



2019

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2019





Contenido

Sobre el Informe	4.
Carta del Gerente General	5.
Nuestra compañía	6.
Misión, visión y valores	7.
Corta historia	8.
2016-2020 Un período de transformación	9.
Estructura Organizacional	10.
Gobierno Corporativo	12.
Datos Financieros	14.
Presencia Nacional-Internacional	16.
Productos y premios	18.
Inversiones	20.
I+D+i	21.
Transparencia-Respaldo Optimización Financiera	22.
Recursos Humanos	22.
Responsabilidad Social Empresarial	23.
Introducción - Estrategia de Sostenibilidad	24.
Objetivos Desarrollo Sostenible	25.
Indicadores RSE	28.
Lineamientos RSE	36.
Producción más limpia	36.
Economía Circular	37.
Valor Compartido	39.
Programas sociales y culturales	40.
Relación con grupos de interés y estrategias de comunicación	42.
Actividades realizadas	44.
Eventos realizados	45.
Gestión de Riesgos	46.
Red contra incendios	47.
Sistemas de Manejo	47.

Sobre el Informe de Sostenibilidad

2019

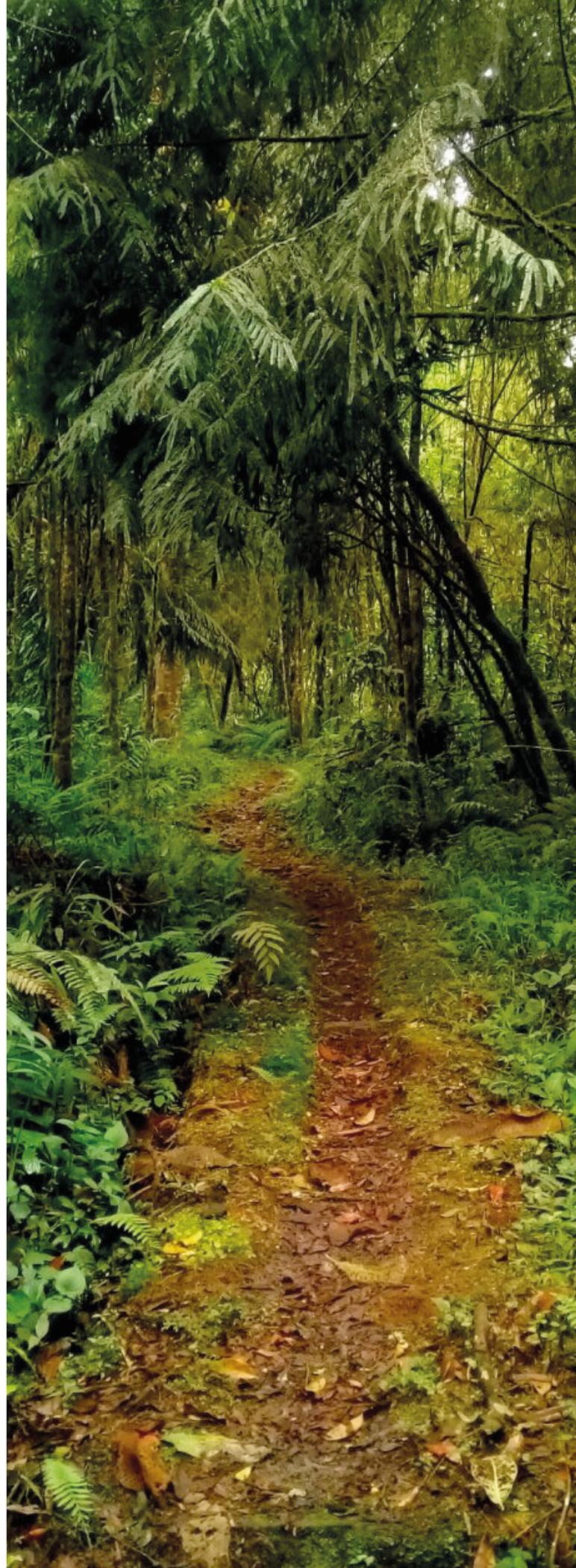
En la Industria Licorera de Caldas cuidamos la vida y el medio ambiente. Por eso nos comprometimos a generar valor compartido con nuestros grupos de interés mediante estrategias y acciones encaminadas a la sostenibilidad y al medio ambiente.

Pensamos en el bienestar de los caldenses, por ello transferimos al gobierno departamental, recursos que son destinados para apalancar proyectos de salud, educación, cultura y deporte.

Este Informe de Sostenibilidad del año 2019 es parte de nuestra estrategia para lograr estos propósitos, comunicando transparentemente cómo nuestra estrategia, gobernanza y desempeño, generan valor y promueven el desarrollo.

Este es uno de los medios por el cual le comunicamos a nuestros grupos de interés la información detallada sobre asuntos que les interesa tanto a ellos como a nosotros. El contenido ratifica nuestro compromiso con la implementación de buenas prácticas. Usamos indicadores de gestión que se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), en los cuales nos enfocamos para generar valor y contribuir a esta agenda global.

Cada año intentamos ser más transparentes y comprensibles en este informe, por eso, para comentarios, preguntas o sugerencias, comuníquese con nuestra oficina de Asuntos Corporativos acorporativos@ilc.com.co.



Carta del Gerente General

En 2019 publicamos el primer Informe de Sostenibilidad en la historia de la Industria Licorera de Caldas, como muestra de nuestro compromiso de ser sostenibles a largo plazo como empresa para generar recursos para la prosperidad de los caldenses, y de responsabilidad con la sociedad y nuestro entorno.

En esta segunda edición correspondiente a la vigencia 2019, presentamos los avances de nuestros proyectos estratégicos en los ámbitos económico, social, ambiental y cultural, en los que hemos involucrado y trabajado de la mano con nuestros diferentes grupos de interés en el departamento y el país.

También mostramos como en la vigencia 2016 – 2019 alcanzamos resultados históricos que nos



permiten mirar con optimismo hacia el futuro, tales como:

- * \$180.055 millones en utilidades netas, frente a \$13.311 millones alcanzadas en el cuatrienio 2012-2015.

- * Un importante aumento de las transferencias al departamento de Caldas, pasando de \$7.759 millones entre 2012 y 2015, a \$98.383 millones entre 2016 y 2019.

El esfuerzo diario de nuestros colaboradores y un Plan Estratégico integral, son las garantías que ofrecemos a los caldenses para asumir los retos actuales y próximos, que nos permitan seguir siendo relevantes para nuestros consumidores, mientras protegemos, mantenemos y mejoramos los recursos naturales, humanos, económicos y físicos.

Luis Roberto Rivas Montoya
Gerente General

1

Nuestra compañía





La ILC es una empresa relevante con ecosistemas sostenibles, a través de buenas prácticas y un equipo humano consciente, responsable y orientado a la excelencia, que ofrece las mejores bebidas como acompañantes ideales en cada uno de los momentos para alimentar el espíritu y vivir intensamente cada experiencia con responsabilidad.



Para el 2020 la ILC se consolidaría ante sus grupos de interés, como una empresa relevante y sostenible, posicionada dentro de las primeras productoras de ron y aguardiente en el mundo, con ventas superiores a 30 millones de botellas, y logrando crecimientos anuales mediante actuaciones socialmente responsables, un talento humano consciente y competente y una actualización tecnológica constante.



Transparencia

Responsabilidad

Excelencia Operacional

Conciencia Organizacional

Historia

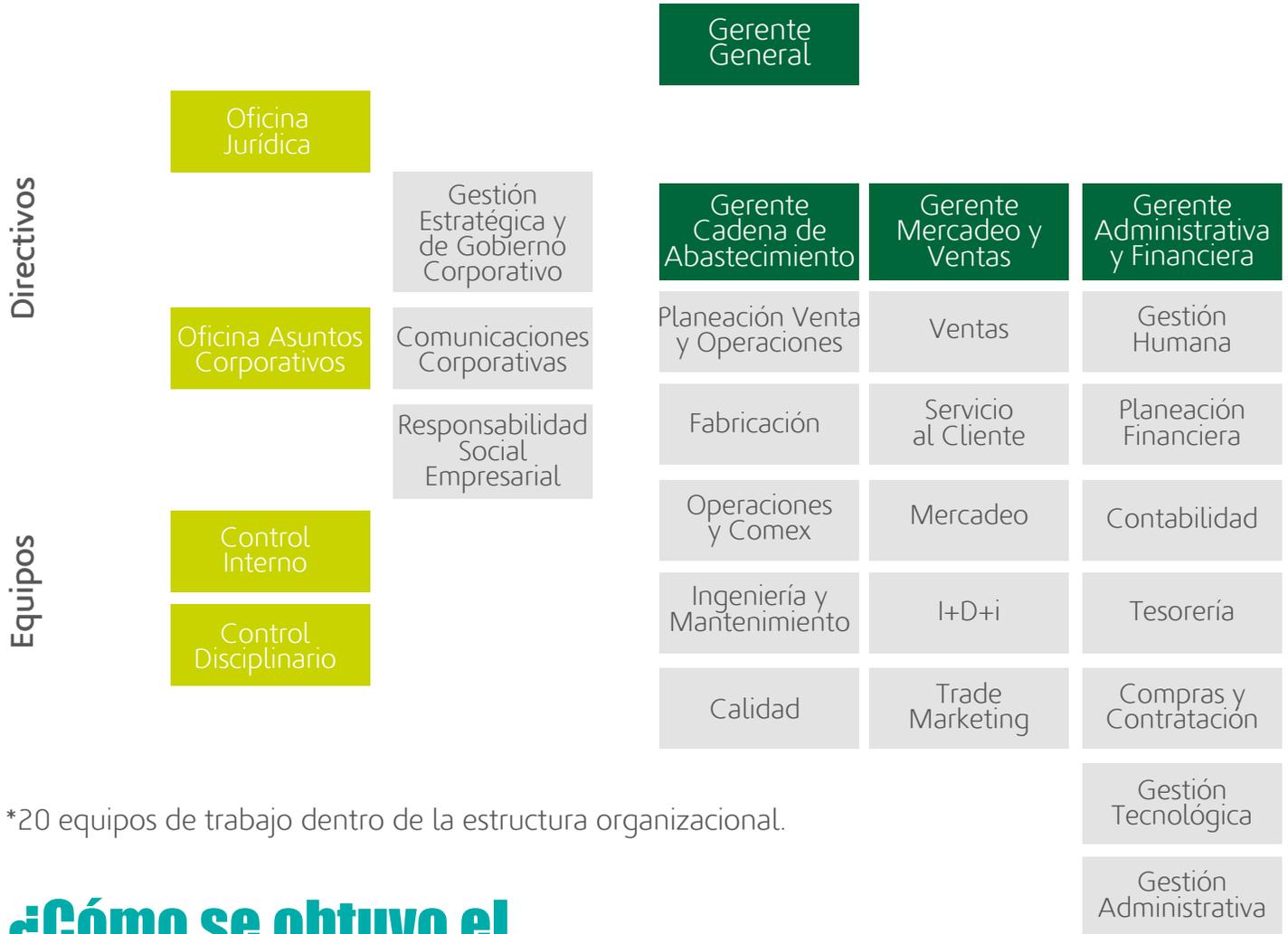
- 18 **85:** Fecha al rededor de la cual se estima la formulación del Aguardiente Amarillo de Manzanares.
- 19 **05:** Se dio inicio a la producción de licores en Caldas con el "roncito" en el municipio de Manzanares.
- 19 **28:** Ramón Badía crea la fórmula del Ron Viejo de Caldas.
- 19 **43:** Se crea la Industria Licorera de Caldas, dirigida por el Gobernador y el Secretario de Hacienda.
- 19 **44:** Se inicia la distribución del Ron Viejo de Caldas a otras zonas de Colombia.
- 19 **50:** Sergio Castro crea la fórmula del "Aguardiente Blanco".
- 19 **56:** Se cambia el nombre de "Aguardiente Blanco" por "Aguardiente Cristal".
- 19 **57:** A causa de la desmembración política del Viejo Caldas, se traslada la Fábrica de Licores de Pereira a Manizales.
- 19 **82:** Se abre el mercado internacional con la primera exportación a Estados Unidos.
- 19 **93:** Nace el grupo ecológico de la Industria Licorera de Caldas.
- 19 **97:** Premio Internacional de la Feria de Anuga en Colonia, Alemania.
- 20 **00:** Lanzamiento del Aguardiente Cristal light, primer aguardiente sin azúcar en Colombia.
- 20 **02:** Lanzamiento del Aguardiente Cristal Sin Azúcar.
- 20 **08:** Lanzamiento de la Crema de Ron Cheers.
- 20 **10:** Lanzamiento del Aguardiente Cristal Sin Azúcar Azul.
- 20 **12:** Lanzamiento Ron Viejo de Caldas Gran Reserva Especial 15 años.
- 20 **14:** Sello de Calidad por ICONTEC para Rones, Aguardientes y Cremas.
- 20 **15:** Lanzamiento Aguardiente Cristal Sin Azúcar XS.
- 20 **17:** lanzamiento del Ron Viejo de Caldas León Dormido. ILC Mejor Empresa Productora de Ron certificada por el IRC (Internacional Rum Conference). Ron 8 años Carta de Oro recibió premio Diamond Taste Award.
- 20 **18:** Lanzamiento presentación SHOTS para Ron y Aguardiente, y las tallas S y L para Aguardiente Cristal. Calificación de riesgos A+.
- 20 **19:** Lanzamiento de Ron Viejo de Caldas Roble Blanco y Licor de Ron Viejo de Caldas Esencial. Bureau Veritas nos certifica como una empresa huella de carbono neutro. Calificación en riesgos AA-.

2

2016 - 2020
Un período
de transformación



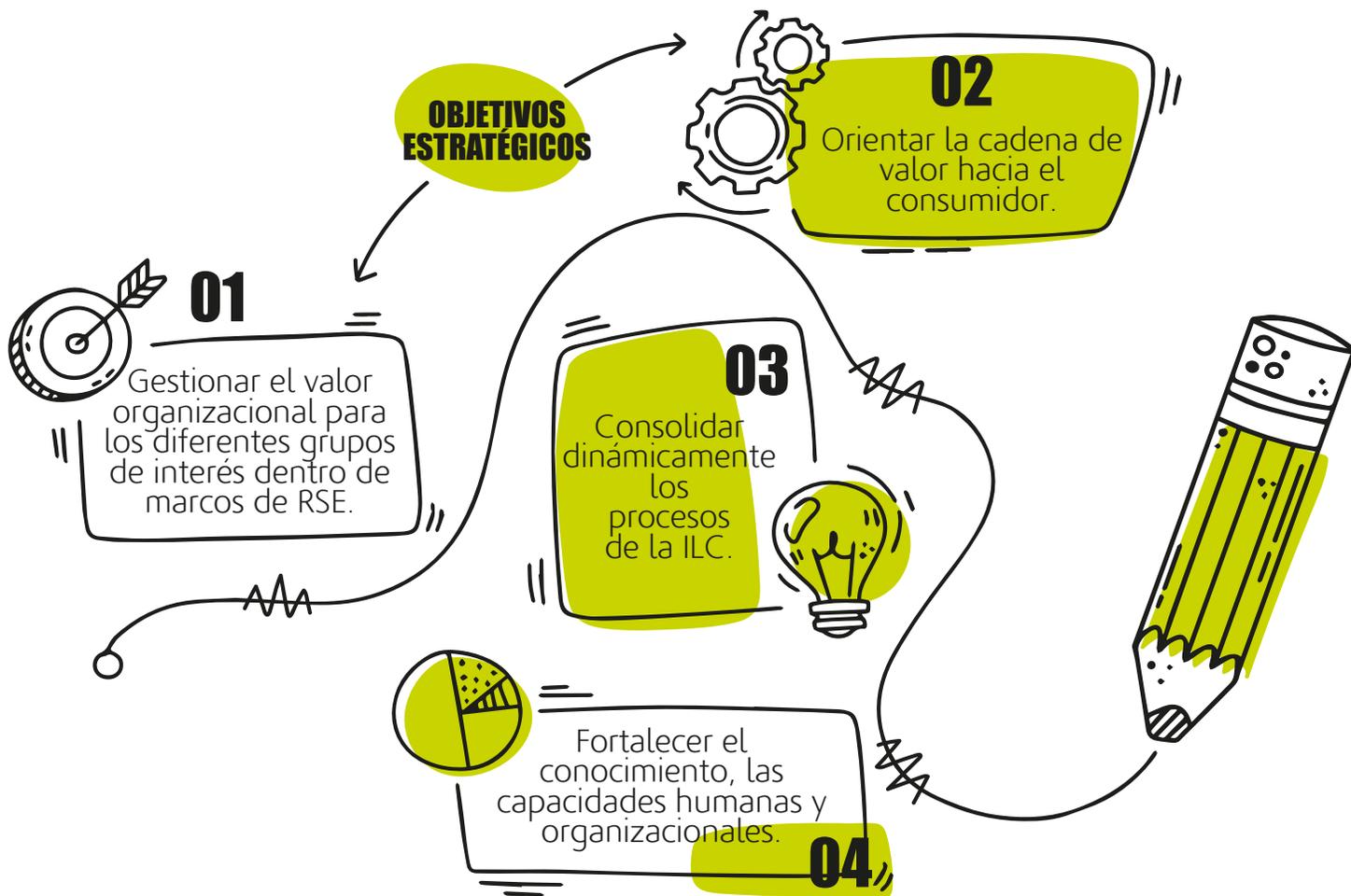
Estructura Organizacional



*20 equipos de trabajo dentro de la estructura organizacional.

¿Cómo se obtuvo el cambio organizacional?

- Modelo de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial para la sostenibilidad de la ILC.
- Estrategias de fortalecimiento y atención de diferentes canales (Trade Marketing).
- Investigaciones de mercado para el conocimiento del consumidor.
- Criterios de desarrollo tecnológico, investigación, diseño e innovación. Inversión tecnológica constante.
- Cultura y desarrollo organizacional.
- Trabajo en equipo.
- Inclusión laboral.
- Equipos de trabajo con conocimiento y experticia.
- Direccionamiento estratégico claro.
- Propósito común para alcanzar los objetivos de la organización.



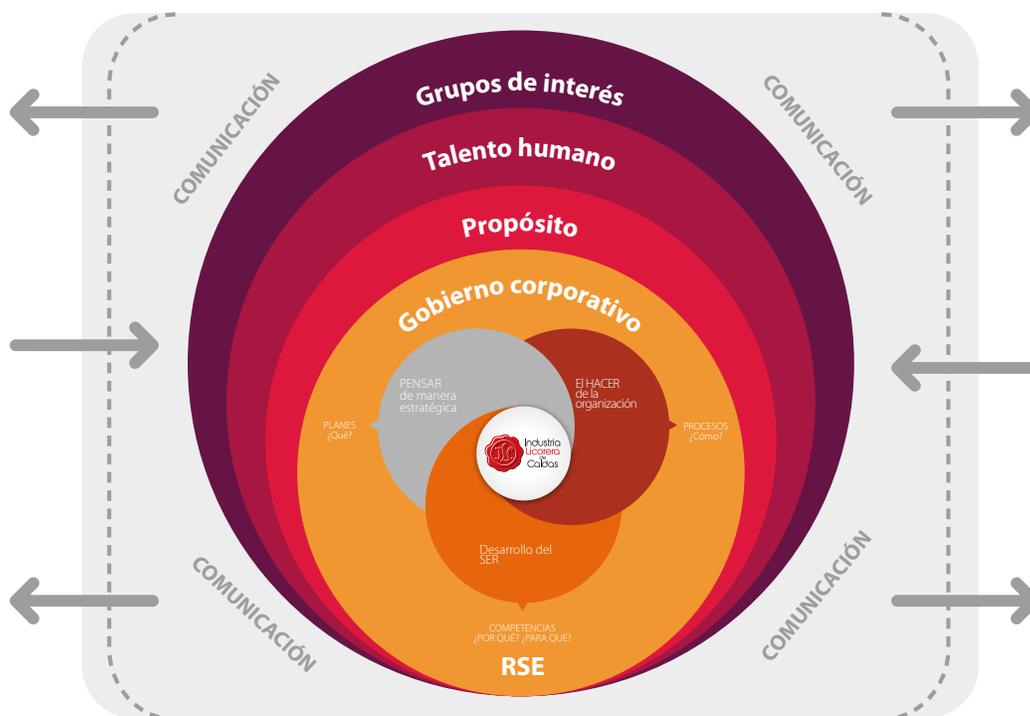
Gobierno Corporativo

Desde 2018 se tiene implementado el SIGO – MIPG (Sistema Integrado de Gestión Organizacional y Modelo Integrado de Planeación y Gestión), que recoge modelos y buenas prácticas empresariales implementadas en la empresa, así como también los lineamientos definidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFFP.

Así mismo, el modelo de Gobierno Corporativo le permite a la ILC contar con lineamientos, institucionalidad y normatividad necesaria para

que los caldenses sean propietarios informados, activos y responsables, buscando una mayor creación de valor económico social y ambiental.

Este sistema busca darle más control a la Junta Directiva, fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés, mayor exigencia al equipo gerencial, tejer una cultura con rasgos de transparencia, comunicación abierta y conciencia social, y diferenciación en el mercado frente a otras compañías.



En el 2019 la ILC se unió a la Red Latinoamericana de Cumplimiento, que agrupa a los oficiales de cumplimiento anticorrupción en el ámbito corporativo, que obliga a sus participantes adoptar medidas de ética.

Para la ILC es importante estar en esta red debido a que se logra un aprendizaje colaborativo, socialización de buenas prácticas empresariales y

el direccionamiento colectivo de las organizaciones que la conforman hacia la transparencia y lucha contra la corrupción, y por ende, hacia el fortalecimiento del modelo de Gobierno Corporativo”, afirmó Andrés Borrero Manrique, jefe de Asuntos Corporativos de la ILC.

Vinculación a Red Latinoamericana de Cumplimiento

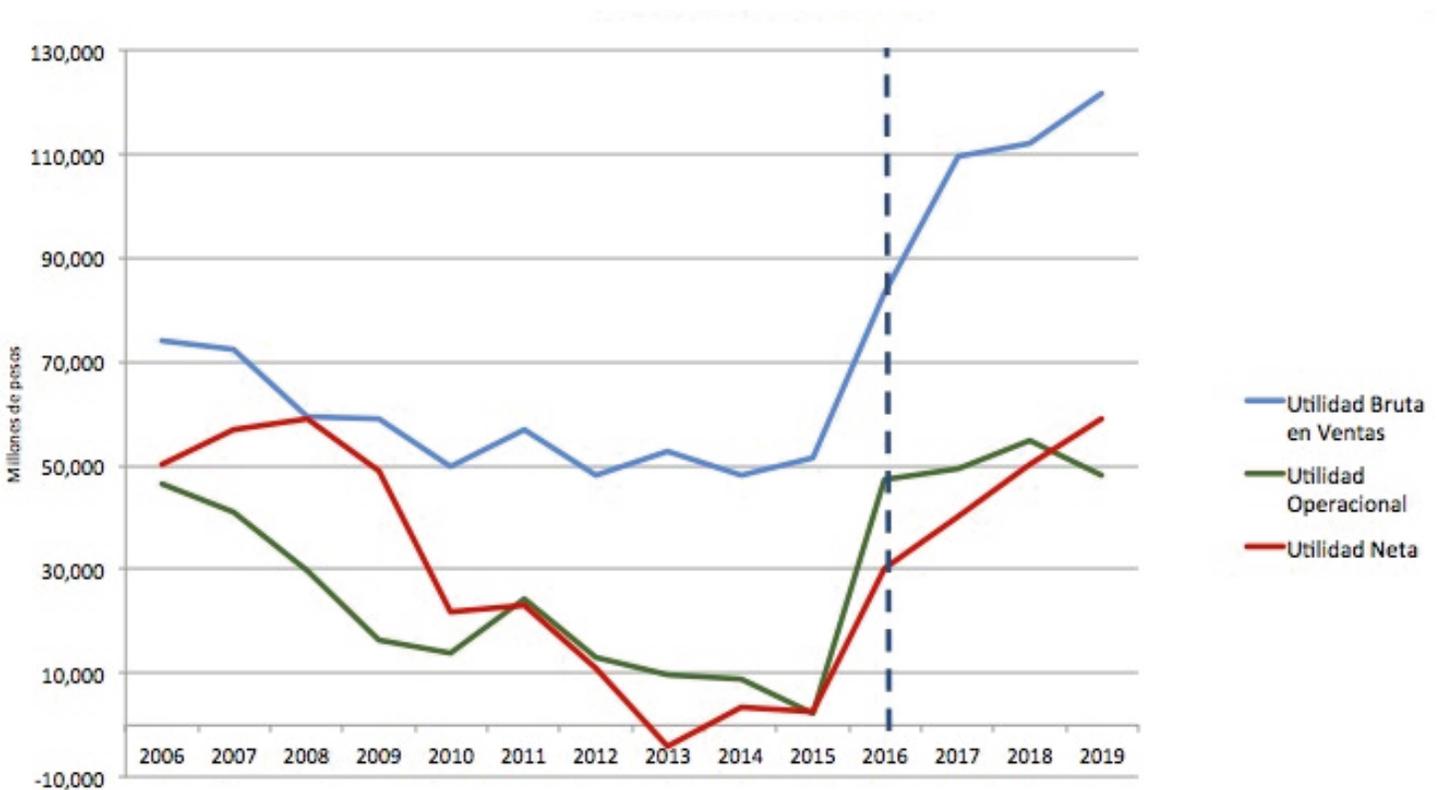


Buenas prácticas orientadas a la
transparencia, lucha contra la corrupción
y eficiencia operacional.

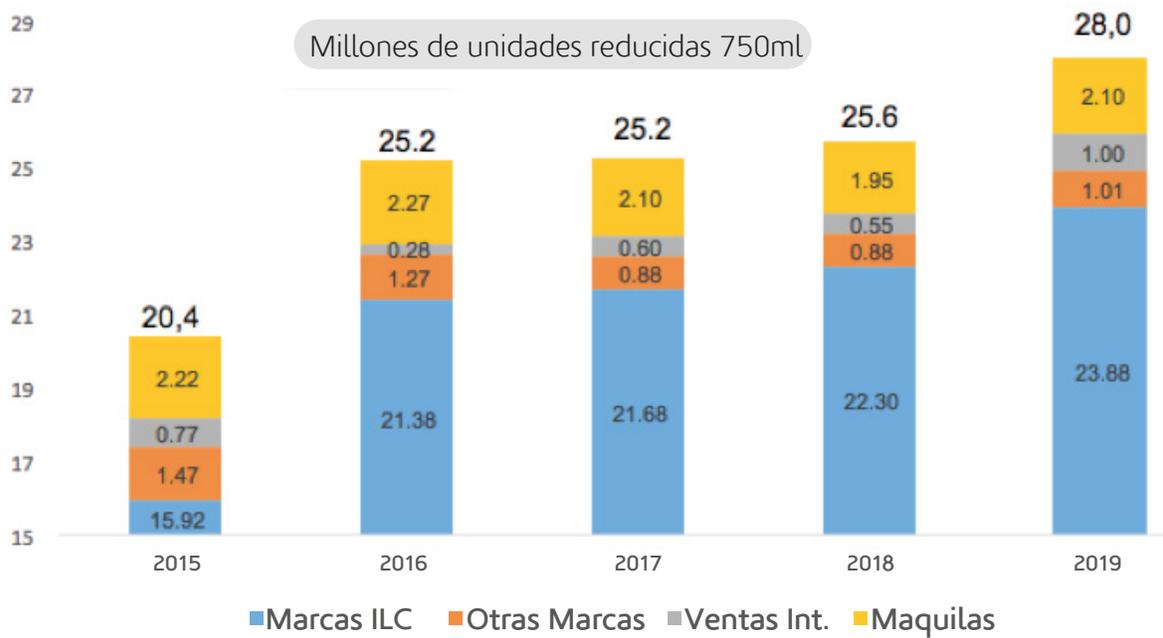
Datos Financieros

Pensamos en el bienestar de los caldenses. Por eso cada año trabajamos para aumentar la rentabilidad y por ende generar más recursos para salud, educación, cultura y deporte

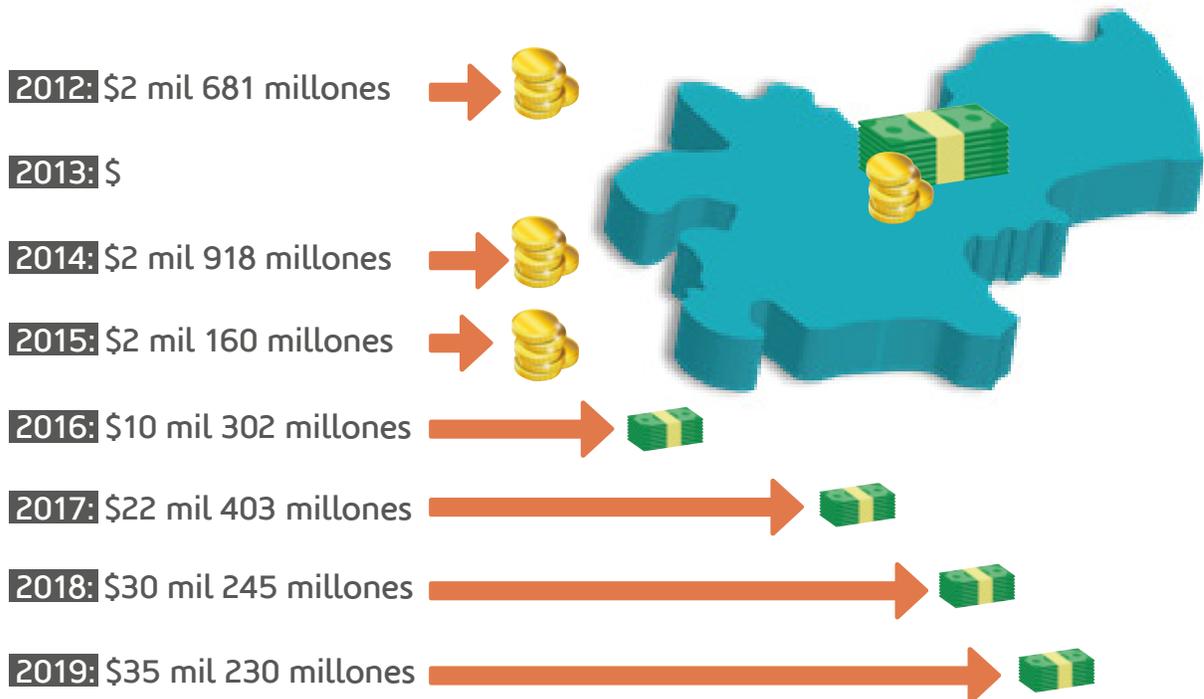
► Utilidad Bruta, Operacional y Neta 2006 a 2019:



► Incremento en ventas:



► Evolución Transferencias
Período 2012 a 2019



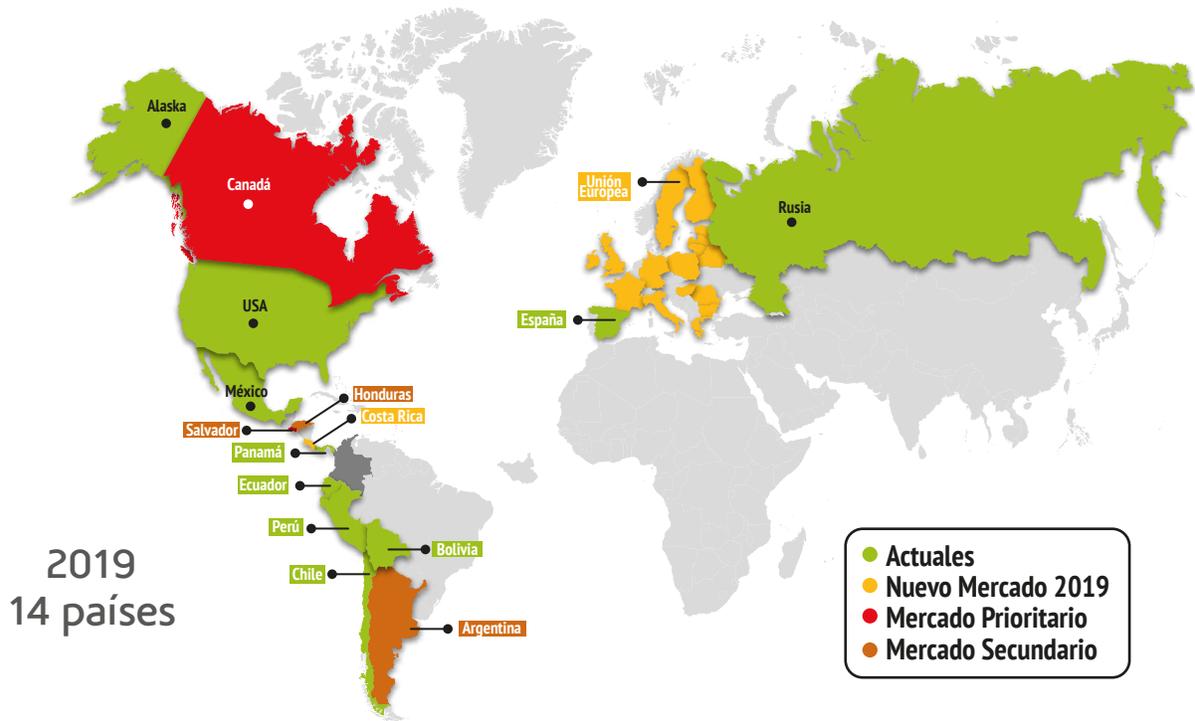
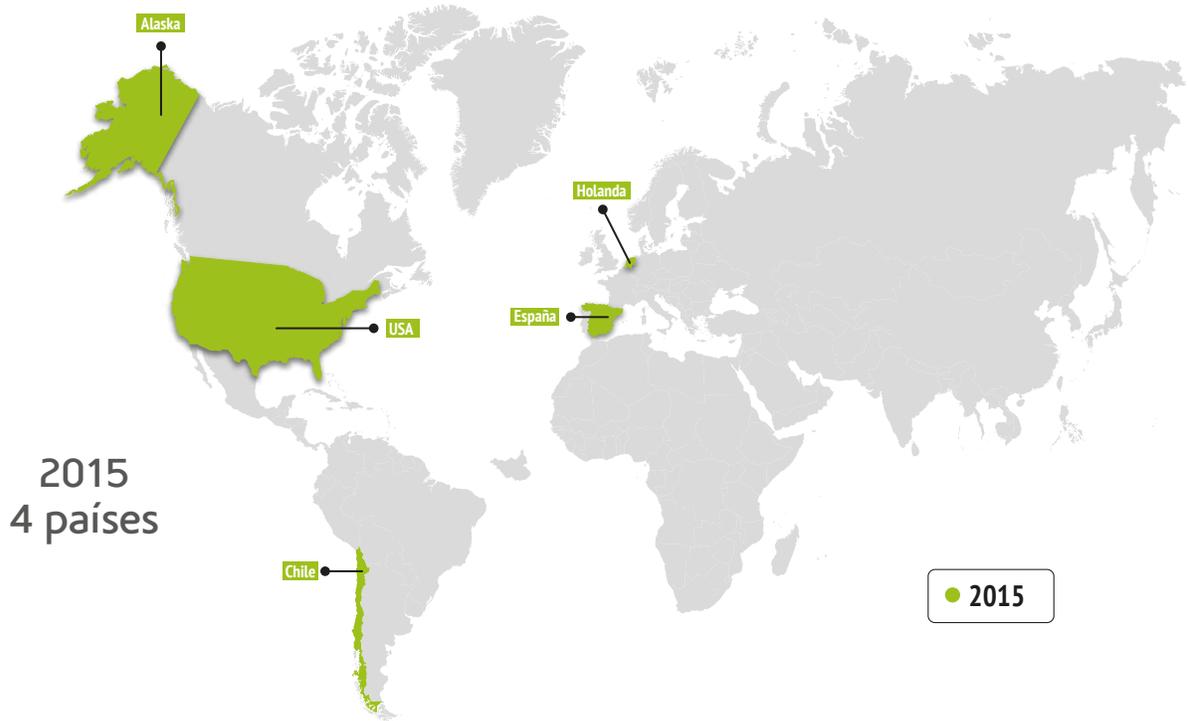
Presencia Nacional-Internacional

► Evolución Nacional:



En los últimos 4 años de gestión hemos aumentado un 29% nuestra presencia nacional. Los productos de la Industria Licorera de Caldas son reconocidos en cada rincón de nuestro país.

► Evolución Internacional:



En 1982 iniciamos nuestra expansión internacional y para el 2019 ya estamos en 14 países, dejando en alto a Colombia en la producción de licores.

Premios

NUEVE PRODUCTOS DE LA ILC LOGRARON PREMIO AL SABOR SUPERIOR DEL INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE DE BRUSELAS (BÉLGICA) - antes conocido como International Taste @ Quality Institute –ITQI–

El International Taste Institute de Bruselas ha evaluado más de 15.000 alimentos y bebidas de todo el mundo, siguiendo un enfoque sistemático basado en los 5 criterios del análisis sensorial hedónico internacional: primera impresión, visión, olfato, sabor, textura (comida) o sensación final (bebidas).

Las referencias de Ron Viejo de Caldas Juan de la Cruz (5 años) y Carta de Oro (8 años) fueron calificadas con tres estrellas por su sabor excepcional, máxima puntuación otorgable a un producto por el jurado integrado por los más prestigiosos chefs y sommeliers del mundo.

Por su parte los aguardientes Amarillo de Manzanares, Cristal Azul sin azúcar, Cristal Tradicional, Cristal Xs; y el Ron Viejo de Caldas Gran Reserva Especial (15 años), Tradicional (3 años) y Crema de Ron Cheers, fueron premiados con dos estrellas por su sabor sobresaliente.

Desde 2005, los productos de la Industria Licorera de Caldas han obtenido el Premio al Sabor Superior y que el Ron Viejo de Caldas Carta de Oro (8 años) se convirtió en 2017 en el único ron en el mundo en obtener el Diamond Taste Award, prestigioso reconocimiento del International Taste Institute que solo obtienen aquellos productos que alcanzan tres estrellas de oro en siete oportunidades en un período de diez años.

2015



2019



2015

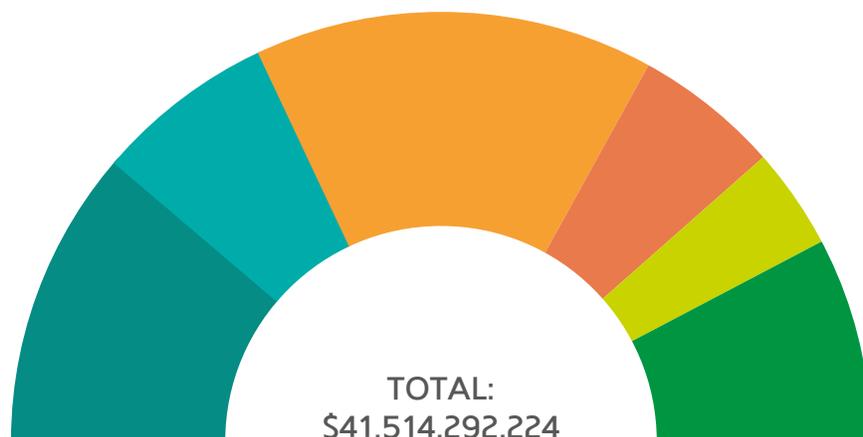


2019



Inversiones

Destacamos que en el 2019 invertimos \$41.514 millones de pesos en diferentes proyectos de modernización y desarrollo que apoyan los objetivos estratégicos.



- Infraestructura **\$9.666.501.901**
- Modernización Elaboración de Licores **\$5.455.905.040**
- Modernización Envasados **\$12.463.178.173**
- Modernización Servicios Industriales **\$4.157.867.006**
- Modernización TI **\$3.366.000.000**
- Seguridad **\$6.404.840.104**

Proyectos finalizados:

- Modernización de la subestación eléctrica principal
- Modernización Líneas de envasado 1 y 4.
- Modernización Tetra Pak.
- Modernización puertas bodegas.
- Maquila Diageo - Este año, la Industria Licorera de Caldas firmó contrato de fabricación o maquila por tres años con la multinacional Diageo, para la producción de 400 mil unidades del licor de vodka Smirnoff Lulo. Diageo escogió a la ILC después de un análisis riguroso de las licoreras del país, e invirtió unos

\$3.800 millones en equipos de alta tecnología para la planta de producción, que en tres años pasarán a propiedad de la empresa, pagando cerca del 35% del valor invertido.

- Transferencia de conocimientos Maestro Ronero
- Manejo de inventarios en Dynamics AX.
- Repotenciación de barriles.
- Traslado de línea de reproceso.
- Modernización del sistema de dosificación e MP para la elaboración de licores.
- Impermeabilización del clariflocurador en la planta de agua.

INVESTIGACIONES realizadas



Investigación cualitativa y cuantitativa de mercado en las regiones de Cundinamarca, Antioquia, Eje Cafetero y Valle del Cauca, Atlántico y Santanderes.

01



Investigación sensorial del Aguardiente Cristal.

02



Investigación de preferencias del consumo en el canal ON.

03



Construcción del perfil de marca.

04



Desarrollo de nuevos productos: Ron León Dormido para mercado Premium y Ron Blanco.

01



Proyectos de diseño: nueva estuchería promocional para exportación y nacional.

02



Desarrollo de nueva fórmula para Aguardiente Amarillo de Manzanares.

03



Desarrollo de nueva imagen para Aguardiente Amarillo de Manzanares y Crema de RVC Cheers.

04

PROYECTOS

Transparencia

Respaldo a la optimización Financiera

- Certificación de **OPINIÓN LIMPIA** por el rendimiento en los estados financieros en 2017 y 2018.- Nexia M&A International
- **CONCEPTO FAVORABLE** de la Contraloría General de la Nación por control en las finanzas.
- **Calificación: 92%**
- **MEJORA EN LA CALIFICACIÓN DE RIESGOS** de (A+) a (AA-) por la estabilidad de la generación operativa e implementación del modelo de Gobierno Corporativo.
- **VINCULACIÓN A LA RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO** para la socialización de buenas prácticas orientadas a la transparencia y lucha contra la corrupción.

AHORROS POR \$21.152.550.080

Optimización elaboración de licores **\$7.000.000.000,** reflejado en 3 años

Eficiencias línea 4 por producción **\$1.603.560.000**

Repotenciación de barriles **\$6.510.823.200**

Desarrollo de proveedores **\$2.771.368.904**

Gestión del 4x1000 **\$2.868.585.010**

Seguros **\$398.213.166**

Recursos Humanos

EMPLEADOS OFICIALES Y PÚBLICOS:



Mujeres
75



Hombres
103

TOTAL
178

CONTRATISTAS:



Mujeres
21



Hombres
22

TOTAL
43

AUSENTISMO:



Días ausentismo
Mujeres año 2019:
863



Días ausentismo
Hombres año 2019:
351

3

Responsabilidad Social Empresarial



Introducción

Estrategia de Sostenibilidad

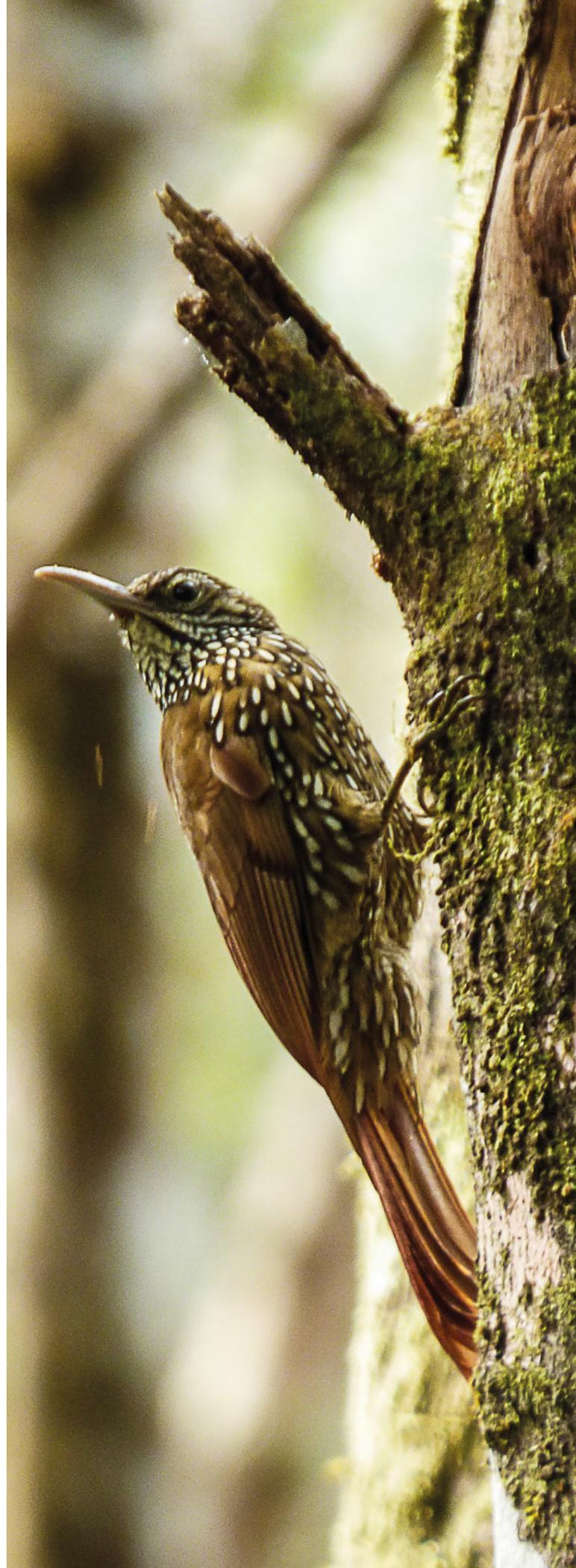
La Industria Licorera de Caldas está comprometida con el Desarrollo Sostenible en todo el ciclo de vida del producto. Por ello se resaltan programas y proyectos los cuales ayudan a alcanzar un nivel de excelencia de sostenibilidad y una relación significativa con los grupos de interés en ámbitos culturales, ambientales, económicos y sociales.

Cada proyecto o programa busca un objetivo que se refleja en los resultados del año 2019, los cuales se presentan en este informe y se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La sostenibilidad de la Industria Licorera de Caldas radica en una excelente estrategia y organización en las cuales se plantean objetivos de sostenibilidad por cumplir y los cuales cada área de la organización está dispuesta a cumplir. La responsabilidad se expande también a nuestros proveedores ejemplares de que cada material usado en la elaboración del licor, en la cual ellos representan parte fundamental en este proceso.

Por último, el compromiso ambiental es fundamental para cuidar tanto las materias primas usadas en la elaboración de licores, como los recursos naturales que son vitales en la vida y el medio ambiente.

El desarrollo sostenible que se busca en la Industria Licorera de Caldas es vital a nivel local y regional, y cada persona involucrada tiene la responsabilidad de cumplir con los objetivos para una convivencia social, cultural y ambiental sana.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

En la Industria Licorera de Caldas queremos hacer parte de la agenda global y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030. Nos hemos comprometido a alinear nuestras actividades para cumplir con los propósitos universales de ponerle fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que las personas tengan una vida digna y en paz.

Para ello hemos analizado nuestros aspectos e impactos ambientales, y de acuerdo con los resultados priorizamos cinco de los ODS. De cada uno de ellos, hemos seleccionado las metas específicas y cada objetivo que se relacionan con nuestro modelo de negocio.



3 Salud y Bienestar:

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Fortalecer la prevención y el abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol. Además las transferencias por utilidades al departamento van al sector salud, tenemos campañas de consumo responsable en los empaques y envases de nuestros productos (El exceso de alcohol es perjudicial para la salud), y también campañas de cultura saludable.



4 Educación de Calidad:

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para todos. Lograr una educación inclusiva y de calidad para todos se basa en la firme convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible. El objetivo busca asegurar que todas las niñas y niños completen su educación primaria y secundaria gratuita para 2030. También aspira a proporcionar acceso igualitario a formación técnica asequible y eliminar las disparidades de género e ingresos, lograr el acceso universal a educación superior de calidad. Transferencias al gobierno destinadas a educación. También con el proyecto de Mi Escritorio ILC, transformamos nuestros envases reciclado Tetra Pak, para construir mobiliarios escolares.



12 Producción y consumo responsables:

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

- A 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- A 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- Alentar las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación.
- A 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Uso eficiente de recursos naturales.

- Gestión Integral de Residuos Sólidos para residuos ordinarios, orgánicos, reciclables y peligrosos.
- Modernización y reingeniería de procesos para minimizar el uso de recursos naturales.
- Conexión al interceptor para manejo de aguas residuales.
- Buenas Prácticas de Manufactura.
- Certificación ISO 14001 que demuestra nuestro compromiso por la excelencia en Gestión Ambiental.



13 Acción por el clima:

Adoptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima.
- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Plan de contingencia incluido en el PMA. Charlas y capacitaciones a funcionarios para generar conciencia ambiental.



15 Vida de Ecosistemas Terrestres:

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

- Compostaje realizado por el grupo ecológico utilizando los residuos orgánicos producidos en la institución. Senderismo ecológico con el proyecto de la Ruta del Ron. En compañía de CORPOCALDAS y grupos de rescate se hace liberación de individuos en la reserva de la compañía. Siembra del Roble Blanco Colombiano y conservación y mantenimiento de la reserva. Conservación especies endémicas y en peligro. Una especie identificada que se encuentra catalogada como casi amenazada (*Odontophorus hyperythrus* / perdiz colorada).



Indicadores

DIMENSIÓN	OBJ. ESTRATÉGICOS	INDICADORES	EXPLICACIÓN	2015	2016	2017	2018	2019	
Sostenibilidad	Gestionar el valor organizacional para los diferentes grupos de interés dentro de marcos de RSE.	Margen Bruto	El beneficio directo que obtiene la empresa por los bienes producidos. La utilidad bruta se presenta en millones de pesos.	% 43	% 50	% 53	% 52	% 51	
		Utilidad Bruta		\$ 51.666	\$ 83.320	\$ 109.435	\$ 111.857	\$ 121.432	
		Transferencias al depto para inversión social	Transferencias al depto para inversión social en millones de pesos.	\$ 2.160	\$ 10.302	\$ 22.403	\$ 30.245	\$ 35.433	
		Conservación hídrica	Es la relación entre el agua captada en la planta de potabilización y la oferta hídrica de las quebradas que abastecen nuestras operaciones.	-	-	-	-	% 4	
		Gestión de residuos sólidos	Relación entre los residuos aprovechados y residuos totales generados en la ILC.	-	-	-	-	% 81	
		Huella Hídrica	Relación entre la demanda hídrica de nuestras operaciones y la producción de licores.	-	-	-	-	% 2	
		Inversión Cultural	La razón entre las solicitudes sociales y culturales atendidas con las totales recibidas.	-	-	-	-	% 44	
Cliente	Orientar la cadena de valor hacia el consumidor	Ventas Nacionales (Unid y \$)	Unidades y valor en millones de pesos de las ventas de licor a nivel nacional	U	20M	25M	25M	25M	27M
				\$	\$ 115.485	\$ 166.516	\$ 200.145	\$ 216.590	\$ 247.931
		Ventas Internacionales (Unid y \$)	Unidades y valor en millones de pesos de las ventas de licor a nivel internacional.	U	770K	292K	598K	538K	1M
				\$	\$ 4.185	\$ 2.024	\$ 5.305	\$ 5.305	\$ 8.714

DIMENSIÓN	OBJ. ESTRATÉGICOS	INDICADORES	EXPLICACIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
Procesos	Consolidar dinámicamente los procesos de la ILC	Producción Unidades Comerciales	Número de unidades de botellas de licor producidas para comercialización	-	36.442 K	37.287 K	38.965 K	38.450 K
Aprendizaje y crecimiento	Fortalecer el conocimiento, capacidades humanas y organizacionales	Efectividad de las capacitaciones	Indica el valor agregado de la capacitación en el desarrollo de competencias por cada empleado de la ILC.	-	-	-	-	% 86,00

Consumo Energético

► Nuestro progreso:

En nuestro compromiso con el medio ambiente, en el 2019 se gestionaron varios proyectos de eficiencia energética, así logramos disminuir nuestro consumo aproximadamente un 4%, al mismo tiempo que incrementamos la producción de licores. El índice de kWh por litro de licor producido del 2019 fue de 0,0437 kWh/ por cada litro de licor.

Entre los proyectos energéticos del 2019 se modernizó la subestación eléctrica que nos abastece de energía en emergencias. De igual manera, se cambiaron otras pequeñas subestaciones para disminuir los excesos de las energías reactivas.

Durante este periodo, también se gestionó el cambio de iluminación por tecnología LED, que logró disminuir un 68% la energía en iluminación.

► Proyectos y metas para el futuro:

Durante el 2019 estuvimos trabajando de la mano con nuestro proveedor EPM para certificar que la energía que consumimos viene de fuentes renovables.

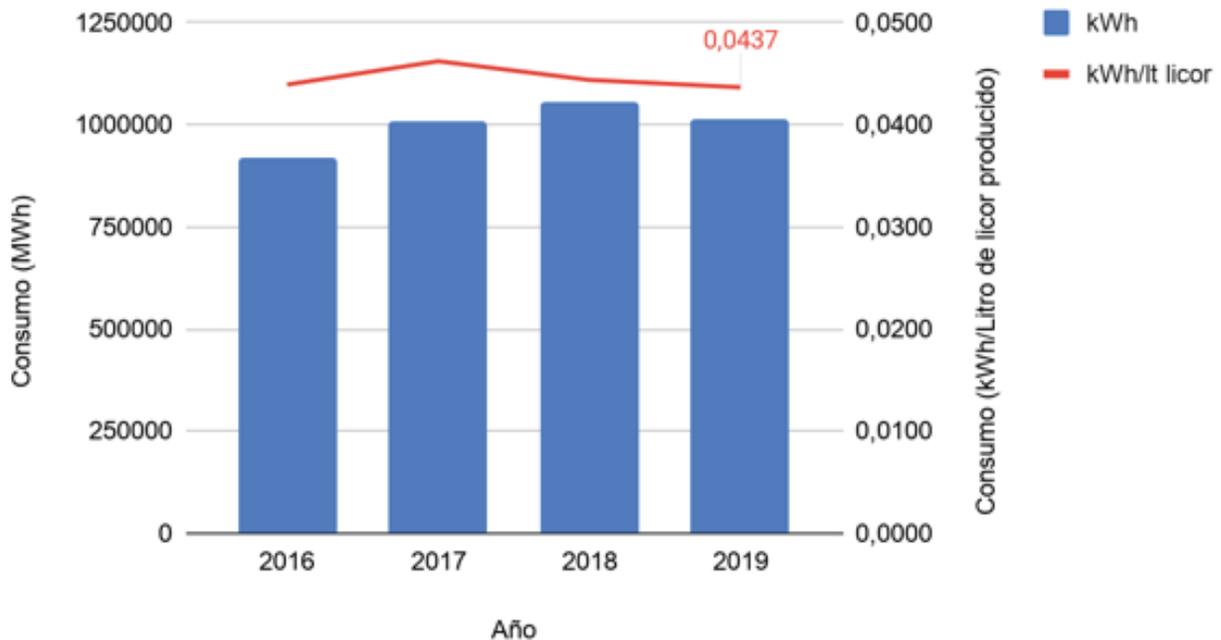
Así, para el 2020, con la renovación del contrato

de energía, podremos ser parte de un grupo selecto de compañías que operan con Energía Verde generada a partir de fuentes 100% renovables y certificada por medio de Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC)".



Energía Verde
epm®

Consumo de Energía 2016-2019



► Línea base energética:

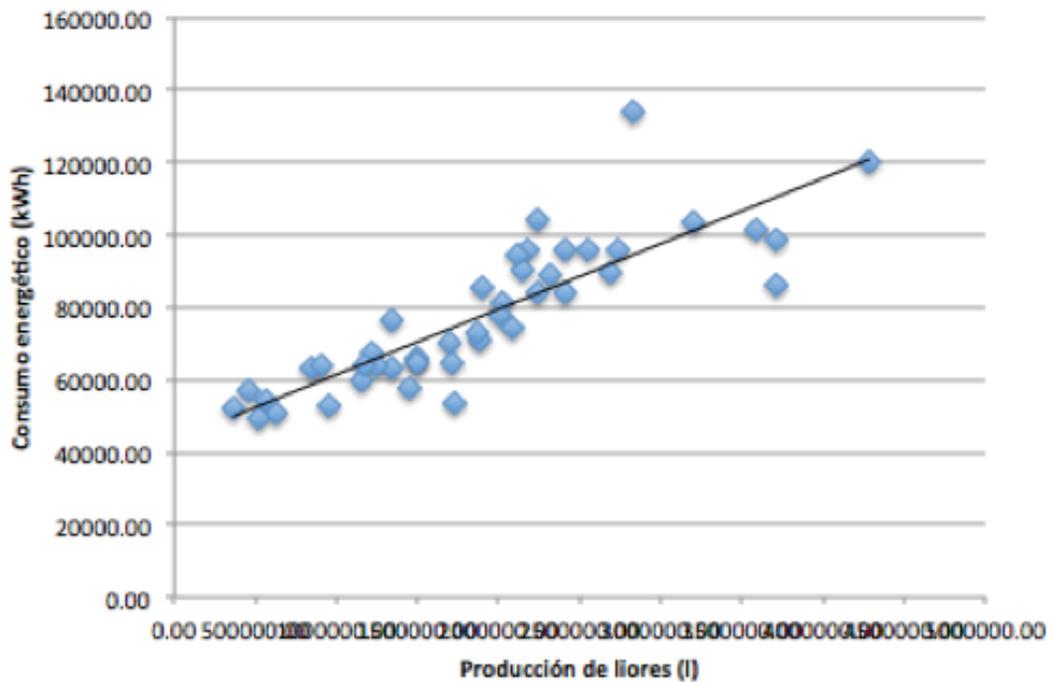
De acuerdo a la ISO 50001, la línea base energética es la referencia cuantitativa que sirve como base de comparación del desempeño energético de la organización. En este caso, se realizó para el cuatrienio del 2016 al 2019. Se grafica la producción durante cada mes de ese

periodo con el consumo energético correspondiente.

Este modelo se puede utilizar para presupuestar el consumo energético futuro y hacer planes de ahorro y optimización energética.

$$y=0.0181x+43325$$
$$R^2=0.72318$$

- ◆ Consumo energético (kWh)
- Lineal (Consumo energético (kWh))





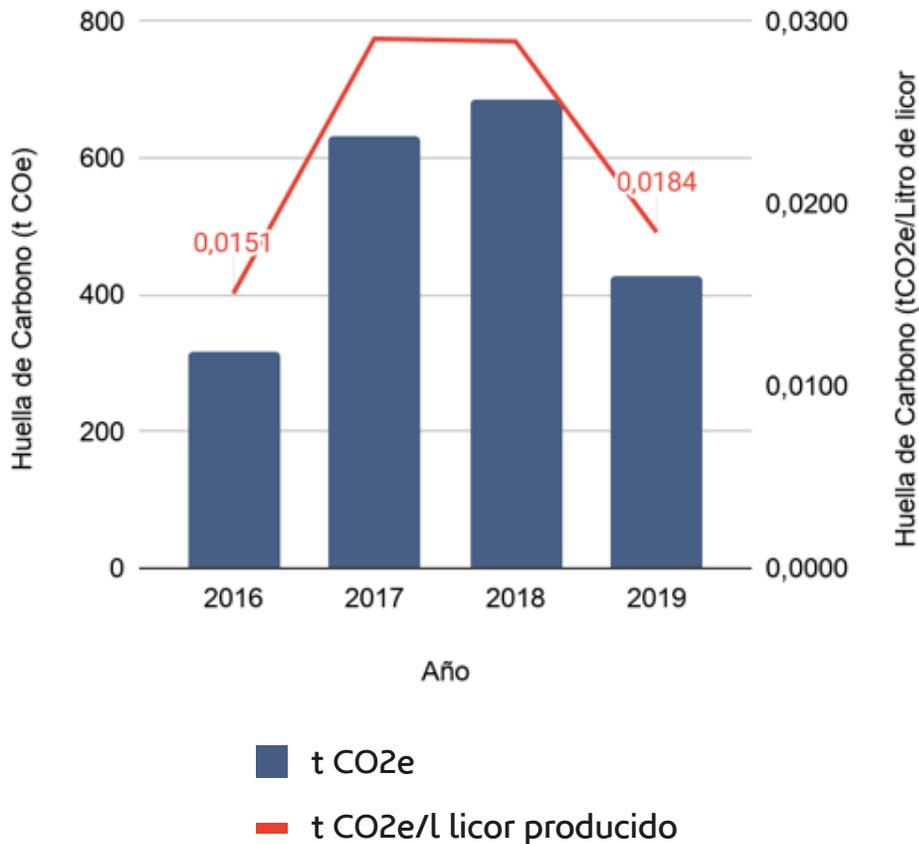
Emisiones

► Nuestro progreso:

Desde el año 2016, hemos estado midiendo la huella de carbono de alcances 1 y 2 inicialmente, realizando unas mediciones básicas, y cada año hemos estado trabajando para hacer una caracterización más detallada de nuestras emisiones directas e indirectas. Gracias a nuestros esfuerzos y compromisos con la sostenibilidad, en el 2019 logramos reducir un 37,7% las emisiones

de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Además de adoptar mejores prácticas dentro de la empresa, para mitigar esta huella, nos hemos encargado de comprar bonos de carbono, para así ayudar a financiar proyectos de energías renovables, convirtiéndonos en una empresa carbono neutro.

Huella de Carbono (alcances 1 y 2) 2016-2019





► Proyectos y metas para el futuro:

En los próximos años esperamos poder trabajar con nuestros proveedores y clientes para ir más allá y estimar las emisiones de alcance 3, y así incrementar esfuerzos de mitigación. De igual manera, está previsto que para el 2020, recibiremos Certificados de Energía Renovable Internacionales (I-REC), gracias a nuestra colaboración con el proveedor de energía EPM. Así, nuestras emisiones indirectas de alcance 2 podrán ser mitigadas en gran parte.

Para medir aún más nuestra huella estamos en el proceso de cuantificar la cantidad de carbono secuestrada en nuestra reserva natura de 270 hectáreas. Allí nace el agua manantial de extrema pureza, encontrada en lo más alto de nuestras montañas, donde afloran 68 manantiales de agua pura conformando 3 quebradas denominadas:

Pinera, Cristalina y Guayabal; también nos brinda

una de nuestras materias primas, la cual es el Roble Blanco Colombiano con 24 hectáreas distribuidas en 18 lotes con un total de 18.356 árboles sembrados, del cual obtenemos la madera para la elaboración de los toneles para el añejamiento del Ron Viejo de Caldas. Nuestro propósito es poder calcular la cantidad de carbono que se captura allí, para incluirlo en nuestros cálculos y darle un mejor manejo a nuestras emisiones.

Adicionalmente, estamos investigando la posibilidad de invertir en energías limpias, como la fotovoltaica y la hidroeléctrica, para suministrar nuestro propio consumo de energía y si es posible, introducirla al sistema interconectado nacional y comercializarla.



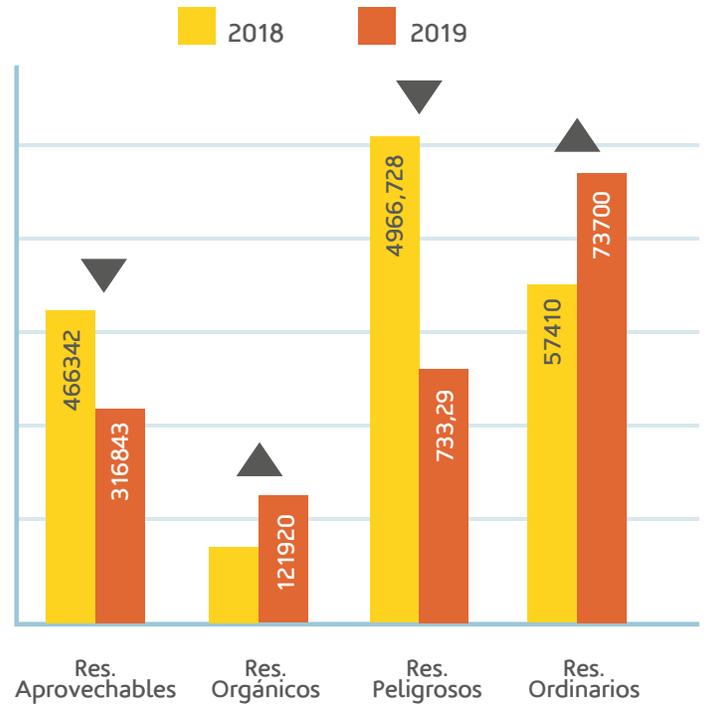
Residuos

► Nuestro progreso:

En la Industria Licorera de Caldas hemos estado midiendo la generación de los diferentes tipos de residuos generados en nuestras operaciones.

Con la ayuda del Grupo Ecológico Gotas de Cristal, desde el 2018 cuantificamos la cantidad de residuos aprovechables, así como lo hacemos para los residuos peligrosos y ordinarios.

En el 2019, aprovechamos aproximadamente el 85% del total de residuos generados, dentro de éstos están tanto los orgánicos como los reciclables. Nos enfocamos en aproximarnos cada vez más a una economía circular, realizando avances en en la recuperación de envases y empaques, y disminuyendo la generación de impactos ambientales.



	2018	2019
TOTAL	528718,7	513246,3
Residuos Aprovechados	88,20%	84,92%

► Proyectos y metas para el futuro:

Para el 2020 esperamos incrementar nuestro alcance y adoptar la responsabilidad extendida del productor, recuperando envases y empaques de nuestros clientes.

Así podremos incrementar el índice de

recuperación, y adicionalmente, difundir la importancia de cuidado del medio ambiente y nuestras políticas sostenibles, para así consolidarnos como una marca que se preocupa por el bienestar social, ambiental y económico.

Consumo de Agua

► Nuestro progreso:

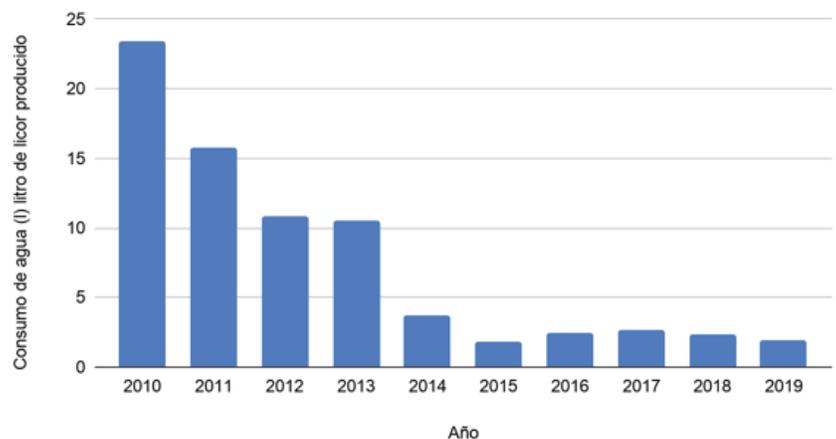
En nuestra reserva natural, contamos con dos quebradas que abastecen nuestras operaciones. Estas quebradas, la Guayabal y la Cristalina, han sido monitoreadas año a año, para así poder conservarlas lo mejor posible. Captamos agua de estas quebradas asegurándonos que se conserve su caudal ecológico y se garantice la vida aguas abajo.

Igualmente, en el 2019, con ayuda de la empresa Sentido Verde S.A.S., fuimos más allá y estimamos la Huella Hídrica de la empresa de acuerdo a la metodología Water Footprint Network para la ILC en el año 2018, considerando las huellas azul y gris, y se realizó adicionalmente una estimación de la huella verde de manera indirecta. Los resultados fueron de 69.930 m³, e incorpora la huella hídrica Azul con 43.596 m³ y la huella Gris con 26.334 m³. Por otro lado, el resultado de la huella hídrica verde de manera indirecta o virtual,

resultó en 58.824.369 m³ de agua. El análisis de estas cifras, según la consultora Sentido Verde, fue que la producción de licor para 2018 es ambiental y socialmente sostenible, pues no afecta la prestación de bienes y servicios ecosistémicos a las cuencas que proveen el agua para el proceso productivo, y además está bajo el acuerdo de los índices de calidad de agua del IDEAM.

Gracias a nuestros esfuerzos y campañas de cuidado del agua y del medio ambiente, así como la optimización de procesos, hemos logrado disminuir significativamente nuestra huella hídrica. En el 2019, el consumo de agua por cada litro de licor producido fue de 1,94, siendo uno de los más bajos del país en el sector de bebidas. Este número representa una disminución de aproximadamente 90% desde el 2010, y de casi el 23% desde el 2016.

Consumo de agua por cada litro de licor producido



► Proyectos y metas para el futuro:

Para el próximo periodo esperamos poder seguir disminuyendo nuestra huella hídrica, optimizando la eficiencia en el uso del agua.

Se espera poder implementar procesos de reutilización de agua y captación de aguas lluvia

para empleadas en tareas de bajo consumo como lavado de fachadas y riego de los espacios verdes.

Para continuar con nuestra tarea de monitoreo del recurso hídrico, esperamos poder medir las huellas verde, azul y gris en los próximos años.

Lineamientos RSE



PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA



Las obras de conexión tuvieron un costo de aproximadamente \$262 millones y cuenta con tecnología de punta alimentada por un panel solar, que registra en tiempo real el caudal vertido y lo envía a Aguas de Manizales para monitoreo continuo.

Este proyecto busca, con la colaboración de otras empresas e instituciones, no sólo proteger el medio ambiente, sino incrementar la rentabilidad para las industrias y mejorar la calidad de vida de las personas que viven cerca a la quebrada Manizales.

- Modernización subestación eléctrica
- Modernización líneas de envasado – menores pérdidas (Preguntar si hubo disminución en pérdidas)
- Diseño y Conexión al Interceptor de las ARD.
- Medición Ruido y Emisiones.
- Desarrollo cumplimiento de los 10 programas del Plan de Manejo Ambiental.
- Medición de los 5 indicadores de Control del proceso RSE.
- Caracterización fisicoquímica y microbiológica de Aguas.
- Disposición adecuada lodos y grasas pozos sépticos.
- Manejo del 100% de los residuos sólidos generados en las diferentes áreas de la empresa.
- Rendición de cuentas ambientales a Contraloría, Corpocaldas, DANE y Ministerio de Medio Ambiente.
- Dar cumplimiento al permiso de vertimientos, la licencia ambiental y la concesión de aguas otorgados por la Corporación.
- Diseño y conexión al Interceptor de las Aguas Residuales Domésticas (ARD).
- La ILC fue pionera en el proyecto de Corpocaldas y Aguas de Manizales que busca el saneamiento de la Quebrada Manizales, al ser la primera empresa que conectó sus aguas residuales al interceptor que busca el saneamiento y descontaminación de este importante afluente de la ciudad.





ECONOMÍA CIRCULAR

El ciclo de vida del producto es el proceso por el cual pasa un artículo desde su concepción hasta el fin de uso, incluyendo las etapas de diseño, extracción de materias primas, producción, transporte, uso y disposición final.

En la ILC estudiamos el ciclo de vida de nuestros productos y lo gestionamos en tres fases y 6 etapas:

1. Programa de Economía Circular de acuerdo a la ISO 14001 :

- Afianzar la relación con los Proveedores para promover la Economía Circular dentro del CVP de la ILC.
- Escalar buenas prácticas desde los Proveedores hacia la ILC por medio del CVP.
- Definir las necesidades y expectativas de las responsabilidades compartidas dentro del CVP.
- Promover la estrategia de proveedor ejemplar de la ILC.

2. Programa de Consumo Responsable como respuesta a la Ley 1816 de 2016:

- Prevenir el consumo en menores de edad.
- Prevenir la compra y consumo de licor adulterado y de contrabando.
- Evitar la combinación de gasolina con alcohol.
- Conciencia consumo responsable.

3. Programa de Recuperación de Envases y Empaques como respuesta a la Resolución 1407 de 2018:

- Disminuir la cantidad de residuos sólidos generados al final del CVP.
- Prevenir la contaminación de los recursos naturales con residuos sólidos.
- Reducir la adulteración y contrabando de los productos de la ILC.



- Implementación del programa de Economía Circular y REP en atención a la resolución 1407 de 2018.
- Desarrollo modelos de Eficiencia Energética.

- Medición Huella de Carbono.
- Integración de la GTC ISO 26001 e ISO 50001.
- Ecodiseño de nuestros empaques:



Nos preocupamos por trabajar con proveedores que sean conscientes y responsables, como nuestro aliado Piloto, con quienes hemos estado trabajando para adoptar prácticas y diseños en nuestros empaques.

Así, logramos que los empaques sean reciclables y biodegradables y que la materia prima sea de fuentes renovables y certificadas con el sello FSC-Forest Stewardship Council, además de mejorar en el 2019 el Ecodiseño ahorrando material y eliminando el metalizado.

Los resultados totales fueron los siguientes:

1349.51

talas evitadas por adquirir la materia prima de fuentes certificadas

18.89

Toneladas de CO2 absorbidas por tala de árboles evitadas:

Toneladas de material de empaque ahorradas:

Cartón



12.73 toneladas

Plástico PET



3.66 toneladas

- Identificación bioindicadores naturales de conservación: Agua y Reserva Natural.
- Medición Huella Hídrica.
- Programa RSE y Consumo Responsable en atención a la ley 1816 de 2016 art 37.
- Informe de Sostenibilidad.
- Programa Proveedor Ejemplar.
- Identificación de Stakeholders y descripción de actividades en la matriz.
- Desarrollo del Plan de Manejo Forestal de la Reserva Natural para el quinquenio 2021 - 2025.
- Desarrollo del informe de Dasometría del año 10 de la plantación comercial.



• **Programa Proveedor Ejemplar:**

El Programa Proveedor Ejemplar ILC 2019 fue diseñado para reconocer y promover las buenas prácticas empresariales entre nuestros proveedores, identificando las mejores experiencias de sostenibilidad que permitan directamente generar valor compartido.



Se invitaron a 17 de nuestros proveedores y 12 de ellos participaron. Estos fueron evaluados en 5 componentes, ambiental, social, económico, cultural y un último de análisis interno de la organización. El ganador, gracias a su compromiso con los temas de sostenibilidad, fue Papeles y Cartones Papelsa.



PROGRAMAS SOCIALES Y CULTURALES

► RUTA DEL RON:

La Ruta del Ron es una caminata bien organizada realizada por el sendero ecológico de la Industria Licorera de Caldas. El sendero está determinado por 6 puntos estratégicos, en los que se realiza una pausa informativa, donde se brindan charlas educativas sobre los secretos de nuestra Reserva Natural. Allí podemos encontrar 141 especies de flora, 6 de mamíferos y 108 de aves. La Reserva Natural cuenta con 270 hectáreas en la cual se dedica al cuidado de dos de las principales materias primas usadas en la producción de la empresa:

La primera es el agua manantial de extrema pureza, encontrada en lo más alto de las montañas, donde afloran 68 manantiales de agua pura conformando 3 quebradas denominadas: Pinera, Cristalina y Guayabal; la segunda, el Roble Blanco Colombiano con 24 hectáreas distribuidas en 18 lotes con un total de 18.356 árboles sembrados, del cual se obtienen la madera para la elaboración de los toneles para el añejamiento del Ron Viejo de Caldas.

También cuentan con una planta de compostaje, en donde se da un manejo a todos los residuos orgánicos con el fin de transformarlos en materiales biodegradables.

Por este motivo, se busca fomentar un ecoturismo responsable, por medio de un Sendero Ecológico en medio de la Reserva Natural, con un alto componente educativo que tiene el objetivo de conocer, conservar y perpetuar el patrimonio natural y cultural de la ILC, demostrando el compromiso que se tiene con el medio ambiente y la sostenibilidad.

► RON Y FÚTBOL EN PAZ:

El objetivo del programa es sensibilizar a los hinchas pertenecientes a las barras bravas de los equipos de Fútbol, que son patrocinados por la ILC, para hacer una concientización cultural y la cual es disfrutar el fútbol en paz y alegría, evitando los conflictos al interior y en el exterior de las canchas para generar un espacio de sana convivencia para la familia. El programa busca la recolección de residuos de tetra pack por medio de las diferentes barras de futbol a puntos de recolección de la ILC con el fin de reciclar el material de cartón y obsequiar entradas a los partidos del equipo patrocinado para evitar violencia tanto en el interior como en el exterior del estadio de fútbol.

► MI ESCRITORIO ILC:

El objetivo del programa es suplir algunas necesidades básicas en las escuelas más vulnerables de nuestro departamento, que cuentan con difícil acceso y brindarles una educación digna. Mi escritorio ILC consiste en fabricar escritorios con los residuos de Tetra Pak (cartón) de los productos fabricados en la ILC. La recolección de estos residuos se está llevando a cabo en diferentes proyectos (por ejemplo, Ron y Fútbol en Paz) para poder convertirlos en dichos escritorios.

Otros Proyectos

REDESTILACIÓN

Este proyecto consiste en la consecución de un alcohol crudo o flema bastante, cargado de compuestos y congéneres, que le permita a la ILC realizar un proceso de redestilación para obtener un alcohol tafias o alcohol extraneutro.

- La vinaza queda en los ingenios: Este subproducto se usa para abonar los cañaduzales.
- Al no requerir la construcción y operación de una planta de tratamiento del tamaño que se requiere para la fermentación, se reduce drásticamente los costos de inversión y operación para la obtención de los alcoholes.
- La cantidad de mano de obra en el escenario de redestilación frente al escenario de fermentación se disminuye significativamente.
- No se requiere ni la operación de la PTAR ni la operación de la fermentación.
- Le permite a la ILC iniciar operación para la producción de alcoholes en un escenario de corto plazo puesto que no se necesita la construcción de una PTAR de grandes dimensiones (lo que supone tiempos muy largos de construcción).
- La ILC puede volver a abrir la unidad de negocio de producción de alcoholes, para la producción interna y externa cumpliendo la normatividad.
- La ILC continuaría siendo coherente con sus políticas de conservación con el medioambiente.

OPTIMIZACIÓN DE BARRILES

Ahorros	2018	2019
Cantidad de barriles	5.550	9.500
Costo Compra de barril	\$666.400	\$666.400
Costo Repotenciación	\$226.576	\$232.050
Diferencia	\$439.824	\$434.350

Total ahorro Repotenciación

2018:	2019:
\$2.441.023.200	\$4.126.325.350

La ILC en su programa de responsabilidad ambiental y social debe velar permanentemente por la protección y conservación del medio ambiente y en ese sentido a través de esta técnica utilizada se puede reducir drásticamente el consumo de maderas y arboles generando impactos muy positivos para las cuencas hidrográficas, la fauna y la flora del ecosistema.

Total ahorro 2016-2019
\$6.567.348.200 COP

Relación con grupos de interés y estrategias de comunicación



En nuestro compromiso de generar valor, el primer paso es la identificación y priorización de nuestros grupos de interés.

Así, podremos construir relaciones de confianza con todos aquellos que se relacionan con nuestras acciones y esto nos permite alcanzar metas comunes de una manera integral, que beneficien tanto a la sociedad como a la compañía.



Actividades Realizadas



1 RELACIONAMIENTO CON PERIODISTAS

de diferentes medios de comunicación local y regional.

2



ACCIONES INTERNAS

- ▶ Tours de modernización tecnológica: **9 a los que asistieron 120 colaboradores.**
- ▶ Publicaciones digitales como Bar Abierto, Dejémonos de Cuentos y Mi Perfil.

3



ACCIONES EXTERNAS

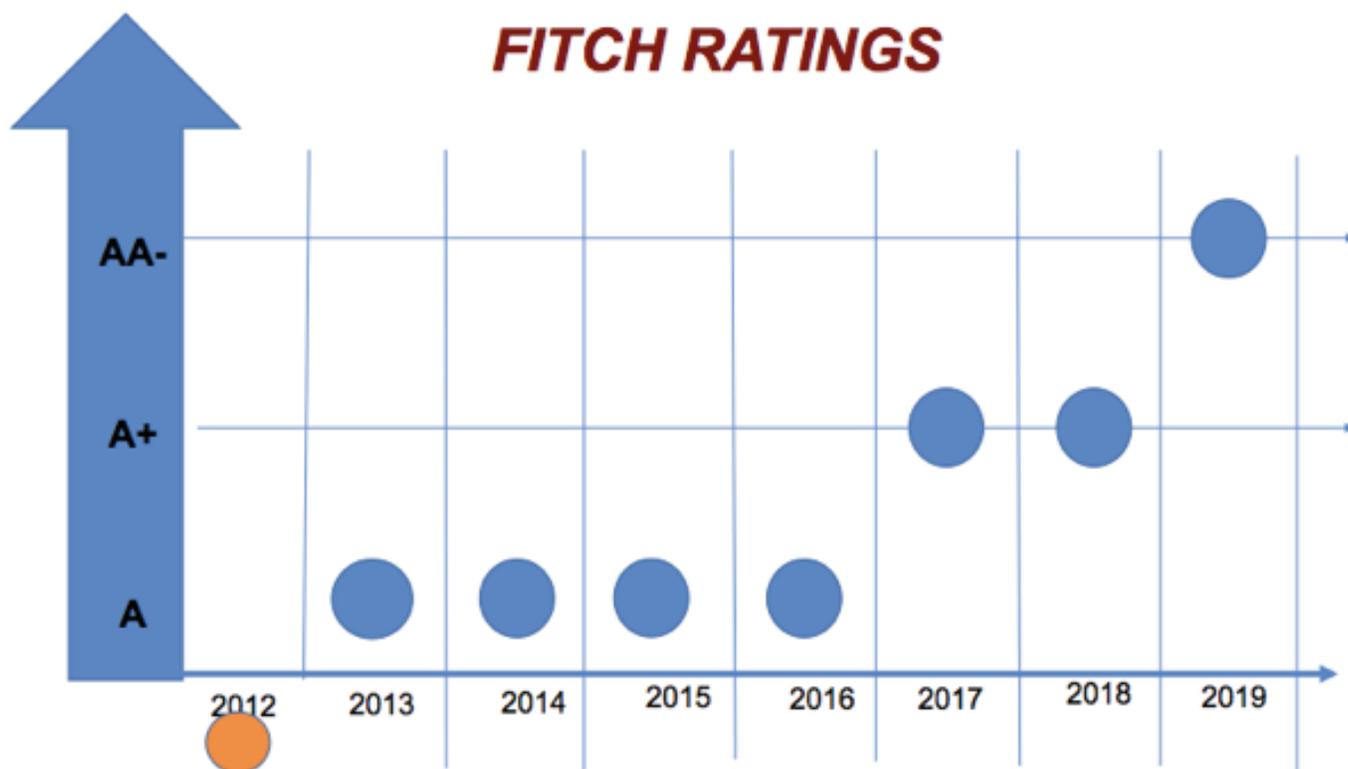
- ▶ Tours licoreros con decanos de universidades, gabinetes de gobernaciones, empresarios, compañías aseguradoras, periodistas, sindicatos, juntas directivas: **14 a los que asistieron 420 personas.**
- ▶ Boletines de prensa.
- ▶ Impacto noticioso a los espacios radiales, televisión e impresos.
- ▶ Redes sociales.
- ▶ Pauta publicitaria.

Eventos Realizados

- Día de la mujer
- Día de la madre y padre
- Caravanas decembrinas
- Carnavales
- Feria de Cali
- Ferias Nacionales
- Conciertos
- Exhibiendo y ganando
- Torneo de bartenders
- Día del Tendero
- Show Room
- Patrocinios a equipos de fútbol
- Experiencias de catas y coctelería
- Seminario "Expertos del Servicio"



Gestión de Riesgos



Red contra Incendios



ETAPAS DE MONTAJE:

- A. Loop perimetral (\$5'696.000.000)
- B. Áreas de producción
- C. Bodegas de producto terminado
- D. Bodegas de añejamiento y tanques de almacenamiento.

Sistemas de Manejo

Calidad - ISO 9001 — 2015

Ambiental – ISO 14001 — 2015

BASC v5 — 2017

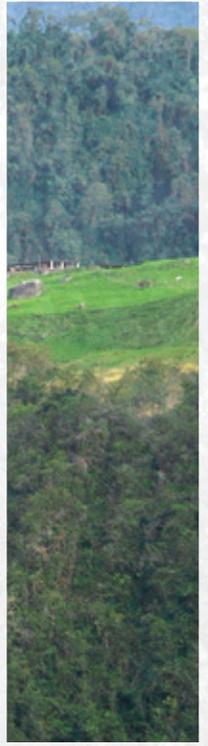
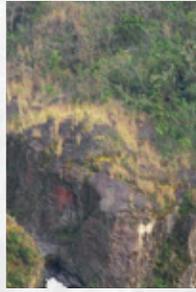
SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) – OHSAS 18001 — 2007 (proceso de cambio para la ISO 45000)

BPM
Buenas Prácticas de Manufactura

— Primera empresa del sector que se certificó en competencias laborales en manipulación de alimentos, certificando 34 operarios del Área de Producción, para garantizarle al consumidor que nuestros productos son seguros para el consumo humano según el Decreto 3075 de 1997.



Industria
Licorera
de
Caldas



Asuntos Corporativos - Responsabilidad Social Empresarial -



Zona Industrial Juanchito
Km10 Via Magdalena
(Manizales)



PBX: 8782200



acorporativos@ilc.com.co



Responsabilidad
Social
Empresarial
Industria Llacera de Caldas