

ESTRATEGIA		OBJETIVO	INDICADORES	ACCIONES	RESPONSABLES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AG.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.				
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	Transparencia activa	Fortalecer los recursos y procedimientos asignados por la ILC orientados a garantizar el acceso de los ciudadanos a información relacionada con la gestión de la ILC. Generar confianza entre las partes interesadas de la Industria Licorera de Caldas, con el suministro de la información que ellos requieran.	Indicador de efectividad: (Número de solicitudes resueltas/Número de solicitudes recibidas) *100. Indicador de eficiencia: (Días transcurridos desde la recepción de cada solicitud/No. De días que legalmente deben transcurrir para dar respuesta)*100	El PLAN DE ACCION del componente esta determinado por el cumplimiento de las condiciones (que aplican para la ILC) establecidas en la MATRIZ DE AUTODIAGNOSTICO (incluir hipervínculo)	Ver "ESQUEMA DE PUBLICACION"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Transparencia pasiva					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Instrumentos de Gestión de la Información	Actualizar el Registro o inventario de activos de Información.							X											X
		Evaluar y actualizar el Esquema vigente de publicación de información.							X											X
		Actualizar el Índice de Información Clasificada y Reservada.					X											X		
	Monitoreo	Mantener activos los mecanismos institucionales que permitan a los grupos de interes realizar seguimiento al acceso a información pública,	Operatividad de los mecanismos y herramientas de acceso a la información por parte de los grupos de interes		COMUNICACIONES Y PRENSA		X			X			X			X				