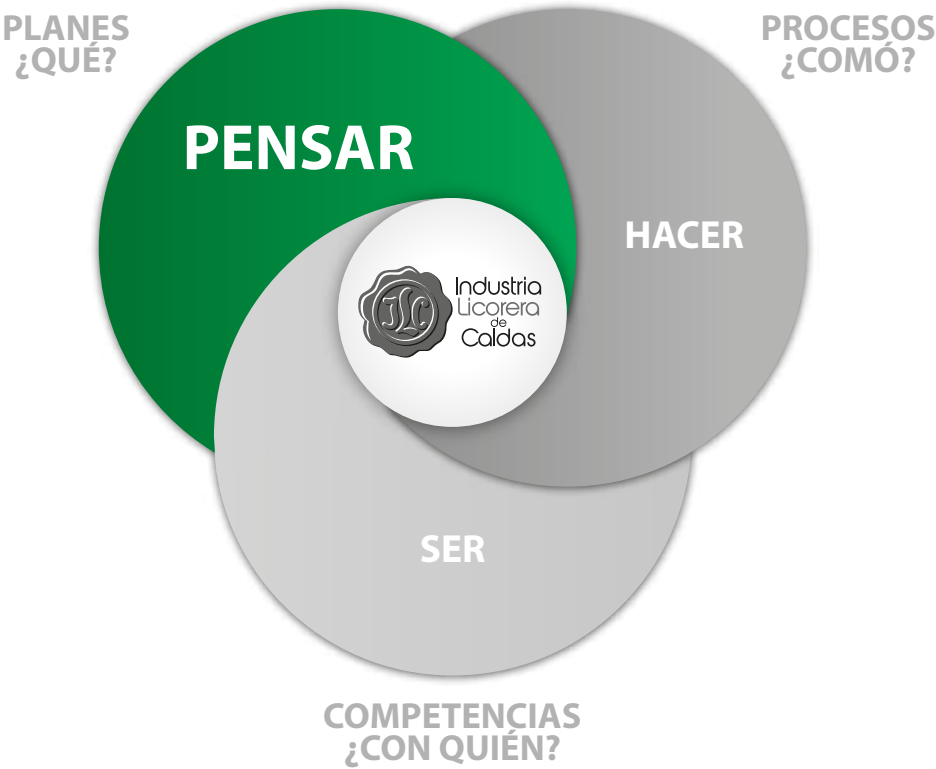
Desarrollo del **SER**

**COMPETENCIAS
¿CON QUIÉN?**

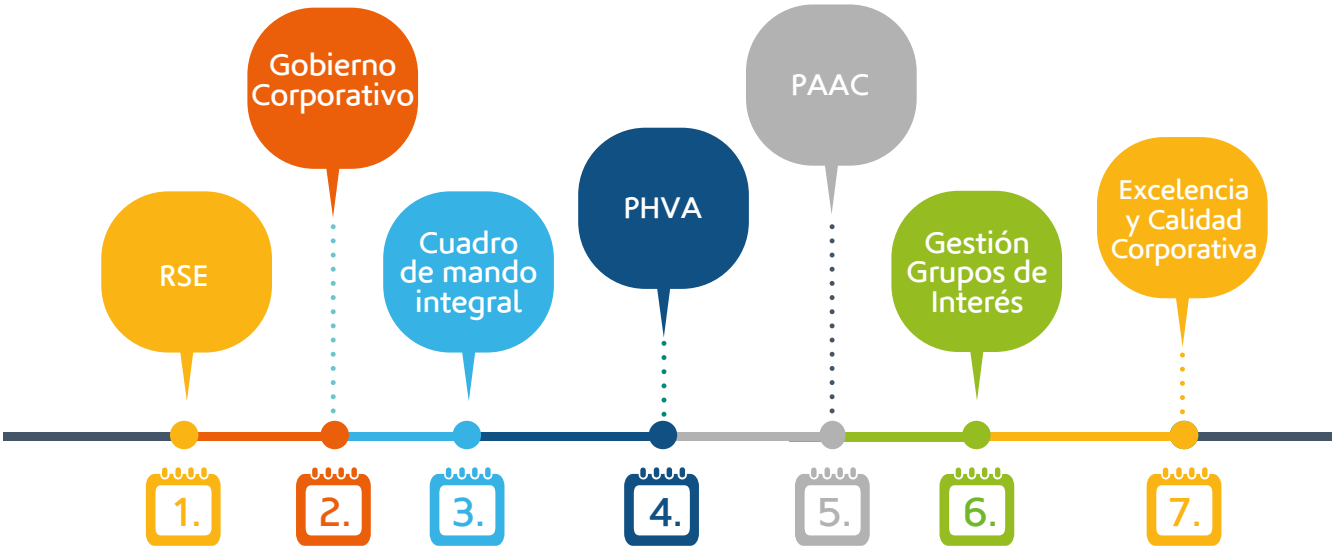
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GOBIERNO CORPORATIVO

PENSAR:



EL **PENSAR** brinda el direccionamiento de la organización: sus objetivos de mediano y largo plazo, las estrategias, proyectos e iniciativas, mediante modelos organizacionales que en el caso de la ILC son:

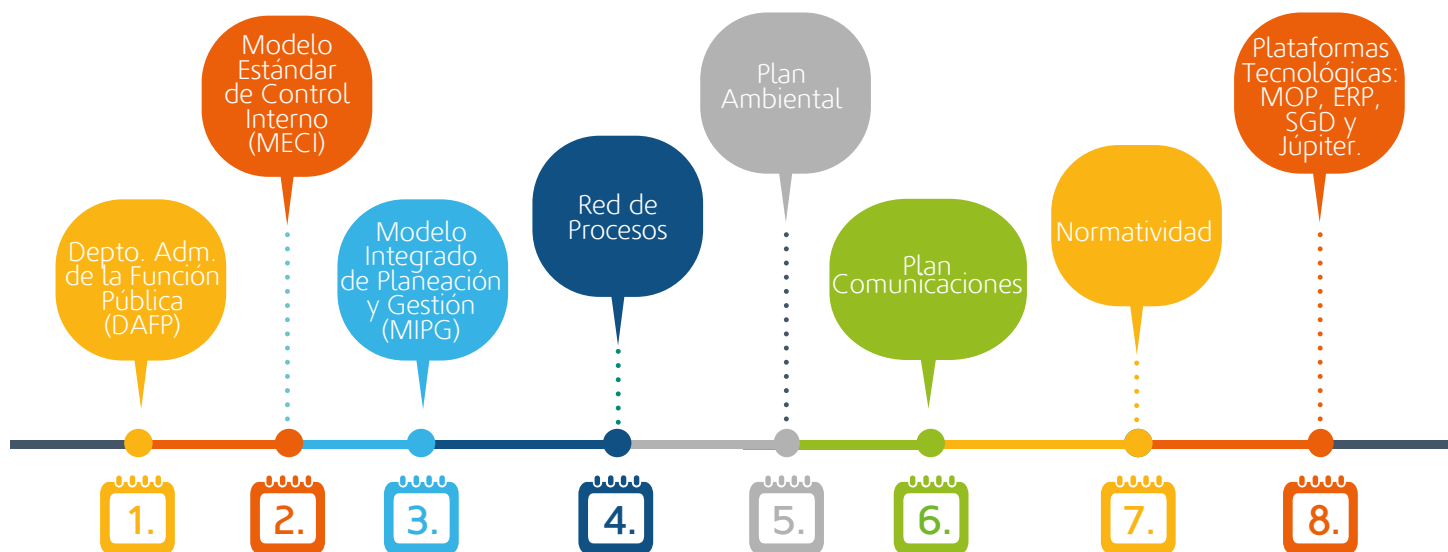




HACER:



EL **HACER** de la organización establece el cómo lograr los objetivos, partiendo de una RED DE PROCESOS, soportada con la estructura organizacional. Lo anterior viene apalancado de los siguientes modelos y lineamientos:



GOBIERNO CORPORATIVO

MAPA DE PROCESOS

Contar con una Red de Procesos nos permite optimizar una actuación sistémica e integrada de toda la organización y es fundamental para cumplir con el desarrollo de Actividades, Planes, Programas, Proyectos y Procesos. Además, es importante ya que permite contar una organización con capacidades suficientes para enfrentar los retos actuales que exigen poner en práctica modelos competitivos.

Logramos declarar 28 Procesos bajo el modelo MECI, donde se exponen 5 niveles de cargo propuestos por la función pública, que permiten seleccionar el rol que corresponde a cada nivel de cargo. Lo anterior permite clarificar y visualizar de la Estructura Sistémica brindando legitimidad funcional.





SER:



El desarrollo del **SER** permite gestionar la cultura y competencias organizacionales requeridas para el HACER de la organización. La base de la ILC está fundamentada en el Modelo de Competencias y Desempeño del DAFP, Seguridad en el Trabajo y BPM.

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES:



Estándares
Internacionales
de Seguridad



Sistema
de Gestión
Ambiental



Sistema de Gestión
en Seguridad y
Salud Ocupacional



Sistema de
Gestión de
Calidad



Buenas
Prácticas de
Manufactura

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Es la Norma Internacional de Sistemas de Gestión Ambiental que nos ayuda a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales. En la Industria Licorera de Caldas la estamos escalando hacia la Responsabilidad Social Empresarial.



La Industria Licorera de Caldas tiene el compromiso de generar valor compartido con sus Grupos de Interés, mediante estrategias y acciones encaminadas a la sostenibilidad y excelencia operacional en los siguientes ámbitos:





PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO (CVP):

Para implementar el Proceso de Ciclo de Vida del Producto en la ILC, nos encontramos desarrollando los siguientes Programas, cada uno con sus propias Estrategias y Actividades:

PROGRAMA ECONOMÍA CIRCULAR:

1. Afianzar la relación con los Proveedores para promover la Economía Circular dentro del CVP de la ILC.
2. Escalar buenas prácticas desde los Proveedores hacia la ILC por medio del CVP.
3. Definir las necesidades y expectativas de las responsabilidades compartidas dentro del CVP.
4. Promover la estrategia de proveedor ejemplar de la ILC.

PROGRAMA CONSUMO RESPONSABLE:

1. Prevenir el consumo en menores de edad.
2. Prevenir la compra y consumo de licor adulterado y de contrabando.
3. Evitar la combinación de gasolina con alcohol.
4. Conciencia consumo responsable.



PROGRAMA RECUPERACIÓN DE ENVASES Y EMPAQUES:

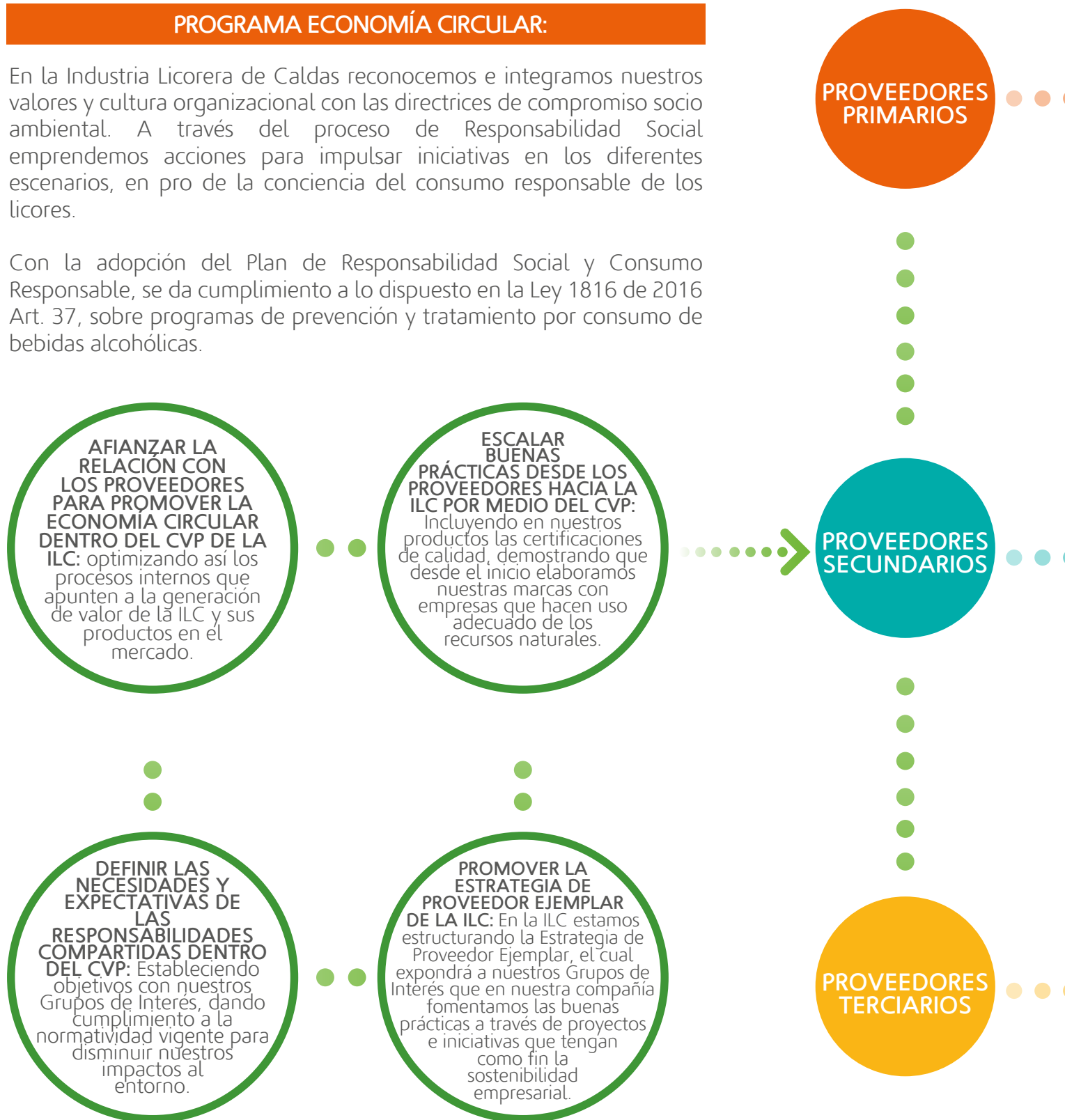
1. Disminuir la cantidad de residuos sólidos generados al final del CVP.
2. Prevenir la contaminación de los recursos naturales con residuos sólidos.
3. Reducir la adulteración y contrabando de los productos de la ILC.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PROGRAMA ECONOMÍA CIRCULAR:

En la Industria Licorera de Caldas reconocemos e integramos nuestros valores y cultura organizacional con las directrices de compromiso socio ambiental. A través del proceso de Responsabilidad Social emprendemos acciones para impulsar iniciativas en los diferentes escenarios, en pro de la conciencia del consumo responsable de los licores.

Con la adopción del Plan de Responsabilidad Social y Consumo Responsable, se da cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1816 de 2016 Art. 37, sobre programas de prevención y tratamiento por consumo de bebidas alcohólicas.





GUALA CLOSURES GROUP:
Cápsulas dosificadas y tapas.



PAPELSA S.A:
Cajas Máster.



PELDAR S.A:
Envases de vidrio.



TETRA PAK:
Envase de tetra pak.



ALCOHOLES FINOS DOMINICANOS S.A:
Alcohol



CADENA:
Etiquetas.



VIAPPANI:
Etiquetas adhesivas.



PLÁSTICOS TRUHER:
Envases Pet.



POLICROMETAL S.A:
Canister RVC
Gran Reserva 15



GIVAUDAN:
Esencias



DISPRONAT S.A.S:
Uva pasa



GRUP FRUITS SECS:
Algarroba



CABARRIA IQA S.A:
Caramelo y colorante



PILOTO S.A.S:
Estuches y cajas individuales



COMARBEL:
Capuchón para RVC
Carta de Oro 8



3M:
Cintas



PEGATEX:
Adhesivos



LYS:
Caja Individual RVC
León Dormido



BELL CHEM:
Glicerina



INGENIO RISARALDA:
Azúcar



KERRY:
Base láctea

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PROGRAMA CONSUMO RESPONSABLE:



El consumo de alcohol en menores de edad es un tema de vital importancia para las autoridades e industrias productoras de alcohol, ya que este puede afectar la salud y desarrollo de las personas para una correcta transición hacia la edad adulta.

Por tal motivo estamos realizando un acompañamiento continuo entre nuestros Comercializadores, las Autoridades Responsables e ILC, ejecutando acciones de difusión de información para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad y la importancia de hacerlo, en los establecimientos comerciales donde se realice la venta de nuestros productos.



El licor adulterado es cuando existe manipulación o alteración de las propiedades fisicoquímica del producto, lo cual causa serias alteraciones a la salud de los consumidores.

Por tal motivo es necesario enseñarle a nuestros consumidores las anomalías que pueden percibir a la hora de comprar un producto adulterado, con el fin de que se comuniquen con las autoridades pertinentes y así realizar los procesos judiciales requeridos.



En conjunto con la Secretaría de Tránsito, tenemos el objetivo de prevenir que nuestros consumidores conduzcan en estado de embriaguez, desarrollando herramientas de comunicación masiva que impacten nuestra audiencia en establecimientos que comercialicen nuestros productos.



En la ILC estamos comprometidos promoviendo la creación de programas para la prevención y tratamiento de adicciones relacionadas con el consumo excesivo por medio de planes de responsabilidad social.

Para esto, desarrollamos actividades con la sociedad para conscientizar sobre el respeto hacia la integridad de las demás personas al momento de consumir bebidas alcohólicas.



PROGRAMA RECUPERACIÓN DE ENVASES Y EMPAQUES:

Se recuperan nuestros envases y empaques para dar cumplimiento a la normatividad ambiental dada por la Resolución 1407 de 2018, por medio de las siguientes estrategias:



DISMINUIR LA CANTIDAD DE RESIDUOS SÓLIDOS GENERADOS AL FINAL DEL CVP:

En conjunto con nuestros proveedores, distribuidores, comercializadores y consumidores, estamos desarrollando iniciativas y estrategias para dar cumplimiento a la Resolución 1407, en cuanto a la meta establecida al 2030 de recuperar el 30% del total de los envases y empaques a nivel nacional, con el objetivo de disminuir los impactos ambientales generados por la actividad industrial en el país, apuntando a disminuir, reincorporar y realizar la adecuada gestión de los residuos sólidos.

PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES CON RESIDUOS SÓLIDOS:

A partir de las estrategias creadas con el fin de recuperar nuestros residuos, estamos apuntando hacia la prevención de que estos mismos contaminen los recursos naturales, disminuyendo el impacto que generamos hacia estos.

REDUCIR LA ADULTERACIÓN Y CONTRABANDO DE LOS PRODUCTOS DE LA ILC:

Al recuperar nuestros envases y empaques, contribuimos a prevenir la adulteración y el contrabando de nuestros productos, evitando así, futuras afectaciones a la salud de nuestros clientes.

PROYECTO ESTRATÉGICO EFICIENCIA ENERGÉTICA:

La Eficiencia Energética es el Conjunto de prácticas y acciones dirigidas a disminuir el consumo de energía, optimizando los recursos, reemplazando las fuentes energéticas inviables para el cuidado del medio ambiente.

El consumo energético es uno de los mayores gastos de las organizaciones, y uno de los más necesarios para su productividad. El correcto uso de los recursos energéticos podría disminuir su consumo y gasto, beneficiando su competitividad, productividad y rentabilidad.

Las actividades y estrategias implementadas en la ILC para optimizar la Eficiencia Energética, son:

1. MEDICIÓN Y DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO:

• CARACTERIZACIÓN ENERGÉTICA:

Por medio de la caracterización energética evaluamos los históricos de producciones y consumos energéticos para comprender comportamientos y tendencias, identificando la línea base y metas para los próximos períodos creando alternativas de ahorro que generen sostenibilidad a mediano y largo plazo.

En este proceso se analizan los sistemas mediante la interrelación de los siguientes componentes: Eficiencia Energética, Mantenimiento y las condiciones de operación.

La Industria Licorera de Caldas cuenta con un Sistema para la Gestión Energética basado en los requerimientos de la Norma ISO 50001 para identificar los sistemas, instalaciones y equipos que afecten el consumo de energía en la empresa, evaluando el impacto real de todas las medidas tecnológicas implementadas que pudiesen desarrollarse en el futuro, y garantizando una mejora continua en los procesos.

NOTA: para el año 2016 con respecto al año 2015 el ahorro de energía eléctrica fue de 23666 KWh hasta el mes de junio del año 2017 con respecto al comportamiento del año 2016 se han consumido 20000 KWh menos.

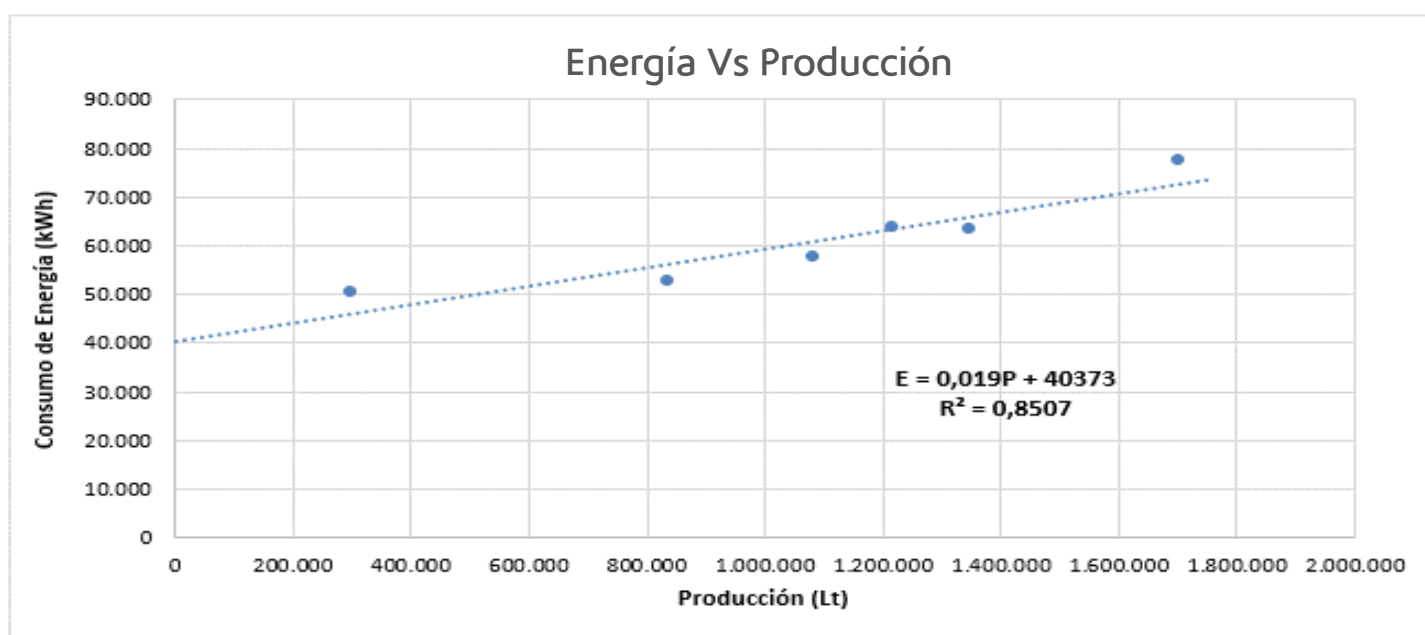


• DEFINICIÓN DE LA LÍNEA BASE ENERGÉTICA:

La Línea Base es una referencia cuantitativa que proporciona una base de comparación del desempeño energético de determinado proceso y se determina para un período adecuado al uso de energía en la organización.

Después de analizar el comportamiento de la Energía Vs Producción, el mes de Marzo es el que ha presentado un comportamiento “normal” de proceso productivo. Este mes se toma como referencia para establecer la línea base de desempeño energético.

El término “normal” hace referencia a que no se han presentado paradas en el proceso productivo en la planta, como lo observado en el mes de Enero y Abril. Así mismo, la producción para el mes de Marzo en promedio para los 31 días del mes, estuvo por arriba de 50.000 Lt.



Se puede observar que los pares de datos energía-producción mes tienen un valor de coeficiente de correlación aceptable; valores que se irán ajustando con la implementación del sistema de gestión energético propuesto para la empresa.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES:

En base a los resultados de la Caracterización Energética se realizaron propuestas y recomendaciones como medidas de mejora para la reducción y el uso racional de la energía, enfocadas en las áreas y/o equipos de mayor consumo de energía.

Dentro de estas medidas de mejora están:





3. GESTIÓN ECONÓMICA

• IMPLEMENTACIÓN EFICIENCIA ENERGÉTICA INDUSTRIAL EEI:

La Eficiencia Energética inicia con la gestión, por lo tanto en la ILC nos encontramos implementando un Sistema de Gestión Energética que busque alternativas para la generación de energía eléctrica a partir de **fuentes no convencionales de energía** que nos permita disminuir el consumo eléctrico en nuestros procesos productivos.

• BENEFICIOS TRIBUTARIOS:

Uno de los impactos positivos para las industrias al adaptarse a la Eficiencia Energética, son los beneficios tributarios adicionales: creados a partir de la Resolución 585:

- LEY 1715 DE 2014:

Por medio de la cual se regula la integración de las energías renovables no convencionales al Sistema Energético Nacional. Gracias a esto, los industriales pueden disminuir su: IVA, ARANCELES, DEPRECIACIÓN ACELERADA a partir de la evidencia de sus inversiones en fuentes no convencionales de energía.

- RESOLUCIÓN 585 DE 2017 UPME:

Establece el procedimiento para conceptuar los proyectos de Eficiencia Energética / Gestión Eficiente de la energía que se presenten para acceder a los beneficios tributarios. Esta Resolución permite que se pueden presentar 14 tipos de proyectos para no hacer el pago del IVA. Dentro de estos proyectos están: Gestión Energética, Control Ambiental, Luminarias Eficientes.



PROYECTO ESTRATÉGICO SELLO VERDE

Al ser una empresa amigable y responsable con el medio ambiente, garantizamos la conservación de fauna y flora que hace parte del corredor biológico de nuestra Reserva Natural, resaltando aquellos organismos que se categorizan por un alto nivel de amenaza.

El conocimiento de la diversidad existente en nuestra Reserva, es fundamental para una adecuada implementación del Plan de Manejo Ambiental (PMA).

Con el PMA tenemos el objetivo de asegurar la protección de nuestros recursos naturales y la diversidad biológica basándonos en sistemas sostenibles de explotación.

Lo anterior, con el fin de generar un beneficio mutuo, satisfacer las exigencias provistas por la ILC, así como las exigencias del medio ambiente, apoyando su sostenibilidad.

Dentro de este Proyecto, en la ILC estamos ejecutando los siguientes Programas:

CARACTERIZACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA EN NUESTRA RESERVA NATURAL:

Al interior de nuestra Reserva Natural ubicada a 2.700 msnm aprox., albergamos 160 especies de flora y más de 350 familias de fauna (incluyendo macroinvertebrados, aves, mamíferos e insectos), las cuales conviven en un ecosistema sostenible, que cuenta con diferentes bioindicadores que garantizan la pureza de nuestros recursos, principalmente el agua.

Nuestros Bioindicadores demuestran que conservamos la magia de la naturaleza en cada uno de nuestros procesos.



AVES:

En nuestra Reserva Natural registramos 108 especies de aves distribuidas en 16 órdenes y 35 familias. Dentro de estas, registramos tres especies con algún estado de amenaza, tales como:



PERDIZ COLORADA
(*Odontophorus hyperythrus*):

Categorizada como casi amenazada por poseer un evidente declive en su población.



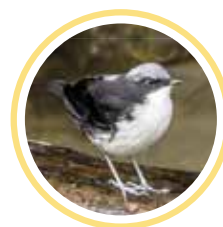
PERICO PARAMUNO
(*Leptosittaca branickii*):

Categorizada como vulnerable debido a los grandes niveles de deforestación y degradación de los bosques Andinos.



TOROROI DE MILLER
(*Grallaria tmilleri*):

Categorizada como vulnerable debido a la gran pérdida de hábitad y declive poblacional.



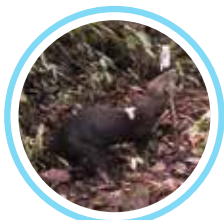
MIRLO ACUÁTICO:

Únicamente habita en lugares donde afloran agua de extrema pureza, lo que lo convierte en un bioindicador de calidad y pureza.



MAMÍFEROS:

Registramos seis especies de mamíferos. Únicamente *Leopardus Wiedii* se encuentra categorizada como amenazada, los demás están categorizados como preocupación menor.



EIRA BARBARA



LEOPARDUS WIEDII



DASYPUS
NOVEMCINCTUS



NASUA NASUA



SCIURUS
GRANATENSIS

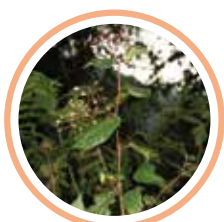


MUSTELA FRENATA



FLORA:

Registramos 141 especies de flora, además, albergamos 6 especies que no se encontraban reportadas en otras zonas del Departamento, lo que caracteriza aún más, la pureza y los secretos de nuestros bosques. Se destacan:



BEGONIA
DUGANDIANA



BESLERIA RIPARIA



CAPSICUM
LYCIANTHOIDES



JALTOMATA
PROCUMBENS



DEPREA DARCYANA



CRANICHIS CILIATA

A large tree trunk with orange and yellow lichen in a forest.

ROBLE BLANCO COLOMBIANO

El Roble Blanco Colombiano es una madera endémica de los bosques encontrados en la Cordillera de los Andes del territorio Colombiano.

La Industria Licorera de Caldas ha venido preservando esta especie forestal a través de un trabajo de Responsabilidad Social Empresarial en 24 Hectáreas de su Reserva Natural, mediante un Plan de Manejo Forestal donde se conserva la regeneración natural de esta especie sin intervención del hombre, permitiendo que conviva con un ecosistema auto sostenible, coexistiendo con una gran variedad de especies.



Somos la única empresa en el mundo que añeja sus tafias en barriles de Roble Blanco Colombiano desde su primer uso, sin usar barriles que hayan contenido otros licores, lo que le permite al Ron viejo de Caldas obtener un bouquet diferencial, con un perfil único, siendo exclusivo, fuerte e intenso.

La madera del Roble Blanco Colombiano es diferente a otras maderas donde se añejan los rones en diferentes partes del mundo ya que los poros son diferentes, al igual que sus componentes y a partir de su interacción con las tafias, le aporta sabores y aromas diferenciales.

El añejamiento del Ron Viejo de Caldas se hace de forma natural, sin acelerantes, lo que permite que los alcoholes extraigan todas las propiedades que ofrece la madera.

Uno de los elementos presentes en todas las maderas es el tanino; este está presente en el Roble Blanco Colombiano, el cual posee además, un especial tanino verde, que le brinda una leve astringencia al Ron Viejo de Caldas, y le da carácter de Ron de Montaña.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

CERTIFICACIONES AMBIENTALES:

Gracias a nuestros esfuerzos por tener una producción amigable con el medio ambiente, hemos obtenido Certificaciones Ambientales que avalan nuestra labor de conservación de nuestros recursos naturales:





NUESTRA RESERVA NATURAL

En nuestra Reserva Natural de 270 hectáreas, nos dedicamos al cuidado de dos de nuestras principales materias primas:

La primera es el agua manantial de extrema pureza, encontrada en lo más alto de nuestras montañas, donde afloran 68 manantiales de agua pura conformando 3 quebradas denominadas: Pinera, Cristalina y Guayabal; la segunda, el Roble Blanco Colombiano con 24 hectáreas distribuidas en 18 lotes con un total de 18.356 árboles sembrados, del cual obtenemos la madera para la elaboración de los toneles para el añejamiento del Ron Viejo de Caldas.

También contamos con una planta de compostaje, en donde se da un manejo a todos los residuos orgánicos con el fin de transformarlos en materiales biodegradables.

Por este motivo buscamos fomentar un ecoturismo responsable, por medio de un Sendero Ecológico en medio de nuestra Reserva Natural, con un alto componente educativo que tiene el objetivo de conocer, conservar y perpetuar el patrimonio natural y cultural de la ILC, demostrando el compromiso que tenemos con el medio ambiente y la sostenibilidad.



SENDERO

“LOS SECRETOS DE LOS LICORES DE CALDAS”

Nuestro sendero ecológico está determinado por 6 puntos estratégicos, en los que se realiza una pausa informativa, donde se brindan charlas educativas sobre los secretos de nuestra Reserva Natural. Allí podemos encontrar 141 especies de flora, 6 de mamíferos y 108 de aves.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PROYECTO ESTRATÉGICO HUELLAS HÍDRICAS Y CARBONO

1. MEDICIÓN Y DIAGNÓSTICO HUELLAS:

La ILC, es la primera empresa de licores en el país con huella de carbono neutro, compensando sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con 691,0 bonos de carbono.



HUELLA HÍDRICA:

Indicador que mide el volumen total de agua utilizada para producir nuestros licores.



HUELLA DE CARBONO:

Indicador que mide la marca que dejamos sobre el medio ambiente con nuestra actividad productiva, con la cual emitimos gases de efecto invernadero.

HUELLA CARBONO TOTAL 2017
(t CO₂e/año): 691



NUESTRO OBJETIVO:
HUELLA DE CARBONO = Neutro

2. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES:

Nuestras Estrategias y Actividades para alcanzar este proyecto, fueron:

Identificar los niveles de generación de GEI

Identificar el balance hídrico de producción de licores y alcoholes

Compensar los GEI generados

Optimizar la demanda hídrica de producción

3. CERTIFICACIÓN EN HUELLAS:

La firma Bureau Veritas certificó y validó la medición acertada de la emisión de GEI correspondiente al periodo de enero a diciembre de 2017.



PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

la ILC se encuentra actualizada en cuanto a todas las reglamentaciones exigidas para la protección del medio ambiente, con el fin de alcanzar una producción cada vez más limpia y amigable con sus grupos de interés.



- **Licencias Ambientales:**

- Res. 610 del 2010:
Licencia ambiental que permite el funcionamiento de la empresa ante Corpocaldas.
- Res. 035 del 2008:
Licencia ambiental de concesión de aguas por parte de Corpocaldas. Esta concesión nos otorgó 36 litros por segundo.

- **Permiso de Vertimientos:**

Res. 0119 del 2018:
Garantiza que las aguas residuales que entregamos posterior a nuestras actividades de producción, se encuentran en unas condiciones aceptadas por el cuerpo de agua que la recibe.

El permiso de vertimientos nos lo otorgaron por 10 años.





PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS

PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS



GERENCIA DE ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN

Uno de los principales objetivos de la ILC es lograr la sincronía entre el Área Comercial y el Área Técnica, con el propósito de mejorar la calidad de nuestro servicio.

Este objetivo se ha desarrollado por medio de una planeación sinérgica que permita contar siempre con producto disponible para poder cumplir los requerimientos de ventas, hecho que se inició desde que comenzó a regir nuestra administración actual.

Paralelamente se viene trabajando en los principales puntos de nuestra modernización tecnológica para mejorar los procesos de producción y gestión de calidad, que serán traducidos en mejoramientos de: costos, eficiencia, seguridad y calidad.

Estos proyectos de mejoramiento son:





Abastecimiento de alcoholes:

OBJETIVO:

Búsqueda de alternativas que permitan contar con un abastecimiento continuo de alcoholes (Tafias y Extraneutro) que permita conseguir constancia, calidad y costos de adquisición óptimos.

LOGROS:

Durante el 2017 se embarrilaron 6.8 Millones de Litros de Alcohol tafias, dejando un inventario ideal de tafias en añejamiento para la producción de nuestros rones.



Este proyecto consiste en la adquisición de alcoholes crudos o flemas con altos contenidos de congéneres con el propósito de redestilarlos y producir nuestros propios alcoholes, y de ser posible según los costos, ofrecer la capacidad excedente de la planta al mercado de alcohol potable.

Se inició un proyecto para producir alcohol tafias en la Destilería propia de la ILC, que permitiera disminuir los costos frente a la compra de tafias, cumpliendo con los requerimientos ambientales.

PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS

En Septiembre de 2017 se realizó un ensayo con flemas de una Destilería de alcohol carburante la cual fue destilada en la ILC.

CONCLUSIONES DEL ENSAYO:

1. El proceso de re-distilación es una alternativa viable técnicamente para la producción de alcoholes tafias y extraneuro, su producción estará condicionada a que la evaluación financiera del modelo sea favorable.
2. Los ajustes que se deben realizar a la planta para el cumplimiento medioambiental son mínimos frente al tratamiento de las vinazas que anteriormente se tenían.
3. Se presentó una reducción de la contaminación (DBO, DQO y SST) durante los ensayos en más de un 98% comparado con lo que se generaba desde el 2012.
4. Es necesario desarrollar proveedurías para mejorar las condiciones de nuestras materias primas, con el fin de aumentar la eficiencia en el proceso, y obtener otros perfiles organolépticos que nos permita seleccionar la mejor alternativa para la ILC.
5. Alternativas para disminuir los costos durante el proceso de re-distilación:
 - ▶ Acondicionar algunos sistemas que nos permitan disminuir el volumen de agua consumida y el volumen de agua a verter.
 - ▶ Realizar adecuaciones en la extracción de mal gusto para disminuir la producción del mismo.
 - ▶ Cambiar la fuente de generación de energía por vapor de Gas a Carbón.

¿Qué es y por qué REDESTILAR?





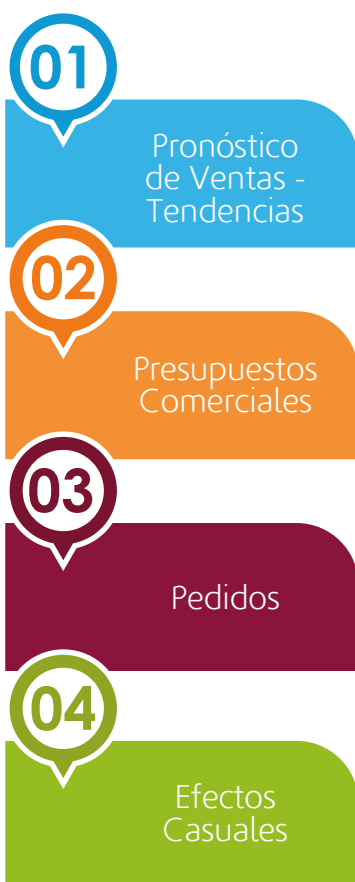
PLANEACIÓN DEMANDA DE ABASTECIMIENTO

Es un nuevo proceso implementado a partir de 2016 y consolidado en 2018 que tiene el objetivo de generar sincronización con las necesidades del cliente.

Este proceso incluye:

- + Servicio al cliente
- Tiempos de entrega
- + Disponibilidad de producto
- Agotados
- = Sincronización con las necesidades del cliente

Para lograr esto, nos basamos en:



DEFINICIÓN DE MÍNIMOS Y MÁXIMOS

VARIABLES:

- Consumos promedio.
- Ciclo de abastecimiento y Lead time (ciclo de aprovisionamiento).
- Variación de la demanda.
- Confiabilidad del proveedor.
- Clasificación ABC.
- Nivel de servicio del inventario esperado.

Todos los productos que fueron definidos para planear con mínimos y máximos ya se encuentran configurados en el Sistema Dynamics AX.

GESTIÓN DE AGOTADOS



Las estrategias que estamos desarrollando para gestionar los productos agotados, son las siguientes:

- Reuniones semanales con el equipo comercial para determinar prioridades y fechas de entrega.
- Ajuste de las programaciones de producción con las necesidades del cliente.
- Visualización de agotados por medio del sistema de información Dynamics AX, ayudando la oportuna gestión.

PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS



Producción de licores:

OBJETIVO:

Lograr aplanar las producciones mes a mes con respecto a los años anteriores, mejorando la distribución de la ocupación de la planta y el aprovechamiento de los recursos de la Industria Licorera de Caldas.

LOGROS:

Durante los primeros 8 meses del 2017 la ILC había producido un 20% más que en el 2016, obteniendo los inventarios requeridos para poder sacar de operación las líneas de producción 1 y 4, que requerían estar apagadas para la modernización.

A continuación presentaremos nuestros resultados en cuanto a:





PRODUCCIÓN:

ELABORACIÓN DE LICORES

SISTEMA DE DOSIFICACIÓN AUTOMÁTICA DE LICORES

Dentro de los objetivos estratégicos de la ILC está garantizar la calidad de nuestros licores, y esta empieza desde su proceso de elaboración.

Por esto, se hace necesario controlar nuestras materias primas, reduciendo la probabilidad de errores en las cantidades utilizadas, estandarizando este proceso.

La implementación del proyecto: "SISTEMA DE DOSIFICACIÓN AUTOMÁTICA DE LICORES" permite controlar, medir, verificar y registrar de manera confiable y segura las cantidades de las materias primas que intervienen en el proceso de Elaboración de Licores.

Esto se traduce en mejores garantías en la calidad de los productos y seguridad en los procesos para el personal que opera en la zona.

En este proyecto se instalaron sensores de flujo, sensores de nivel y válvulas que controlan el ingreso de agua suavizada, alcohol rectificado y alcohol tafias a los 17 tanques de 50.000 y 100.000 Lts de Aguardiente y Ron ubicados en la zona, incluyendo tecnología Explosion Proof para ambientes explosivos.

AHORROS ELABORACIÓN DE LICORES:

OPTIMIZACIÓN ELABORACIÓN DE LICORES:

Se desarrollaron las siguientes estrategias:

- Seguimiento a costos de las mezclas de elaboración.
- Seguimiento a desperdicios.
- Desarrollo de proveedurías.



Total ahorro proyectado:
COP \$ 5.654.720.000

OPTIMIZACIÓN DE BARRILES:

Esta estrategia da como resultado un ahorro en la compra de barriles y se contrarresta el impacto ambiental que presenta el uso de la madera del Roble Blanco Colombiano debido a su explotación.



Total ahorro proyectado:
COP \$ 2.441.023.200

PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS



PRODUCCIÓN:

ENVASADOS

GESTIÓN DE LA PLANTA DE ENVASADOS:

Se implementó un sistema de medición de los tiempos, velocidades y reprocesos de la planta, permitiendo:

01

Tomar decisiones basadas en datos y hechos reales

02

Analizar las principales problemáticas de la planta

03

Definir planes de acción

04

Costear los productos de manera real

05

Medir la efectividad de los planes de mejora definidos

06

Medir la eficiencia de la planta de producción



MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA LÍNEA N°1

Se adquirieron 3 máquinas críticas: Etiquetadora, Encajonadora y Armadora de cajas, para una producción objetivo de 300 BPM en envase de 750 ml.

Con esto se busca solucionar los inconvenientes en la Línea 1 causados por la obsolescencia de equipos y tendrá dentro de sus objetivos: disminución de la mano de obra directa, incrementos en la velocidad nominal de la línea, disminución de los costos de producción, mayores estándares de calidad, incrementos en la eficiencia, disminución de PQRs y reducción de riesgos industriales.

El proyecto se contrató en el 2016, y en el 2017 se instaló y se pusieron en marcha algunos de los formatos que esta produce.

Esta maquinaria es de origen Italiano de última generación, y permitirá apalancar los objetivos estratégicos de la ILC a través de la optimización del proceso productivo de Envasados.



RESULTADOS:

- Incremento en los envases que maneja, pasando de 1 (750 ml) a 6 (375 ml N.I, 375 ml Trad, 750 ml Trad, V2 750 ml, V2 375 m, PET).
- Mejor balance de producción entre las líneas de envasado.
- Mejor calidad y eficiencia en etiquetado (migración a autoadhesivas).
- Disminución de cambios de presentación en Línea No.2
- Incrementos de la producción frente a 2017.

PRODUCCIÓN LÍNEA 1			
MESES	2016	2017	2018
ENERO		165.144	304.937
FEBRERO		575.361	659.113
MARZO	126.124	556.121	343.068
ABRIL	694.890	228.412	579.392
MAYO	591.452	511.473	605.122
JUNIO	503.520	698.844	369.729
JULIO	433.240	691.487	1.247.205
AGOSTO	532.912	968.318	1.177.066
SEPTIEMBRE	1.123.349	1.700.518	1.160.277
OCTUBRE	1.073.638	136.633	1.202.614
NOVIEMBRE	905.723	107.501	1.721.678
DICIEMBRE	844.762	214.873	709.654
TOTAL	6.829.610	6.554.685	10.079.855

PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS



PRODUCCIÓN:

DESARROLLO DE PROVEEDURÍAS

PROYECTO ETIQUETAS AUTOADHESIVAS:

Consistió en obtener la proveeduría de etiquetas autoadhesivas en materiales BOPP y/o papel.

BENEFICIOS:

- Optimización de los tiempos de respuesta para los productos de exportación como Ronés Especiales.
- Mejoramiento de defectos comunes de etiquetado.
- Mejoramiento de las eficiencias de planta por reducciones de cambios de formato.
- Reducción del costo de la Mano de Obra para el acondicionamiento final del producto en referencias de botellas planas.

AHORRO ESTIMADO: \$930'000.000



PROYECTO TERMO-ENCOGIBLE DE SEGURIDAD:

Consistió en desarrollar un termo-encogible para Ron Viejo de Caldas Carta de Oro 8 y Aguardiente Amarillo de Manzanares con una banda de seguridad.

BENEFICIOS:

- Reducción de Mano de Obra por la automatización del proceso.
- Mejoramiento en la seguridad del producto agregando barreras tecnológicas.
- Mejoramiento de la eficiencia de la máquina.



*Aguardiente
Amarillo
de Manzanares*



PROYECTO BANDA ANCHA TAPAS:

El proyecto consiste en desarrollar un cambio en las artes de las tapas. Lo que se pretende es que al abrir las tapas, parte de los logos se pierdan en el precinto y así evitar la adulteración del licor.

BENEFICIOS:

- Mejoramiento en la seguridad del producto agregando barreras tecnológicas.
- Unificación de los estándares de los artes.



PROYECTO UNIFICACIÓN DE PARTICIONES Y CORRUGADOS:

El proyecto consiste en unificar en algunas presentaciones las particiones y corrugados.

BENEFICIOS:

- Optimización de espacios de almacenamiento.
- Reducción de la posibilidad de errores en la manipulación del material.
- Reducción de los tiempos de respuesta del proveedor.
- Reducción de costos de materiales por economía de escala.

AHORRO ESTIMADO: \$137'234.768



CAMBIO DE PEGANTE DE ETIQUETAS DE PAPEL:

BENEFICIOS:

- Mayor rendimiento.
- Mejor calidad en la de la etiqueta.
- Menor costo.
- Mejor adherencia.
- Menor tiempo de alistamiento.
- Secado mas rápido.

AHORRO ESTIMADO: \$149.827.545



PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA LÍNEA N°4



Este proyecto permite a la ILC contar con una línea de envasado nueva compuesta por: Despaletizador manual, triblock (lavadora + llenadora + encapsuladora), etiquetadora autoadhesiva y máquinas para capuchón de estaño y Tamper Evident.

El proyecto se contrató en el 2016, y en el 2017 se instaló y se puso en marcha.

Este es un paso estratégico para lograr: mayores estándares de calidad, reducir desperdicios, incrementar rendimientos, eficiencias y mejorar la disponibilidad de equipos. Adicionalmente, posicionará a los Roncs Especiales (RVC Carta de Oro 8 y RVC Gran Reserva Especial 15) y los demás productos Premium que se envasan allí: Aguardiente Amarillo de Manzanares, Crema de Ron Cheers, KALDÍ con una mejor imagen para el mercado nacional e internacional.

Esta modernización sumada a la de la Línea No.1 se convierte en la mayor inversión en términos de tecnología de la ILC en los últimos años.

PROYECCIÓN DISMINUCIÓN COSTO POR EFICIENCIA: logramos:

- Aumento de eficiencia de las referencias.
- Programación en lotes de mayor tamaño permitiendo mayor estabilidad.
- Disminución de costos de producción x unidad.
- Mayor capacidad de respuesta al cliente.
- Mejora de los niveles de inventario.

RESULTADOS 2018:

- Incremento de 264% en Producción/Hora: RVC Gran Reserva Especial 15 750 ml.
- Incremento de 314% en Producción/Hora: RVC Gran Reserva Especial 15 750 y 375 ml
- Incremento de 159% en Producción/Hora: Ag. Amarillo de Manzanares 750 y 375 ml
- Incremento de 26% en Producción/Hora: Presentaciones 1750 ml
- Ahorros proyectados por disminución de costos en 2018 cercanos a: \$1600.000.000 COP.
- Mejor calidad y eficiencia en etiquetado (migración a autoadhesivas).
- Mayor inocuidad de los productos.
- Mejores condiciones de seguridad para el personal de planta.

**TOTAL AHORRO PROYECTADO AÑO 2018
POR LA EFICIENCIA DE LA LÍNEA 4:
COP\$ 1.603.560.217**

PRODUCTO / REFERENCIA	COMPARATIVO PRODUCCIÓN/HORA		VARIACIÓN
	ANTES (Und.)	AHORA (Und.)	
RVC Gran Reserva Especial 15 750ml	222,22	808	264%
RVC Carta de Oro 8 años 375-750ml	555,56	2.300	314%
Aguardiente Amarillo de Manzanares 375-750ml	888,89	2.300	159%
RVC Tradicional 1750ml	1.333,33	1.680	26%



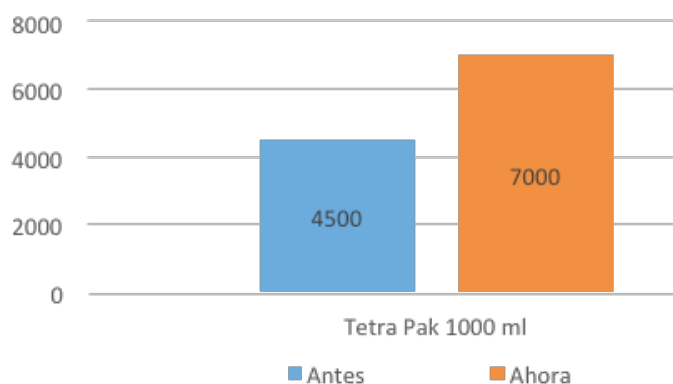
MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA LÍNEA TETRA PAK



Con este proyecto se adquirió una máquina envasadora de Tetra Brick de 1000ml, buscando independizar la producción de Tetra Pak por parte de un tercero (Envasadora externa), y así tener el control del proceso productivo en términos de procedimientos, control de calidad, seguridad industrial, mantenimiento de máquinas y sobre todo “know how” del proceso.

Esta Máquina fue instalada en el 2017 y se puso en marcha durante el primer semestre del 2018.

Producción por hora en unidades



PRODUCCIÓN TETRA 2018			
FECHA	PRODUCCIÓN (UNIDADES)	DISPONIBILIDAD (%)	RENDIMIENTO (%)
MAYO	139.566	79%	67%
JUNIO	53.280	74%	57%
JULIO	113.328	90%	57%
AGOSTO	28.091	96%	68%
SEPTIEMBRE	122.703	94%	57%
OCTUBRE	361.987	82%	83%
NOVIEMBRE	132.406	76%	78%
DICIEMBRE	282.795	89%	82%
TOTAL GENERAL	1.234.156	84%	75%

RESULTADOS:

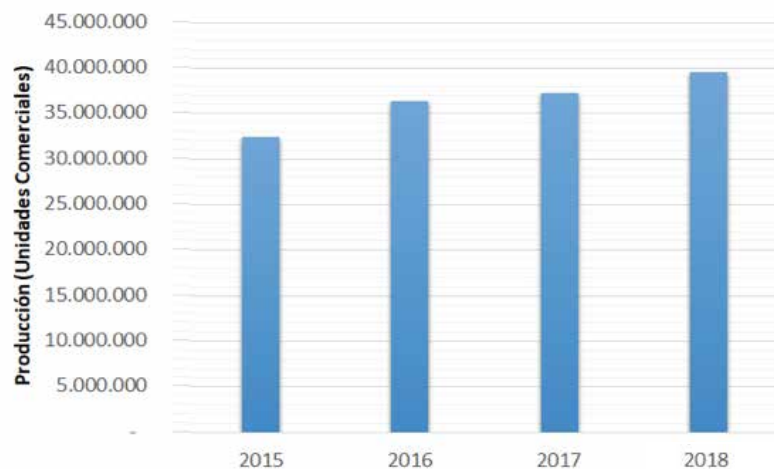
- Incremento en productividad de 55%, pasando de 4.500 Und/hr a 7000 Und/hr.
- Eficiencia de máquina superior al 90%.
- Mejor calidad en formación y sellado de caja.
- Reducción de problemas de filtración.
- Apalancar crecimiento en ventas del 54% hasta agosto de 2018.
- Know-How Productivo ILC.
- Fortalecimiento en Calidad Tetra Pak del equipo Manufactura.

PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS

PRODUCCIÓN ENVASADOS 2015-2018 (Unidades Comerciales)

Crecimiento estimado
2018 v.s 2017=
5,8%

Crecimiento
2017 v.s 2016=
2,4%



PRODUCCIÓN:

SUBESTACIÓN ELÉCTRICA

RESULTADOS:

- Nuevo Sistema de puesta a tierra.
- Nuevo Sistema de medida cumpliendo con resolución CREG 038.
- Reemplazo de Transformador elevador (en aceite) de 800 KVA por uno de 1600 KVA (en seco, ambientalmente más conveniente).
- Cambio de celdas (gabinetes) de media tensión manuales y en aire por celdas nuevas en tecnología SF6, mucho más seguras en su operación y automáticas.
- Transferencia automática al Generador en caso de cortes de energía.
- Sistema de recolección y monitoreo de datos (SCADA), estados de los equipos, consumos, etc
- Instalaciones bajo normativa RETIE.
- Sistema de detección de incendio.

Porcentaje de ejecución
del proyecto:
95%



PRODUCCIÓN:

INVERSIONES EN MANTENIMIENTO Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

DESCRIPCIÓN	ESTATUS	BENEFICIOS ILC	INVERSIÓN
Modernización Línea 1 de envasado (etiquetadora, encajonadora y armadora de cajas).	Finalizado	• Mayor eficiencia y productividad. • Reducción de costos operativos y PQRS. • Mayor seguridad industrial. • Garantizar la calidad del producto terminado.	\$4.500.000.000
Adquisición de Línea 4 de envasado.	Finalizado		\$3.081.000.000
Adquisición de Línea de envasado Tetra Pak.	Finalizado	• Control sobre el proceso productivo (know how propio). • Garantizar calidad de producto terminado.	\$3.373.145.092
Modernización tecnológica sub-estación eléctrica.	Finalizado	• Mejorar la operación y seguridad. • Cumplimiento norma RETIE. • Mejorar respuesta ante un corte de energía.	\$1.803.000.000
Modernización de Planta de Aguas.	Finalizado	• Garantizar las condiciones de inocuidad y seguridad del proceso productivo del agua.	\$219.000.000
Adquisición de dos (2) tanques suavizadores.	Finalizado	• Incrementar la productividad de agua suavizada. • Garantizar mejores condiciones de inocuidad y seguridad en la producción de agua suavizada.	\$120.000.000
Adquisición de medidores de flujo másicos para recepción de alcoholes.	Finalizado	• Garantizar con mayor exactitud y control la medición del flujo en tanques de almacenamiento. • Contar con equipos certificados ONAC y confiabilidad hacia nuestros proveedores.	\$145.000.000

PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS



PRODUCCIÓN:

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA BPM



Estamos certificados desde 2017 en Buenas Prácticas de Manufactura BPM alcanzando la calificación más alta posible por parte de INVIMA (Favorable sin Observaciones) con vigencia de 4 años. Con el objetivo de mantener esta Certificación, realizamos las siguientes estrategias:

- Inversiones en infraestructuras por más de \$1.200 millones de pesos en las áreas de producción, ajustando los programas asociados a la manufactura, enfocándonos hacia la inocuidad de nuestros productos.
- Adecuación de áreas de inspección de insumos.
- Puertas automáticas para cerramiento de bodegas.
- Marcación de bodegas.
- Auditoría externa de BPM, para continuar con el proceso de mejora continua.
- Desarrollo de planes de inspección quincenales en las áreas de interés de la Norma de BPM, % de cumplimiento y Planes de Acción.





Implementación ERP

PROYECTO: Implementación ERP Microsoft Dynamics-AX

- **Fase actual:**
Finalizado.
Se culminó la implementación del ERP Dynamics-AX.



Inversión:
\$1.250.000.000

PROYECTO: Modernización tecnológica área de envasados

- **Fase actual:**
Finalizado.
Se actualizó el cableado estructurado, rack y switches de comunicaciones de datos, así como la modernización de las oficinas.



Inversión:
\$58.200.000

PROYECTO: Modernización tecnológica equipos de cómputo

- **Fase actual:**
Finalizado.
Se realizó una renovación tecnológica a nivel de equipos de cómputo tipo portátil, escritorio.



Inversión:
\$1.250.000.000

PROCESOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGÍAS



CALIDAD:

PROYECTOS DE GESTIÓN DE CALIDAD:

En vista de las nuevas exigencias del mercado y para preparar a la ILC para la libre competencia, se dio un enfoque al Departamento de Calidad en cuanto al control y aseguramiento de la calidad buscando:

CONTROL DE CALIDAD:

Estandarizar los métodos y procesos en cuanto a:

- Liberación de materias primas
- Productos en proceso
- Liberación de producto terminado

ASEGURAMIENTO DE CALIDAD:

- Definición de los tipos de defectos críticos, mayores y menores.
- Estandarización de métodos y procesos en cuanto a:
 - La gestión de calidad con proveedores.
 - Fichas técnicas de materias primas y productos.





LABORATORIO:

Se desarrollaron los siguientes proyectos:



Entrenamiento y calibración del Panel de Expertos de Evaluación Sensorial



Selección y entrenamiento de nuevos Panelistas de Evaluación Sensorial



Desarrollo de Metodologías para el Análisis Sensorial de Materias Primas, Productos en Proceso, Productos Terminados, Análisis de PQRs y Desarrollo de Nuevos Productos.



Elaboración de Perfiles Sensoriales (olor y sabor) de Alcoholes y Licores elaborados en la ILC.



Renovación del Sello de Calidad para todos los productos y obtención de dicho Sello para el Ron Viejo de Caldas León Dormido.



Firma de Convenio Interadministrativo con la Universidad de Caldas: este convenio tuvo dentro de sus fines:

Caracterizar el perfil aromático de Ron Viejo de Caldas mediante Cromatografía de Gases-Olfatometría-Espectrometría de Masas en muestras de diferentes edades de añejamiento.

Caracterizar el perfil aromático de Alcoholes Crudos para la producción de Tafias mediante Cromatografía de Gases-Olfatometría-Espectrometría de Masas en muestras de diferentes proveedores.

Elaboración del Proyecto Estudio de la Evolución del Añejamiento de Tafias para la Producción de Rones.

Desarrollo de Metodologías para la cuantificación de Anetol en Aguardientes.





INDICADORES

Dimensiones

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

PALANCA DE CRECIMIENTO:

Permite determinar que tan atractivo es crecer para una empresa permitiendo conocer si el crecimiento de la misma generará valor o no a los stakeholders.

$$PDC = \frac{\text{Margen Ebitda}}{PKT}$$



DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

FLUJO DE CAJA DESCONTADO:

Permite medir la capacidad de la empresa para generar recursos económicos en un futuro.

$$DFC =$$

n= Vida del activo
FCt= Flujos de caja en el periodo t
r= Tasa de descuento que refleje riesgo de la inversión



DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

INGRESOS TRANSFERIDOS AL DEPARTAMENTO:

Este indicador evidencia la variación en cuanto a los recursos que se giran en una vigencia comparado con la vigencia inmediatamente anterior.

$$V = \frac{\text{Vigencia actual} - \text{Vigencia anterior}}{\text{Vigencia anterior}}$$





DIMENSIÓN CLIENTE MERCADO

VARIACIÓN VENTAS INTERNACIONAL:

Evidencia el crecimiento acumulado que tiene la Industria Licorera de Caldas en el mercado; para la medición de este indicador se tendrá previamente el # de ventas en cada uno de los 7 Países donde tiene presencia la ILC.

$$V = \frac{\#Botellas PM - \#Botellas PA}{\#Botellas PA}$$

PM= Período medido / PA= Período anterior



DIMENSIÓN CLIENTE MERCADO

PARTICIPACIÓN VENTAS NACIONAL:

Evidencia la participación acumulada que tiene la Industria Licorera de Caldas en el mercado de Ron y Aguardientes; para la medición de este indicador se tendrá previamente el % de ventas en cada uno de los 30 departamentos donde tiene presencia la ILC.

$$PM = \frac{\text{Ventas ILC Ron}}{\text{Mercado Total}}$$

$$PM = \frac{\text{Ventas ILC Aguardiente}}{\text{Mercado Total}}$$



DIMENSIÓN CLIENTE MERCADO

CRECIMIENTO DE LAS MARCAS:

Evidencia el crecimiento que tiene la Industria Licorera de Caldas en el mercado de Ron, Ron especiales, Aguardientes y Marcas terceras.

$$C = \frac{\#Botellas PM - \#Botellas PA}{\#Botellas PA}$$

C= Crecimiento
PM= Período medido / PA= Período anterior



INDICADORES ESTRATÉGICOS

DIMENSIÓN PROCESOS

VALOR DE INSUMOS POR REPOSICIÓN:

Este indicador evidencia el valor que representa para la empresa los insumos y productos terminados que son entregados por reposición

Nota: (El valor incluye impuestos si esta a cargo de la ILC).


$$VR = \frac{\text{Valor insumos entregados} - \text{valor producto terminado}}{\text{Valor licor comercial en el mercado}}$$

DIMENSIÓN PROCESOS

MARGEN BRUTO:

Es el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir la diferencia entre el precio de venta (sin IVA) de un producto y su coste de producción en las categorías de Rones, Rones especiales, Aguardientes y Marcas terceras


$$MB = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

DIMENSIÓN PROCESOS

MARGEN OPERACIONAL:

Representa el porcentaje de ventas que supone el margen del negocio en si mismo, antes de descontar intereses, gastos extraordinarios e impuestos.


$$MO = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

DIMENSIÓN PROCESOS

MARGEN NETO:

Es generado luego del pago de todos los deberes e impuestos tomando en cuenta también los gastos de operación que afectan en el valor del producto, gastos administrativos, deberes y obligaciones bancarias y tributarias.


$$MN = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$



DIMENSIÓN PROCESOS

PRUEBA ÁCIDA:

Es una relación o razón muy fuerte para saber si una empresa tiene suficientes activos líquidos a corto plazo para cubrir sus obligaciones o deudas inmediatas.

$$PA = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario corto plazo}}{\text{Pasivo corriente}}$$



DIMENSIÓN PROCESOS

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:

Permite identificar la rentabilidad que le ofrece a las partes interesadas, el capital que se ha invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos.

$$RP = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$



DIMENSIÓN PROCESOS

EBITDA:

hace referencia a las ganancias de la compañía antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se puede entender, pues, que el EBITDA es el beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros.

$$\begin{aligned} &+ \text{Utilidad Operacional} \\ &+ \text{Depreciación} \\ &+ \text{Amortización} \\ &= \text{EBITDA} \end{aligned}$$



DIMENSIÓN PROCESOS

MARGEN EBITDA:

El margen Ebitda representa los centavos que por cada peso de ingreso se convierten en caja con el propósito de atender el pago de impuestos, apoyar las inversiones, cubrir el servicio de la deuda y repartir utilidades.

$$ME = \frac{\text{Ebitda}}{\text{Ventas}}$$



INDICADORES ESTRATÉGICOS

DIMENSIÓN PROCESOS

EBITDA ENDEUDAMIENTO:

Es la relación de endeudamiento frente al EBITDA generado. Refleja la capacidad para atender las obligaciones de crédito adquiridas.

$$NE = \frac{\text{Ebitda}}{\text{DCP} + \text{DLP}}$$

DCP= Deuda Corto Plazo
DLP= Deuda Largo Plazo



DIMENSIÓN PROCESOS

PEDIDOS ATENDIDOS:

Proporciona el conocimiento para la ILC sobre los niveles de disponibilidad de los productos y la probabilidad de ventas perdidas.

$$AGOT = \frac{\# \text{Botellas entregadas}}{\# \text{Botellas sobre pedido}}$$



DIMENSIÓN PROCESOS

ROTACIÓN DE INVENTARIOS:

La rotación de inventarios permite identificar cuántas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (se ha vendido). Con ello determinamos la eficiencia en el uso del capital de trabajo de la empresa.

$$RI = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Valor del Inventario}}$$



DIMENSIÓN PROCESOS

INVERSIÓN SOBRE LA VENTA:

Permite reflejar el impacto y mejoramiento que tiene la inversión sobre la publicidad y el mercadeo frente a las ventas que se ejecutan en un periodo, (sin maq y sin NC).

$$ISV = \frac{\text{Recursos Publicitarios}}{\text{Ingresos Operacionales}}$$





APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

DISPONIBILIDAD TECNOLÓGICA

Indica el porcentaje de uso sobre la plataforma tecnológica para servicios e infraestructura de red y comunicaciones.

% Disponibilidad Servicios
*Participación (40%)
+ % Disponibilidad Infraestructura y comunicaciones
*Participación (60%)



DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS

Sumatoria (%Cumplimiento en Disponibilidad en Servicio* Participación)
Servicios críticos (40%) (ERP 30% ,MOP 20% ,CORREO ELECTRONICO 20%
CONTROL BASCULA 15% ,SERVICIO CCTV 15%



DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA

Sumatoria(%Cumplimiento en Disponibilidad de Infraestructura* Participación)
Hardware críticos (60%) (INTERNET 20% REDES INTERNAS 20% , SERVIDORES 30%
FLUIDO ELECTRICO 30%)

DIMENSIÓN PROCESOS

EFFECTIVIDAD DE LAS CAPACITACIONES:

Indica el valor agregado de la capacitación en el desarrollo de competencias por cada empleado de la ILC.

$$C = \frac{\text{Calificaciones}}{\text{Número de Capacitaciones}}$$



INDICADORES RSE

INVERSIÓN CULTURAL

$$\frac{\text{Solicitudes Atendidas Unds}}{\text{Solicitudes Totales Unds}}$$

Frecuencia: Mensual
Unidad: Porcentaje

CONSERVACIÓN HIDRICA

$$\frac{\text{Agua Captada PTAP}}{\text{Oferta Hídrica}} \times 100$$

Frecuencia: Mensual
Unidad: Porcentaje

HUELLA HIDRICA

$$\frac{\text{Demanda Hídrica Litros}}{\text{Litros Producidos Litros}} \times 100$$

Frecuencia: Mensual
Unidad: Porcentaje (%)

GESTIÓN RESIDUOS SOLIDOS

$$\frac{\text{Residuos Tratados}}{\text{Residuos Totales Generados}}$$

Frecuencia: Mensual
Unidad: Porcentaje

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

$$\frac{\text{Rendición de cuentas ambientales}}{5 \text{ rendiciones totales}}$$

Frecuencia: Semestral
Unidad: Porcentaje (%)



CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES:

Instalar en el intelecto de nuestros trabajadores una competencia laboral, es contar con el conocimiento, las habilidades y la destreza para realizar una actividad, labor o tarea de manera adecuada, cumpliendo los estándares de calidad exigidos y las normas exigidas.



IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD EN EL TRABAJO:

El desarrollo de una actividad laboral efectiva, demanda unas buenas condiciones de salud, pero en muchas ocasiones las circunstancias inadecuadas en las que se trabaja contribuyen a deteriorarlas.

Si se mejoran las condiciones de trabajo, se preservan las condiciones de salud, lo que conlleva al bienestar del trabajador y a un aumento de producción a nivel empresarial.

El Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo es responsabilidad de todos y cada uno de los servidores de la ILC. La ILC fue la primer empresa en certificar su personal administrativo en la Competencia de implementación del Sistema de Seguridad Industrial y Salud en el Trabajo con 22 colaboradores.

Así, contamos con servidores capacitados y comprometidos para asegurar un control eficiente que evite accidentes de trabajo, la exposición a factores de riesgo y el desarrollo de enfermedades laborales.



BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA BPM:

Las Buenas Prácticas de Manufactura son una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humano, que se centralizan en la higiene y la forma de manipulación.

El Decreto 3075 de 1997, establece los principios básicos y prácticas generales de higiene en la manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano, con el objetivo de garantizar que los productos se fabriquen en condiciones sanitarias adecuadas y se disminuyan los riesgos inherentes a la producción.

La ILC se convirtió en la primer Empresa del sector que le apostó a la certificación de competencias laborales en manipulación de alimentos, certificando 34 operarios del Área de Producción con el objetivo de garantizar la inocuidad de los productos ofrecidos para generar confianza y tranquilidad a nuestros consumidores.

GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

EJECUCIÓN PRESUPUESTO A DICIEMBRE 31 DE 2018:

INGRESOS

DESCRIPC.	APROPIAC. INICIAL	APROPIACIÓN DEFINITIVA	INGRESOS ACUM. DESDE 01/01/18 HASTA 31/12/18	EJECUC. ACUM.
TOTAL INGRESOS	252.517.909.040	279.139.216.899,18	246.827.304.203,74	88%
DISP.INICIAL	1.000.000.000	25.615.015.342	25.615.015.342	100%
INGRESOS CORRIENTES	239.412.209.040	241.418.501.557,18	218.950.851.198,28	91%
RECURSOS DE CAPITAL	12.105.700.000	12.105.700.000	2.261.437.663,46	19%

GASTOS

DESCRIPCIÓN	APROP.INICIAL	APROP.DEFINITIVA	EJECUC.PPTAL ACUM. DESDE 01/01/18 HASTA 31/12/18
TOTAL GASTOS	252.517.909.040	279.139.216.899,18	243.758.770.093,08
FUNCIONAMIENTO	98.698.126.993	96.411.185.793,94	77.370.642.943,66
OPERACIÓN COMERCIAL	135.615.812.047,00	157.864.007.234,50	146.230.685.026,68
INVERSIÓN	9.289.720.000,00	13.596.657.089,29	9.907.916.789,77
SERVICIO DE LA DEUDA	7.914.250.000,00	10.267.366.781,45	10.249.525.332,97
DISPONIBILIDAD FINAL	1.000.000.000,00	1.000.000.000,00	0%

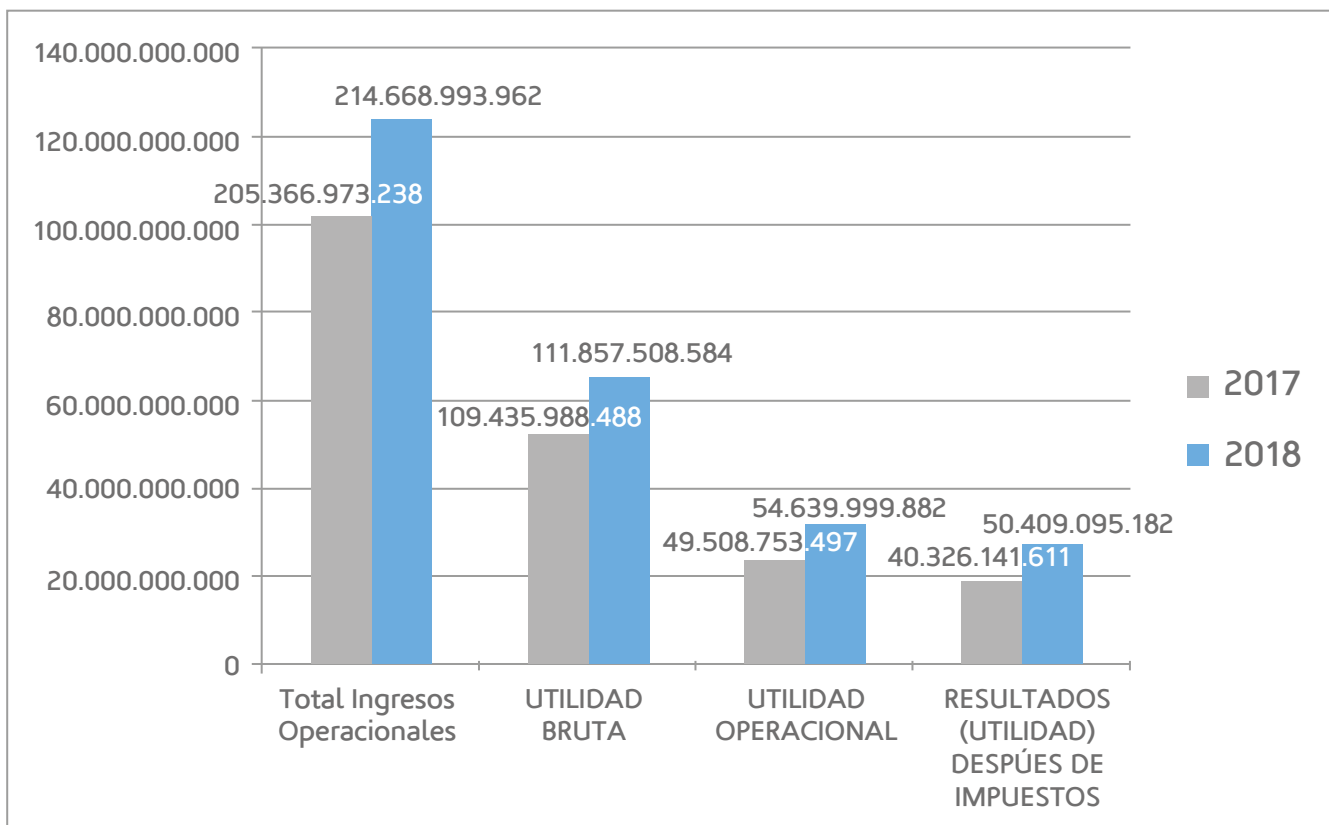


ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2018:

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRAL:

	2018	%	2017	%	VAR \$	VAR %
VENTA DE BIENES	\$ 207.715.361.834		\$ 198.372.212.666		\$ 9.343.149.168	-15,16%
PRODUCTOS ALIMENTICIOS BEBIDAS	\$ 214.941.762.576	100,13%	\$ 198.529.229.793	96,67%	\$ 16.412.532.783	8,27%
DEVOLUCIONES, REBAJAS Y DESCUENTOS EN VENTA DE BIENES (DB)	\$ (7.226.400.742)	-3,37%	\$ (157.017.127)	-0,08%	\$ 7.069.383.616	4502,3%
VENTA DE SERVICIOS (MAQUILA)	\$ 6.953.632.128	3,24%	\$ 6.994.760.572	3,41%	\$ (41.128.444)	-0,59%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	\$ 214.668.993.962		\$ 205.366.973.238		\$ 9.302.020.724	4,53%
COSTOS DE VENTAS	\$ 102.811.485.377	47,89%	\$ 95.930.984.750	46,71%	\$ 6.880.500.627	7,17%
UTILIDAD BRUTA	\$ 111.857.508.584	52,11%	\$ 109.435.988.488	53,29%	\$ 2.421.520.097	2,21%
DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	\$ 26.757.378.728	12,46%	\$ 25.846.873.403	12,59%	\$ 910.505.326	3,52%
DE VENTAS	\$ 30.460.129.974	14,19%	\$ 34.080.361.588	16,59%	\$ -3.620.231.614	-10,62%
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 54.639.999.882	25,45%	\$ 49.508.753.497	24,11%	\$ 5.131.246.385	-10,36%
OTROS INGRESOS	\$ 11.695.016.500	5,45%	\$ 3.635.576.174	1,67%	\$ 7.859.439.326	204,91%
DETERIORO, DEPRECIACIONES, AMORT. Y PROV.	\$ 3.899.933.945	1,82%	\$ 6.367.888.460	3,1%	\$ -2.467.954.505	-36,76%
OTROS GASTOS	\$ 6.461.638.306	3,01%	\$ 823.317.611	0,4%	\$ 5.638.320.695	684,83%
RESULTADOS (UTILIDAD) ANTES DE IMPUESTOS	\$ 55.973.443.131	26,07%	\$ 46.163.123.611	22,47%	\$ 9.820.319.520	21,28%
PROVISIÓN IMPUESTO SOBRE LA RENTA	\$ 5.564.347.949	2,59%	\$ 5.826.982.000	2,84%	\$ -262.634.051	-4,51%
RESULTADOS (UTILIDAD) DESPÚES DE IMPUESTOS ANTES DE ORI	\$ 50.409.095.182	23,48%	\$ 40.326.141.611	19,64%	\$ 10.082.953.571	25%%

COMPARATIVO A DICIEMBRE 2017-2018:



COMPARATIVO INGRESOS VS COSTOS AÑO 2017-2018:

CONCEPTO	ENERO - DICIEMBRE 2018	ENERO - DICIEMBRE 2017	VARIACIÓN (%)
TOTAL INGRESOS VENTAS	214.668.993.962	205.366.973.298	4,53%
TOTAL COSTOS	102.811.485.377	95.930.984.750	7,17%
MARGEN	52,11%	53,29%	-1,18%
VENTAS UNIDADES REDUCIDAS	25.662.757	25.254.682	1,62%



UTILIDAD OPERACIONAL:



AVANCE TRANSFERENCIAS POR EXCEDENTES:



GENERACIÓN DE VALOR ILC:

MARGEN EBITDA:

DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2017
28,55%	27,70%

CAPITAL DE TRABAJO NETO OPERATIVO:

DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2017
20.613.773.741	44.898.418.891

PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL DE TRABAJO:

DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2017
33%	21%

PALANCA CRECIMIENTO:

DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2017
0,87	1,29

Según el reporte con corte a septiembre de 2018, la Industria Licorera de Caldas sobrepasó los \$230 mil millones de ingresos, con unas utilidades que rondan los \$26 mil millones frente a \$18 mil millones en el mismo periodo del año anterior, producto del trabajo de todo el personal para disminuir los costos de producción y mejorar la eficiencia en la planta de producción.

Para el 2018 la expectativa en Ventas Totales es de 26,5 millones de botellas, lo que implicaría un crecimiento por encima de un 4% en unidades, de un 8% en valores, y muy cerca de alcanzar \$50 mil millones de utilidades netas.

De las utilidades del 2015 se entregaron solamente 2.100 millones en excedentes, en el 2016 entregamos cerca de 10 mil millones y en el 2017 unos 22 mil millones.

La Industria Licorera de Caldas espera transferir \$30 mil millones de excedentes financieros al Departamento de Caldas para el 2019, unos \$8 mil millones más que en 2018.

LICORERA SOCIAL Y CULTURAL

PROYECTO LICORERA SOCIAL

La Industria Licorera de Caldas en nuestra Oficina de Asuntos Corporativos a través de nuestro Proceso de Responsabilidad Social Empresarial, estamos comprometidos desarrollando estrategias que impacten los aspectos: sociales, culturales, ambientales y económicos, contribuyendo a la generación de valor compartido con los diferentes grupos de interés asociados a nuestro Core del negocio.

Como una de las empresas líderes del país, la ILC quiere ser parte del cambio contribuyendo al bienestar y desarrollo de sus habitantes.

Con base en estos lineamientos, desarrollamos el Proyecto LICORERA SOCIAL, conformado por tres Programas Sociales: #AGUAVIDAILC, #MIESCRITORIOILC e #ILCCULTURAL.

Los Programas #MIESCRITORIOILC y #AGUAVIDAILC tienen como objetivo suplir algunas necesidades básicas en nuestras

poblaciones, especialmente de las escuelas más vulnerables de nuestro Departamento, que cuentan con difícil acceso a las comodidades básicas, como lo es el AGUA POTABLE y UNA EDUCACIÓN DIGNA.

El Programa #MIESCRITORIOILC tiene el objetivo de transformar nuestros residuos de envases Tetrapak en pupitres, para ser donados a las escuelas más vulnerables de Caldas y posteriormente, los demás departamentos donde nuestros productos tienen presencia.

El Programa #AGUAVIDAILC tiene el objetivo de suministrar plantas de potabilización de agua a las escuelas donde no cuenten con agua potable.

Por último, el Programa #ILCCULTURAL es el aporte que la ILC hace a la cultura de Manizales y del país, mediante el patrocinio permanente a eventos musicales, deportivos, medios escritos y hablados, entre otros.





ILC CULTURAL:

Manizales es una ciudad cultural por excelencia, donde existe una rica oferta en música, teatro, danza, literatura, artes plásticas, deportes y otras áreas de la cultura. Entre los eventos más reconocidos encontramos la Feria de Manizales, el Festival Internacional de Teatro, la Feria del Libro, Manizales grita Rock, entre otros, una oferta constante de exposiciones y muestras culturales.

La Industria Licorera de Caldas se vincula patrocinando estos eventos culturales, deportivos, musicales y sociales y apoya también los eventos más importantes que se celebran en Colombia, en los departamentos donde nuestros productos tienen presencia.

CULTURALES:

- Feria de Manizales
- Feria del Libro de Manizales
- Festival Int. de Teatro de Manizales
- Festival del Diablo en Riosucio
- Festival de Negros y Blancos
- Concierto Orquesta de Cámara
- Orquesta Sinfónica de Caldas

DEPORTIVAS:

- Once Caldas
- Carreras Ciclisticas
- El Renacimiento
- San Félix
- El Dorado
- Rally Dakar
- Exposiciones Equinas

MUSICALES:

- Manizales Grita Rock
- Conciertos en general

SOCIAL:

- Medios escritos y hablados
- Soho
 - Avianca
 - La Patria
 - La República
 - Q'Hubo
 - Guías turísticas
 - Todelar
 - Radio Cóndor
 - Voz de los Andes
 - Noticiero Tele café
 - Tva Noticias
 - Activación de marcas



ASOCIACIONES ILC



GRUPO ECOLÓGICO:

“Gotas de Cristal”

Es un grupo sin ánimo de lucro creado dentro de las instalaciones de la ILC que tiene como objetivo la disminución del impacto ambiental generado por la empresa, por medio de iniciativas autorreguladoras que apoyen la economía circular, desarrollando actividades de recuperación de envase y recuperación del espacio, apuntando hacia la protección del medio ambiente y los consumidores.

ASOCIACIÓN MUJERES CABEZA DE FAMILIA

Fundada en el 2005 con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las mujeres cabeza de familia de la Industria Licorera de Caldas. Tiene el propósito de fortalecer a sus integrantes de manera constante para realizar su labor dentro de la ILC de la manera más feliz posible para demostrar el compromiso que poseen con cada una de sus obligaciones.

La Asociación está regida por estatutos y sus integrantes son asociadas fundadoras, adherentes, honorarias y simpatizantes. También tiene como patrimonio los aportes de sus integrantes que son el 3% del SMMLV por cada integrante y cuotas extraordinarias determinadas por la Asamblea General.



APILDECA:

Es la Asociación de Pensionados de la Industria Licorera de Caldas, encargada de realizar actividades de integración a sus afiliados, les ofrece vacunas, así como préstamos y patrocinios a Comités de actividades lúdicas. Realizan además, obras sociales con las familias de bajos recursos de Manizales.

Se basan en los siguientes valores: Disciplina, Servicio, Lealtad y Deber Cumplido.



COOTILCA:

“Cooperativa Multiactiva de Trabajadores de la Industria Licorera de Caldas”

Fundada en 1987, tiene el objetivo de elevar el nivel de vida de sus asociados brindándoles tranquilidad, confianza y bienestar, por medio del suministro de bienes y servicios, concesión de préstamos, desarrollo de campañas educativas, celebración de convenios, promoción de actividades sociales, atención de servicios de asistencia, previsión y solidaridad, y ejecución de todo tipo de actividades que se consideran necesarias o complementarias para cumplir con los objetivos generales de la empresa.

FONDELIC:

El Fondo de Empleados tiene como objetivo fomentar el ahorro, integración y bienestar de sus asociados, así como suministrar créditos y prestación de servicios de índole social que busquen el mejoramiento de la calidad de vida y de las condiciones económicas, sociales, culturales y morales de todos sus asociados y beneficiarios.



**Fondo Rotatorio
de la Vivienda**

FONDO DE LA VIVIENDA:

Tiene el objetivo de proporcionar ayuda económica a los trabajadores al servicio de la Industria Licorera de Caldas para la adquisición, liberación, ampliación o construcción de su vivienda propia por el sistema de créditos garantizados.



Fondo Rotatorio de la Vivienda

PARA LOS TRABAJADORES DE LA
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
Conmutador PBX 878 22 00 Ext. 5190 - 5070
TELEFAX: 874 22 97



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

Asuntos Corporativos
- Responsabilidad Social Empresarial -



Zona Industrial Juanchito
Km10 Via Magdalena
(Manizales)



PBX: 8782200



servicioalcliente@ilc.com.co



www.ilc.com.co



Industria
Licorera
de
Caldas

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.